

创作井喷：头部微短剧分账收益可观

相比单集时长40分钟以上的长剧，微短剧可谓剧集界的“轻量级选手”——单集时长通常不足15分钟，短则几十秒。它具有节奏较快、冲突集中、情绪带动性强等特点，充斥“重生复仇”“豪门恩怨”“霸道甜宠”“先婚后爱”等情节。当狗血情节带来的“爆点”和“爽点”以秒为单位袭来时，微短剧往往能让观众迅速上头。如今，各类视频平台、小程序的微短剧批量出现，《试婚之热恋99天》《冷少的小甜妻》《季少追妻漫漫》《契约女友》等剧名直抒剧情，观众一目了然，点进去就“入坑”。

《中国网络视听发展研究报告(2023)》显示，截至2022年12月，我国短视频用户规模达10.12亿，人均单日使用时长超过2.5个小时，已成为国民触网的首要应用。习惯了短视频的受众，对于由数十个短视频连接而成的微短剧，具有高接受度。报告显示，最近半年内，一半以上的短视频用户看过3分钟以内的微短剧、微综艺、泡面番，19岁及以下年龄用户占比为57.9%。

公开市场数据显示，一些头部微短剧的分账收益已经达到了数千万元级别。例如，《哎呀！皇后娘娘来打工》在抖音媒体榜TOP10霸榜46天，用户充

值金额过亿元；《拜托了！别宠我》在腾讯视频拿下数千万元分账收益。消息人士透露，目前国内全平台付费短剧日均充值消费已在6000万元左右，遇到小长假，峰值甚至已超过1亿元。

微短剧的制作、投放、变现周期短，且项目成本低。一部数十集短剧成片最快可在几天内完成，最短只需一周，一些小公司一个月就能产出十余部短剧，每分钟拍摄成本最低仅需数千元。为契合移动端的播放习惯，微短剧通常以竖屏形式呈现，且通过视频平台、微信小程序、社交媒体等渠道发行。有消息人士透露，如今市面上短平快的微短剧通常项目周期远低于影视剧制作，“一万元能买几个剧本，一周拍完一个，再花一两周投放，一个月播完”。

巨大的市场潜能也让以中、长视频播剧见的平台跃跃欲试。数据显示，2022年爱奇艺、优酷、腾讯视频、芒果TV、B站五大视频平台全年首播重点微短剧数量276部，而2023年前7个月上述五大视频平台首播重点微短剧数量就已达297部，发展势头迅猛。相比之下，抖音、快手等短视频平台已逐渐形成了视频播出、流量转化、衍生开发等成熟的项目模式。

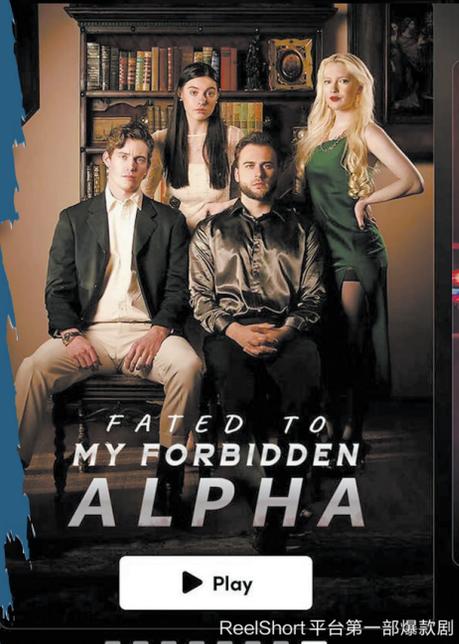
创作井喷、股价上涨、行业监管……

提防影视泡沫需加强监管 资本入场助推微短剧热浪

羊城晚报记者 龚卫锋



微短剧名往往直抒剧情



ReelShort平台第一部爆款剧

海外布局：中国平台一枝独秀表现抢眼

目前，中国的微短剧风已刮到国外，继电视剧成功“出海”后，微短剧也迈出了重要一步。出海模式主要分为两种：一是由海外团队制作；二是翻译国内内容。

第一种模式的代表是ReelShort。据悉，国内数字出版企业中文在线旗下的短剧APP“ReelShort”近日力压“TikTok”冲上美国iOS娱乐榜榜首。ReelShort是中文在线海外子公司Crazy Maple Studio(枫叶互动)于2022年8月推出的产品，主推每集1至2分钟微短剧。

近期走红的海外微短剧均由出品方将项目外包给纯海外团队制作，制作班底多由海外华人组成，团队规模通常在15至20人左右。演员班底则拥有纯正的欧美面孔。故事内核由爱情纠葛、豪门恩怨、狼人传说等组成。据悉，早在ReelShort发布之前，中文在线已在海外布局网文类APP“Chapters”，这也成为后续ReelShort剧本的重要来源之一。

制作成本方面，70至90集都市爱情剧的总体成

本在13万至15万美元，热门的狼人题材微短剧的制作成本则是2100至2300美元一集。营收方面，根据第三方数据，ReelShort10月份的下载量达225万次，流水约350万美元。而这次出海成功也让母公司中文在线在A股市场一路高歌，本月以来涨幅已超100%。

目前，除了ReelShort，同样专攻欧美市场的GoodShort、专攻泰国市场的FlexTV，均采用海外团队制作。不过，这些应用并未达到ReelShort的影响力。至于翻译国内现有微短剧的模式，2023年初，TT TV和WeShorts两款微短剧APP上线，面向东南亚等华人文化浓厚的地区，目前市场表现一般。

老牌视频平台表现方面，腾讯视频、爱奇艺、优酷、芒果TV等视频平台相继在TikTok、Youtube等国际版APP上建立频道，搬运国内制作的微短剧。其中一些海外微短剧的热度已经可以比肩爆款长视频剧集，例如，腾讯视频的《招惹》和优酷的《偷偷喜欢你》等，海外播放量早已突破千万。

产业前景：多家上市公司投入微短剧

经历了野蛮生长后，如何让微短剧持续健康地走产业化发展之路，打造一条集创作、拍摄、制作、发行、交易、衍生产业于一体的微短剧全产业链？今年11月9日至11日，首届杭州·微短剧大会在杭州西湖区召开。这是首个聚焦微短剧行业的全国性活动，相关部门负责人、网络视听领域专家学者及行业代表、影视企业头部网络平台负责人、小程序企业领域内青年人才等约5000人参会，探讨中国微短剧产业未来的发展方向。

会上，“临影厂”影视拍摄基地正式亮相。场内，近8000平方米的街景拍摄区域里设置了20多家“店面”实景；近1.5万平方米的室内实景拍摄区域打造了医院、学校、地铁等40余个专业场景；新落成的1号超大影棚占地总面积约5000平方米，拥有化妆间、VIP休息室、导播室、道具库、道具储存间、主控室等基础配置，可同时满足多部微短剧的拍摄需求。

此外，当地也将搭建微短剧上下游产业链。中国网络视听协会与临平区人民政府签订了战略合作协议。未来，双方将针对微短剧、短视频、直播等，在行业自律、内容创作、行业研究、推广交流、人才培养、版权保护等方面开展合作。当地还出台了《青年网络激励扶持计划》，启动人才推荐、剧本评优路演和观摩学习交流三项机制，通过提供优质资源、物质奖励等多方面的扶持，一方面加强微

短剧青年编剧队伍建设，另一方面激励微短剧精品剧本创作。依托区内产业基金与社会资本力量，临平区还成立了亿元微短剧基金，奖励当地出品的精品微短剧。毫无疑问，当地的一系列政策措施，或将为中国微短剧的产业化之路提供范例。

资本方面，11月初，微短剧的股票市场表现持续活跃。中文在线、天威视讯、龙韵股份、掌阅科技、上海电影、遥望科技等近10个微短剧、影视概念股涨停，点燃了二级市场的行情。近日，从版权方到制作方，再到发行方，数十家上市公司密集回应了投资者关于微短剧业务布局的提问。

完美世界表示，公司去年组建了专门的微短剧团队，积极寻找优秀的微短剧编剧、导演、演员合作。近期上线的微短剧《全职主夫培养计划》目前位列抖音短视频最热榜前三名。公司与长视频平台合作的微短剧《当家小娘子》(这个反派我不干了)《皎月流火》也会在近期陆续上线。华策影视表示，公司从去年开始关注并研究微短剧市场，今年6月逐步切入。目前已经建立了6支队伍，已有5个短剧项目完成拍摄。其中《落魄老总裁身份曝光了》已上线，《我的将军男友》等4个项目预计于11月底上线。遥望科技表示，公司的小程序短剧平台正在试运营当中，自制内容与平台预计于12月正式上线。

最近一段时间，集数不限、每集15分钟以内、依靠网络平台传播的微短剧热度空前，相关话题在社交网络持续霸榜，影视资本似乎又找到了新风口。事实上，这把火已经“烧”了很久。今年上半年，各平台总计上线481部微短剧新作；同时，每个月都有近300部微短剧提交备案。业内人士预测，国内微短剧市场规模今年或将达到250亿元。

不过，火乱“烧”可不行！为了促进行业健康发展、提防新一轮影视泡沫，广电总局曾于2022年末至2023年初开展为期三个月的网络微短剧治理工作，加强规范管理，有效净化网络微短剧行业生态。据悉，下一步，广电总局将再次开展为期一个月的网络微短剧专项整治工作。

不过，火乱“烧”可不行！为了促进行业健康发展、提防新一轮影视泡沫，广电总局曾于2022年末至2023年初开展为期三个月的网络微短剧治理工作，加强规范管理，有效净化网络微短剧行业生态。据悉，下一步，广电总局将再次开展为期一个月的网络微短剧专项整治工作。



微短剧单集时长通常不足15分钟，且以竖屏为主

政策监管：两万五千多部微短剧下架

新兴行业、产业总会面临监管困难的问题，微短剧也不例外。2022年11月14日，《国家广播电视总局办公厅关于进一步加强网络微短剧管理、实施创作提升计划有关工作的通知》发布，开展“小程序”类网络微短剧专项整治工作。通知提出了加强规范管理，实施创作提升计划十条：“依法依规纳入管理、加强创作规划引导、加强重点剧目跟踪指导、加大精品扶持力度、强化内容审核、突出结构管理、严格许可证发放、坚守管理底线、压实平台主体责任、积极推动行业自律和业务指导。”

2022年11月下旬开始，广电总局集中利用3个月时间，组织开展了“小程序”类网络微短剧专项整治工作，取得积极成效。截至2023年2月28日，共下线含有色情低俗、血腥暴力、格调低下、审美恶俗等内容的微短剧25300多部、计1365004集，下架含有违规内容的“小程序”2420个。

在专项整治工作结束后，广电总局对网络微短剧治理工作转入常态化。一是建立双周报送处置数据机制和定期发布公告机制。2023年3月至今，督导抖音、快手、腾讯、B站、小红书、好看视频等平台累计对外发布公告40余期，清理低俗有害网络微短剧35万余集(条)、2055万余分钟；分级处置传播低俗有害网络微短剧的“小程序”429个、账号2988个。二是建立网络微短剧“黑名单”机制。要求网络微短剧平台切实落实好主体责任，对发现的违规网络微短剧及时上报，汇总纳入“黑名单”，并向全行业通报，督导全网平台及时下架，推动共同参与治理，切实防止防范违规网络微短剧转移阵地、转换马甲播出。

据中国网络视听节目服务协会消息，下一步，广电总局将不断完善常态化管理机制，从7个方面加大管理力度，细化举措：一是加快制定《网络微短剧创作生产与内容审核细则》；二是研究推动网络微短剧APP和“小程序”纳入日常机构管理；三是建立“黑名单”机制、网络微短剧推送统计机制；四是委托中国网络视听协会开展网络微短剧日常监督工作；五是推动行业自律，互相监督，全行业共同抵制违规网络微短剧；六是再次开展为期1个月的专项整治工作，围绕网络微短剧的导向、片名、内容、审美、人员、宣传、播出等方面，加大违规网络微短剧处置和曝光力度，进一步优化营商环境，完善广告推流审核机制，取得立竿见影成效；七是加强创作规划引导，继续打造精品力作。

各大短视频平台也纷纷加强自我管理。根据抖音、快手、微信等平台发布的最新一期关于打击违规微短剧公告：抖音近期累计下架了小程序内违规微短剧119部，处置违规推广微短剧的抖音账号1188个；快手下架了违规微短剧10余部，同时对发布违规内容的13个账号根据违规程度予以相应处罚；微信公示了24部违规微短剧剧目，并对相关小程序进行了处置。

第二届华语纪录电影大会在珠海闭幕 《看不见的顶峰》获特别推荐奖项

11月18日晚，第二届华语纪录电影大会在珠海圆满落幕。本届华语纪录电影大会征集推荐活动共收到纪录电影作品32部。其中，《看不见的顶峰》《穿越烽火》《雪豹和她的朋友们》《就是要跑》《北京2022》《萨瓦流淌的方向》《一路幸福》《不孤岛》8部电影获特别推荐。

《看不见的顶峰》讲述了亚洲第一位盲人登山家张洪成功登顶世界第一高峰珠穆朗玛峰的经历。影片由中国首位获得美国艾美奖最佳纪录片和最佳长篇商业报道奖两项大奖的导演范立欣及其团队亲自操刀，历时三年，跨越两国，记录了张洪攀登珠峰的全过程，并真实展现了珠穆朗玛峰的壮丽景色和攀登危险、张洪登顶的历史时刻以及主人公面对自身身体条件缺陷、庞大的经济和时间成本、情感取



《看不见的顶峰》剧照

郭富城在澳门赛车时出车祸 人未受伤，因车辆故障无奈退赛

11月19日，郭富城在澳门赛车时发生意外。在参加“澳门房车杯—CTCC中国汽车场地职业联赛”时，郭富城的赛车失控，和另一辆赛车相撞，车辆出现故障无法继续比赛，最后只得无奈退赛。

郭富城本次受邀加入壳牌捷凯领克车队参赛，驾驶一辆号码为“88”的红色跑车，与其他选手一起争夺冠军。郭富城在一个弯道处被后方的一辆黑白赛车超越，随后双方发生碰撞，郭富城的赛车先是撞到对方，然后又向左撞向围栏，紧接着又撞到了对方车辆的尾部。而对方的赛车则直接撞向围栏，车头受损严重，冒出浓烟。郭富城的“88”号车虽然还能行驶，但已经出现了故障，双方只能退赛。

万幸的是，郭富城并没有受伤，但他对于这次的意外非常懊恼，表示自己原本对于这次的比赛非常有信心。今年57岁的郭富城之前曾在澳门参加过两次赛车比赛，分别是在2003年和2013年，每隔十年参加一次，且每次驾驶的车型都不一样。郭富城赛前曾表示，今年的赛车性能更加适合自己，“希望通过比赛享受和学习技巧，同时通过赛车筹款帮助有需要的人。”

郭富城赛后接受澳门媒体采访时透露，本次比赛是他近期的第三场赛车，之前两场分别是在肇庆和株洲，第三站就是澳门，他与参赛的选手几乎都认识，虽然自己不是职业车手，但是他非常热爱赛车，坦言因为忙于演艺事业，已有约六年没有比赛，车技有点生疏。为了这次比赛，郭富城还特意染了金发，他透露这既是为了给自己增加一些运气，也是为了给观众带来一些惊喜。

事实上，这并不是郭富城第一次在赛车场出车祸。早在2013年，郭富城同样驾驶号码为“88”的赛车比赛时和另一辆车相撞，当时他的赛车车头被撞碎，直接被拖车拉去维修。



郭富城为了本次比赛特地染了金发

68岁周润发首次参赛跑半马 赛后笑言“跑步不累打招呼累”

11月19日，首届港珠澳大桥香港段半马马拉松赛举行，约8000人参与，68岁的香港著名艺人周润发也参加了比赛。

本次比赛设有半马一、二组及挑战组，周润发所参加的挑战组于当日7时40分开始，赛事路程总长21.1公里，起点为港珠澳大桥香港口岸，起跑后沿港珠澳大桥香港段前进到约10.5公里处折回，再跑回香港口岸终点。这也是周润发首次参与半马比赛，他最终以2小时27分56秒的成绩完赛。

跑步是周润发近年来的爱好之一。10月5日，周润发在参加第28届釜山国际电影节并接受媒体采访时曾表示，自己“人生的第一个60年已经过去，现在第二个60年要跑马拉松，我现在不是电影人，是马拉松跑者”。早在今年初，周润发就已参加过10公里马拉松赛事，当时以1小时3分58秒的成绩完赛。

本次半马完赛后，周润发接受采访时被问到跑半马累不累，他笑言“跑步时不累，沿途跟粉丝打招呼比较累”，并感谢大家沿途为他加油打气。



周润发参赛途中不忘热情回应围观粉丝