

# 广州名企组团赴港揽才

## 博士年薪35万元以上！硕博学历人才需求超过总需求人数的七成

羊城晚报讯 记者周聪、通讯员周小颖报道：11月10日，记者从广州市人社局获悉，11月8-10日，“羊城邀约”高校毕业生招聘活动在港科技大学、香港大学、香港浸会大学连开3场。16家知名企业单位携1200个就业岗位现场揽才。博士研究生等高层次人才平均年薪超过35万元。三场招聘会受到了香港高校毕业生的关注参与，进场求职人员硕博学历占比超过70%。

### 硕博人才需求超900名

这是今年以来，广州市人社部门首次组织企事业单位赴港揽才。本次招聘结合产业需求和香港人才培养优势，组织发动广州软件应用技术创新研究院、广东腐蚀科学与技术创新研究

院、华南理工大学国际校区、广州市妇女儿童医疗中心、科大讯飞股份有限公司、广州小马智行科技有限公司等16家知名企业单位，面向香港高校毕业生提供博士后、高级研究员、高等教育教师、AI技术工程师等优质岗位超过1200个。

本次招聘会涵盖医疗卫生、生物医药、人工智能、教育、通讯科技、科学研究等重点领域。人才需求层次较高。其中，硕士研究生学历需求503人、博士研究生学历需求422人，合计硕博学历人才需求超过总需求人数的七成。

为了招揽人才，招聘单位纷纷拿出“诚意”开出高价，招聘待遇十分“亮眼”。如：广东腐蚀科学与技术创新研究院招聘进站博士后7名，年薪45万元；广州软件应用技术创新研究院招聘人工智能方向研究员，年薪40万-

50万元。记者注意到，博士研究生等高层次人才平均年薪超过35万元。

值得一提的是，此次招聘会，广州企业展现了产业发展新机遇。如广州小马智行科技有限公司作为国内乘用车智能驾驶领域的领军企业，希望通过本次赴港招聘活动，与香港高校深化产学研合作与交流，引入更多的具有全球视野的港澳青年人才，推动国内人工智能自动驾驶技术领域有新突破。

### 广州正奋力打造人才高地

种下梧桐树，引得凤凰来。当下，广州正处在新一轮大发展的酝酿期，比以往任何时候都更需要高层次人才。近年来，广州作为粤港澳大湾区区域发展核心引擎之一，正奋力打造粤

澳大湾区高水平人才高地。

为更好“筑巢引凤”，广州以更积极的人才政策“海纳”海内外高层次人才。广州市人事服务局相关负责人介绍，根据广州市博士后管理服务实施工作实施办法等办法，对引进或毕业后到市属企事业单位全职工作或自主创业并符合规定的35岁以下博士，予以每人10万元安家费，对国（境）外引进的予以20万元安家费。

同时，面向业内公认全球排名前200名的高校引进国（境）外博士毕业生来穗从事博士后工作，享受省财政30万元生活补贴（资助期限2年）。市属单位设立的博士后科研工作站（分站）、博士后创新实践基地的在站博士后，在站期间可享受市财政给予的科研项目经费资助20万元和36万元生活补贴。

# 2023南国书香节暨第五届深圳书展开幕 名家云集打造全民阅读盛会

羊城晚报讯 记者王俊报道：作为深圳读书月的重头戏，11月10日，2023南国书香节暨第五届深圳书展正式开幕。本届书展以“山海有诗香 书香最深圳”为年度口号，采用“1+7”主分会场联动模式，主会场设于深圳书城中心城及西广场。600余家出版机构参展，展出22万种精品图书。11月10日至19日，书展横跨两个周末，为期10天，将为市民读者奉上一场“书香馥郁、名家荟萃、福利丰厚、美不胜收”的高质量图书文化盛会。

开幕式上，著名作家贾平凹致辞时表示，深圳是全国全民阅读活动开展最早的城市，在这里，每个人都是阅读的参与者、推动者，阅读在这个城市蔚然成风，树立了文化标杆。“看到深圳书展规模这么大，展出的品种这么多，这么多市民参加阅读活动，我非常感动，阅读热情非常难得。”他说。

据介绍，本届书展主会场面积约50000平方米，规划10大主题展区。其中，深中展区展



深圳市民逛书展购书 羊城晚报记者 王磊 摄

深中共读、香山文化、非遗文化、特色文创等内容，促进双城文化资源互通，进一步加强粤港澳大湾区联动。

文化名家，齐聚深圳。本届书展邀请贾平凹、周国平、阿来、毕飞宇、濮存昕、朱迅、白茶、祝勇、海漭、张小明、李尚龙、刘晔宏等40余位重磅嘉宾汇聚深圳，开展新书发布、图书签售、文

化沙龙等重磅活动，打造全民阅读盛会。值得一提的是，作为一年一度的全民购书狂欢节，本届书展还将为市民读者奉上全年最丰厚的文化惠民福利，组织了235家出版机构进行促销让利，出版社让利高达35%，叠加深圳出版集团让利实现全年最低折扣力度。

## 第三届中国新疆特色林果产品博览会在广州开幕

# 广交会展馆内藏着一个“林果世界”

羊城晚报记者 杭莹

“再来2包枸杞。”“我要一盒羊肚菌。”11月10日的广交会展馆内热闹得不得了。既有别开生面的新疆特色表演，也有一片火热的特色瓜果采购。

11月10日，第三届中国新疆特色林果产品博览会在广州开幕。博览会为期3天，主题为“美丽新疆·林果飘香”。博览会划分为形象展示区和综合展销区两大展区，展示来自新疆和全国各地的特色林果及深加工产品。

其中，形象展示区设立了新疆名优特果品专区和国家木本油料产品专区，主要展示新疆各类林果精深加工产品、名优特新鲜果品以及全国木本油料生产省市的优质特色产品。作为这次博览会的“主人公”，新疆展区自然是最受关注的。开篇提

到的热闹景象就来自新疆沙迪克农业有限公司（以下简称“沙迪克”）的展位。

记者在现场看到，沙迪克销售经理吕国庆正带着4名工作人员忙碌得不可开交。

葡萄干、薄皮核桃、手工切糕、糖心苹果、羊肚菌……沙迪克的展位上宛如一个新疆特色林果小展台。吕国庆表示，沙迪克已经是林果博会的“老面孔”了，这次参展除了零售，更多还是希望能找到一些合作伙伴，将公司的农副产品进一步对外推广。“广东是我们很重要的一个市场，我们也希望销售渠道更加多元和丰富。”

主攻核心苹果的新疆红旗坡农业发展集团有限公司这次带来的就是红富士苹果。公司

投资发展部副经理王添鹏对这次博览会的关注同样是期待进一步打开广东市场、寻求更多的合作商。

据了解，在现场签约环节，来自和田地区、巴州、阿克苏地区、伊犁州、吐鲁番市、阿勒泰地区、昌吉州、博州等8个地州市及新疆果业集团的18家企业签约达成了合作，签约额共计9.47亿元。

综合展销区则是来自广东、浙江、福建等18个省（区、市）近500家企业及采购商。

值得注意的是，在展会一旁还设立了2个网络直播间，47名网红博主全程同步开展直播活动，让广大消费者实现足不出户“云逛展”，进一步扩大博览会受众范围。

## 高职秋招正当时：

# 用人需求，少了 薪酬待遇，涨了

羊城晚报记者 崔文灿 通讯员 罗研 张雅婷

眼下，正是高职秋招的“黄金时期”。11月9日，广东农工商职业技术学院粤垦路校区内，56家企业摆摊“求才”。相较于往年，今年招聘规模有所收缩，无论企业数量还是岗位数量均有回落，即便如此，仍有企业代表表示，完成招聘任务“压力山大”。记者探校了解到，今年，该校学生选择升学的比例增高，企业也减少了用人需求。供需动态变化下，招到满意的员工、找到心仪的岗位都成了件不容易的事。

据悉，今年广东农工商职业技术学院第22届供需见面暨2024广州城市招聘行动校园招聘会有50余家企业现场提供了1500余个岗位。参会企业六成以上来自广州，其余来自汕头、深圳、佛山、东莞、珠海等广东城市。24.8%

的参展企业来自教育培训行业，7.8%来自互联网和电子商务行业，7.8%来自批发零售业。此外还有酒店、餐饮服务业、房地产业、公关、物业、金融等多领域、不同职能的行业岗位进场招聘，给学生提供了丰富的岗位资源。

不过相较于往年，今年招聘会规模有所回落。“2021年招聘会差不多有120家企业前来，今年企业用人需求呈断崖式下跌。虽然用人需求减少，但薪酬有所提升。”学校负责就业工作的一名老师说。

记者了解到，今年该校毕业生6200余人，其中有超半数的学生计划参加专升本考试——这个比例高过往年同期。采访中，一名女生表示，企业开出的薪酬待遇和自己的预期尚存差



广东农工商职业技术学院招聘会现场 学校供图

距，希望还是能继续求学，进入更高的平台。

广州德瑞品牌管理有限公司是一家国家高新技术企业，是国家富硒农产品加工技术研发专业中心共建单位。此次招聘会上，负责招聘的崔先生直言：“现在招聘难度非常大，公司领导每个月给我们的招聘绩效老是不完成，我们也很头疼。”

记者看到，此次该公司计划

招聘5名新零售专员、10名储备干部和5名店长助理，待遇在5千元左右。崔先生说，当天下午的招聘会上，已经成功招到了3名理想的毕业生，但要完成计划招聘任务，仍有压力：“现在的学生都想找一个和专业对口的岗位，不愿意做营销，我们同行中，营销的岗位缺口相当大。同学们的观念要转变，我们公司也要多走进校园，让大家了解我们。”



# 数字科技 焕新启航

## 2023数字科技生态大会在广州开幕

### 携手共筑繁荣生态，大咖解读数字前沿

孤独独立不成林，百花齐放才是春。营造繁荣有序的数字科技生态新局面、新未来，离不开产业链各方凝聚起强大合力。

会上，中国电信移动支付产业联盟正式成立，来自17家产业链企业代表出席联盟发布仪式并进行签约，旨在实现移动支付一体化发展的焕新升级，构建移动支付产业融通发展新格局。

中国电信与杭州市政府、中国电科等单位共同为天翼智联科技有限公司成立揭牌。依托于中国电信云网融合、人工智能、生态开放的优势，天翼视

联设备接入规模已经突破6000万，天翼智联作为中国电信第五张基础网已初步建成，视联行业应用日益丰富，驶入规模发展快车道，新公司的成立将进一步推动视联网业务跨越式发展。

为聚势市场牵引、聚力创新驱动、聚力协同攻关、聚力开放合作，持续深耕卫星信息通信应用领域，在此次主论坛上，中国电信联合15家手机终端、汽车等行业共同启动卫星移动通信产业发展计划，将进一步深入挖掘卫星领域潜在价值，打造差异化竞争优势，推动空天信息产业高质量发展。



中国电信董事长柯瑞文发表主旨演讲

除主论坛外，此次大会在9日-12日期间还将组织16场分论坛，围绕科技创新、产业数字化、视联科技、人工智能、卫星通信、智慧运营、绿色发展等话题，邀请专家学者、行业领袖、机构协会齐聚一堂，共同探讨数字科技发展新未来。主论坛及各分论坛均全程进行线上直播。

### 释放澎湃创新动力，探索科技与产业未来

科技革命，对经济增长，是倍增器、是引擎；同时，每次的科技革命，都会创造出新的产业、新的业态。

邵广禄表示，在人工智能时代，中国积极拥抱“云网智”融合技术，以“网络+云计算+AI+应用”模式，为社会的智能化升级提供服务。今年中国电信进一步强化科技创新，全面布局战略性新兴产业，推动全社会数字化转型。会上，中国电信发布多项重点成果：

成果一：发布天翼云智算平台。为顺应大模型时代对于云服务商的新要求，天翼云全面升级，构建全栈大模型智算服务，包括打造智算数据中心AIDC、升级智超一体化基础设施平台“云晓”，推出一站式智算服务平台“慧聚”，构建国家大模型生态，形成云智一体的智算服务体系。基于全新的基础设施服务平台“云晓”和智算服务平台“慧聚”，天翼云已经为大模型开发者、大模型提供者、应用厂商、政府与科研机构、行业协会等合作伙伴提供多种生态模式支持。

成果二：发布基础大模型。星辰千亿参数的语义大模型重点解决千亿参数的模型在商业化落地过程中面临的幻觉、外推

窗口和多轮逻辑推理问题。此次推出的多模态大模型主要聚焦提升图文生成、图文理解能力，训练了超过12亿的各种风格数据，支持近20种绘画风格，中文意象理解生成能力提升30%，语义细粒度生成效果提升25%。在数据方面，中国电信目前已经完成了超500TB文本数据、12亿张图文数据、日采集2PB视频数据的积累，并不断拓展合作公共数据和行业优质数据，是首家加入中国大模型语料数据联盟的运营商。在海南，中国电信作为独家运营方已协助市政府构建了“数据超市产品”，促成了2000亿的数据资源汇聚，运营了超5亿的交易项目。

成果三：发布行业大模型。基于当前大模型市场需求热度、各行业数字化发展进程，以及在中国发布首批商用化的12个行业大模型，并推出“星辰MaaS生态服务平台”，为不同客户提供专属定制版、通用行业版和客户自训练版等三种大模型一站式服务；在全国首创推出“智能算力车”，采用“基础算力+轻量版天翼云晓平台+专用电源车”模式，满足了部分客户数据安全管理的规范，已在雄安新区等为客户完成了定制训练。此外，在深入技

术研究和行业洞察的基础上，发布《中国电信行业大模型技术白皮书》。

成果四：发布量子计算云平台。“天衍”量子计算云平台，实现了“天翼云”超算算力和176个超导量子比特算力的融合，是具备“量子优越性”能力的超量混合云平台。该平台基于超量混合云架构，提供量子云操作系统、量子计算编译、量子计算模拟、图形化编程等核心能力，实现了超算和量子计算在云上混合调度，将加速量子计算助力量子化学研究、新药新材料开发、能源气象模拟等场景，加快推动量子计算走向实用化。

中国电信还重磅发布5G焕新计划，5G新标识，以“V”取代“Hello”，体现中国电信从相识同行，到价值赋能的愿景升华。其中“V”代表活力（Vitality）、速度（Velocity）、远见（Vision），更重要的是，以科技创造价值（Value），以赋能成就（Victory）未来。伴随5G品牌焕新，中国电信推出了一系列5G新应用，包括新通信、新连接、新算力、新智能、新安全和新视觉，将进一步增强通信和连接，提升算力及安全保障能力，实现AI智能、视觉感知创新，满足客户更多的期待。

### 打造别样数字盛宴，智绘美好生活图景

大会同期，中国电信还携手合作伙伴同步举办了2023

数字科技生态展，以60000㎡的超大展馆全方位展现中国



2023数字科技生态大会期间，市民正在模拟体验VR等



2023数字科技生态大会期间，格物互动体验

电信及各生态合作伙伴在云网融合基础能力、数字新消费、产业数字化、智能电子、人工智能大模型等方面的最新成果。

展览同步打造了元宇宙沉浸式展馆，让更多观众感受数字科技的无限魅力。展览期间还举办了“中国电信数字新消费节”活动，开展一系列优惠促销、新品体验、游戏互动等活动，吸引观众驻足体验。

大潮激荡，逐梦同行。中国电信将与产业伙伴携手并进，持续推进数字信息基础设施建设，不断加强产业生态的联合创新，加快推动数字经济高质量发展，为数字经济的高质量发展、为实体经济融合发展、为人民群众的美好生活作出新的更大的贡献。（文/图 潘亮 邱海青）