

广交世界 互利天下

聚焦第134届
中国进出口商品交易会

第134届广交会第三期启幕

农货出海，土特产做成洋生意

羊城晚报记者 董鹏程 黄颖琳

10月31日，第134届中国进出口商品交易会（以下简称“广交会”）第三期拉开帷幕。本期展出时间为5天，参展企业11312家，规模再创新高。值得一提的是，本届广交会在A区6.0展馆特设“乡村振兴特色产品展区”，展区规模约0.5万平方米，展位数量227个，参展企业203家，涵盖食品、工艺品、医药保健品、休闲用品等多个类别，以“零门槛”“零费用”助力乡村振兴走出新路。

企业组团参展拓市场

走进乡村振兴特色产品展区，新疆的酸奶酪、甘肃的苹果脆、湖北的襄阳高香茶等各类农货映入眼帘。来自全国各地的土特产纷纷亮相，在广交会上展风采。其中，最为显眼的是贵州省18家企业组团的“多彩贵州 贵品出海”展区。

为了帮助当地企业走出去，贵州对18个一般性展位联合特装布展，来自遵义、六盘水、毕节、铜仁、黔东南州、黔南州等地的企业集聚联动，展出包括茶叶、方竹笋、酸汤、竹荪深加工、洗发水、苗药、植物精油等特色产品，吸引了不少国内外采购商上前洽谈。

贵州楚麻辣食品(贵州)有限公司已经是第二次奔赴“广交之约”，此次参展带来了“零香精、零色素、零防腐”独家配方的佐餐辣味蘸料，搭配上国潮版、国粹版、国狮版等包装设计，尤为吸睛。“参展第一天，手机就不停震动。”该公司外贸事业部负责人官伟表示，公司创立之初便以服务“三农”为基础，希望借助广交会这

一国际大平台，让贵州辣椒走向世界，进一步助力当地农业发展。

中医药是中国传统文化的瑰宝。专注于中药材生产的贵州苗药生物技术有限公司不断发展，形成了“公司+合作社+基地+农户”经营模式，目前种植中药材面积达3万多亩。该公司创始人何莉表示，中药材大多是劳动密集型产业，让大山里的中药材走出贵州，走向世界，能带动当地农户获得源源不断的收益，受邀参与广交会是一次很宝贵的机会。

除了千里迢迢奔赴广交会现场，贵州罗甸全兴药业负责人胡全贵还向记者讲述了他们与广州“梦幻联动”的故事。“我们公司主打产品是具有消毒杀菌等功效的民间药物艾纳香，从种植、加工到技术研发已有近20年时间。事实上，这离不开广州对贵州省黔南州的对口帮扶。广州为我们提供了包括技术、资金、人才等全方位的帮助，推动贵州道地药材产业做大做强。”胡全贵说。



采购商和参展商在展厅内洽谈 羊城晚报记者 梁喻 贺全胜 摄

结合当地实际探新路

不同于传统产品样态，本届广交会“乡村振兴展区”里的农产品玩出了新花样。来自湖南城步苗族自治县的企业依托当地资源优势和政策扶持，不仅赶上了预制菜的风口，还走出“以竹代塑”环保路线，擦亮了乡村振兴产品的金字招牌。

作为全国仅有的五个单列苗族自治县之一，湖南城步苗族自治县冬少严寒、夏无酷暑，全县有林地185万亩，其中竹林面积40.1万亩，为天然竹海，开发这里的竹制品成了题中应有之义。

“城步的竹笋在业界很有名。”湖

南南山乡村生态农业有限公司负责人表示，城步产出的竹笋味道鲜美，富含多种维生素和胡萝卜素。目前，该公司的竹笋业务主要有三大板块，包括“拳头产品”预制菜、开袋即食的零食笋、需二次加工的干笋。这三大板块几乎囊括了竹笋的所有产品形态。该负责人透露：“现在我们为一家贸易公司贴牌生产预制菜，之前给他们提供了100件产品出口加拿大试销，结果三天就销售完了。”

除了加工竹笋，成竹的开发也是城步乡村振兴的主抓手。湖南南山金竹生态科技有限公司乘着国际

“以竹代塑”的东风，开拓出一条发展新路。“目前世界上很多国家开始‘以竹代塑’，因为塑料污染很严重，而竹子可以自然降解，不会造成环境污染。”据该公司销售经理陈先生介绍，城步的竹资源非常丰富，开发成竹能够带动当地农民增加收入，让父老乡亲们过上更好的生活。

商务部驻城步苗族自治县挂职干部表示，城步苗族自治县是商务部定点帮扶县，希望通过广交会的平台提高城步参展商的曝光率，帮助他们了解业界行情，同时和采购商建立联系。

借力国际平台“卖全球”

他们准备一年采购5吨。”李先生激动地说。

“在广交会的助力下，我们的产品远销德国、法国、英国、荷兰、卡塔尔等国家，目前正和越南、印尼、新加坡等东南亚地区的客户进一步洽谈。就在刚刚，马来西亚的客户向我咨询展位具体位置，打算过来看一看。”楚麻辣食品(贵州)有限公司外贸事业部负责人官伟表示，该公司今年春季首次参加广交会，对当时人山人海的展会现场印象深刻，这次参展信心十足，希望能把更多中国乡村产品带

到国际市场。

张家界丝丝湘食品有限公司是一家红薯种植和红薯粉深加工的省级农业产业化龙头企业。通过“非遗”制作技艺，该公司年产红薯粉1200余吨，产值2060万元。由于绝大多数产品采用全手工制作和包装，该公司为当地农民提供了一定的就业岗位。“农民最怕的就是红薯卖不出去。”该公司负责人表示，“我们想通过广交会这个平台，拓展市场渠道，特别是国外市场，从而带动农民增收。”

深圳已试点演出门票“电子票”

羊城晚报记者 黄宙辉

10月31日，广东省文化和旅游厅上线广东民声热线节目。节目中，省文化和旅游厅党组成员、副厅长曾晓峰等有关单位负责人，介绍了今年广东文旅消费、广东打造公共文化新空间等情况，并回应了“虚假强实名、高价票泛滥，看个演唱会为啥这么难”等问题。

广东前三季度接待游客5.04亿人次

今年，广东文旅消费恢复情况喜人。统计数据显示，今年前三季度，广东接待游客5.04亿人次，比上年同期增长43.6%；实现旅游总收入6900多亿元，同比增长1.1倍。这组数字基本上接近了2019年的历史最高水平。值得一提的是，今年的“五一”、端午、暑期和中秋国庆假期，广东接待旅游人数和实现旅游收入都达到了2019年的水平，全省出游和接待游客数位列全国第一。

为了推动文旅消费，省文化和旅游厅今年联合有关单位推出了“七个一”措施，包括发放1亿元文旅消费券和100万张景区优惠门票，提供100万张优惠机票和1万间优惠客房等。目前为止，全省已累计发放消费券约1.1亿元、减免门票近300万张，提供优惠机票约100万张、优惠客房近2万间，完成文艺演出进景区近1200场，推动自驾游约9100多万辆次进乡村和民族文化廊道，举办岭南特色文旅节事活动近1000场。

“这些措施的推出，有力地点燃了文旅消费的热情，推动文旅复苏发展成效明显。”曾晓峰说。

全省已打造逾4000家公共文化新空间

眼下，打卡公共文化新空间，享受城乡新文化，已成为广东人民的生活新时尚。近年来，广东着力打造了一批以“粤书吧”“粤文坊”为代表的公共文化新空间，天河湿地文化角、顺德艺书房就是其中的典型代表。根据最新统计数据，全省涌现出来的公共文化新空间已超过4000家。

省文化和旅游厅公共服务处处长毛凌云介绍，这些公共文化新空间有五个“新”，包括：新的布局、新的主体、新的形态、新的机制和新的业态。其中，这些公共文化新空间不局限于行政区划设置，而是嵌入景区小区、地铁车站、商厦广场、街头巷尾，可为群众提供阅读图书、展览讲座、文化沙龙、艺术普及、简餐轻饮等多业态服务。

下一步，省文化和旅游厅将继续着力推进公共文化新空间的建设，不断优化公共文化新空间的布局，推动创新文化业态发展，提升公共文化空间管理水平和服务效能。

将进一步严管演出门票销售

节目中播放的调查短片反映，今年10月份在广州举办的多场演唱会出现高价“黄牛票”泛滥、演出门票“强实名”没有得到很好的落实等问题。

对此，曾晓峰表示，今年9月12日，文化和旅游部联合公安部下发了《关于进一步加强大型营业性演出活动规范管理、促进演出市场健康有序发展的通知》，要求对5000人以上的大型演出要实行全流程的“强实名”。该政策在实施过程中确实还存在一些问题。

广州市文化广电旅游局副局长吴青松解释，广州市严格落实演出门票“强实名”，但“因为‘强实名’处于一个政策衔接阶段，需要进一步加大落实宣传以及整体落实。”他提醒，观众要在正规销售渠道购票，如果发现“黄牛”售票扰乱现场秩序的行为，可以报警。

今年以来，广东文化市场综合执法部门持续加大对演出市场的执法监督力度。省文化和旅游厅文化市场综合执法监督处处长胡喜红介绍，今年8月份，执法部门集中力量查处深圳广盟文化传播有限公司擅自从事营业性演出经营活动案、上海驹旗网络科技有限公司在演出经营活动中不履行应尽义务案等大型营业性演出票务系列案，依法给予没收违法所得人民币21077元，并处十倍罚款，罚款人民币210770元。

“在演艺票务的销售方面，文旅部门要加强监管。”曾晓峰说，按照上述《通知》要求，票务公司在票务平台销售的信息，一定要上传文化和旅游部的监管服务平台，今后将进一步查验、紧盯票务平台有没有将演出85%的票对外销售以及销售给了谁，并及时向社会公布相关情况。

有观众反映，重庆、上海等地的演出门票采用电子票，很好地落实了实名制。省文化和旅游厅文化市场处处长陈万钊透露，深圳市已经试点演出门票电子票，省文化和旅游厅正总结深圳经验，与公安等相关部门研究、推进相关事宜。

全副武装，不惧冰雪运动

羊城晚报记者 苏苒

意外发生与未穿戴护具有关

英国诺丁汉黑豹冰球队球员亚当·约翰逊日前在比赛中遭遇意外，被对手冰刀割喉后不幸伤重去世，年仅29岁。事件发生后，一些冰雪项目的安全问题被广泛讨论，正准备让孩子学习冰球运动的家长，甚至因此打起了退堂鼓。

羊城晚报记者近两日走访了解到，相比于公众熟知的棒球、橄榄球、足球、篮球等体育项目，冰球运动项目造成的伤残、死亡率较低，防止意外伤害的关键是穿戴完整的安全护具。业内人士提醒，开展相关运动时做好有效防护，能进一步降低风险系数，杜绝小概率危险事件的发生。

因意外去世的英国球员亚当·约翰逊曾经有过北美NHL顶级冰球联盟的打球经历，是一名职业冰球球员。曾任北京冬奥会冰球项目技术统计监督的王时豪对亚当·约翰逊事件表示惋惜，他同时提到，根据北美方面的不完全统计，北美排名前五的危险运动中，冰球项目并不在其中，相反橄榄球、棒球、长曲棍球、山地骑行之类的项目榜上有名。冰球项目上发生的所有重大伤亡事故，都有一个关键原因——安全护具佩戴不齐。

从公开的事故视频中可见，亚当·约翰逊在比赛中没有佩戴护颈装备。据悉，护颈由海绵和一些布料构成，主要用于保护颈部动脉，防止球杆杆刃或是冰刀划到脖子，导致颈部动脉破裂。不过在成年组世界锦标赛或职业

冰球比赛中，运动员佩戴护颈的比例并不高。

王时豪表示，按照规则，成人运动员如果签署了免责声明，是可以选择不佩戴护颈的。但对于U18、U20组别的比赛，国际冰联世界锦标赛则强制运动员佩戴护颈。

针对亚当·约翰逊事件，王时豪特意录制了一条科普视频上传到个人社交平台，提醒青少年佩戴护颈的重要性。他回忆说，前两年在俄罗斯举行的青少年U18比赛也曾出现过一次严重事故，一名球员私自拆卸了头盔侧面的护耳，结果冰球击中他的耳朵导致他头骨碎裂而死。

“冰球项目拥有一套完整的防护装备，希望大家积极佩戴，不要因为不舒服或为了耍帅，私自拆卸有效部

位的防护装备。尤其在青少年阶段，护颈、护齿、护肘、护胸、全护面罩或面罩头盔等都要正确佩戴。”王时豪表示，“谁都不能保证意外和明天哪一个先到，我们能做的是穿好全套护具，保证自身安全。”

这两天，国外社交平台对于“是否应该强制成年职业冰球比赛佩戴护颈”的话题讨论也颇热。不过，资深业内人士预测，亚当·约翰逊事件虽然能起到警醒作用，但顶级联赛更改规则的可能性并不大。

“这次意外的发生是一个小概率事件。但这给更多人提了醒，不能因顶级联赛中运动员不佩戴相关护具，我们在运动中也不戴。一套护颈装备大约100元，戴上就能杜绝小概率危险事件的发生。”某业内人士表示。

冰雪运动场馆多举措开展安全提醒

时，场馆在冰场入口、租借溜冰鞋以及购买护具的柜台前张贴了类似的提醒。场馆内的两台电视机也循环播放安全须知以及如何穿戴护具的短视频。

场馆工作人员表示，冰场上最容易发生的事事故有两种，一种是手被冰刀划伤，另一种是崴脚、扭伤等意外。为了减少第一种情况的发生，冰场强调顾客要佩戴手套。自从推广佩戴手套后，此类伤情减少了90%。此外，场馆工作人员还会通过实时监控，对一些速度过快的滑冰者进行提

相比于足球、篮球等体育运动，冰球运动致残、致死率更低，做好防护的关键是穿戴完整的安全装备

运动要做好防护、量力而行

“冰球鞋鞋底有一个凹槽，由两组冰刀刀组成，像一个大M型，运动时需要用到‘M’的两个尖。因涉及磨刀石的损耗、后期的维护等，现在很多冰场为了节省成本提供的是不开刃的冰刀。”一名不愿透露姓名的业内人士表示，他们冰场提供的是一种U字型冰刀，这类冰刀并不锋利，既满足了普通人的运动需求也节省了成本，还进一步降低了危险系数。

小学四年级的童政博已在广州学习冰球4年。童政博的母亲介绍：“每次上冰，教练都会提醒他穿好护具，否则不能上冰。我们有一整套护具，包括头盔、护胸、护肘、手套、护膝等，基本上是全身包裹得紧紧的。购买这套装备需要5000元至10000元。”

对冰球运动的安全性，童妈妈表示：“刚开始我有点顾虑，但和教练详细了解相关情况后，发现这项运动的危险系数并不高。尤其是低年龄段人员运动时对抗性不强，只是作为普通锻炼，问题不大。”

北京冬奥会冰球项目技术官员谭嘉欣来自广东，执裁冰球项目已经5年。在她看来，冰球给人的印象比较危险，主要是因为其运动速度快，实际上冰球运动的护具安全系数很高，护具是硬壳的，能够从头部到四肢给予全部的保护。“对比其他球类运动来说，足球运动球员只有一个护腿板，更多的是靠肌肉力量控制，而冰球的护具可以说是全方位的。”谭嘉欣表示。

谭嘉欣提醒，初学者甚至有一定基础的冰雪项目学员要量力而行，“安全意识也与能力的提升有关，譬如说我不会越级参加不适合、不是我年龄段的赛事。因为不同年龄段的孩子成长情况、身体素质不一样，冲撞能力、速度也不一样。我们要在保护自己的前提下，根据实际情况选择自己要参加的赛事。”