

### 第二十五届高交会闭幕，多项数据刷新纪录

# 洽商交易金额 372.79 亿元

羊城晚报记者 沈婷婷

累计入场人数 24.8 万人次，超过上届总人数；累计洽商交易金额 372.79 亿元；105 个国家和地区组团、4000 多家展商、展会总面积达 50 万平方米，史上规模最大、参与国家和地区最多……11 月 19 日，第二十五届中国国际高新技术成果交易会（以下简称“高交会”）落下帷幕，一展两馆、数个第一、交易成果丰硕等亮眼数据再次擦亮“中国科技第一展”的金字招牌。

据悉，本届高交会共举办重大活动 132 场，发布新产品新成果 681 项，吸引 5 家研究院落地深圳，17 个央地合作项目现场签约。



高新技术成果展示 视觉中国供图

### 新技术新产品迸发“新质生产力”

华为全液冷超充桩“一秒一公里”引惊叹；无人机、无人车、无人咖啡机器人等“AI 科技”争亮相；最新款车型华为智界 S7、小鹏汇天陆空一体式飞行汽车迎全球首秀……高交会上，各大科技企业纷纷亮相“看家本领”，带来一场精彩的“科技盛宴”。

本届高交会首次设立空天——低空科技展，吸引国内空天技术领域企业约 200 家参展。在高交会宝安展区的 16 号馆，集聚央企 19 家、上市公司 14 家，独角兽企业 3

### 百余国外组团打造“开放生态圈”

本届高交会上，来自全球五大洲的 105 个国家和地区组团展示着全世界的创新技术与产品。

伊朗展馆代表团团长马吉德·纳贾菲亚尼是参加过六次高交会的“老朋友”。今年，他带领 10 家伊朗企业参展。“我们来到这里，是想找到长期的合作伙

### 高端论坛探寻产业技术“新赛道”

高交会期间，2023 西丽湖论坛、高水平科学家论坛、湾区校长论坛、深圳企业创新发展大会等多场高峰论坛、会议和沙龙活动同步举行，26 所高校、70 多家央企参会，让政策、科研与应用的牵手更加紧密。

高交会期间，132 场签约等科技交流及“双招双引”活动举办，河套深港科技创新合作区、产业科技创新中心、“三个更加”人才等重点政策推介，两院院士、外国部长级官员、国际组织负责人、世界顶尖科学家、企业家，与现场观众面对面分享关于科技、技术、经济的前沿观点，以科技之光指引通往未来高质量发展之路。

### 新兴科技“链”上市与资本

今年，高交会邀请深交所科技成果与知识产权交易中心、电子元器件和集成电路国际交易中心、深圳数据交易所等搭建展，深创投、高新投、青橙资本等 50 家以上重点投融资机构、创投机构、技术转移服务机构参展参会。

“创投面对面”新闻直播间、

伴。”马吉德说。

本届高交会迎来匈牙利、肯尼亚、俄罗斯、塞尔维亚等 9 个“一带一路”共建国家派部长级官员率团出席并设立国家展台，105 个国家和地区客商参展，成为史上参与国家和地区最多的一届高交会。

“高交会官方新闻直播间”；深创投联合“20+8”战略性新兴产业和未来产业领域展示的百余个项目……高交会充分发挥招商引资的平台作用，让新兴科技“链”上市与资本，成为推动新产品新技术实现从 1 到 N 市场化发展的加速器。

### 乌拉圭总统拉卡列将访华

新华社电 外交部发言人华春莹 19 日宣布：应国家主席习近平邀请，乌拉圭东岸共和国总统路易斯·阿尔韦托·拉卡列·波乌将于 11 月 20 日至 24 日对中国进行国事访问。

国总统路易斯·阿尔韦托·拉卡列·波乌将于 11 月 20 日至 24 日对中国进行国事访问。

### 阿拉伯、伊斯兰国家外长联合代表团将访华

新华社电 外交部发言人毛宁 19 日宣布，阿拉伯、伊斯兰国家外长联合代表团将于 11 月 20 日至 21 日访华。代表团成员包括沙特特使阿卜杜拉、约旦副首相兼外交大臣费萨尔、埃及外长舒克里、印度尼西亚外长蕾特

诺、巴勒斯坦外长马立基以及伊斯兰合作组织秘书长塔哈。访问期间，中方将同阿拉伯、伊斯兰国家外长联合代表团就推动当前巴以冲突降温、保护平民、公正解决巴勒斯坦问题深入沟通协调。

### “丝路粤韵——广东民族音乐会”举办

### 悠悠粤韵“秀”到意大利

羊城晚报讯 记者黄宙辉、通讯员粤文旅摄影报道：当地时间 11 月 17 日晚，由广东省人民政府新闻办公室、广东省文化和旅游厅主办的“丝路粤韵——广东民族音乐会”在意大利艾米利亚-罗马涅大区首府博洛尼亚举办。

本次“丝路粤韵——广东民族音乐会”演出作品以新旧交错、古今融合的组合方式，展示当代中国室内乐的探索与创新。来自中国广东的演奏家们精彩演绎了广东音乐名曲《娱乐升平》《鸟投林》《雨打芭蕉》，中国古典名曲《春江花月夜》，器乐独奏名曲《百鸟朝凤》《十面埋伏》，民族经典作品《步步高》《花好月圆》等多首经典曲目。在演出尾声，广东民族乐团还特地准备了“彩蛋”，为听众带来广为流传的意大利名曲《重归苏莲托》。



音乐会同期还进行了来自广东非物质文化遗产项目的精彩展示。饶宝莲、刘钟萍、吴闻鑫、吴锦全、叶汉钟、邓玉玲等广东非遗传承人及博洛尼亚的来宾进行了面对面交流（见上图）。

责编/袁婧 美编/黄国栋 校对/姚毅

从车间到云端，从企业到政府，从工厂到城市，且看——  
一盘蚊香的数字化之旅

详见 A5

创作井喷、股价上涨、行业监管……  
资本入场助推微短剧热浪

详见 A7

# 纯电新车 e:NP2 极湃 2 首发亮相，10 款电动化产品参展 广汽本田迈入新千万时代

文/威耀琪 图/受访者提供

11 月 17 日至 11 月 26 日，广汽本田携 10 款电动化重磅车型亮相 2023 广州国际车展，产品矩阵涵盖 HEV、PHEV、EV 三大技术路线，覆盖轿车、SUV、MPV 各主流细分市场，展示了面向未来竞争的最强电动化实力。作为广汽本田今年布局插电市场的旗舰双子星——全新雅阁 e:PHEV 和全新一代皓影 e:PHEV 是本次展台的焦点；全新纯电动 e:NP2 极湃 2 首次实车亮相，刷新用户对 Honda EV 实力的认知；搭载第四代 i-MMD 混动系统和 Honda Architecture 新架构的型格 e:HEV、型格 HATCHBACK e:HEV、全新一代皓影 e:HEV、ZR-V 致在 e:HEV，以及高端家用 MPV 第一品牌奥德赛 e:HEV 共 5 款混动明星车型同台亮相，为电动化时代的出行带来更多选择。

本次广汽本田展台以“驾趣不止”为主题，采用悬浮立体设计布局，欢迎大家莅临广州琶洲国际会展中心 2.2 号馆广汽本田展台品鉴体验。

2023 年，广汽本田达成累计销售 1000 万辆的里程碑。着眼未来，广汽本田将坚持以用户需求为导向，用革新科技不断赋能产品，保证领先行业的竞争力。“造用户最放心的车，做社会最放心的企业”，实现高质量可持续发展。



e:NP2 极湃 2 实车亮相展台



全新雅阁 e:PHEV



全新一代皓影 e:PHEV

### “新智动、新智驾、新智造”三大科技 超越未来期待

当前，广汽本田主动融入大变革时代，革新应用“新智动科技、新智驾科技、新智造科技”，持续为用户创造理想移动生活。

新智动科技，兼顾极致驾趣与电动化价值。电动化时代，广汽本田在保持本田一如既往的极致驾驶乐趣的同时，带来更多先进的电动化用车价值。

继首单纯电动 e:NP1 极湃 1 之后，全新纯电动 e:NP2 极湃 2 首次实车亮相。e:NP2 极湃 2 定位是一款具备轿车的精准驾控感，又能兼顾 SUV 多样化用车场景的跨界车型，秉承“e:N Design 一触未来”的设计理念，在传承本田纯电驾趣的基础上，将刚柔并济锋利外观、清爽数字座舱和超大私享空间融为一体，新车预计于 2024 年上半年上市。

今年，广汽本田引入了本田最先进的第四代 i-MMD PHEV 双电机插电混动系统，全新三电科

技，可油可电，无里程焦虑；不仅拥有市面其他插电混动技术缺少的丰富驾驶乐趣，更解决了传统的插电混动车型存在的“亏电后的动力大幅下降/油耗快速上升”的现象。即使在亏电状态下，也能通过混动系统来保证稳定的高性能和低油耗，在高温寒冷环境下依然表现出色。这套系统已率先搭载在全新一代皓影 e:PHEV 和全新一代皓影 e:PHEV，强动力、低油耗、上绿牌、免购置税，完美解决用户出行痛点，成为电动化时代用户出行的最优解。在第五届极限挑战赛，双车满电一箱油分别创下了 2132.7km 和 1936.1km 续航新纪录。

同时，5 款 e:HEV 混动车型持续绽放 i-MMD 兼顾性能与环保的技术魅力，满足从年轻个性到精英家庭群体的全部需求！

新智驾科技，持续进化智能出行。今年，广汽本田的智驾科

技全面进化，全新升级的 Honda CONNECT 4.0 可以深度感知用户需求，把车交互深入到用车生活全维度，Honda SENSING 360 将安心守护拓展到日常容易忽略的驾驶场景。

明年，广汽本田将实现更先进、接近 L3 级别自动驾驶的 Honda SENSING 360+ 在全球的首次应用，率先搭载在雅阁车型上，新系统可精确检测驾驶员的异常行为和周围道路环境，将事故防患于未然。

新智造科技，先进低碳生产。2024 年广汽本田即将投产行业领先的“数智·零碳”工厂。该工厂引入多项 Honda 全球体系先进、汽车行业首次使用的生产技术，采用数字化智能制造方式，实现 100% 自动焊接、涂胶、喷漆，并加速推动广汽本田于 2045 年前（力争 2040 年）实现产品全生命周期的碳中和。

### 坚守企业价值观 迈向新千万时代

明者知变，更知不变。对于广汽本田来说，“造用户最放心的车，做社会最放心的企业”的核心价值观便是支撑广汽本田在这场马拉松比拼中，发展不掉队的最大依仗。

造用户最放心的车，广汽本田不靠噱头出圈，而是以硬核品质和标杆口碑打动客户。践行 120% 合格率的品质标准和“不接受、不制造、不流出任何不良品”的三不原则，广汽本田蝉联 J.D. Power 中国新车质量研究™(IQS) 四连冠，销售服务满意度™(SSI) 和售后服务满意度™(CSI) 三连冠的品牌。今年，由广汽本田生产的 ZR-V 致在和奥德赛分别出口至欧洲、日本市场，标志着广汽本田得到国内国际双重认可。

做社会最放心的车，广汽本田用行动说话，积极践行社会责任和共鸣粉丝热爱。作为一家将梦想植入基因的企业，成立梦想同行

Club、举办广汽本田梦想方程式、创造了史上最宠粉的盛会躁梦节，让全国各地的追梦者共聚一堂为梦想喝彩。11 月 18 日-11 月 19 日，2023 广汽本田躁梦节盛大回归，在广州长隆 8 号停车场与千万车主粉丝双向奔赴。

走过 25 年，广汽本田不断洞察并紧跟市场的变化趋势，磨砺出愈战愈勇的意志。站上“新千万时代”的起点，市场环境变革衍生出更多挑战，汽车产业的本质依然是科技和制造，坚守长期价值主义和底线思维才能实现真正的高质量发展，即使挑战再多、压力再大，广汽本田也始终坚持以本田 75 年造车严格标准，绝不降低对安全和品质的高要求。广汽本田遵循平衡发展之道，将持续聚焦创新科技，坚持核心价值观，成为引领中国汽车行业下一个发展周期的强大力量，超越用户、社会各方的期待，让梦走得更远！

责编/丁玲 美编/温晓茸 校对/马曼婷