

书展促销让利,2000余场文化活动轮番上演……第二十四届深圳读书月启动

深圳邀你赴约阅读嘉年华

羊城晚报讯 记者王俊报道:11月4日,第二十四届深圳读书月正式启动。本届读书月以“阅历史文脉 读现代文明”为主题,聚焦文化传承与创新,在为期1个月的时间里开展339项、2000余场文化活动。

大家云集深圳

据介绍,作为读书月的经典品牌,“发展大局观”名家领读活动今年将邀请刘晓明、郑泉水等国内战略专家、理论家、企业家,畅谈全球形势大局与深圳的关系,展望深圳的新使命、新未来。经典诗文朗诵会以“蓬勃的生长”为主题,紧扣中华优秀传统文化传承与发展主线,尊崇经典、致敬梦想。

读书论坛一直是“大家”思想交锋与碰撞,激发读者共鸣的舞台。本届读书论坛将围绕“城市精神漫游:科学·人文·艺术”的年度主题,采用“3+1”模式,即3场“大家的声音”专场论坛及1场“在历史的天空下”高端对话,邀请王京生、莫砺锋、郑培凯、樊希安、江晓原等名家学者开讲。第二届全民阅读推广(深圳)峰会,则以“出版创新发展与全民阅读”为主题,围绕数字出版、精品出版、出版新趋势等三个方面设置议题,邀请邹书林、聂震宁等全国出版界的杰出代表和专家学者,深度探讨新时代出版行业深化改革和高质量发展的创新路径。

此外,“‘图书馆之城’高质量发展丛书”发布、公共图书馆体系建设与“图书馆之城”高质量

量发展研讨会、第十七届海洋文化论坛、“一带一路”图书馆联盟座谈和深圳舟山古地图展等40项年度旗舰板块延伸活动也将在深圳各区拉开序幕。

深化城际交流

本届读书月继续深化城际交流,以阅读为纽带,为深圳与各城市搭建共读共谈、交流合作的平台。在深港阅读交流活动中,幸福廊桥书市、深港设计师对话、深港新人作家对谈暨作品展、深港青少年诵读古诗词展活动、香港出版双年奖和深圳读书月年度十大好书联展等系列活动将轮番上演。

在“城市的雅集”板块,今年特别策划了“当创新之城遇上浪漫之都:深圳·杭州的文化对视”,安排4场双城名家对谈,即“城市想象与南方书写”文学对谈、“湖山之胜与山海连城”自然对谈、“自然意蕴与城市意象”建筑对谈和“表达语境与城市美学”设计对谈,探讨深杭双城的城市精神与文化记忆。

国际文化交流也是本届读书月的一大创新亮点。今年是共建“一带一路”倡议提出10周年,读书月创新推出文化传承发展主题书展,精选共建“一带一路”、中华优秀传统文化、中国世界文化遗产、新国潮等相关主题图书,依托深圳各大书城,呈现中华优秀传统文化与现代文化交融互鉴之美。

另外,11月20日,“诗意历险与灵魂共鸣——中法文学专家对话”活动将在中心书城举行。届



读者在深圳中心书城读书

时,法国语言专家、文化名人将围绕中法文学出版、传播及交流互鉴相关话题展开对话。

惠民福利不断

本届读书月突出“全域、全景、全民、全媒”实施特色,进一步打通、调动资源,在深圳各区均设置了分会场,推进全民阅读进基层、进系统、进机关、进一线、进场所,关注新业态、新就业群体阅读需求,关注未成年人、大学生阅读习惯引导,为市民提供“处处可读、时时可读、人人可

读”的文化条件。

记者了解到,本届读书月创新开展“城市阅读空间创新征集活动”,面向市民征集、遴选、展示城市书房、百姓书房、公园书吧、场站书吧、机关阅读角等阅读空间设计方案及装置;经典项目十大好书、十大童书评选将继续推荐高质量书单;温馨阅读不眠夜2023将以“读到月落日 读到天涯海角”为年度主题,24小时不间断开展全场图书优惠、诗文朗诵会、台阶音乐会等活动。今年的深圳书展仍将与箭

杜鹄花展联动,于11月10日至19日举行。书展采用“1+7”主分会场联动方式,邀请600余家全国优质出版机构,展销出版物约159万册,并配套开展200余项阅读文化活动。其中,书展组织235家出版社促销让利高达35%,叠加上出版集团让利,实现全年最低折扣力度。

读书月启动仪式当天,“汇文化·惠深活”深圳读书月专用优惠券面向深圳市民发放50000个名额为50元数字人民币红包,专项用于图书类消费,可与书展现场优惠活动叠加使用。

时隔三年重启

佛山“秋色巡游”燃动全城

羊城晚报讯 记者景瑾报道:璀璨夺目的彩灯彩车、生动活泼的舞狮舞龙、美妙绝伦的飘色……11月4日晚,2023年广东非遗暨佛山秋色巡游活动火热启动,这是该项活动时隔三年再次重启。

当天19时30分许,秋色巡游队伍从佛山祖庙牌坊广场出发,依次行经祖庙路、琼花大剧院、人民路、天地路、建新路、百花广场十字路口、体育路、同济路、同济东路、岭南大道北、文华公园西入口广场,全程约4.3公里。除主会场表演外,巡游路线中还设8处定点表演,巡游总时长约150分钟。

值得注意的是,今年的巡游活动由往年围绕祖庙博物馆环形巡游路线改为从祖庙博物馆出发向南巡游至文华公园,沿途经过祖庙商圈、同济普君商圈、文华公园等中心城区地标,带动沿线文旅消费。

11月5日晚,巡游队伍还将在南海区西樵镇巡游,路线从听音广场出发,至登山大道结束,全程3.2公里。

雄狮贺金秋、八音锣鼓、狮鼓激昂马色场、粤韵芳华绕新雷、功夫天下佛山风、小手拉大手、大城小工匠、沙头角鱼灯舞、仿真秋色艺芬芳、连滩飘色、潮汕英歌舞……巡游现场,展演节目精彩纷呈。据了解,今年的佛山秋色巡游节目分为四大篇章,分别为《品味佛山·秋醉岭南》《绿美广东·珠江风采》《民族振兴谱新曲·美丽乡村歌悠扬》《秋色颂中华·高歌新时代》,表演节目共50多个,其中20多个是佛山本地节目。

彩车是历年秋色巡游的亮点之一,今年有11辆彩车分布在巡游方阵中。同时,佛山秋色巡游了香港狮艺馆龙狮舞会《香江貔貅麒麟展缤纷》、广州《舞春牛》、深圳《灯舞·沙头角鱼灯舞》等大湾区兄弟城市精心挑选的巡游节目,以及西藏林芝市墨脱县艺术团、贵州黔东南州歌舞团等省外团队的节目。

本次活动由广东省文化和旅游厅、佛山市人民政府主办,佛山市文化广电旅游体育局承办,佛山五区文化广电旅游体育局协办。

海内外学者探讨“三山国王”民间信仰文化传承发展

共同的民间信仰文化凝聚两岸民心

羊城晚报讯 记者陈亮、王瑜瑛报道:一个“名不见经传”的民间信仰,无怪无典,发肇于粤东,广泛传播至中国台湾地区和东南亚等地,如今仅在台湾就有信众超过600万人,其“护国庇民、国泰民安”的精神被历代民众所尊崇。位于广东揭阳市的霖田祖庙,是全球三山国王官庙的祖庭,今年被授牌成为“海峡两岸交流基地”。

11月4日,由羊城晚报报业集团主办、中山大学人文社会科学处、广东海峡两岸交流促进会协办的“两岸·三山·四海”三山国王学术研讨会在中山大学广州校区南校园举行。广东省民族宗教委党组书记、主任张科,广东省委办副主任肖兵出席研讨会。来自中国广东、福建、台湾、马来西亚的10余位文化学者汇聚一堂,共同探讨“三山国王”民间信仰文化传承发展。

厦门大学国学研究院院长、中国明史学会会长陈支平教授认为,妈祖与三山国王信仰都是中华优秀传统文化的重要组成部分,其核心意涵是“急民之所急”,充满着大爱精神,具有社会教化功能。包含妈祖与三山国王信仰在内的民间文化,成为18世纪以后中华文化向海外传播的重要载体之一。

马来西亚道德学院院长、马来西亚韩江传媒大学特聘教授王琛表示,对三山国王官庙进行深入研究,检视各地三山国王组织如何构成先民开发、构建与维系社会等,是后世子孙的责任之一。王琛建议,海内外三山国王官庙可以做同一件事——充当文化载体、传播文化自信,吸引更多人群通过三山国王更全面地了解中华民族。

会上还举行了《从三山到四海》三山国王文化纪录片片花首映式。纪录片团队奔赴马来西亚、柬埔寨、越南等东南亚国家和中国广东、广西、台湾等地方的三山国王官庙,与信仰群众以及相关民俗学者交流,记录三山国王祭祀文化的传承与变迁,展示三山国王文化千年积淀的深厚历史价值、人文价值和社会价值。

中山大学党委书记、历史学系教授、教育部历史类专业教学指导委员会主任委员陈春声解释,所谓“三山国王”可能是古代越族山神信仰的遗存,与少数民族习俗有关,此类信仰习俗并非潮州地区所独有。

三山国王官庙已成为台湾移民史研究的重要史证,也是台湾潮汕、客家乡亲祖籍的象征。台湾艺术大学古迹艺术修护学系教授邱彦贵表示,台湾信众通过到大陆三山祖庙寻根的机会,与大陆民众有了更多的沟通交流。

厦门大学国学研究院院长、中国明史学会会长陈支平教授认为,妈祖与三山国王信仰都是中华优秀传统文化的重要组成部分,其核心意涵是“急民之所急”,充满着大爱精神,具有社会教化功能。包含妈祖与三山国王信仰在内的民间文化,成为18世纪以后中华文化向海外传播的重要载体之一。

马来西亚道德学院院长、马来西亚韩江传媒大学特聘教授王琛表示,对三山国王官庙进行深入研究,检视各地三山国王组织如何构成先民开发、构建与维系社会等,是后世子孙的责任之一。王琛建议,海内外三山国王官庙可以做同一件事——充当文化载体、传播文化自信,吸引更多人群通过三山国王更全面地了解中华民族。

会上还举行了《从三山到四海》三山国王文化纪录片片花首映式。纪录片团队奔赴马来西亚、柬埔寨、越南等东南亚国家和中国广东、广西、台湾等地方的三山国王官庙,与信仰群众以及相关民俗学者交流,记录三山国王祭祀文化的传承与变迁,展示三山国王文化千年积淀的深厚历史价值、人文价值和社会价值。

创立于2021年的进博会创新孵化专区,两年来共有来自美国、芬兰、德国等国家的200多家初创企业参展。“进博会为我们带来的不只是订单,还有未来和希望。”清越科技董事长兼总经理陈志华说,作为一家专注于电化学技术全场景应用的科技型创新企业,此前从未想过和畜牧业合作,正是通过进博会这一平台,企业在产品创新发展方面找到了新方向。

从创新孵化专区到新品首发首展,从举办多场开放创新论坛到产品发布,进博会积极推动全球科技创新合作,拥抱新一轮科技革命和产业变革带来的机遇。

以开放谋共享之福——在这里,中国持续推动各国各方共享中国大市场机遇,推动各国各方共享制度型开放机遇,推动各国各方共享深化国际合作机遇。

斯里兰卡—中国贸易促进会主席普拉萨达是个“中国通”,他有个中文名字:李德龙。他的企业通过进博会,实现了“展品变商品,商品变爆品”。

“今年是我第六年参加进博会,每参加一次,我对‘中国梦’的认同就更深一层。”李德龙说,他心里有千言万语,汇成一句话就是:感谢进博会,感谢这个伟大的国家!

开放促发展,开放赢未来。以进博会为纽带,中国携手各国在开放中创造机遇,在合作中破解难题,不断做大全球发展的蛋糕,共同开创人类更加美好的未来。(新华社)

(上接A1)

拥抱世界 与各国共享中国新机遇

厄瓜多尔的麒麟果、贝宁的菠萝等农产品将通过本届进博会进入中国市场;新款氢燃料电池加热器、全球首款主动提供动力的假肢膝关节、基于分子影像技术的膜腺癌精准诊疗解决方案等高科技产品将精彩亮相……本届进博会还未开幕,一批即将亮相的新产品新技术已引发关注。

聚焦高质量发展——能源低碳及环保技术、农作物种业、集成电路等专区面积较上届增长30%;升级扩容创新孵化专区,吸引约300个项目参展。

紧扣高品质生活——优化升级健康养老专区,饮料酒类、时尚潮流、保健食品、商贸物流等板块展览面积较上届扩大三成。

展览面积创新高,展览品质再超越,彰显中国大市场的魅力和吸引力。“中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念,坚定不移地全面扩大开放,将更有效率地实现内外市场联通、要素资源共享,让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场,为国际社会注入更多正能量。”习近平主席的重要讲话掷地有声。

引领新趋势,首发首展新品众多——一系列全球首发、亚洲首秀、中国首展让进博会化身创新创业大舞台。今年预计有超400项新产品、新技术、新服务集中

亮相。美国芯片龙头企业亚德诺是今年进博会的“新朋友”,一口气拿下300平方米的展位,将带来数字工厂、汽车、数字医疗等领域最新技术和产品。

“来对了。”亚德诺中国区工业市场总监蔡振宇这样感慨,进博会让他有机会展示全球领先的半导体解决方案与应用案例,为企业带来更多市场机遇。

聚焦新热点,题材创新紧扣发展所需——欧莱雅以“双展方”方式,展出近270款展品,数量创新高,首次亮相创新孵化专区;高通将呈现5G和人工智能为智能手机、汽车、可穿戴设备等终端带来的新体验;GE医疗围绕精准医疗、基层关爱、妇幼健康等方面,推出近30款创新智造产品……

本届进博会齐聚全球十五大整车品牌、十大工业企业、三大矿业巨头、四大粮商、五大航运公司总部企业。境外参展机构组织约1500家中外企业参展,数量和面积较上届增长近四成。围绕能源低碳及环保技术、农作物种业、集成电路、时尚潮流、康养保健等热点领域推广新产品、新技术、新服务。

虹桥国际经济论坛坚持高标准推进,精心组织22场论坛,议题覆盖绿色发展、数字经济、智能科技等全球热点。汇聚新动能,以会促合作成效明显——

是进博参展商,也是中国投资商。今年,进博局组织322家进博会展商走进地方,有力促进

“展商变投资商”。松下控股株式会社全球副总裁本田哲明说,松下在往届进博会上展示的“智感健康生活”适老化住宅方案已在“江苏宜兴”等地落地。今年2月,“明星展品”纯氢燃料电池也已经在无锡工厂启动实证实验。

“持续不断加码在华投资的不只松下。”作为新任中国日本商会会长,本田哲明介绍,商会近期就1200家日资企业的问卷调查显示,有半数以上企业表示“将不会减少在中国投资的力量”或者“要进一步加大在中国投资的力量”。

共促开放 为全球发展作出新贡献——全球领先的水科技公司美国赛莱默,是第二届进博会的“回头客”,此后成为年年参展的“常客”。

首次亮相进博会,赛莱默就收获大笔订单。疫情期间,其位于美国俄亥俄州的工作人员举着“进博会,我们来了”中文条幅,以视频方式祝贺新品在进博会上全球首发。今年3月,赛莱默在上海设立的亚洲最大研发中心正式揭幕运营。

赛莱默的进博故事,正是中国以高水平开放与各国共克时艰、共享机遇的生动缩影。面对世界百年未有之大变局加速演进,世界经济复苏动力不足,习近平主席在第五届进博会上指出:“我们要以开放促发展、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福,推

动经济全球化不断向前,增强各国发展动能,让发展成果更多更公平惠及各国人民。”

以开放促发展,开放赢未来。以进博会为纽带,中国携手各国在开放中创造机遇,在合作中破解难题,不断做大全球发展的蛋糕,共同开创人类更加美好的未来。(新华社)

进入高发季! 流感、肺炎支原体感染、细菌感染等患者增加,中疾控提醒——

警惕多种呼吸道疾病交互或共同流行风险

发烧、咳嗽、乏力……秋冬呼吸道感染性疾病高发季到来,近期,包括流感、肺炎支原体感染、细菌感染等在内的多种呼吸道疾病患者有所增加。中国疾控中心在日前发布的《中国流感疫苗预防接种技术指南(2023—2024)》中指出,今冬明春我国可能面临流感等多种呼吸道传染病交互或共同流行的风险。

老年人及早治疗是关键

“秋冬季是呼吸道疾病高发季节,近期我们临床上观察到流感患者、肺炎支原体感染患者数量逐渐增加。”北京大学第一医院感染疾病科主任王贵强说,从整体看,流感病例数有所增加;新冠病毒感染病例数趋缓,预计入冬后可能有小幅波动;儿童肺炎支原体感染病例增多。

王贵强表示,不论是流感、新冠病毒还是肺炎支原体感染,一般成年人感染后临床症状都较轻,但老年人和基础病患者人群抵抗力相对较差,是发展为肺炎和重症的高风险人群。这些感染容易破坏脆弱人群的呼吸道免疫屏障,继发一些细菌感染,从而导致病情恶化。

“对重症高风险人群来说,在早期进行准确的鉴别诊断,及时针对性用药很关键。”王贵强建议,重点人群若出现高热、剧烈咳嗽、咳黄痰等肺炎或其他上呼吸道感染表现后,要及时到院就诊检测、检测病原,并正确用药。

北京市朝阳区崔各庄社区卫生服务中心副主任孙丽介绍,如果各年龄患者出现咳嗽或其他呼吸道疾病症状,在不严重、没有持续高烧的情况下,选择社区医院可以更为方便快捷地初筛就诊。

家长勿擅自给患儿用药

“不是所有的支原体感染都会发展为肺炎,因为绝大多数孩子都属于轻症,以上呼吸道感染为主。”北京儿童医院重症医学科主任王莹表示,肺炎支原体感染是秋冬季比较常见的儿童呼吸道感染,每3至7年会见一次,家长们需科学看待。

什么是肺炎支原体,家中孩子出现哪些症状需要警惕?专家介绍,肺炎支原体既不是细菌也不是病毒,它的生物学特点介于细菌和细菌之间,是非典型病原体。假如家中孩子出现体温40摄氏度以上、持续高热超过3天;刺激性干咳,甚至影响正常作息;精神状况差,频繁呕吐、腹泻,以

“目前我国流感活动处于中低水平但呈上升趋势。”中国疾控中心病毒病预防控制所国家流感中心主任王燕表示,主动免疫对预防呼吸道感染性疾病,特别是流感十分重要。同时,建议公众勤洗手、勤通风,做好个人防护,保持良好卫生习惯。(综合新华社)

感染人数创新高、阿奇霉素耐药情况普遍……

预防肺炎支原体感染 须加强个人防护

羊城晚报记者 张华 通讯员 王舒华

在广东省妇幼保健院夜间急诊,排在第150号的患儿终于见到了医生。此时虽是凌晨,但急诊室坐满了等待就诊的患儿,时不时传来阵阵咳嗽声,不少孩子头上贴着退热贴。“我们医院儿科门诊和急诊每天接诊的病例有一千五六百例,大部分是肺炎支原体感染。”广东省妇幼保健院儿科呼吸科副主任医师谭艳芳表示。

在广州市妇女儿童医疗中心,情况也不容乐观。“目前肺炎支原体感染占呼吸科门诊接诊病例的70%至80%。”广州市妇女儿童医疗中心儿科主任陈印彬说。

最近一段时间,肺炎支原体感染的患儿明显增多,达到了一个高峰。为什么肺炎支原体感染年年有,今年来得如此凶猛?谭艳芳解释,支原体感染存在流行周期,2019年就曾出现过一次集中暴发。按照此病流行规律,今年刚好是肺炎支原体感染的高峰期,同时由于最近天气变化,流感来袭,无论是在儿科还是急诊,就诊量都达到了一个高峰。

今年的肺炎支原体感染有几个明显的特点。谭艳芳介绍,一是目前感染人数多、范围广,在呼吸科住院患儿中,有80%的孩子是肺炎支原体感染;二是病情进展快,感染后的孩子两三天内体温下降,很快会进展为大叶性肺炎;三是感染者多是5岁以上的孩子。

高烧、咳嗽……流感与肺炎支原体感染症状似乎差不多,如何区分?“流感往往会出现高热、肌肉酸痛、浑身乏力等症状,而肺炎支原体感染除了高热外,还会有剧烈的、持续的干咳,临床上鉴别诊断并不难。”谭艳芳表示,目前,各医院有流感抗原检测以及肺炎支原体PCR检测,一般24小时内可以

出结果。但她提醒家长,感染早期检测可能出现假阴性,需要通过临床症状进一步鉴别。

针对肺炎支原体治疗,有不少家长表示,孩子吃了三天阿奇霉素,但剧烈咳嗽仍未得到控制。“确实,今年患儿对阿奇霉素耐药的情况比较普遍。”谭艳芳表示,“据2023年国家支原体感染指南介绍,国内阿奇霉素等大环内酯类药物的支原体感染耐药率可能高达90%,这也是导致重症支原体感染的原因之一。”

谭艳芳进一步表示:“我们发现,一方面支原体出现了耐药基因位点突变,改变了自身结构,导致阿奇霉素类药物不能与其结合,治疗效果不佳。另一方面是因为阿奇霉素作为一种抗生素服用方便,很多家长只要孩子发烧、感染就会给药,滥用药物导致耐药情况发生。”

记者了解到,8岁以上的患儿对阿奇霉素耐药后,也可改用多西环素。但谭艳芳表示:“这个药物属于急诊科限制性用药,首先它是肺炎支原体感染的二线用药,不是首选;其次是8岁以下的患儿使用后,可能会出现牙齿黄、齿变色和牙釉质发育不全等。因此,医生不太主张使用此药。”