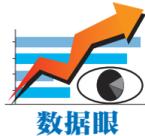
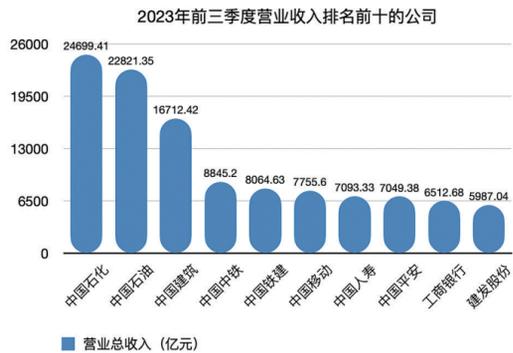


# A股公司含“科”量越来越高

## 今年前三季度，沪深两市公司研发费用合计逾万亿元

文/表 羊城晚报记者 丁玲

A股上市公司三季报披露迎来收官。截至11月5日，已有超5000家A股上市公司披露2023年三季报。整体来看，已披露三季报公司今年前三季度合计实现营业收入约53.3万亿元，创下历史新高；合计实现归属于上市公司股东的净利润约4.4万亿元。其中，科创板公司毛利率水平以及研发投入均属高位运行；中国石化、工商银行分别摘得A股前三季度“营收王”“利润王”称号；A股上市公司研发投入不断加大，科技含量得以进一步提升。



归属于上市公司股东的净利润同比增长率居前的A股上市公司

证券简称	归属于上市公司股东的净利润 (亿元)	同比增长率 (%)	所属申万行业
中国电影	4.71	79104.1	传媒
九华旅游	1.52	15250	社会服务
三生国健	1.64	13826.23	医药生物
锌业股份	0.49	8556.09	有色金属
嘉美包装	0.59	7489.83	轻工制造
林州重机	0.9	6206.16	机械设备
京沪高铁	89.14	5764.27	交通运输
盛科通信-U	0.43	5429.3	电子
恒生电子	6.07	5179.03	计算机
微导纳米	1.55	4864.47	电力设备

### 超80家公司营收过千亿元

从单个公司看，营收方面，今年前三季度，A股市场超80家公司营收过千亿元，中国石化、中国移动、中国建筑、中国中铁等十余家公司营收超5000亿元，中国石化更是以近2.5万亿元的营收，成为A股前三季度“营收王”。

不过，不同公司之间的营收规模分化较为明显。智翔金泰-U、\*ST通达、康乐卫士、亚虹医药-U、首药控股-U、中迪投资、博闻科技等公司营收规模均低于1000万元，其中中海药业-U在前三季度营收为零。羊城晚报记者梳理发现，这些营收规模较小的公司不少是从事创新药、医药研发的医药生物类公司，属于科创板板块，公司多数还处于前期研发投入期，产生的收入还比较少。

净利润方面，超60家上市公司净利润超百亿元，工商银行、建设银行、中国银行、中国石油等7家上市公司净利润超千亿元，工商银行以2686.73亿元成为A股前三季度“利润王”。

从利润增速来看，超过600家公司归属于上市公司股东的净利润同比增长，其中超过50家公司净利润翻倍，其中超过50家公司归属于上市公司股东的净利润同比增长率超过10倍。不难发现，电影、旅游、交通运输、社会服务等此前受冲击较大的行业企业今年前三季度利润普遍实现强劲增长。如中国电影披露的三季报显示，公司2023年前三季度实现归属于上市公司股东的净利润4.71亿元，同比暴增79104.1%；九华旅游披露的三季报显示，公司2023年前三季度实现归属于上市公司股东的净利润1.52亿元，同比暴增15250%。

### 高研发投入带动科技含量进一步提升

营收和净利润的双重增长离不开研发的高投入。今年以来，A股上市公司持续加大研发投入，进一步提升科技含量。

数据显示，今年前三季度，深市公司研发费用合计为4538.06亿元，同比增长9.35%；研发强度为3.01%，较上年提升0.14个百分点。比亚迪、宁德时代、美的集团等10家公司前三季度研发费用均在50亿元以上；64家公司研发费用在10亿元以上。

沪市主板实体类公司合计研发支出约5813亿元，同比增长8%。分行业看，传统行业转型升级加快，公用事业、交通运输、建筑业、采矿业研发支出增幅达23%、13%、12%、9%；高技术行业研发投入增幅更为显著，电子设备制造业、信息技术服务业、运输设备制

造业研发支出增幅达20%、15%、15%。科创板作为“硬科技”企业主阵地，坚持创新驱动发展，高研发投入的特质显著，前三季度研发投入合计959亿元，同比增长26%，研发投入占营业收入比例的中位数达到13%，同比提升近4个百分点，175家公司研发强度超过20%，较去年同期增加52家。

## 佛山照明拟收购上海亮舟51%股权 老牌国企照亮“蓝色粮仓”

羊城晚报记者 黄婷

发力海洋照明，广东照明企业又有了新的布局。近日，上市企业佛山照明(000541)发布公告，为加快海洋照明领域的布局，进一步增强公司海洋照明业务的综合实力，公司全资子公司佛照(海南)科技有限公司(以下简称“佛照科技”)拟以现金支付方式收购上海亮舟灯具制造有限公司(以下简称“上海亮舟”)51%股权，收购完成后，海南科技公司将成为上海亮舟的控股股东。



### 进军海洋照明业务

子公司收购上海亮舟，与佛山照明海洋照明业务布局不无关系。公告显示，佛照科技拟通过本次收购，在现有集鱼照明、海洋养殖照明、深海照明等业务的基础上，快速进军和拓展船舶、海上平台及相关特种照明业务领域，做强做优做大公司海洋照明业务。

据悉，上海亮舟成立于2000年11月，是一家船用灯具专业制造商，主要为国内大中型造船厂提供整船灯具配套，同时产品出口至欧洲、中东、东南亚等地区，主要产品涵盖船舶航行信号灯、舱顶灯、篷顶灯、投光灯、防爆灯及船用接插件等系列。蒋爱良、蒋世娣分别持有公司80%、20%股权。

广东省委十三届三次全会要求，要全面推进海洋强省建设，在打造海上新广东上取得新突破。作为广东省属国企广晟控股集团控股上市公司，近年来，佛山照明不断以技术创新激活高质量发展的“蓝色引擎”，助力打造海上新广东。

2022年，佛山照明与中国科学院深海科学与工程研究所、海南三亚联合共建深海照明工程技术联合实验室，校企协同深挖产业新赛道。今年10月底，佛照科技与海南省深海高技术研究中心签订战略合作协议，将共同打造具备深海照明装备研发、定制、生产及运维的一站式服务能力平台，加速深海照明产品国产化攻关及应用推广。

### 重点发力三大方向

记者从佛山照明获悉，公司重点发力“灯光+捕鱼”“灯光+养殖”“灯光+科考”三大方向，以“灯光+”系列解决方案助力海洋经济快速发展。

随着光电技术的飞速发展，LED在渔业领域得到了广泛应用。数据显示，中国LED集鱼灯行业市场规模呈现稳定上涨态势，2022年约为7.92亿元。为助力海洋捕捞行业发展，佛山照明从鱼群趋光性的研究入手，通过自主创新，推出适用各种海况的LED集鱼灯产品，并完善形成灯光捕捞系统解决方案，帮助渔民增产增收。目前，佛山照明已累计完成超300艘中小渔船的灯光改造。

广东渔业资源丰富，水产品总产量和水产养殖产量稳居全国第一。业内人士认为，企业需要加强产学研、研多方跨界协作，针对产业需求研发更多“光配方”，助力水产养殖行业提质增效。

在“灯光+养殖”方面，佛山照明用定制的健康灯光，助力水产养殖模式转型升级，取得明显成效。目前，公司在全国布局了41个水产养殖示范基地，改善了传统水产养殖高度依赖人力、经验、靠天吃饭、风险难控的不利局面。

此外，佛山照明还将视线投向深海科考领域，致力于深海照明关键技术攻关及产业化。依托深海照明工程技术联合实验室，佛山照明加快深海照明技术攻关，开发出万米级LED深海照明装备，应用于“奋斗者”号全海深载人潜水器，多次下潜科考作业深度超过万米。

## 科创板5年募资逾万亿元

羊城晚报讯 把时间拨回到五年前(2018年11月5日)，在首届中国国际进口博览会开幕式上，科创板横空出世。“SSE STAR MARKET”是科创板的英文名，寓意其如一颗冉冉升起的新星，自此，属于中国科技创新型企业的资本市场新时代正式开幕。

面世五年，科创板上市公司已突破560家，IPO募集资金近1500亿元，总计募资逾万亿元，成为“硬科技”企业上市的首选地和推动高质量发展的生力军。“硬科技”企业为何选择科

创板?原因之一，是多元包容制度具有吸引力。截至目前，已有54家未盈利企业、7家红筹企业、8家不同股权结构企业等特殊类型企业实现境内上市。

与时俱进，在借助募集资金加快扩产升级后，科创板公司加大研发投入力度。数据显示，科创板今年前三季度研发投入合计959亿元，同比增长26%，研发投入占营业收入比例的中位数达到13%，同比提升近4个百分点，且2022年科创板公司研发人员较2019年增幅平均达到97%。

(钟正)

### 链接

羊城晚报记者 潘亮

进入11月份，三大运营商已发布前三季度业绩成绩单，其营业收入、利润持续实现双增长，业绩表现整体向好。工信部给出的数据是前三季度电信业务收入增速小幅回升，同比增长6.8%，增速较上半年提升0.6个百分点。

## 三大运营商全年目标有望达成 日均净利润超5亿元

### 整体业绩仍然稳定

从财务数据来看，国内三大运营商营收、归母净利润均实现正增长，其中中国联通和中国电信的归母净利润增速实现两位数增长。无论从营收还是净利润来看，中国移动仍是当之无愧的“一哥”，前三季度归母净利润超千亿元，其次是

中国电信和中国联通，而营收同比增幅最大的是中国移动，净利润同比增幅最大的是中国联通。

具体而言，中国移动营收7756亿元，中国电信营收3811亿元，中国联通营收2817亿元，较上年同期分别增长7.2%、6.4%和6.7%，营运规模稳步提升。记者了解到，前三季度，三大运营商营收共计

14384亿元，净利润共计1402亿元。平均下来，前三季度三大运营商日均净利润超5亿元。

### 全年目标有望达成

今年年初，三大运营商制定了详尽的工作任务和发展目标，三季度已过，这些目标是否有望达成?中国电信2023年的

主要经营工作围绕“推动实现质的有效提升和量的合理增长”开展，且对天翼云业务提出了明确的目标，即力争2023年收入达千亿元。

业界专业人士表示，结合今年三季报、去年年报以及年初制定的工作计划，虽然面临一定的压力和变数，但是三大运营商达成今年全年工作目标有望完成。

# 2023年第六届世界顶尖科学家论坛指定饮品

### SCIENCE LEADS TRANSFORMATION 科学引领变革 重塑世界韧性

Shanghai China 中国 上海 2023.11.6-11.8

