

8年漫漫“加装电梯路” 人大代表攻坚闯关助圆梦

文/图 羊城晚报记者 柳卓楠

“我们终于装上了电梯，整整8年，今天终于实现了！”11月14日上午，位于广州市天河区石牌街道辖内的石牌东二街10号住宅楼举行电梯开通仪式，这栋楼龄超30年的老旧“三无”房改房终于装上了两部电梯。

旧楼加装电梯是很常见的事，但这两部电梯加装背后，却凝结着许多人奔波8年的故事。他们中有年过古稀的老人（个别已经去世），还有多位人大代表、社区居委会人员、街道办人员及多名政府职能部门人员等。从2015年至今，漫漫8年加装电梯路，堪称“一波三折”，岗顶商圈消防通道问题、地下电缆问题、周边业主纠纷、职能部门打通……郑少琼用“闯关”来形容这段历程。在人大代表和居民群众多年坚持不懈的努力下，这桩居民的“揪心事”在今天终于得到解决。

加装电梯“求助无门” 代表接访打破僵局

石牌东二街10号住宅楼原是一栋9层的楼梯楼，为天河区商业总公司房改房，楼龄超30年，现有48户约300位居民，大多为该公司的退休员工。随着年纪增大，住户们越觉得上下楼十分吃力，居民出行难的问题日益突出，迫切希望通过加装电梯解决这一难题。

在2015年，大楼住户推选陈永清等几位住户代表组成“电梯小组”，开始着手办理加装电梯的相关事宜。然而，加装电梯却没有想象中顺利。该楼栋所处位置在天河区岗顶商圈，临近天河商贸大厦、中山大学附属第三医院、华南师范大学、暨南大学等。由于加装电梯存在产权争议问题、商户采光问题、消防通道占用等多项难题，加之又涉及多个政府职能部门，在很长一段时间里，这些问题僵持不下，加装电梯工程陷入瓶颈，停滞不前。

然而一次人大代表联络站的接访打破了这个僵局。2021年底，求助无门的“电梯小组”在得知石牌街道人大代表联络站开展人大代表接待群众活动后，抱着“试一试”的心态走进联络站，向正在接访的天河区人大代表郑少琼、联组人大代表吕明亮反映加装电梯一事，引起了人大代表的重视。人大代表们多次走访调研，并召集相关职能部门就加装电梯工作久拖未决一事进行“把脉”。加装电梯重新提上日程，然而，破局之路却一波三折。

破局之路“一波三折” 多部门“闯关”解难题

石牌东二街10号住宅楼加



人大代表郑少琼按下按钮，和大家一起启动电梯。

装电梯的位置正对天河商贸大厦的停车场入口，是否占用消防通道成为加装电梯的第一个难题。主管天河商贸大厦的天河区商业总公司认为，加装电梯会造成路面行车、停车困扰，对此提出了异议。

为此，人大代表和“电梯小组”成员多次与天河区消防救援大队进行座谈，并邀请相关专业人士现场测量，终于解决了加装电梯涉及消防通道间距的关键问题。区消防救援大队给出答复：加装电梯位置非消防车通道，不影响消防车出入，消除了天河区商业总公司关于电梯位置影响消防安全的顾虑。

针对拟安装电梯位置的用地归属权等问题，人大石牌联组代表又约见市规划和自然资源局天河区分局相关负责人，共同推进电梯工程项目。2022年，石牌东二街10号《既有住宅增设电梯批前公示》正式公示，电梯加装准备开工。

然而，就在住户们满怀期待开工时，又一个难题冒了出来。天河区供电局指出，住宅楼北面要加装电梯的位置下方埋着8条高压电缆线，按照既有电梯方案，加装电梯会影响电缆安全，直接影响周边医院高校的用电。而迁移电缆的费用高达100多万元，远超加装电梯工程



石牌东二街10号住宅楼加装好的两部电梯

本身的费用，给居民增添了很大的经济负担。

为此，郑少琼等人大代表和居民又开始走访供电局和南方电网等单位，想尽一切办法解决电缆难题。“那时候常常开会到深夜，专门请了供电局的技术人员现场勘查给出方案，终于解决了这个难题。”郑少琼介绍，方案提出将电梯承重面距离电缆并高度提升到40厘米，居民不再需要额外承担百万元的迁移电缆费用。今年4月，加装电梯工程终于顺利开工。“真是一关一闯，一个难题一个难题破，终于搞掂了！”郑少琼感慨。

8年“电梯梦”终如愿 代表办实事获点赞

经过近7个月的施工，11月初，石牌东二街10号住宅楼的两部电梯终于加装完成。11月14日上午，电梯开通仪式举行，多位住户、人大代表、社区居委会人员、街道工作人员、企业代表等来到现场，共同见证这一

“圆梦”时刻。

“八年追梦建电梯，几多艰辛几多难，圆梦电梯喜开通，饮水思源谢恩人。”仪式现场，住户代表谭国良难掩激动心情，赋诗一首。曾是“电梯小组”的主要成员、今年70岁的陈永清阿姨回忆起这8年的艰辛，一度落泪。“真的太不容易了，当年一起奔走的老人家有些都去世了，没有亲眼见到这个电梯，我还能见到、还能坐上，真的太高兴了。感谢党和政府，感谢人大代表帮我们老百姓办实事。”陈永清说。

“人民选我当代表，我当代表为人民，这都是应该的。得知加装电梯这个老大难问题后，我们锲而不舍，发扬‘钉钉子’精神，一锤接着一锤敲，终于解决了这个痼疾，我们也是非常激动。”郑少琼说，接下来，他们将继续为民办实事，针对该栋住宅楼没有物业等问题，推动成立居民自治组织——物管会，让居民在这里安居乐业，生活得更美好。

广州地铁8号线东延线环评报批 全线设8站

羊城晚报讯 记者严艺文报道：11月13日，广州城市轨道交通8号线东延工程（万胜围-莲花）环境影响评价报批前公告发布。根据环境影响评价报告书（报批稿），8号线东延工程（万胜围-莲花）全地下敷设，设8座车站。

环境影响评价报告书显示，8号线东延工程（万胜围-莲花）线路全长约18公里，为全地下敷设，设8座车站，分别为莲花站、龙泽路站、蒙地站、化龙站、展贸城站、长洲站、新洲站、凤浦公园站（环境影响评价报告书中的车站名称均为工程设计暂用名），其中换乘站4座，平均站间距2.2公里。采用6辆编组A型车，最高设计时速为80公里。

环境影响评价报告书指出，8号线东延段填补了番禺区化龙地区的轨道交通空白，实现广州市中心城区与番禺区化龙地区、国际展

贸城、智能网联新能源汽车产业园之间的快速连接，使两者的时空距离进一步缩短。

8号线东延工程的建设可以与既有8号线有机结合，串联起广州市多个重要功能区，可以推动并完善城市功能布局结构的调整，能够为产生高强度客运需求的高端产业提供良好的交通服务，从而间接促进产业结构的调整、促进产业的集聚发展和产业结构的优化升级，提高空间资源的利用效率。

另外，延伸线将与广州轨道交通七号线、规划十七、二十三、四十三号线，佛莞城际、穗莞深城际、佛穗莞城际等线路实现换乘，实现番禺、黄埔、海珠等组团与中心城区快速联系，能够进一步优化既有8号线工程作为广州中心城区重要交通线路的作用。

广州天河区消防宣传月正式启动 消防主题公交上线发车

羊城晚报讯 记者郭恩琦、通讯员穗消宣、林佳摄影报道：灭火器、体验灭火服、变身“消防宣传大使”的共享充电宝……11月是全国消防宣传月，日前，广州市天河区“预防为主，生命至上”消防宣传月启动仪式及消防科普嘉年华活动在广州东站广场举行。

启动仪式现场，有趣又好玩的器材装备展示区、消防技能演示区、消防装备展示区等主题活动吸引了众多市民驻足观看参与。为了真正把消防宣传融入百姓生活，活动现场，天河区消防救援大队联合美团、如祺出行、广州公交集团等企业开展“百年千店万人”发车仪式。

天河区消防救援大队联合美团，在外卖骑手的送餐箱和共享单车车筐上设置了消防安全提示标语，并在天河区辖内人流量密集的商圈等推广布置了消防安全主题充电宝。这些充电宝的柜身、机身均张贴有不同的消防安全知识标语。截至目前，500



消防安全主题充电宝

余个消防安全主题共享充电宝已在全区各消防所投入使用。

同时，天河区消防救援大队联合如祺出行网约车开展消防安全知识宣传月活动，200辆网约车变身“消防宣传员”，在全市形成一道奔跑的“消防风景线”。

此外，天河区消防救援大队还联合广州公交集团，在B5路、53路公交线路上，投放“定制”版消防主题公交车，将可爱的天河消防logo“天天”融入车身设计。目前，消防主题公交车已正式上线发车，贯穿广州市主城区共60个站点，每日覆盖受众达32万人。

文图 羊城晚报记者 吴珊 程行欢

消费探照灯

牛奶因兽药残留在日本被召回 问题产品不涉及中国市场

A 兽药残留

据央视财经援引日本共同社11日报道，日本明治公司当天表示，由于在日本的配送专用牛奶中检测出用于预防奶牛传染病等使用的动物医药成分磺胺甲恶唑，公司决定对约4.5万瓶牛奶进行回收并退款。当地有关部门10日作出指示，虽然未接到健康受损等情况的报告，但基于相关食品卫生法规要求明治对这些牛奶进行回收。

据了解，牛奶中检出的兽药残留为磺胺甲恶唑。这是一种广谱抗菌剂，抗菌作用强，对葡萄球菌、大肠杆菌很有效，常用于牛或猪等感染病的预防或治疗。由于这种物质会残留在乳液中并对人体产生不利影响，按照日本当地的安全生产规定，这一药物在挤奶前72小时内不得用于动物身上。

当地有关部门是在6日对明治工厂进行检查时，发现了兽药残留，并依照食品案例有关规定责令明治公司进行问题产品召回。据报道，检出残留的牛奶由明治位于大阪的关西工厂生产，主要为送货上门的180毫升瓶装款。在明治公司11日发布的召回公告中表示，将对原料奶和生产过程进行彻查，防止类似事件再次发生。

事件曝光后，记者在广州市场进行了走访，明治牛奶目前正在多家大型商超热销。经查看发现，在售明治牛奶主要为盒装明治“醇壹”高温杀菌牛奶。在一家盒马超市中，记者遇到了正在选购牛奶的李女士，在得知明治牛奶召回事件后，她决定改买其他品牌产品。“牛奶是买给小朋友喝，安全是第一位的。”李女士说，她对食品安全很看重，虽然明治牛奶价格比其他品牌贵一些，但考虑到百年企业品牌以及产品品质，之前才会多次选购。

记者看到，货架上摆放有多个品牌的牛奶产品，从价格对比来看，明治产品价格略高。比如，旁边的另一款国内品牌盒装牛奶，同样950ml的规格，售价要比明治便宜约30%。

不过，有工作人员解释，超市在售的这款明治“醇壹”牛奶的奶源地并非日本，而是日本品牌国内生产，可以放心购买。在京东平台，正在出售的明治醇壹牛奶在标题位置醒目打上了“国内奶源”字样，首页图片上也重点突出了“国内奶源 放心品



金马超市正在出售的明治牛奶

尝”的说法。根据平台展示信息，该款牛奶销量很不错，评论数量已超50万条。记者留意到，虽然产品明确奶源地在国内，但在商品详情页着重提到“采用日本纯属ESL制造工艺”突出了产品的“洋气”。

11月13日，明治中国回复羊城晚报：在中国销售的明治产品都没有使用日本生产的生牛乳和乳原料。其中，生牛乳是中国产的；脱脂乳粉、乳清蛋白粉等原料产地为大洋洲地区（新西兰、澳大利亚）、欧洲地区（德国、爱尔兰等）。

经过核查，明治中国确认，日本自主召回的相关产品只供应给日本市场，并不涉及中国市场。根据我国《食品安全法》等有关法律法规，市场监管部门组织食品安全监督抽检工作。根据以往公布的食物抽检情况，可以发现牛奶等乳制品是抽检的重要领域。记者登录国家市场监督管理总局“食品安全抽检公布结果查询系统”查询近年我国牛奶的抽检结果。以关键词“牛奶饮品”进行搜索后发现，2014年以来，暂无“不合格”产品信息。

据明治（中国）投资有限公司（以下简称明治中国）官网介绍，明治集团在1916年创办，明治中国则是在2019年成立，2022年1月通过集团业务重组，整合了在中国的乳制品事业、巧克力/饼干事业、雪糕事业、营养食品事业的销售部门。据了解，明治在中国多地建有食品工厂。比如，1993年建立广州明治制果有限公司，2011年在苏州成立明治乳业公司，2012年在广州成立雪糕公司。

近年来，明治加大了在华投资力度。在接受媒体采访时，明治中国总经理松井曾表示，“对于明治来说，中国市场是最有魅力的市场。”据不完全统计，明治中国在2019年至2022年投入超40亿元，包括投资1.45亿元对苏州工厂进行扩产改造、建新工厂等等。其中，乳制品是明治的重头产品，目前已布局

三座工厂，除苏州工厂外，明治还落子天津和广州。据介绍，明治广州工厂建成之后，该生产基地的年产量有望达到7.5万吨，将成为明治在中国规模最大的第二大的牛奶、乳饮料、酸奶等乳制品及食品点心生产基地，年产值有望达到13亿元。另据财报，截至2023年3月的财年，明治中国业务增长约2%。

值得注意的是，食品安全问题是明治不可回避的问题。早在2011年，日本明治奶粉曾宣布在两款罐装奶粉中检出放射性物质“铯”，而“铯”也是日本福岛第一核电站泄漏出的放射性污染中的一种。问题发生后，明治宣布在日本召回40万罐相关奶粉并进行无偿更换，但是免费更换计划不包含中国市场。当时，明治中国的回应是，明治在中国销售的产品全部是澳大利亚原装进口，产品没有问题。

新闻链接

“鸡块”划破嘴 名企“泰森”召回产品13.6吨

据央视财经消息，近日，有美国消费者投诉称，在美国泰森食品公司（以下简称“泰森”）生产的鸡块中发现金属碎片，甚至还有消费者因食用该鸡块导致口腔被划破而受伤。因此，泰森召回该批次近3万磅（约合13.6吨）冷冻熟食鸡块。

泰森向美国有关部门提交问题报告后，该部门对此进行评估并发布了召回计划。本次召回的冷冻熟食鸡块涉及美国9个州。据了解，泰森是美国最大禽肉生产商。不过，此前泰森曾多次出现食品安全问题。比如，2022年，泰森曾召回约42.6吨牛肉产品，因这些产品可能被外来物质污染。事件的起因是顾客在美国当地购买的相关产品中发现了类似镜子材料的异物。2021年，则因有人死于李斯特菌病，泰森同样召回3850吨可能被李斯特菌感染的鸡肉。

据泰森中国官网介绍，2001年，泰森食品建立首家中国工厂，正式进军中国市场，地区总部落户上海。目前，泰森中国拥有四家研发中心、四大全产业链基地布局、数十家养殖农场，是从养殖屠宰到加工配送的全产业链肉类产品企业，提供鸡、牛、猪全品类食品的综合解决方案。据业内人士透露，泰森是国内多家餐饮连锁企业、大型连锁商超的供应商。11月13日，在广州一家门店，记者看到了正在出售的多款泰森食品，比如鸡块、鸡中、鸡腿等，有工作人员表示，销售情况并未受到召回消息影响。

不过，泰森近年生意似乎不太好。今年8月，有媒体曝出，泰森拟出售中国禽业务，目前处于出售过程的早期阶段。根据泰森食品公布的2023年第三季度财报，销售额为131.4亿美元（约合958.4亿元人民币），同比下降约3%。同时，泰森还宣布关闭美国四家鸡肉工厂。有分析称，鸡肉产品销售情况不佳、利润率低，泰森选择关闭多家工厂，也是其试图扭转其鸡肉业务颓势的无奈之举。（吴珊）

摩根资产管理中国正式乔迁新址

11月13日，摩根资产管理中国正式乔迁，正式入驻上海中心大厦。摩根大通集团中国及亚太区代表齐聚一堂，共同见证了这一重要里程碑时刻。

在乔迁仪式上，摩根资产管理中国总经理王琼慧表示，祝贺所有上海的同事喜迁于上海中心的新办公室。本次搬迁是摩根资产管理中国品牌更名后业务融合的象征，感谢所有员工为摩根资产管理在中国的发展所做出的努力。中国是摩根资产管理一直非常重视的战略市场，摩根资产管理将继续不负使命，为客户创造更多价值。（杨广）

明治牛奶出了问题？近日，因产品中检出了兽药残留，日本知名食品企业明治公司在日本宣布召回4.5万瓶牛奶。记者走访广州市场了解情况，有消费者选择“绕开”明治产品改买其他品牌牛奶。不过，有超市工作人员澄清，在售明治牛奶并非进口产品，而是地道的国内奶源。11月13日，明治中国就此事回复羊城晚报记者表示，在中国销售的明治产品都未使用日本生产的生牛乳和乳原料。经过核查，明治中国确认，日本自主召回的相关产品只供应给日本市场，并不涉及中国市场。



京东商城正在出售的明治牛奶，特别强调了“国内奶源”