

漫读周末

人世间

周末短评

“线上比线下贵”不只给消费者提醒

□戴先任

“满减优惠”“打折促销”“会员折扣”……“双11”临近，消费者沉浸在各大电商“买买买”，以为捡到了大便宜沾沾自喜，不过到线下商超看一看，可能发现同款商品线下价格更便宜。(11月2日中新网)

在很多人看来，线上商品比线下更便宜，线下商超要房租、物业费、水电费等，电商则省了这些费用，电商通过设立“双11”“双12”“618”等购物节，“满减优惠”“打折促销”“会员折扣”……进一步刺激消费者的线上消费欲望，更加深了消费者线上商品价格比线下便宜的印象。

但实际上，线下商品可能比线上更便宜，并非不可理解。线上开店也并非“零成本”，如也需要给平台交租，还有引流成本、获客成本也越来越高。而为了与线上商家竞争，传统商超也纷纷执行“同款同价”，甚至线下比线上更便宜。

“同款线上比线下贵”，对消费者是提醒。要转变“同款商品线上价格更便宜”的固有观念，消费时多做一些比较，面对“双11”等购物狂欢节，也要坚持理性消费，不可陷入盲目“狂欢”之中，被消费浪潮裹挟。

“同款线上比线下贵”，对电商也是一个提醒。不能总以为自己站在“价格洼地”，误判了形势，只有真让利，让消费者获得实惠，才有利于电商健康长远发展。

“同款线上比线下贵”，也有利于线上和线下展开良性竞争，让消费者有更多选择，利好广大消费者。当线下不再处于价格劣势，线下的体验感更强，将有利于提升实体经济的竞争力，从而也能给线上经济施加压力，倒逼线上经济进一步做优服务，对消费者真让利。

有本版新闻线索请扫码加群爆料

穿过热闹与落寞，72岁的吴积新为乡亲们放露天电影时依旧热情不减

羊城晚报记者 曾育文
羊城晚报记者 王集杰

农村流动电影放映员，这个带有历史刻痕的职业，已经在很多地方消失。72岁的吴积新，是少见的仍然坚持在一线的电影放映员。

在茂名市电白区望夫镇田面村，记者见到了吴积新。他皮肤黝黑，微微驼背，头发只有些许花白，说话浑厚有力，像五六十岁的年纪。每次谈到电影，吴积新都有些兴奋。这个不会使用智能手机的老人，仿佛了解与流动电影放映机有关的一切。

在过去的45年里，吴积新和他的老伴林连芳，带着电影放映机穿越田野、山冈和村庄，为成千上万的村民放映电影。随着时代的发展，电视和智能手机走入家庭，吴积新的观众越来越少，但他仍然对电影放映有着热情。吴积新相信，露天电影可以在时代中找到自己的位置。



吴积新与妻子林连芳搭建放映场地



吴积新妻子林连芳正在做试映



村民饭后带小板凳来看电影



吴积新演示老电影放映机使用

村口的“露天电影院”

傍晚六点，天刚擦黑。吴积新和老伴林连芳的面包车驶进了马龙村，绿色车身上漆着白字，“广东电白县送电影下乡数字电影四队”，他们是来放电影的。

车子在村口停下，吴积新开始卸车，两把椅子、两个音箱、绳子、幕布，还有少不了一的放映机。吴积新摆弄了一阵音箱，红色歌曲响起，小山村仿佛成了露天剧场。

最先过来围观的是叽叽喳喳的小孩子，随后老人们端着饭碗走来。吴积新夫妻俩挂好幕布、调试完设备开始试映时，天已经黑透了。银幕前稀稀拉拉站着十几个人。“来睇电影啦！来睇电影啦！”

隔一段时间，吴积新就对着话筒喊话一次。不久，人来得多了一些，不过没几个在认真看电影。小孩子围着场地绕圈，老人忙着给怀里几个月大的孙子喂饭，偶尔路过两三个叼着香烟的年轻人，往场地瞥了一眼，走远了。

1978年是吴积新人生的分水岭，他在那一年结束了自己的学徒生涯，正式成为一名农村流动电影放映员。

吴积新的师傅是电白老乡，也是他的战友。进入部队前，农村出身的吴积新没怎么接触过电影，当了兵后，每周三和周六都有看电影的机会，他一下子就被迷住了。吴积新爱上了电影，正好身边还有个懂技术的师傅，退伍后，他很顺利地当上了放映员。

吴积新的妻子林连芳老家在罗坑镇，她在一次电影散场后主动与吴积新搭话，帮他收拾东西，两个人很快熟悉，经人介绍后恋爱结婚。在那个年代，放映员是女孩子心仪的对象。

在80年代，吴积新和妻子骑着自行车，驮着上百斤重的发电机、放映机和电影箱，穿梭

吴积新借着路灯和银幕的光亮写场记，今晚的影片名是《破冰72小时》，他一笔一画地写下。同一页上，他还要记下放映的时间、地点以及观众人数。当天晚上，有三四十人在银幕前坐下又离开，吴积新可能是其中唯一一个认真对待这场电影放映的人。

吴积新今年72岁，放映电影45年，在电白区、广东省乃至全国，没几个比他年长的在职业农村流动电影放映员。吴积新的场记本见证了他的认真，厚厚的笔记本写满了字，记录着他的每一次放映。2023年的几十场放映中，大部分场次观众总数在三四十人到七八十人之间，没有几次超过百人。

在田面村，吴积新家中的三台老式胶片电影放映机也见证了她的认真。两台16mm的放映机，南宁牌和长江牌的；一台35mm的放映机，井冈山牌。

得知记者即将造访，吴积新把三台机器都搬到了院子里，再加上最新的数字电影放

陪伴电影浮沉的近半个世纪

映机，十几平方米装下了中国农村流动电影放映机几十年的变迁史。

吴积新拿出一个灰黑色铁盒，盒子上有他用白色油漆写的字，“《铜头铁罗汉》”“五打片”，这是一盒“电影”。盒子里有四张胶卷盘，每张记录着20到30分钟的光影，一部电影由四张盘组成，重30斤左右。20世纪80年代，吴积新就是带着这样的电影，为粤西山村的人们带去一场场视听享受。

“要是接上电，还能放！”吴积新为记者演示如何安装胶卷盘到16mm的放映机上。机器年代久远，混杂着油漆味、铁锈味和机油味。吴积新熟悉这部机器比熟悉自己的身体，他兴奋地讲解，按这个键开机，按那个键有画面，再按下一个键才有声音。在演示更换胶卷盘时，吴积新有点不好意思地笑了——他确实老了，速度明显慢了。“以前考核的时候，要求换盘时间必须在一分钟内，”吴积新说，“如果换慢了，底下看的人要闹！”

最老和最年轻的放映员

影放映员，他是电白目前几名放映员中最年轻的。他谈到了这份职业的另一面。

从前吴积新出门放电影，全电白可能只有一个人不开心，那就是吴武昌。“七八岁的时候，晚上爸爸妈妈都出门放电影，到第二天才回来，家里就剩我和妹妹，肯定很害怕啊。”年纪再大一点之后，吴武昌获得了许可，可以随父母一起出门。

爸妈放电影，吴武昌就跟着看，很多电影看了许多遍，连台词都能背下来。他最喜欢的电影是《少林五祖》，其他的电影会看腻，这部不会。吴武昌15岁那年，父亲开始教他放电

一年三次的乡村聚会

快，到了傍晚七点多，村子里就安静得如同睡去。放一场电影，大家聚在一起，多少为村子增添一些活力。

67岁的吴日芳背着小板子来看热闹。她没有去坐座位，站到了放映机后的角落里。这是今年的第三场露天电影，前两次吴日芳都去了。吴日芳觉得“现在的电影比过去做得更好了”，但她对电影的兴趣远不如往昔，只是远远地望了一阵，便继续和老姐妹聊天。吴日芳的儿子和儿媳都在海南打工，自己在家照顾两个孙女和一个小孙子，有空时种一小块地。她觉得活计不累，“孙女都大了，就带一个小的，不辛苦。”如果没有这场电影，她可能在家

映机，十几平方米装下了中国农村流动电影放映机几十年的变迁史。

吴积新拿出一个灰黑色铁盒，盒子上有他用白色油漆写的字，“《铜头铁罗汉》”“五打片”，这是一盒“电影”。盒子里有四张胶卷盘，每张记录着20到30分钟的光影，一部电影由四张盘组成，重30斤左右。20世纪80年代，吴积新就是带着这样的电影，为粤西山村的人们带去一场场视听享受。

“要是接上电，还能放！”吴积新为记者演示如何安装胶卷盘到16mm的放映机上。机器年代久远，混杂着油漆味、铁锈味和机油味。吴积新熟悉这部机器比熟悉自己的身体，他兴奋地讲解，按这个键开机，按那个键有画面，再按下一个键才有声音。在演示更换胶卷盘时，吴积新有点不好意思地笑了——他确实老了，速度明显慢了。“以前考核的时候，要求换盘时间必须在一分钟内，”吴积新说，“如果换慢了，底下看的人要闹！”

电影就这样在村庄之间传递，时常，最后一拨观众欣赏完它时，已经接近凌晨三点。

吴积新夫妻白天种地，晚上放电影。到村里放一次电影，村民们需要付25元，刨去交给电影公司的片租8元5角，发电机消耗的汽油费3元，剩下的就是工钱。1978年，为了购置昂贵的放映机，吴积新跟亲戚朋友们借了2300多元，两年多的时间，他就还清了这笔钱。

到了90年代中期，电视来了，看电影的人少了，放映挣不到钱了。吴积新的收入比之前少了三成之二，最困难的时候，只能上山砍柴卖钱。在那些年，很多电影放映员离开了岗位各谋出路，混得好的当了镇干部，混得差的只能四处打工，为生活奔走。

吴积新没有走，他还在放电影，一直放到了2023年。

被互联网拯救的“农村妮”：见识风景找到自己

在网友鼓励帮助下，身高1.2米的李敏第一次出远门逛北京城，回村后“出去不再低着头了”

文/羊城晚报记者 谢小婉 图/受访者供图

“农村妮”也没想到自己会火。她常年封闭在家，没什么朋友，有心事就举着手机拍一拍，对着镜头说一说，权当宣泄情绪。那天“农村妮”像往常一样，坐在自家门口拍了一条视频。

视频里，“农村妮”艳羡别人能在国庆假期穿上好看的衣裳，出去逛街旅游，而自己因为患有先天性侏儒症，“别人会嫌的”，再加上经济条件有限，“只能待在家里，哪也去不了”。说着说着，她不觉淌下了泪。

“农村妮”的辛酸倾诉打动了众多网友。在网友们的鼓励和帮助下，“农村妮”渐渐开朗起来，利用互联网“带货”赚点零花钱，也得以这辈子第一次出远门到北京天安门看了一回升旗。

也因此，“农村妮”与词条“她是被互联网拯救的”相关联，登上了近日的热搜榜。热评认为，这便是互联网存在的意义：让更多的“农村妮”能够被看到，能够走出那道门，看到更多的风景。

在柴米油盐中打转从未出过远门

“农村妮”本名李敏，35年的人生中，她生活在河北衡水市的农村里，从未出过远门，连县城都没去过几次，围着丈夫儿女打转，在柴米油盐的精打细算中，小半辈子就过去了。

李敏是想走出家门的，但家庭经济条件有限，更让她介意的是自己的身高。由于患有先天性侏儒症，李敏身高只有1.2米左右，这让她很自卑：“出门去别人都看我，都嫌我。”从小，她饱受讥讽和嘲笑。

李敏的妈妈和姐姐也有相同病症，家里几乎就靠父亲撑着，初中毕业后，她没再继续念书。因为身高问题，李敏很难找到工作，辍学后借着亲戚的关系，到一家肉食店打工，一天10块钱工钱，但老板不许她营业的时候到楼下来。“人家说我条件不好，我只能在楼上做饭、收拾房间，心里还是挺委屈的。”李敏回忆，这份工作没干多久，很快老板就不让她干了。

李敏只能在家里干点农活，到谈婚论嫁的年纪，也折腾了一圈，才嫁给现在的丈夫，丈夫“对我还行”。婆家与娘家相距大概十公里，李敏35年的人生基本就在两家人间转悠。

家里境况不好，甚至没有专门做饭的地方，要切菜时，案板就放在床上。经济状况不好，再加上害怕被人嘲笑，李敏几乎不出门，每天就在家里洗衣做饭，干点农活，偶尔要买把面条才会踏出家门。

她几乎没有过闲下来的时候，把家里活干完，还要忙着接手工活，编好一串假花收入四毛五，她和妈妈一天下来能赚五六块钱，“三块五块钱够一顿午饭了。”李敏说。

将互联网作为倾诉窗口

李敏几乎没有朋友，也没有社交，“出去别人都给你不好的眼光，家里有孩子要照顾，有老人要吃饭，歇下来的时候她就只能刷刷短视频，”“我看别人都拍拍身边事，我说我也能拍。”

今年10月1日起，李敏开始在“快手”上发布短视频，互联网由此成为她的一个社交窗口，在视频中，她分享自己的日常，述说自己的心事，“就当是跟别人聊聊天”。

12岁的女儿常被李敏挂在嘴边。女儿是她最大的慰藉，乖巧懂事，在别人嘲笑妈妈身高时，还会勇敢站出来维护妈妈。最让她心中石头落地的是，女儿身高正常。今年国庆假期期间，李敏拜托姐姐带自家女儿上县城玩一玩。

假期结束后，女儿高兴地回到家里，叽叽喳喳地说在城里的见闻，李敏见女儿这般高兴，却有点心酸：“我上城里东西南北分不清，跟着我，我哪能去不了。”于是，她坐在家门口，又举起手机拍视频，诉说自己的心事。

“放假了我也想像别人一样，穿上好看的衣裳，出去逛逛街，旅旅游，吃好吃的，再有两三朋友搭伙玩，多好啊。”视频里李敏情不自禁地感慨，说着说着，又忍不住落下泪来，“可是我做不到啊，我只能待在家里，哪也去不了，（在外面）别人会嫌的。”

这样一个无美颜无滤镜的朴素视频，却很快引发关注，李敏的真实情况让人看到了围在困境中的一名农村妇



李敏在清华大学校外拍照留念

女的无可奈何，也让人看到弱势群体在日常生活中的不易和辛酸。许多网友纷纷留言与李敏分享日常生活的美好瞬间，鼓励她不断尝试，不要在乎别人的眼光，走出去看看不一样的风景。

在天安门广场看升旗

有了交流的渠道，李敏慢慢开朗起来，在评论里分享她的心愿：想去北京看一看，“北京是我们的首都，我没出过远门，就想瞧瞧首都，瞧瞧大城市。”随着李敏的故事逐渐扩散，视频博主“一个一方”（下称“一方”）一路颠簸来到她的家中，决定带她去看一眼北京。

10月23日，“一方”带着李敏出发去北京，拿身份证刷脸过检票口进高铁站时，因为太矮，李敏够不上扫描屏幕，人脸识别失败，只能无奈地转而走到人工通道。在高铁上，李敏一直望着窗外不说话，情绪不高。10月24日凌晨4点，她们到达天安门前时，天还没亮，站在检票口，李敏突然犹豫着说自己不想去看升旗了。“我就是心里头有点自卑，害怕被别人嘲笑，有点拘谨。”李敏解释，从小到大经受过的不友好对待，依然让她感到委屈。

最终一行人还是如期站在天安门广场，“一方”又发现，自己能看到旗杆，但李敏只能看到一堵堵人墙，她想抱起李敏，又被体谅地拒绝了。即便如此，李敏提起这段经历还是不免激动：“大城市人素质真的挺好，有个大哥一直举着手机，让我从他屏幕里看升旗。而且那么多人都在，没有人光瞅着你，真话你。”真的迈出那道门后，李敏发觉世界不像她想的那么不堪。

在人群散去后，李敏一路跟踪小跑到最前面，手中举着国旗拍了个视频，跟热心关注她的网友们分享：“我来北京了！我看见天安门了，我看见升旗了！”她还在回味看到的景象，“北京的车好多，房子也好高呀，我从没见过，长了好多见识！”

“我还去了清华大学，在门口拍了张照，真想俺妮儿也能上这么好的大学。”李敏分享道，“大城市条件这么好，我就想回来一定要好好干，多出来走走，让孩子也能走出小山村。”

在网友的建议下，李敏开始在互联网上直播带货，赚点小钱。10月27日，李敏发布视频提到，自己活了35年，终于挣到钱了，一千多块钱的收入让她为之振奋，“我一点一点都不累”。11月3日，李敏高兴地表示：“我今天出门赶集去了，我出息了！前两天去北京那么多人我都不害怕，我就想赶个集怕什么。”更重要的是，“我出去不再低着头了”。