

广交世界 互利天下

聚焦第134届
中国进出口商品交易会

羊城晚报记者 孙琦曼 黄颖琳

汇聚客都 共创未来

——聚焦第六届世界客商大会

羊城晚报记者 丘锐妮

第134届广交会线下展闭幕 出口成交223亿美元

本届广交会累计有来自216个国家和地区的境外采购商超19万人到会,比上届同期增长超过50%,出口成交223亿美元……11月4日,第134届广交会线下展在广州圆满落幕,交出亮眼成绩单。在当前全球贸易持续疲软、外贸承压前行的背景下,规模更大、质量更优、创新更强、成效更好的“中国第一展”无疑是一针“强心剂”。据广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵介绍,本届广交会线下出口成交223亿美元,比第133届增长2.8%,呈恢复性增长态势。品牌企业出口成交63.5亿美元,比第133届增长7.8%,占出口成交总额的28.5%。

专家观点

牢抓重点行业 重点市场 重点大商

羊城晚报记者 黄颖琳 孙琦曼

展览规模再创新高,参展企业提质升级,境外采购商大幅增长……作为外贸的“晴雨表”和“风向标”,第134届广交会上的这些积极迹象显示着中国外贸的向好趋势。农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅提到,本届广交会是自第104届改革以来组展优化调整力度最大的一届,展现了打开国门做生意的信心和决心,也涌现了不少外贸新动能。例如,绿色低碳在首发首秀中成为主流,AI、物联网等前沿技术融入产品和服务,跨境电商让国际贸易更畅通高效,乡村振兴产品也突破内销为主的思维进而开拓海外市场。中山大学岭南学院经济系教授林江认为,当前的广交会赋予了更多的角色定位,除了传统的采购展销,还是“中国制造”全产业链的重要展示平台、对接平台和交易平台。另外,作为一扇重要“窗口”,广交会应该回归本源,不仅以出口贸易为主,也要多做进口生意,关注进出口的双向互动。

林江表示,以往广交会境外采购商多来自欧美等传统市场,现在在中东、非洲等新兴市场的采购商数量也逐步增多。但是,后者更倾向于制成品,或导致零部件等中间产品潜在商机和订单量减少。基于此,广交会未来仍需顶住压力,牢抓重点行业、重点市场、重点大商,稳住外贸的大盘子。

广交会正以强大磁场汇聚世界商潮,作为外贸大省,广东同样需要提速突围。电子商务研究中心特约研究员解欣文指出,推动广东国际贸易高质量发展,要充分认清并落实以下三点:一是加强创新驱动,如果缺乏了高质量的产品供给,贸易就成了无源之水;二是完善产业体系,庞大的产业集群规模意味着更开阔的全球贸易市场;三是优化营商环境,推进简政放权、放管结合,提高服务效能。

林江同样提到,在世界经济复苏势头不稳,贸易投资面临诸多不确定性的背景下,广东应充分发挥对外开放优势,打造市场化、法治化、国际化、灵活性高的营商环境,做到留住欧美传统市场和拓展新兴市场“两条腿走路”;同时,打造电动载人汽车等新能源、新材料、绿色低碳特色产业,满足国际市场对高新技术、高品质、高性能产品的需求,在引领出口方面发挥广东力量。

梅州各地开展“百千万工程”项目动工和投产活动 计划投资总额980亿元

11月4日,梅州各县(市、区)纷纷开展第六届世界客商大会“百千万工程”项目动工和投产活动,全市计划投资总额980亿元的动工和投产项目将为梅州高质量发展注入更强劲动力。

聚焦实体经济 助力高质量发展

在平远高新区,第六届世界客商大会平远县“百千万工程”项目动工和投产活动举行。当天动工和投产项目共21个,其中工业项目17个;计划总投资91.9亿元,其中工业项目计划投资79.9亿元,约占计划总投资87%。该批项目投资体量大、产业前景好、带动能力强,高度契合当地发展需求,是平远高质量发展发展的“新引擎”。

与平远一样,大埔县立足自身资源禀赋、产业基础,把电力、陶瓷、先进材料、农产品精深加工等作为主攻方向,聚焦“打粮食”项目,近年来一批大项目、好项目相继在大埔落地。在第六届世界客商大会大埔县“百千万工程”项目动工和投产活动中,集中动工和投产19个项目,总投资额超过50亿元。当天五华县有涵盖智能制造、文化旅游、现代农业等领域的17个项目动工、投产。今年以来,该县共有30个产业项目动工、投产,计划总投资96.025亿元。

在第六届世界客商大会蕉岭县“百千万工程”项目动工和投产活动中,蕉岭县集中动工、投产的项目有26个,总投资约111.6亿元,创该县历年动工投产项目数量新高。这些项目涵盖新材料、新能源、新基建、食品工业、大健康等领域,将对蕉岭重点发展的绿色建筑、绿色重钙两个“双百亿”产业及大健康产业,形成精准的补链、强链、延链,加快产业集群发展。

当天梅江区也举行了集中动工投产活动。数据显示,前三季度,梅江区地区生产总值同比增长5.0%;规上工业

增加值同比增长4.3%。今年以来动工项目28个,计划总投资45亿元;投产项目21个,总投资91亿元。

近年来,梅州坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,坚持制造业当家,大力发展以先进制造业为主体的实体经济。2023年1—8月,梅州全市539家规模以上工业企业,实现规上工业增加值189.77亿元,同比增长6.8%,增速在全省排名第3位、在山区五市中排名第1位。

关注民生实事 绘就幸福底色

在第六届世界客商大会梅县区“百千万工程”项目动工、竣工、投产活动中,国家区域医疗中心、梅花山云麓、客家新天地缤纷城、畲江镇圩镇人居环境提升工程、梅县区城区市政电力管沟、韶安纪念大桥等6个民生实事项目动工建设,总投资31.3亿元;8个民生实事项目竣工,总投资28.7亿元。此次动工建设、竣工投产的项目涵盖城市更新、乡村振兴、教育医疗、基础设施等领域,将进一步完善梅县区城市功能配套,带动美丽城镇、和美乡村建设。

在第六届世界客商大会兴宁市“百千万工程”项目动工和投产活动中,兴宁市人民医院异地(整体)搬迁新建项目、兴宁市老城区供水升级改造等项目(一期)等涉及医疗卫生、教育、市政和园区基础设施建设等产业的12个项目集中投产,包括兴宁市公共机构屋顶光伏项目在内的13个项目集体动工,为当地高质量发展注入强劲动力。

当天丰顺县集中动工、投产35个项目,计划总投资180.64亿元,涉及工业、现代农业、文旅、商贸、物流、民生保障、基础设施、乡村振兴等产业类别。

截至2023年10月底,第六届世界客商大会各县(市、区)“百千万工程”动工和投产项目共213个,计划投资总额980亿元,已完成投资总额266.45亿元。动工项目115个,计划投资额608.39亿元,已完成投资78.53亿元。投产项目98个,计划投资额371.61亿元,已完成投资187.92亿元。

聚力百千万 粤见新气象

重塑农业价值 经济大省这样念好“农业经”

羊城晚报记者 许悦

章?荔枝近年来的探索已经实现了走向全国、走向全世界的阶段目标。上半篇“文章”的解题思路,落在现代农业产业园建设上。善于抓产业建设的广东,近年来用工业化、全产业链理念谋划乡村产业,把大力推进现代农业产业园建设作为实施乡村振兴战略、推动产业兴旺的重要抓手,把做优传统产业、做强特色产业、做大新兴产业作为发展方向,全力打好这三张产业牌。产业园聚集着生产、加工、科技、营销(品牌)等现代生产要素,能够形成农业高质量发展的“组合拳”,可有力推动农业全产业链升级、全链条增值。通过推动一二三产业融合发展,把现代生产要素引入乡村,搭建乡村产业聚集发展重大平台,把更多就业岗位留给农民。产销两旺、增产增收,这是今年广东荔枝季的完美注脚。但放在荔枝丰收大年、疫情导致消费不旺的大背景下,却是一件难度系数极高的事情。怎么办?广东上下牢记习近平总书记重要指示,以“百千万镇村高质量发展工程”为抓手,推动荔枝产业高质量发展,全链条提升荔枝产业发展水平,努力实现荔枝持续增收。下半篇“文章”,今年广东卖荔枝出了一条新路子。一方面,广东延伸荔枝产业链,加大科研力度,发展荔枝精深加工,提高深加工比例,单是荔小吉的生产线,每天就可处理200吨荔枝鲜果。在王老吉等龙头企业的带动下,越来越多的加工企业来了,将荔枝的“夏日限定”变为“四季可期”。另一方面,广东积极拓宽荔枝营销半径,走进销区抢市场。今年荔枝季期间,广东荔枝举办了数百场营销活动,走进北京、上海、杭州、西安、拓展华北、华东和西北市场,“520我爱荔”成为荔枝文化新符号。又通过举办“广东荔枝丝路行”活动,广东荔枝走进新加坡、意大利、韩国、法国、英国、西班牙、南非,土特产成为“世界果”。荔枝走出去的经验也分享给了其他农产品。2022年,广东农产品贸易总额3301.3亿元人民币,比上年增长28.1%。出口1157.7亿元,增长69.1%,农产品贸易额居全国首位,出口增速位居第一。沿着“百千万镇村高质量发展工程”擘画的战略蓝图行走在南粤大地,广东建设农业强省、奋力开创“三农”工作新局面,一条以城乡融合为主要途径的高质量发展之路已逐渐清晰。

丰收季节广东仓廩实

保障粮食和重要农产品稳定安全供给始终是建设农业强国的头等大事。丰收季节,广东捷报频传。2023年广东早稻播种面积增加、单产增加,总产量529.70万吨,比2022年增加9.61万吨,同比增长1.8%;截至2023年8月,全省累计建成高标准农田超过2728万亩;全省粮食综合生产能力稳步提高,粮食年均产量牢牢稳定在1200万吨以上;2023年广东育成或参与育成超超级稻品种4个,占全国25%,新入选国家优质稻品种食味品质鉴评金奖品种3个,形成“粤稻现象”……

这一项项的成绩来之不易,背后是广东坚决扛起粮食生产政治责任,“藏粮于地、藏粮于技”,实现粮食稳产保供。大力推进高标准农田建设,高标准农田建设任务完成进度、信息化建设、多元化投入探索工作走在全国前列。与此同时,广东推进“卡脖子”技术攻关取得突破,“广明2号”白羽肉鸡新品种成功培育。常规水稻育种水平同样全国领先,实现“粤粮”科技装备更新升级,推动早稻实现丰收。

做好土特产的大文章

再看一组数据:2023年徐闻菠萝产量79.6万吨,产值约25亿元,辐射带动农户近5万户;2023年广东410万亩荔枝产量160万吨,逆市大卖产值高达160亿元。突破性的荔枝保鲜技术,助力广东80多个主产县的180万荔农丰收增收。作为广东最具代表性的特色农产品,菠萝和荔枝的“甜蜜经济”每年都卷出新高度。如何做好土特产的大文章

据悉,人文交流展示专区还设立了广东“中华老字号”展区,推介广东老字号产品,展示广东老字号发展形象。们不由得摩拳擦掌。羊城晚报记者从广东省商务厅获悉,截至本届进博会报名结束,广东交易团注册报名3547家单位,5710人,其中企业3225家、4246人,超过预定的2000家企业、3000名采购商的目标。从采购商结构看,民营企业2025家,占比62.8%,中小微企业2308家,占比71.6%,民营企业、中小微企业参会积极性高。“我们高度重视进博会的溢出效应,抢抓招商引资产机遇,借助进博会展期内各大世界500强企业行业知名外资企业集聚的契机,举办一系列经贸交流活动,推介广东招商引资产政策和营商环境。”广东省商务厅副厅长孙斌表示,本届进博会期间,广东计划举办汽车及消费品板块外企业圆桌会议、广东省与跨国企业交流合作会,配套举办化工、生物医药、新能源、汽车与消费品等产业专题对接会,推动地市、园区与行业龙头企业深入对接交流。

超275万件线上展品引关注

据徐兵介绍,本届广交会展区结构优化成效显著,创新展品大量涌现。参展企业在线上平台累计上传展品超275万件,其中新产品超70万件、智能产品约11万件、绿色低碳产品超43万件、自主知识产权产品约23万件。

连日来,记者观察到,线上平台正在为企业获客加力。数据显示,本届广交会线上平台累计访客数789万人,其中境外访客数660万人,占比84%。参展企业店铺累计访问量438.6万次,其中出口展参展企业店铺累计访问量434.8万次,进口展参展企业店铺累计访问量3.8万次。参展企业累计连展展示3362场次,约3万人次观看。

与往届相比,线上平台商机管理更便利、展示内容更专业、供采对接更顺畅,受到展商普遍欢迎。有企业充分利用广交会线上平台全天候运行优势,针对不同国家和地区市场需求,提前开展引流推广,吸引目标客户线下到访,系列商贸活动成效明显。

徐兵说,本届广交会闭幕后,线上平台继续开放,除展商连线、预约洽谈功能外,其余功能全年常态化运营。广交会将根据供采双方需求,组织系列贸易对接和行业主题活动,欢迎广大展商持续关注,积极参与。

线下境外采购商增长超五成

在本届广交会上,从小而美的消费新品到高精尖的前沿科技,从单纯代工到自有品牌出海,从销售产品到提供解决方案,从传统行业到新兴领域,中国企业不断向产业链的中高端攀升,彰显了中国外贸强大的发展韧性和创新活力。

更加开放、充满活力的广交会吸引了全球采购商纷至沓来。截至11月3日(下同),共有来自229个国家和地区的境外采购商线上线下参会。其中,线下参会的境外采购商197869人,比第133届增长53.4%,比疫情前的第126届增长6.4%。“一带一路”共建国家采购商126343人,占比63.9%,比第133届增长68.6%。共有117家工商机构组团参会,包括马来西亚中国总商会、匈牙利企业家与雇主协会、秘鲁中国商会、巴西中国商会、尼日利亚拉各斯工商会等。

“开展以来,前来展位咨询的采购商络绎不绝,我们收到了600余张名片,其中来自30多个国家的采购商签订了意向订单。”广州奥王达皮具有限公司副总经理黄甫向记者表示,截至目前,现场下单约70万美元,意向成交额已达110万美元,客户来源主要是南美和共建“一带一路”国家,也有少量的欧美客户。

“令人振奋的是,我们还开拓了哥伦比亚和巴西等新市场,与新代理商达成了合作,预计公司将在哥伦比亚开设实体店,增加销售服务中心。”黄甫激动地说道。作为广交会的“老朋友”,第三期开展4天,星辉互动娱乐就接到了来自欧

美客户的100多万美元的订单。星辉互动娱乐股份有限公司国际业务部副总监林美儿表示,目前还有很多新客户有意向订单将进一步跟进,“广交会让我们结识了更多新的、潜在的客户”。

全球共享广交会“超级流量”

记者了解到,本届广交会,165家跨国头部企业组织了买手参会,包括美国沃尔玛、英国特易购、德国Aldi、日本永旺等。线上参会境外采购商453857人,较第133届增长16.2%。境外采购商对本届广交会给予较高评价,认为广交会是一个“宝藏平台”,在广交会上可以实现一站式采购,中国制造受到全球市场广泛欢迎。

参展企业则表示,境外采购商的“快速回归”推升了展会的“暖意”,采购商除现场签单外,看工厂、看车间、看产能等后续预约不断,未来有望达成更多合作。本届广交会对境外采购商质量提升、下单积极,进一步增强了对明年外贸出口的信心。

日本展商首次参展的企业现场与中国企业签下价值可观的多个订单。土耳其作为本届参展规模最大的国家展团,已积极响应下届参展邀约并认真筹备。境外参展企业表示,广交会是他们搭建了进军中国市场的快速通道,让他们共享广交会的“超级流量”,同时也结识了大量来自世界各地的客户,为拓展全球市场带来了新机遇。

值得注意的,本届广交会还落实了外国人144小时过境免签政策,为符合条件入境人员提供“抵达前预受理、

红利满满! 跨国企业激动期待

“在我们看来,进博会是外商投资的重要盛会,也是各个国家与中国贸易往来的重要通道。”阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊向记者说道,今年是阿斯利康进入中国三十年,也是见证着中国营商环境不断改善的三十年,“几乎每个月,我们都在宣布和中国公司的新合作!”在王磊看来,这届进博会或是“最好的一届进博会”。“跨国企业们摩拳擦掌,想要进入中国市场的激动无法按捺,在这种势头之下,进博会是难得的机会。我没有听到过任何关于进博会疲惫的说法。”王磊说。

“进博会是高水平开放、共享的平台,六年来的GE医疗从未缺席,今年更是带来了近30款的高精尖‘干货’。与往年不同的是,这些展品中超过半数是中国智慧深度融合全球资源而发出的最新成果!”GE医疗全球执行副总裁、中国总裁兼首席执行官张轶昊表示,今年,作为“全勤生”的他们带

来了近30款融合全球资源和中国智慧的无界创新成果,其中10款为中国首发首展,“让世界共享中国现代化发展的新机遇”。

今年进博会上,10月份刚刚获得中国国家药品监督管理局(NMPA)批准的卡替拉韦注射液万凯锐与利匹韦林注射液瑞卡必联合使用方案也将正式亮相——这是NMPA批准的首个完整的HIV-1长效注射治疗方案。“我们将继续加速推动更多创新成果进入中国,预计未来三年内会有超过5个新产品或新适应症上市。”葛兰素史克(GSK)副总裁、中国总经理齐欣表示。

摩拳擦掌!
广东交易团超5700人

进博会红利满满,身为外资大省的广东自然沾仁不让。前五届进博会上,表现活跃的广东交易团“满载而归”:前五届广东交易团累计达成意向成交超53亿美元,涵盖消费品、食品及农产品、技术装备等。每年满满当当的购物车,让粤企

相约进博会 聚焦新活力

羊城晚报记者 孙琦曼

一年一度的开放盛会如约而至。

11月5日至10日,第六届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)将在国家会展中心(上海)全面线下举办,这也是新冠疫情后进博会首次全面恢复线下办展。

作为连接中国与世界的“经济桥梁”,进博会见证着中国开放的大门“越开越大”,也推动着中国高水平开放的进程。数据显示,前五届进博会,131个国家和国际组织参加国家综合展,首发新产品、新技术和新服务约2000项,累计意向成交额近3500亿美元。

这个11月,数不清的“首展首发”从“地球村”的各个角落出发,日夜兼程乘着海、陆、空不同的交通方式抵达上海;不以山海为远的新老朋友再次来。年年约,对着四叶草,他们说:“从未感到疲惫。”

接棒广交会,第六届进博会今日开幕 前五届广东交易团累计达成意向成交超53亿美元

羊城晚报记者 孙琦曼

一年一度的开放盛会如约而至。

11月5日至10日,第六届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)将在国家会展中心(上海)全面线下举办,这也是新冠疫情后进博会首次全面恢复线下办展。

作为连接中国与世界的“经济桥梁”,进博会见证着中国开放的大门“越开越大”,也推动着中国高水平开放的进程。数据显示,前五届进博会,131个国家和国际组织参加国家综合展,首发新产品、新技术和新服务约2000项,累计意向成交额近3500亿美元。

这个11月,数不清的“首展首发”从“地球村”的各个角落出发,日夜兼程乘着海、陆、空不同的交通方式抵达上海;不以山海为远的新老朋友再次来。年年约,对着四叶草,他们说:“从未感到疲惫。”