

“明星祝福视频”明码标价成产业链

缘何供需两旺，存在哪些风险？

近日，一条“多名知名艺人为缅北电信诈骗集团头目白应苍录制生日祝福视频”的消息引发网络热议。这条视频疑似在一次生日宴会上公开播放，视频中，多名艺人分别对着镜头说“祝白应苍生日快乐”。

随着舆论发酵，参与拍摄视频的曾志伟、杜晓东、曹查理等艺人相继作出回应。曾志伟表示，视频是应“朋友的朋友”请求所拍，未来会尽量避免

为不熟的人录视频；杜晓东称“碍于朋友情面，配合录制”，因此“深感自责”；曹查理致歉称“赚点钱，想不到发生这么大的事”。

有媒体调查发现，明星录制祝福视频已成产业链，在电商平台明码标价。这种行为业内人如何看待？存在怎样的法律风险？羊城晚报记者就此采访了演艺界、法律界人士。

供需两旺：“三五千元就能找明星录一个视频”

3天至5天，快的话一两天即可交付；视频时长10秒到15秒。

“艺人明码标价录制祝福视频，在行业里不是新鲜事。”一名资深艺人经纪对记者表示。一些广告代理公司会承接此类业务，并与经纪团队对接。她透露，几年前还有一个互联网平台主动邀请其旗下艺人进驻：艺人可以在平台上发动态，账号下会显示该

艺人录制视频的报价，变现的其中一个方式就是用户花钱购买录制视频的服务。“开业贺词多少钱、生日祝福多少钱，都可以明码标价。平台的人给我展示了一个香港老牌艺人的数据，非常好，因为他不时就在平台上跟用户互动。”

找明星录制祝福视频的价格或许不如想象中高。有媒体报道，一线知名艺人的报价1万元

艺人团队：风险不可控，若涉商业元素会更谨慎

至用于诈骗。”她说。

祝福视频一旦涉及商业元素，大部分艺人团队都会相对谨慎。另一名资深艺人经纪陈韵韵对记者表示，近几年明星在广告代言等商业活动上“翻车”的事件时有发生，倒逼艺人团队重视品牌背调：“经纪公司为艺人接商单的时候，会要求对方提供大量资料，包括公司营业执照、产品的相关证照证明、是否有天猫门店和线下门店等等，也会提前调查该产品和公司有没有负面新闻。有几

个行业是我们重点关注的：一是美容美妆产品，怕遇到微商、三无产品；二是涉及金融的产品。”

但业内人士也坦言，录制祝福视频不一定涉及金钱交易，有时候可能是碍于人情。陈韵韵提到，她不时会遇到认识的人提出录制祝福视频的请求，并非每次都知照录制对象的背景，不同于商单，有时候“人情债”更难推脱。此外，业内对明星祝福视频有“刚需”，由于明星的知名度和影响力能够让活动迅速引起大众

律师观点：一般不违法，但有纳税义务和道德责任

胡雪还谈到，明星有有偿录制祝福视频及该产业链本身并不违法，但应依法纳税：“普通的、不涉及商业推广的祝福视频可视为明星个人的劳务行为，明星根据劳务获得一定报酬。社会对这种行为应该有一定的宽容，只要录制内容不违背公序良俗和法律，就在允许范围内。但必须注意的是，正常的劳务行为应该依法纳税，这属

于税务部门监管范畴。如果涉及商业元素，变相成了广告，那就由市场监管部门来判定该广告是否违规。”

但胡雪也提醒，由于明星这一身份具有一定的社会属性，不经背调而为陌生人录制祝福视频，虽然没有非常大的法律风险，但在道德上是有风险的。因此，明星应更谨慎言行，不做违背公序良俗的事。

公安部：缅北累计3.1万名电诈犯罪嫌疑人移交我方

据新华社电 记者11月21日从公安部获悉，针对当前缅北涉我电信网络诈骗犯罪严峻形势，公安部部署云南等地公安机关持续推进边境警务执法合作，持续开展多轮打击行动，截至目前，缅北相关地方执法部门共向我方移交电信网络诈骗犯罪嫌疑人3.1万名，其中幕后“金主”、组织头目和骨干63名，网上在逃人员1531名，打击工作取得显著战果。

今年9月以来，在公安部和云南省公安厅指挥部署下，西双版纳、普洱、临沧等地公安机关与缅甸相关地方执法部门开展边境警务执法合作，开展一系列打击行动，取得显著战果，一大批电信网络诈骗犯罪嫌疑人先后移交我方。进入11月后，为纵深推进打击行动，我公安机关进一步深入中缅警务执法合作，向缅北电信网络诈骗犯罪发起凌厉攻势，战果显著，捷报频传。我公安机关公开通报的缅北果敢电信网络诈骗犯罪集团重要头目明国平、明菊兰、明珍珍被成功缉拿归案，首犯明学昌畏罪自杀，一大批境外诈骗窝点被成功铲除，狠狠打击了境外诈骗集团的嚣张气焰。11月18日，德安公安机关边境警务执法合作取得重要突破，缅北木姐地区执法部门将571名电信网络诈骗犯罪嫌疑人陆续移交我方，对诈骗分子形成强大震慑。截至目前，在缅甸各方的大力配合下，累计3.1万名电信网络诈骗犯罪嫌疑人移交我方，并被涉案公安机关陆续押回。公安机关将彻查其全部违法犯罪事实，坚决依法予以严惩。

公安机关有关负责人表示，将始终保持对缅北电信网络诈骗犯罪集团高压严打态势，不断深化中缅边境警务执法合作，持续组织专项打击行动，全力清剿诈骗窝点，依法缉捕涉诈人员，坚决维护人民群众生命财产安全和合法权益，切实维护边境安全稳定。



视觉中国供图

快评 “卖脸换钱”的生意并不体面

□ 然五

近日，一条“多位明星给缅北四大家族白所成之子白应苍录视频祝寿”的视频引发网络热议。目前，已有多位涉事明星公开致歉，表示“碍于情面，便配合录制了这个视频，未查证该人的身份背景”，对此深感自责。“明星、网红喊话+跳舞，仅需258”“生日喊话祝福视频”“定制表白海报惊喜拍摄”……记者在不少网络电商平台输入“明星祝福视频”这一关键词进行搜索后，搜索到几十页的商品，标价不等。(11月21日中新社)

明星祝福视频早已存在，并且一贯供需两旺。此番，由于碰巧牵扯进云谲波诡的缅北风云，这门生意才意外曝光于世人面前。一石激起千层浪，此事持续发酵之下，非但出境站台的几位明星被推至风口浪尖，更是连带着整条产业链被深挖起底。当下而言，明星祝福视频，存在着两大特点——“产业化”和“裸奔化”。这种天然的结构失衡，似乎很难逃过暴雨的风险，“接了不该接的活”“捧了不该捧的人”，着实不足为奇。

明星祝福视频的产业化，很好理解。概而言之，这一生意已经形成了一套高度成熟的流程，囊括了从明星本人、经纪人、中介、代理商、终端网点的各个主体，分工明确，各司其职。得益于此，大量接单、流水线录制，快速交付成为常态；但与此同时，

在这一庞大的产业链中，至关重要的“背调”“风控”环节，却是缺失的。来者不拒、有单就接，这种近乎于裸奔的状态下，暴雨或许只是迟早的问题。

相比于拍戏、献唱或者走穴站台、直播带货等业务，对明星艺人来说，录制祝福视频完全是不同的概念。此类业务，更多被视为“快活儿”存在，对于这种私下交易的、小范围传播的视频，艺人们普遍不以为意。毋庸讳言的是，热衷接这种不入流简单的、通常都是三四线艺人或过气艺人。

需要厘清的是，所谓的“祝福视频”，从来不只是照本宣科、没有灵魂地念稿。看似是客套话、口水话，实则不可避免会蕴含“道德评价”和“价值判断”。就算N线明星，也是公众人物，如此轻易地对某个素不相识的人说出一番溢美之词，已属于站台背书。在特定语境下，此类视频会被有心人拿来当成炫耀人脉、充点面子的资本。而对于不明就里的宾客们来说，也很容易被这套话术唬住，继而对某人好评、资源和能量形成错觉。

有人爱慕虚荣，有人卖脸换钱，看似高大上的明星祝福视频，实则就是买卖。看透了这套把戏，揭开了那虚伪的画皮，口碑滑坡、沦为俗物的明星祝福视频，自然会祛魅乃至逐渐成为笑柄了。

在淘宝、抖音等电商平台搜索“明星祝福视频”等字眼，相关网店多达数十家。记者随机进入一家网店，页面显示其合作艺人上百位，包括成龙、黄磊、何炅等一线艺人；另一家网店显示，其业务范围包括生日祝福、新年祝福、新婚祝福，以及开业祝福、招商祝福、楼盘祝福等。详情页显示，视频录制交付时间一般为

虽然看上去来钱快，但不少艺人及其团队都对这种祝福视频保持警惕。上述艺人经纪对记者表示，这些视频的风险不可控。“一是不了解对方，二是为了避免一些不必要的麻烦。我们收到的很多视频口播文案都会以‘我的好朋友XXX’开头，但实际上我们根本不认识对方，这种话我们说不出口。对一些私人企业的祝福录制邀约，我们会更加谨慎。因为视频一旦发出就很难控制了，我们担心被用作微商营销，甚

知名艺人为缅北电信诈骗集团头目录制祝福视频，是否需要负法律责任？明星祝福视频产业链是否合法，又是否应纳入广告法管理范畴？就以上问题，上海市联合律师事务所律师胡雪接受了记者的采访。

胡雪表示，若艺人仅对某个人送上生日祝福，此行为并不违法；若视频中除了生日祝福外，还明确提到祝福对象的工

羊城晚报记者 高焰

登记结婚的新人数量不断减少不是新鲜事，但每当有数据发布，总能再度冲上热搜——近日，我国结婚人数持续减少的话题又“热”了。

据《中国统计年鉴2023》，2022年我国初婚人数为1051.76万人，比2021年(1157.8万人)减少了106.04万人，下降9.16%。其实，初婚人数自2013年达到2385.96万人的高峰后，便逐年走低。

结婚的人数减少了，同时初婚者的年龄增加了。第七次全国人口普查的数据显示，从1980年至2020年，全国平均初婚年龄为24.33岁，其中2000年为24.21岁、2010年为24.89岁、2020年为28.67岁，最近十年间增加了3.78岁，远高于上一个十年。

一降一升间反映了什么？背后有着怎样的原因？近日，记者就相关话题，采访了婚姻领域的专家与“90后”市民。

此外，值得关注的是，分省份来看，去年广东初婚人数达96.88万人，居全国第一。

1 婚，怎么看？

“结婚能给我带来什么？”记者在采访时，不时被反问。这一问题的背后，不乏年轻人对责任、事业和未来的思考。

“我自己还不够稳定，如果结婚就需要考虑对方，责任太大了。”来自江苏的刘女士是一名“95后”，研究生毕业后留粤工作已两年。她说，如果遇到合适的人，她并不抗拒恋爱，但尚未考虑结婚。在她看来，未来充满不确定性，“我暂时还没有想好自己以后要和什么样的人一起生活。”

同样，对1999年出生的霍先生而言，婚姻首先意味着“责任”二字。来自潮汕地区的他已在广州工作两年，目前单身。从他的角度，如果考虑结婚，第一道关卡是房价。此外，想到婚后不仅要经营小家庭，还要照顾双方父母，这份压力也让24岁的他感到有些重，“想想就觉得累”。



初婚人数走低(资料图) 羊城晚报记者 周巍 蔡嘉鸿 摄

晚婚何以渐普遍

初婚年龄日渐推迟 结婚人数持续减少

2 婚，怎样结？

对于正在备婚的年轻情侣来说，生育或许还有些时日，婚礼却近在眼前。小到接亲迎亲游戏设计，大到宴请亲友选定酒店，其中有诸多事项不仅需要夫妻双方协商，更涉及双方家庭的磨合。

来广东打拼多年，吴女士和爱人于2017年领证结婚。回忆起在丈夫老家举办的婚礼，吴女士调侃道：“三天婚假，教你认清婚姻的不易。”她记得，婚礼的前期策划基本上

3 婚，催不催？

或许不少到了适婚年龄的未婚族都遇到过父母和其他长辈的催婚，“上一辈”是否都是同样的声音呢？

广东省粤台婚姻家庭服务中心理事长陈婉玲指出，随着现代化的发展，推迟结婚的现象在全球相对发达的地区日渐普遍。“大家并不一定要寻找伴侣来满足情感需求，随着科技的发展，大家可以通过更多元的方式寻找‘代餐’。”

陈婉玲从事婚姻家庭研究近40年。她表示，在她这一辈，还不时听到一见钟情的事，这对现在的年轻人而言却仿佛成了件稀罕事；如今的年轻人，经

由相亲等方式遇到“意中人”的概率不高，反而是通过互联网有机会遇到“看对眼”的人。随着时代的发展，年轻人见多识广，对婚恋、对未来更有主见了。”

今年5月，广州市天河区结婚登记户外颁证点举办了一场集体颁证仪式，天河区昌乐小学校长郑惠为新人们送上祝福。郑惠一家曾获评全国“最美家庭”，今年，郑惠的儿子与相识六年的女友步入婚姻殿堂。她感叹，两个孩子能走到一起，最重要的是理念契合。作为家长，郑惠认为，父母要尊重子女的婚姻选择，要相信孩子们经过磨合，对于两人相处、结婚时机、生育观念等都

交长辈操办，自己和丈夫婚假第一天才折腾回家，第二天紧锣密鼓办婚礼，第三天就要回广州准备上班。之后，吴女士是利用“十一”假期回家办了回门宴。

不过，与其他省份相比，广东居民似乎对婚姻有着更高的热情。数据显示，2022年广东共办理结婚登记57.31万对，初婚人数达96.88万人，居全国首位，也是全国唯一登记数量超50万对的省份。

会有自己的判断，即使父母和子女可能会有观念分歧，也要尊重孩子们的选择，“这些选择都来自于他们对彼此的学习。”

婚姻中的学习不仅关乎夫妻关系，也事关未来的子女教育，作为教育工作者的郑惠对此深有感触。她表示，父母是孩子的第一任老师，孩子的心理健康和亲子关系密不可分，如何处理夫妻矛盾、父母如何更好地和孩子互动等都需要花精力学习。

“在家长学校，我们希望通过系列课程，能够让孩子的父母学习彼此的闪光点，再为孩子营造充满爱意的家庭环境，助力亲子关系。”她说。

灯映羊城 文化灿耀

第十二届广州国际灯光节开幕

羊城晚报讯 记者陈玉霞报道：用灯光演绎，以光影传情！11月21日晚，艺术光影作品《炫美湾区》在海心沙亚运公园帆船舞台盛大上演，拉开了第十二届广州国际灯光节序幕。帆船舞台前一只金光闪闪的“火凤凰”凌空而起自由飞舞的瞬间，观众们的欢呼声将开幕仪式推向高潮。据悉，本届灯光节将持续至11月30日，采取全封闭式预约参观模式，市民游客可关注“广州国际灯光节”和“广州海心沙”微信公众号并按指引预约入场。

中国风吹进海心沙

2023广州国际灯光节以“炫美湾区·光耀羊城·智造未来”为主题，将科技感与文化味、创意性与艺术性、中国风与国际范融为一体，将海心沙舞台、“新中轴”和“一江两岸”化为一幕，创新打造沉浸式灯光盛宴，诠释中华文明的深厚底蕴。

岭南文化与光影技术相结合，是本届灯光节的一大亮点。在亮灯活动上，广州千年城脉、文脉、商脉沉淀下来的历史底蕴，借由现代光影技术凝练成肉眼可见的传说形象，衔穗而来的五色羊、昂首而立的祥瑞瑞狮、升腾而起的祥云朱雀……短短3分钟内，瀑布般的光影形象纷纷突破“次元壁”，自广州塔上一跃而起，在珠江两岸掀起一场专属于岭南传说的视觉盛宴。



25组光影艺术作品同时亮灯，结合AR视觉技术，全方位展示广州绚丽的城市夜景与文化魅力 羊城晚报记者 宋金峪 刘畅 摄

市民游客饱眼福

本届灯光节以1个“新中轴会场”(花城广场、海心沙亚运公园、广州塔)和1个“一江两岸会场”(沿江路24栋建筑媒体立面、海心桥、猎德大桥)总计25组光影艺术作品组成，结合AR(增强现实)视觉技术，全方位展示广州绚丽的城市夜景与文化魅力。

开幕式开始之前，海心沙亚运公园、花城广场和广州塔下均已汇聚了不少市民游客，不少市民还是一家三代人同往。开幕式过后，记者在海心沙亚运公园和花城广场看到，现场人头攒动，来自越秀区的何伯说“热闹得像过年逛花市一样”。在花城广场，一对年轻拍档正在录制灯光节视频，来自番禺的张小姐告诉记者，他们20日已经来拍过一次，开幕当晚再拍一次，“希望通过自己社交媒体上的发布，让更多人欣赏到广州灯光之美”。来自天河的林先生说，灯光秀很大气很震撼，体现了这座城市的国际化氛围，自己觉得很骄傲。也有一些年轻人表示“平时工作压力比较大，看灯光秀感觉很治愈”。