

广州地铁

广州地铁发挥“组团+”四方合力

共筑梅州蕉岭广福镇乡村振兴梦

文/ 严艺文 庄林湖 何咏峰

近日，梅州市蕉岭县广福镇文体广场项目竣工，这是广州地铁集团、广州市科技局、广州市科协、广州大学四方组团成立的驻镇帮扶工作队通过升级基础设施，推进“美丽乡村”建设。无人机表演、开场舞《鼓舞庆丰收》、客家舞蹈《杯花声声迎客来》、诗朗诵《乡村振兴我先行》、国标舞《影》……当天晚上，广梅携手，共促振兴——广福镇帮扶组团单位文化下乡文艺晚会在文体广场上演，为广福镇乡亲带来一场文化盛宴。

作为“镇村同美”项目重要组成部分的镇文体广场，从规划设计、到建设安装，从立项审批、到项目落地，前后共历时八个月、横跨三季。广州地铁集团党委委员、纪委书记张虎航表示，这是集教育、锻炼、休闲和互动交流的崭新多功能场所，也是强化党建引领、推进乡村治理、实现文化振兴的充实阵地，更是“广梅携手 共促振兴”的重要载体。



广福镇文体广场上展示的地铁列车 张俊杰 林艺璇 摄

强化农业科技保障，提升黑木耳的市场竞争优势

通过科技帮扶，借助广州市科技局等组团单位的资源优势，促成“梅州地区食用菌菌种优质生产关键技术研究与示范项目”的落地实施，由省农科院、梅州农林院以及梅州市南方长寿生物科技有限公司三方联合承接。通过优化黑木耳的选种育种，培养种植技术骨干，促进食用菌种植的专业化、标准化，从而带动产品销量，以此带动种植规模的扩大，形成良好的产业链，致力将黑木耳打造成广福镇的下一张“名片”，由“品质”走向“品牌”。

积极引进优质企业来镇对接，先后与梅州市金苑酒家、广东省钢农业科技农业有限公司、梅州市喜多多连锁超市、广东百家

鲜食品科技有限公司、广梅航空育种研发中心等对接，就蕉岭县广福镇特色农产品的加工、销售、种养合作开展交流探讨，顺利推进航空辣椒选种调研和试种签约工作。

2022年，配合广福镇政府及相关企业参加乡村振兴擂台赛，通过发挥技术管理、基础设施配套、销售渠道、政企协同等多方面优势，延伸黑木耳精深加工链条，将黑木耳产业打造成蕉岭县的特色产业和富民产业，获得了来自省内高校、科研机构权威专家团的专业点评与指导。在擂台赛中，广福镇位列第二名，获评二等奖，获得产业发展资金支持600万元。

五大振兴发力，助力乡村振兴

2021年7月，四方组团帮扶乡村振兴工作队进驻梅州市蕉岭县广福镇，今年3月，组团单位下属党组织与广福镇10村1居委的党组织签订党建结对协议，开创了梅州市驻镇帮扶工作队工作机制下组团单位与受援镇各村(居)党建结对全覆盖的先河。

广州市派驻梅州市蕉岭县广福镇驻镇帮扶工作队队长裴敬中表示，工作队进驻梅州市蕉岭县广福镇以来，严格遵守

省乡村振兴局的“帮扶责任”定位，按照广梅指挥部“广州所能、梅州所需、当地所愿”工作原则，帮助驻地党委、政府履行好乡村振兴主体责任，在防返贫监测及组织、产业、生态、人才、文化五大振兴方面发力。

两年来，工作队重点实施了“叶田村文体活动中心建设”“食用菌技术攻关”“蕉岭县班主任能力提升研修班”“名师大讲堂蕉岭专场”、广福镇文体广

场及周边改造提升项目、科普“大篷车”下乡、大学生支教、送医送药等帮扶措施，引进13家大型企业赴蕉考察，帮助当地销售鹰嘴桃、黑木耳、黄金百香果等农产品超800万元，捐赠信息化设备、教学图书、科普教具、宿舍器材、医药用品等价值超100万元，发挥了“齐心、齐力、齐步”的资源合力，努力实现从“共美”，到“共享”，再到“共富”。



鹰嘴桃消费帮扶 受访方供图

由“产”至“销”，全链条开展产业帮扶

助推品牌飘香万里立足生态旅游资源，借助“一村一品、一镇一业”发展契机，打造鹰嘴桃农业示范基地，以“基地+观光农业+互联网电商”的现代经营模式，同时致力于构建与农户的利益联结机制，“以农联农”探索和创新，实现农户稳定

增收，每年为留畲村、大坝村的集体经济增收约5万元。广州地铁集团借助自身“853”平台，构筑起面向全市、辐射全省和全国的推介网络，常态化开展推介引流，在消费帮扶采购富硒黑木耳、鹰嘴桃、黄金百香果等的基础上，不

断升级消费帮扶模式，支持镇政府组建农副产品销售平台，将食用菌、鹰嘴桃、百香果、金桔等特色农产品打入湾区市场。截至目前，累计消费帮扶突破800万元，带动上百名当地农户就业，2022年各村的集体收入均超10万元。

把握人才与文化，为乡村振兴提速赋能

在广州市科协和蕉岭县教育局签署的《广州科普大篷车进驻蕉岭县中小学合作协议》的基础上，以科普为抓手，广州市科协在广福镇广福镇小学、蕉岭县东城乡小学、蕉岭镇中心小学、蕉岭县镇平小学等地开展了多场科普大篷车巡展及机器人表演等科普活动，参加活动的师生上千人次，深受广大师生的欢迎和喜爱。通过将科普大篷车“请”进了蕉岭县，立足镇(广福)，辐射县(蕉岭)，传播科学种子，聚焦青少年科学素质提升，助推乡村振兴发展。

依托广州大学与蕉岭县委组织部签订的《乡村振兴人才培养协议》，充分发挥组团单位广州大学的师资力量，组织“班主任能力提升研修班”“2023年蕉岭县中小学班主任能力提升研修班”“大力推进招商引资，加快实

体经济高质量发展能力提升”培训班等系列培训。

为提升文化影响力，广州大学成功开展帮扶活动“龙狮助力”演出，组织开展金狮锣鼓、广福龙舟、舞龙等非非遗项目培训，组织暑期社会实践活动团队来蕉开展“三下乡”活动，与蕉岭县于2023年7月3日联合举办了“长寿蕉岭·乡音美韵”文艺晚会，丰富了当地人民的文化生活。惠及县、镇群众、师生、干部达1000多人次。引进建设广东省乡村振兴科研教学实践示范基地，促进广州大学乡村振兴研究院蕉岭工作站入驻广福镇广育村挂牌。

接下来，驻广福镇帮扶工作队将继续根据省、市的要求，切实掌握县、镇的需求，紧紧围绕“融湾”部署，谋划好帮扶资源的投入，共同讲好“帮扶故事”，绘制“广福画卷”。

走在前列

聚焦落实「1310」具体部署



唯品会

牵手中检护航品质消费

最省心“双11”助推消费升级

羊城晚报记者 沈钊

今年“双11”大促，品质与性价比成为不可或缺的主题，电商平台围绕性价比、品质、服务展开了激烈竞争。记者从特卖电商唯品会获悉，“双11”前夕，10月20日，特卖电商唯品会宣布与中国中检达成战略合作，双方将围绕商品质量检验认证、企业社会责任等多方面深化合作，并将携手打造一个数字化、标准化、可复制的消费品质保障体系。



唯品会牵手中检护航品质消费，最省心“双11”助推消费升级 受访者提供

高品质商品走热，唯品会打造最省心“双11”

随着社会的发展和人民生活水平的提高，消费者对商品和服务的品质要求越来越高。他们不再满足于基本的消费需求，而是更加注重商品或服务的质量、品牌、安全等方面。因此，消费者在购买商品或服务时，会更加关注产品的品质、设计、材料、工艺等方面的信息，并愿意为高品质的商品或服务付出更高的价格。

因此，越来越多的企业开始注重品牌建设和品质提升。他们通过引进先进的技术和经验，加强研发和设计，提高生产工艺等方式，不断提升产品或服务的质量和竞争力。这也进一步满足了消费者对高品质商品和服务的需求，推动了品质消费成为主流的趋势。

今年7月19日，中共中央、国务院发布《关于促进民营经济发展壮大的意见》(以下简称《意见》)。《意见》要求着力推动民营经济实现高质量发展。引导民营企业践行新发展理念，深刻把握存在的不足和面临的挑战，转变发展方式、调整产业结构、转换增长动力，坚守主业、做强实业，自觉走高质量发展之路。唯品会作为中国领先的特卖电商平台，在全国工商联发布的“2023

年中国民营经济500强榜单”中连续9年上榜，位居全国百强。唯品会数据显示，高价值商品相关业务在近两年快速增长，今年上半年，高价值商品销售额同比增长31%，第二季度销售额同比增长高达45%以上。

此前，唯品会通过自建鉴定中心，为高价值商品提供鉴定服务。为保障正品与质量，唯品会与品牌方直接合作。而此次唯品会与中国中检战略合作，对于原有的质检体系而言无疑是一种补充与升级。

在业内人士看来，唯品会与中国中检达成战略合作，其背后的驱动力也来自品质消费升级。中国中检在检验认证领域拥有中国最顶尖的水平，唯品会则拥有行业内最严格的质检体系、互联网行业中位居前列的数字化能力，双方将结合各自优势，在消费品质保障、商品品质提升等方面贡献力量。

而此次双方合作恰逢“双11”电商大促到来。唯品会相关负责人介绍，今年唯品会将打造最省心“双11”，在商品品质与商品价格上主打“省心购买”，与中国中检的战略合作，相当于唯品会在供应链链路保障之外，额外增加了一道保障，可以使消费者在选购商品时更具信任感。

唯品会资料显示，在“双11”提前购的限量爆款活动中，超低价折扣激发了人们的消费热情，女装、男装销量整体同比增长30%以上，母婴鞋服销量同比增长51%，运动户外销量同比增长30%。

电商行业专家介绍，今年“双11”明显体现出消费升级的趋势，品质消费成为消费升级中最重要一环。“双11”的趋势也折射出整个消费市场的发展方向，随着品质、绿色、活力等新消费理念与时俱进，“双11”消费内容也将不断进化，向高品质、精品化发展。



10月20日，唯品会开启“双11”提前购，并将在10月31日晚上8时、11月10日晚上8时分别开启“双11”特卖狂欢节开幕式与高潮期。唯品会在今年主打最省心“双11”：推出限量爆款、“不止五折”等多个深度折扣栏目。

走在前列

聚焦落实「1310」具体部署



平台携手央企，探索消费品质量保障体系

品质消费关系到国家经济运行发展，今年年初，中共中央、国务院印发了《质量强国建设纲要》，纲要中明确指出：“消费品质量合格率有效支撑高品质生活需要，服务质量满意度全面提升。”

此次中国中检与唯品会的合作，是中央企业与平台经济携手，共同探索消费品质量保障体系的数字化、标准化建设，促进消费高质量发展；也是质量强国战略的具体体现，其目的也是促进消费品质量提升，充分满足消费者品质消费的需求。

据悉，中国中检是中央企业中唯一以“标准、检验、检测、认证、计量”等为主业的独立第三方综合质量服务机构，也是国内综合实力最强、品

牌影响最大、网络覆盖全球的“中国”字头的国际化综合性质量服务机构；以“创造更值得信赖的世界”为使命，以“全球质量服务的引领者”为愿景，致力于构建高质量的国家、社会和企业标准化体系，帮助企业高质量发展，维护消费者的合法权益。

唯品会则是中国领先的特卖电商平台，主营业务为线上销售品牌折扣商品，涵盖名品服饰鞋包、美妆、母婴、居家、生活等全品类；以“传承品质生活，提升幸福感”为企业使命，在供应链方面，目标是打造全程闭环、全程可溯的全流程商品品质保障体系。

当天，中国中检华南区党委书记、总经理苏立明，中国中检检验公司副总经理姚进，中国中检检验公司政府与贸易部总经理、消费品与零售产品线总监官宝东，中国中检华南区党委委

员、副总经理何晨光，唯品会党委书记、副总裁张亮，唯品会CEO助理刘露露等参加签约。

据了解，中国中检与唯品会双方将围绕质检、溯源、质量认证等多方面深化合作，同时，双方也将围绕 ESG、质量保障体系建设等核心议题，发挥各自优势，推动消费市场高质量发展。

苏立明表示，随着电商模式的不断创新发展，电商平台竞争日益激烈，消费者对商品和服务的质量、安全、环保、绿色的要求不断提高。如何更好地为消费者提供高质量的商品和服务，满足人民对美好生活日益增长的需求，正是中国中检与唯品会签订合作协议的初衷和目标。

中国中检作为央企，将通过其雄厚的质量服务能力和全球网络布局向民营企业、平台经济赋能，促进民营经济快速发展。中国中检和唯品会在新的合作模式下，将充分利用各自的行业领域优势，深度融合支撑，探索出一套完善高

效、高品质的全面质量服务标准和模式，提升唯品会的核心竞争力，为消费者提供更加值得信赖的商品选择，最终实现双方共同发展。

唯品会党委书记、副总裁张亮表示，民营经济是推动高质量发展的坚实基础，民营经济的转型升级也离不开央企的支持。唯品会愿在中国中检的技术支持下，通过打造数字化、标准化的消费品质保障体系，维护与提升中国中检在消费品质量检验认证领域的权威性。

唯品会CEO助理刘露露介绍，唯品会十分注重消费者体验，长期以来，唯品会与品牌方直接合作，最大程度保障商品的正品与质量。此次与中国中检深度合作，即希望借助中国中检在质量检验检测等方面的专业能力，为唯品会的质检体系提供有益补充。从消费者角度出发，相当于唯品会在供应链链路保障之外，额外为商品品质增加了一道保障，可以增强消费者在选购商品时的信任感。