

编者按

“百县千镇万村高质量发展工程”(以下简称“百千万工程”)是广东推动高质量发展的“头号工程”。当前,广东各地各部门正认真贯彻落实省委“1310”具体部署,深入实施“百千万工程”,全面推进强县促镇带村,加快把短板变为潜力板,推动城乡区域协调发展向着更高水平迈进。

连日来,羊城晚报报业集团派出多路由骨干记者组成的报道组分赴全省各地,深入践行“四力”,走进县镇村一线现场,进行蹲点调研采访,聚焦县域高质量发展、乡镇功能持续增强、宜居宜业和美乡村建设、城乡融合发展等各个方面,立体展现广东深入实施“百千万工程”的有力措施、生动实践、感人故事和扎实成效,从今天起连续推出《到一线去——“百千万工程”蹲点报告》系列深调研报道,敬请关注。

韶关翁源县翁城镇:

孩子们在写诗,农民也做艺术家

文/羊城晚报记者 欧阳志强 图/羊城晚报记者 周巍

“让萝卜再大些,就像学校的桌洞,让兔子住进去。”“我们的友谊仿佛两朵荷花”……韶关市翁源县翁城镇乡村孩子们创作的诗歌,让这座粤北小镇更富有童真与诗意。

近日,羊城晚报记者在翁城镇蹲点采访了解到,翁城不仅是“诗城”,它还有20位农民艺术家来当乡村文化建设的“排头兵”,并经常举办各种文化艺术展览。

在深入实施“百千万工程”中,翁城镇以打造韶关乡村文化振兴专项试点为契机,以乡村文旅为重点,大力培育乡村文化品牌,多措并举打造“旅游+休闲+观光”三位一体的翁城乡土记忆旅游景区,持续推动文化事业和旅游产业深度融合,以乡村文化建设赋能“百千万工程”,既富裕了村民,又改善了乡村面貌。



▲翁城孩子的诗被书写在镇上的凉亭石柱上

►翁城镇中心小学每周一早上升旗仪式后,全校师生都会在操场上读诗歌



身边/故/事

李伟灵:孩子们对诗歌的热情让人惊讶又兴奋

“现在不少的乡村孩子都喜欢电子产品,诗歌居然可以把孩子们的兴趣从手机电视上拉回来,收回孩子们的心。”翁城镇中心小学校长李伟灵说,他尝到了诗歌教育的甜头,于是就把诗歌教育在全校全面推开。没成想,短短几个月,就在全校掀起了一股诗歌热潮。

“最初是在小学四年级两个班做试点,通过几次的尝试以后,发现学生们对现代诗歌很有兴趣。有家长反映,他的孩子以前一回家就是玩手机或看电视,现在回家居然主动看书,研究诗歌怎么写。”李伟灵说,乡村孩子对诗歌的热情和热爱让他感到既吃惊又兴奋。

李伟灵说,学生们写的诗歌虽然还很稚嫩,但也很特别,可有效激励学生的学习热情。在他看来,学生们创作的诗歌入选《翁城孩子的诗》,能让作为创作者的学生感到自豪和鼓舞,也能鼓励其他的学生会以身边的创作者为榜样,投入到学习和创作中。

为了更好地推广诗歌教育,学校开展了一系列的活动,比如创作诗歌课堂、朗读孩子的诗歌、听诗歌方面的讲座。同时,他们还把翁城孩子的诗推向整个小镇,农具上、水塔上、溪流中、凉亭里,让诗意散布于乡村的各个角落。

在李伟灵看来,让乡村孩子喜欢诗歌,接受诗歌艺术的感染和熏陶,可激发起学习的热情和兴趣。而翁城把诗歌文化推向小镇各大村落,让农民感知诗歌魅力,让翁城四处有诗意,既带动了乡村文化振兴,又推动了乡村文旅产业建设发展,相得益彰。

把翁城打造成“诗城”

让乡村孩子的诗无处不在

记者走进翁城镇中心小学看到,早上8时,近3000名学生在老师们的带领下齐声朗读诗歌《1号粮仓的秘密》,孩子们的朗诵声从四周响起,稚嫩而响亮。

今年3月,翁城镇中心小学在韶关首次开展了乡村少年诗歌讲习活动,至今创作诗歌作品约2000首。学校精心挑选孩子们创作的诗歌,结集成《翁城孩子的诗》一书,并经常组织学生朗读诗歌作品。羊城晚报艺术研究院的王绮彤是诗歌课的主讲老师,她经常带着同学们到户外读诗写诗,很受乡村小朋友的喜爱。

小诗人李伟明创作的《兔子与萝卜》被选入《翁城孩子的诗》,他说:“写诗很有趣,也很有成就感,可以充分发挥我的想象力,关注生活中的美。”

五年来,翁城孩子的诗还会被书写在农具上、投射到水塔、放入溪流、贴于凉亭……“让翁城孩子的诗无处不在”。走出校园,孩子们的诗散落在乡村的各个角落,让翁城镇成为“诗城”。

翁城镇党委书记陈德道说,诗歌教育能激发小朋友的天性和灵性,也能丰富镇里群众的文化“菜篮子”。随着“百千万工程”的推进,翁城的诗歌讲习活动将进一步推广,打造“南岭乡村少年诗会”等诗歌品牌活动,让更多的孩子接受诗歌教育。

挖掘农民艺术家

开拓“共创型”艺术下乡模式

听说,翁城镇有20位农民艺术家。带着好奇心,记者在翁城镇南村坝子村小组见到农民艺术家余琼先,此时他正在村里悠闲地晒着稻谷。余琼先平时种水稻,做了一些竹制手工艺品。村里建起了翁城农耕文明艺术馆,让他的生活发生了极大的变化,也让村子和他自己变得更“艺术”起来。

今年2月,余琼先等20位翁城镇的农民艺术家受邀参加南海大地艺术节,被当代艺术震撼。归家后,余琼先马上创作了一件装置作品《粤港澳大湾区回来后我的第一件作品》,可以说是当代艺术首次进了翁城镇农村。

这一次与当代艺术“直面碰撞”后,韶关市文联、翁城镇人民政府、羊城晚报艺术研究院和定南村群众,共同策划、创作出艺术装置、农具、画作、摄影图片等180余件新型农耕文明作品,融入当地农民的真实生活场景中,打造出国内第一座在地性和活态化的农耕文明当代艺术馆,开拓“共创型”艺术下乡模式。

“艺术不是高高在上的,它就在生活中,就在身边。”参与其中的羊城晚报艺术研究院执行院长张演钦说,将艺术注入乡村,能带动小镇文旅、带动乡村教育、带动翁城镇发展。

今年以来,翁城在推进“百千万工程”中,大力培育壮大乡村旅游。丰富的艺术元素和当代艺术首次进了翁城镇农村。

随着近年互联网经济蓬勃发展,消费需求迭代升级,很多像林浩这样的玉器从业人员,都开始积极探索突围。“玉都”集聚区目前已引进淘宝、快手、抖音等电商平台落户,建立了珠宝电商直播基地。过去阳美村玉器的销售模式较为单一,新业态有效地促进了玉产业从“以批发为主”向“批发与终端销售相结合”的转型。

镇村处处是舞台

打通文化下乡“最后一公里”

走进翁城“1号粮仓”,记者看到,这里正在举办一场书画艺术展览。在旁边的凉亭上,每根柱子上都印着乡村孩子们写的诗,不时有村民好奇地读着柱子上的诗。

作为翁城镇的文艺主阵地,始建于1952年的国有粮仓变身“1号粮仓”展馆,举办了客家古诗词吟诵公益培训、“接城八景”主题展览等不少接地气的文化活动,让村民在家门口享受前沿艺术熏陶。

陈德道介绍,翁城镇扎实推进乡村文化振兴翁城试点建设工作,串联“1号粮仓”展馆、历史文化展览馆、农耕产品展示中心、四个共享空间、文化公园等,统筹1个国家特级文化站、3个省级新时代文明实践示范所(站)等资源,集群式构建起了新时代文明实践综合体。

此外,翁城镇还深挖培育本土非遗、书法、吟诵、摄影、采茶戏、舞蹈等各类民间艺术团体和文化能人,将群众参与创作的诗歌、书画、艺术海报、艺术装置等作品巧妙地布置在全镇各个角落。镇村处处是舞台,文艺氛围浓厚。

一批优质文化资源和文化能人也来到翁城。目前已有不少于50名艺术家、学者参与翁城文化振兴工作,不少人收到翁城“新乡贤”证书。

如今,翁城镇正深入实施“百千万工程”,以打通文化下乡“最后一公里”为目标,大力推进文化惠民工程,不断完善公共文化服务体系,让现代艺术和文化下沉到农村,与传统文化相结合,打造具有生命力的文化品牌,推动文化赋能乡村振兴,推动镇域经济再上新台阶。

揭阳阳美村:

“精雕细琢”中的新玉都

文/羊城晚报记者 陈锴跃 图/羊城晚报记者 蔡嘉鸿



人们在“天光墟”里寻宝

在阳美玉器市场内,“奇、巧、精、特”的玉雕作品让客商啧啧称奇;玉器交易“天光墟”里,熙熙攘攘的人群为这座“不夜城”攒足了活力;网络直播间中,玉雕师正在详细地为观众介绍产品,为自己的精美玉器“带货”……

揭阳市揭东区阳美村,是一个集玉器生产、加工、贸易于一体的玉器专业村,素有“金玉之乡”著称,是揭阳“中国玉都”的核心商贸区。近日,羊城晚报记者在这里蹲点采访了解到,当地在深入推进“百千万工程”中,锚定玉文化产业这一特色产业,不断补齐产业链短板,探索破圈新路径,进一步打造产业基础扎实、综合实力雄厚、产业链完善的“玉都”集聚区,促进经济加速发展。

走进阳美村,道路两旁挂满了以“玉”为主题的招牌,阳美玉器市场、大世界翡翠城等不同商业和产品定位的小商圈连成一片。这里家家户以玉石经营为主,各种精美玉器琳琅满目,客商、游客来来往往,十分热闹。

在阳美玉都花园市场内,“新揭阳人”邱振海正在采买玉器。邱振海早年在广州从事珠宝玉器工作,现在已扎根揭阳从事玉器经营生意。他向记者高兴地展示刚刚淘到的玉器成品:“‘揭阳工’名扬整个玉雕界,这里的玉器产

品有着很强的货源优势。”

“天下玉,揭阳工”。阳美村经营玉器已有100多年历史,近年已发展成全国重要的翡翠设计、加工基地和贸易集散中心。目前在“玉都”集聚区内有近5000家商户,玉器设计和雕刻工作室达到300多家,从业人员约有10万人。作为一名因玉结缘落户阳美村的玉器经营者,邱振海说,这里完整的产业链吸引了他:“以前在其他城市买玉、卖玉还得奔波多地,现在在阳美村的产业链越来越完善,我们也在揭阳安家了。”

随着“百千万工程”的推进,阳美村锚定特色产业,正不断推动玉产业的提质升级。揭阳产业园玉文化发展服务中心主任夏怀书,见证了近年阳美村玉产业的发展。他表示,现在电商的蓬勃发展,使得面向一般消费者的玉器市场越来越大。阳美村以前是以翡翠为主的加工基地、批发基地,“现在,玉都不仅翡翠出名,也逐渐成为全国白玉重要生产的加工基地,成为全国很多电商供应链的供货地。”



顾客可通过电子设计图预知雕刻效果

新业态、新人才、新玉都

时下的阳美村,也正在紧跟互联网催生的越来越多新潮流玩法的步伐。

“这块玉色泽透亮,品相好,是收藏佳品,喜欢的朋友不要错过。”记者来到玉雕高级技师林浩的工作室,他正在进行一场线上拍卖,桌子前摆满了玉雕作品。和玉都其他玉雕工作室一样,林浩的工作室涵盖了从玉雕生产、人员培训,到直播销售的各项业务。

随着近年互联网经济蓬勃发展,消费需求迭代升级,很多像林浩这样的玉器从业人员,都开始积极探索突围。“玉都”集聚区目前已引进淘宝、快手、抖音等电商平台落户,建立了珠宝电商直播基地。过去阳美村玉器的销售模式较为单一,新业态有效地促进了玉产业从“以批发为主”向“批发与终端销售相结合”的转型。

新技术、新业态不断赋能阳美村产业发展,需要更多人才的支撑。在推进“百千万工程”中,“玉都”集聚区通过持续设立玉文化人才驿站,建设中国玉都(揭阳)产教融合基地、开办产业人才培训班等途径,解决了玉文化高层次产业人才以及新业态发展急需人才的稀缺等问题。

今年29岁的玉雕师刘钰纯是人才驿站的“常客”,她经常来参与培训课程。“人才驿站不仅有玉雕专业课,还会教我们如何保护自己的知识产权,让我们受益匪浅。”刘钰纯说。近期,她还在工作人员的指导下评到了助理工艺美术师的职称。“以前不知道可以申报职称,现在有了职称以及其他各种支持和服务,创作起来也更有动力。”

文旅融合,玉汝于成

推进玉文化和旅游深度融合,是当前阳美村寻求破圈发展的重要抓手。

晚上11时许,位于阳美路中段的“百分天光墟”内仍然人头攒动。在数百个小摊位前,人们挑货看货、讨价还价。记者现场看到,不到半个小时的时间,就有上百人进入夜市交易。“天光墟”分早市和夜市,每场都人潮涌动,当中既有专业的采购商,也有游客,很多玉器爱好者流连忘返。

“我们将继续深化以寻玉、赏玉、购玉为主线的特色旅游业”。夏怀书介绍,每年在阳美玉都旅游景区举办玉文化节时,都会迎来游客高峰。在推进“百千万工程”中,当地将进一步完善博览鉴赏、旅游观光、商务休闲等功能,进一步打造“永不落幕”的玉文化节,同时充分利用4A级旅游景区“阳美玉都”和中国乡村旅游模范村“阳美村”的资源优势,向全国推出粤东潮汕揭阳玉都精品旅游线路。

为加快玉文化产业与文化旅游发展,近期,占地67亩、投资13亿元的揭阳锦商玉文化产业基地已进入建设阶段。建成后,将成为揭阳首个现代化玉文化特色产业综合体。“过一段时间再来看,这里又会有很多新变化。”夏怀书表示。

身边/故/事

青年玉雕师林浩:“阳美玉都”正吸引越来越多年轻人返乡创业

作为一名“85后”青年,林浩身上有众多标签:大学生玉雕师、返乡创业青年……今年35岁的他是土生土长的揭阳人,2011年毕业于广东轻工职业技术学院展示设计专业。家乡从事玉雕的人很多,林浩从小在这样的环境中长大,耳濡目染中他对玉雕产生了浓厚的兴趣。

“十多年前,这里的玉雕师大多只有初中学历,没有多少大学生毕业后愿意回到家乡发展。”大学毕业他选择回到家乡从事玉雕工作,当时家里还不太同意。在认真钻研几年传统玉雕技艺后,林浩先后创办了玉雕工作室及其附属画室,集玉石作品创作、玉石原料加工雕刻、玉石成品销售和玉雕相关绘画教学为一体。

“现在在阳美玉都产业不断提质升级,活力越来越足。”谈及对近期玉都发展变化的切身体会时,林浩告诉记者,当地在大力推进“百千万工程”中,不断推进产业链的完备、对电商行业的激励,加大人才培育支持力度等,使这座“中国玉都”激发出新的强大生命力。

“参与我们网络玉雕班的学员来自全国各地,部分师兄在大城市闯荡后也选择回到这里,揭阳玉都的玉文化已经得到了年轻人的认可。”在玉雕工作室,这一点得到了印证。工作室的40多名学徒里,很多是刚毕业的大学生,在这里雕琢自己的“大师梦”。

“年轻人头脑灵活、点子多,更能够创新结合流行元素。”在林浩看来,“百千万工程”的深入推进,将给阳美村特色产业的发展注入更多强劲的动力,将吸引更多年轻力量的加入,为玉雕行业增添更多的可能性。