

相约进博会 聚焦新活力
——关注第六届中国国际进口博览会

走进 广东重点马院

**中山大学马克思主义学院院长林进平：
从“人无我有”
向“人有我优”走深走实**



林进平

文/羊城晚报特派上海记者 孙琦曼
图/羊城晚报特派上海记者 曾育文

文/羊城晚报记者 李妹妍 王隽杰
图/羊城晚报记者 姜媛媛

全国首批马克思主义理论一级学科博士点、全国首批中共党史党建学一级学科博士点、马克思主义理论一级学科博士后流动站……提起中山大学马克思主义学院(以下简称“中大马院”)，一连串成绩单可谓“星光熠熠”，令人心驰神往。

继2017年入选第二批全国重点马克思主义学院后，近日，中大马院又入选首批广东省重点马克思主义学院。在“高手如云”的马院之林，中大马院凭借哪些特色和优势脱颖而出？就相关问题，羊城晚报记者专访了中山大学马克思主义学院院长林进平教授。

羊城晚报：中大马院是第二批全国重点马克思主义学院，此次又入选首批广东省重点马克思主义学院，站在新的起点上，中大马院要如何更好地发挥重点马院的作用？

林进平：中大马院作为重点马院，使命光荣、责任重大，必须要发挥好示范引领作用的作用。这里面有两个视角：作为全国重点马院，要在全国范围内发挥好示范引领作用；作为省重点马院，在发挥示范引领作用的同时，要去帮扶、支持其他马院的学科建设、人才培养，提升学科影响力和创新能力，共同服务于马克思主义中国化时代化的发展。

马克思主义学院的建设，事关培养什么人、怎样培养人以及为谁培养人这几个根本问题。中大马院坚持把立德树人作为中心环节，紧紧围绕新时代新征程党的中心任务，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。同时，要立足广东的区位特点，主动研究开放排头兵、先行地、实验区的经验和启示，深入阐释中国道路、弘扬中国精神，服务粤港澳大湾区建设大局。

羊城晚报：能否请您介绍一下中大马院在学科建设方面的特色和优势？

林进平：中大马院的特色跟中大的特色是密切相关的。中大是文史哲基础特别雄厚的学校，人文社科、社会科学的基础和实力都很好，可以说是强手如林，在这样的学科发展氛围中，中大马院可以说是受惠良多，也勇于进取，马学科和相关学科交叉融合、相互支持，得到了比较好的发展。

在马克思主义理论传播和研究方面，中大马院具有悠久历史。建校之初，李达、王亚南等著名的马克思主义理论家就与中大结下不解之缘；新中国成立以后，中山大学是全国率先开设马克思主义理论课的院校之一；改革开放以后，中大马院得到了快速的发展，2006年获批全国首批马克思主义理论一级学科博士点，2007年获得马克思主义理论一级学科博士后流动站。2001年马克思主义理论与思想政治教育学科被评为第一批国家重点学科，2007年思想政治教育学科被评为第二批国家重点学科，马克思主义基本原理学科被评为国家重点培育学科。

羊城晚报：中大的思想治理理论也是非常有自己的特色，能不能请您谈谈在“大思政课”背景下，中大马院如何继续发挥好既有的优势，对标国家和地区发展的战略需要，着眼于培育新优势。特别值得一提的是，中大马院刚刚获批增设中共党史党建学一级学科，成为全国首批5所同时具备马克思主义理论和中共党史党建两个一级学科博士点的学院。学院将发挥好中国特色社会主义实践与改革开放前沿，把握粤港澳大湾区建设的历史机遇，使学院的科学研究、学科建设走在“主航道”上。

总体而言，中大马院有悠久的历史和良好的传承，在过去“人无我有”的时候积淀了口碑和优势，在全国各地马克思主义学院蓬勃发展的当下，中大马院要进一步向“人有我优”发力，继续提升学科创新力和影响力。

**助力客商大会，
2023“梅马”开跑**

羊城晚报讯 梅江秋风起，金柚飘香，客商情谊浓！11月5日，2023梅州马拉松赛在梅州市梅县区人民广场鸣枪开跑。亲“梅”逐“马”，来自全球12个国家和地区的近2万名选手齐聚梅州，他们用快乐的笑容丈量梅州，用奔跑的姿态感受世界客都的魅力，用奔跑的方式为第六届世界客商大会添彩。

梅州马拉松赛自2018年首次举办以来，已成功举办五届，获得海内外跑友的一致认可。作为第六届世界客商大会的配套活动，梅州马拉松不仅与客商大会交相辉映，更成为世界客商大会推介梅州的一个有力渠道。让“梅马”成为全球客商体育爱好者交流渠道之一，也让梅州马拉松品牌随着全球客商走向世界。

本届梅州马拉松赛总报名人数为17112人，其中马拉松3060人，半程马拉松7688人，迷你马拉松6364人。共有来自中国、埃塞俄比亚、意大利、新加坡等11个国家和地区的选手参加。

69岁的退伍老兵张德东特意从四川广汉赶来参加梅州马

拉松，退休后已跑了九年马拉松，“这是我第一次跑‘梅马’，赛前在赛道走了一圈，梅州的景色很美，赛道也非常不错，我希望通过跑步让自己更加健康，快乐度过晚年。”

夏海姣和妹妹以一身白色婚纱出现在跑者中，成为一道亮丽的风景线。“这是我第一次来到梅州，这里风景优美，物产丰富，人们非常热情。我跑了很多年马拉松，这是第一次穿上婚纱跑步，也是为了弥补当年没有办婚礼的遗憾。”她笑着告诉羊城晚报记者要在赛道上“嫁给自己”。

梅州被誉为世界客都，是全球客家的心灵家园。本届赛事除马拉松、半程马拉松、迷你马拉松三项赛程设置外，同时还举办了客家城市邀请赛，采用单独颁奖的方式，为客属地区的城市跑者提供了一个展示自己、为城市荣誉争光的舞台。来自各地的32支客属城市代表队的客家交流、增进客属城市之间的凝聚力，彰显世界客都的独特魅力与号召力。(柴智 赖清华)

跨国企业“高管天团”纷至沓来：

在中国市场“更进一步”时不我待



进博会人工智能展厅

**“高管天团”齐聚中国
融入新发展格局成为共同心声**

“高管天团”漂洋过海来到“四叶草”，融入中国新发展格局成为跨国企业的共同心声。

为了参加进博会，乐斯福全球CEO布里斯奥德姆·瑞奇(Brice-AudrenRiché)特意更改了原定行程，专程从法国赶来。除了他以外，乐斯福全球高管更是“组团”而来。据了解，乐斯福集团在中国有6家生产型子公司，主要为中国和东南亚市场提供酵母等产品。

今年是联合利华投资中国100周年。作为进博会展商联盟的创始成员之一，联合利华以“全勤生”身份赴“进博之约”。联合利华中国区总裁翟巍向记者谈到，中国是世界发展的重要机遇，进博会更是构建新发展格局的窗口，推动中国大市场成为世界共享的大市场。“越办越好”的进博会，正是中国传达“开放”理念的鲜明标识，为外企在中国的发展提供了“中国机遇”。

“我已经连续五年参加进博会，感触颇深。进博会正是构建这样新发展格局，用中国新发展，给世界带来了新机遇。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞向记者表示，欧莱雅是中国对外开放的受益者，在2019年至2023年期间，欧莱雅中国业务规模增加了一倍。

“我们从未动摇过投资中国的信心和决心。40多年前，我们来到中国投资；今天，我们投资中国！”资生堂中国总

裁兼CEO梅津利信说，在促进自身高质量发展的同时，中国通过进博会这一优质平台持续为国内和全球经济发展注入动力，让他们集中看到了更多的市场机遇、投资机遇和增长机遇。

六年来，爱茉莉太平洋中国总裁黄永彪在进博会上见证着中国开放的大门“越开越大”，进博会的“朋友圈”越来越大。

“我们看到中国政府坚持高水平对外开放，不断以中国新发展为世界提供新机遇，推动建设开放型世界经济。”黄永彪向记者强调，这让深耕中国多年的跨国企业对中国经济和企业发展潜力的信心倍增，更加坚定了未来中国的经济趋势长期向好的信心。

**500强“首发首秀”不断
“头回客”“回头客”齐聚一堂**

今年进博会，全球十大整车品牌、十大工业电气企业、十大医疗器械企业、三大矿业巨头、四大粮商、五大航运公司全数到齐，用实际行动展现着对中国市场的重视。

展览期间，多种先进医疗器械、创新药、能源低碳设备、智能工业装备、新能源汽车、高科技美妆产品、高品质食品等将进行全球首发、亚洲首秀、中国首展。

借助进博会这个高水平对外开放的“大舞台”，500强企业艾伯维在今年带来覆盖免疫学、肿瘤学、眼科学、神经科学和美学五大关键治疗领域的多款创新产品。

“从进博会这个窗口，艾伯维见证了对外开放的大门越开越大，见证了中国大市场成为艾伯维的大机遇，见证了艾伯维创新药从‘图片’到‘药盒’再到进入‘医保报销单’的转变，见证了艾伯维中国员工数从400人到2200多人的增长奇迹。”艾伯维副总裁、艾伯维中国总经理董莉君向记者谈到，艾伯维计划到2030年前在中国上市30个新产品及适应症。

作为独立公司运营的第二

年，欧加隆已经从进博会的“头回客”变成了“回头客”，今年的他们以800平方米展位集中展示“立中国、惠中国、益世界”的本土化发展蓝图。

“进博会既是欧加隆在中国发展两年多来的‘成果秀’，也是开启合作新机遇的‘金钥匙’。今年是欧加隆第二次参展，进博会广泛的溢出效应已让我们真切受益，部分新产品已经实现从‘展品’迈向市场的快速蜕变，我们也通过这一平台觅得了本土商业合作的机遇并得以落地。”欧加隆全球高级副总裁、中国区总裁吴泽发(Zafer Unluer)表示，今年进博会，欧加隆带来一系列涉及女性及其家庭“全生命周期”和“全生命周期”的多元化创新产品和解决方案。

记者留意到，在今年进博会上，连续六届参展的GE医疗也首次以独立品牌身份亮相，参展面积历届最大达600平方米，展品也是历届最多，围绕精准医疗、妇幼健康、基层关爱、智慧医疗等方面，带来近30款融合全球资源和中国智慧的世界级创新成果，其中10款为中国首发首展。

《世界开放报告2023》发布，2022年世界开放指数为0.7542，比2021年下降0.4%

新加坡最开放 中国香港排第三

羊城晚报记者 何晶

2022年，世界开放指数为0.7542

《世界开放报告2023》继续以“建设开放型世界经济”为使命，将“科学性、国际性、权威性”原则贯穿始终，围绕后疫情时代的大变化，展开世界共同开放的大叙事。

作为《世界开放报告》的核心创新成果、最大特色和亮点，世界开放指数通过测度各个国家和地区的跨境经济开放、社会开放和文化开放，包括开放政策和开放绩效，共计29项具体量化指标，对129个经济体2008年至2022年的开放度进行排名。

最新的世界开放指数显示，2022年的世界开放延续了2008年以来总体下降的走势，国家之间、领域之间、区域之间的开放态势分化加剧。积极开放与保守封闭正激烈碰撞、胶着对立，维护和扩大世界开放仍需各国共同努力、相向而行。

张宇燕表示，近年来，世界开放事业道阻且长，“寒意”犹浓。报告显示，2022年，世界开放指数为0.7542，比2021年下

11月5日，《世界开放报告2023》发布暨国际研讨会在第六届虹桥国际经济论坛召开，成功发布《世界开放报告2023》和世界开放指数，积极推动经济全球化向前发展、建设开放型世界经济贡献“虹桥智慧”。活动由中国社会科学院世界经济与政治研

究所、虹桥国际经济论坛研究中心主办。发布现场，中国社会科学院世界经济与政治研究所所长张宇燕、虹桥国际经济论坛研究中心理事长顾学明，分别介绍了《世界开放报告2023》的主要内容、核心观点和特色亮点。

分领域看，2022年世界文化开放指数和世界开放指数同比分别下降2.9%和0.4%，而世界社会开放指数上升0.46%。分地域看，按世界银行的分组，世界七大地区中，北美、欧洲等五个地区的开放均下降，仅南亚地区以及东亚与太平洋地区的开放有所上升。

分收入组看，高收入经济体、中等偏上收入经济体、中等偏下收入经济体的开放指数均出现收紧，仅低收入经济体微升。

张宇燕表示，2022年的世界开放状态，是收紧开放的力量同扩大开放的力量相互交织和缠斗的结果。同2021年相

比，2022年扩大世界开放的主力，是国际贸易扩张、国际游客与留学生增加、出入境政策开放力度加大和国际投资新协议的签订，而缩小开放的主力，则是非关税措施增加、跨境直接投资下降、国际科学交流减少和金融开放政策收紧。

值得关注的是，收紧开放的逆流比扩大开放的顺风吹得更劲。

报告显示，2022年的世界开放指数比2008年低5.4%，延续了最近十五年来总体下降的走势，但也蕴含着扩大开放的希望。

在此期间，世界社会开放水平上升15.2%，金砖五国的开放上升7.4%，共建“一带一路”国家上升5.3%，中等偏上收入经济体和中等偏下收入经济体分别增长6.3%和5.1%，

新兴市场和发展中国家提高4.8%，东亚与太平洋地区增长4.6%。

**中国式现代化是
建设开放型世界经济的
重大机遇**

顾学明现场介绍了《世界开放报告2023》中国开放成就以及对世界开放发展的积极贡献。

顾学明表示，今年是中国国际进口博览会在三年疫情后首次全面恢复线下举办，也是推动中国现代化开放发展的关键一年。中国在开放发展中与世界相互影响、相互成就。中国与世界开放的良性互动，成为合意开放的范例，也蕴含着中国主动开放、推动构建人类命运共同体的善意与担当。

中国作为世界上最大的发展中国家，走出了一条符合自身国情的中国式现代化道路，对广大发展中国家的现代化探索、世界现代化进程都将带来持续而深远的影响。中国式现代化是建设开放型世界经济的重大机遇。

**2023中国·佛山大湾区
功夫电影周开幕**

擦亮佛山“中国武术之城”城市名片



开幕式前“黄飞鸿”“叶问”“李小龙”等经典银幕角色惊艳登场，给观众带来功夫快闪 王澍 摄

羊城晚报讯 记者张闻，通讯员刘伟、吴家键报道：光影见功夫，高手聚湾区。11月4日晚，2023中国·佛山大湾区功夫电影周开幕式暨舞剧《咏春》展演在佛山大剧院举行。佛山这座“中国武术之城”，以功夫电影之名与八方影人宾朋相约，畅享光影盛宴。

2023中国·佛山大湾区功夫电影周由广东省电影局指导，佛山市委宣传部、佛山市文广旅体局主办，佛山市新闻传媒中心、五区区委宣传部(区文广旅体局)承办。

功夫佛山，舞动全国，武动世界。随着“李小龙”“黄飞鸿”“叶问”等扮演者精彩上演功夫快闪，2023中国·佛山大湾区功

夫电影周开幕式正式开启。随后，火爆全国的舞剧《咏春》，在完成100场巡演之后，来到叶问的故乡——佛山献演，为观众带来一场“功夫+舞蹈”的艺术盛宴。

2023中国·佛山大湾区功夫电影周于11月4日至12日举行，除了开幕式暨舞剧《咏春》展演，还有主题论坛、云上影展、电影展映、话剧展演、一起露“影”吧、在佛山遇见功夫、功夫电影新生代培育计划、闭幕式暨音乐会等活动，致力打造全民参与的功夫光影盛会。

据悉，自2017年首次举办功夫电影周以来，佛山影视产业实现高质量发展。佛山出台了影视产业、文艺精品等扶持政策，影视相关企业从2017年的

65家发展到现在的1750家，带动产值超50亿元，构建起涵盖影视生产、创作、后期制作的完整产业链。近年来，佛山加大对优秀电影作品的扶持力度，106个影视项目获得超1.3亿元扶持资金。同时，佛山完善的影视拍摄服务和产业配套也吸引了国内外1000多个剧组前来取景拍摄，包括近期热播的电视剧《珠江人家》，院线电影《拯救嫌疑人》《困兽》以及即将上映的《三大剑侠》。

抢抓粤港澳大湾区建设重大机遇，佛山正着力将大湾区功夫电影周打造成为熠熠生辉的城市文化名片，为繁荣发展大湾区影视产业贡献力量，推动中华文化、功夫文化更好走向世界。