

“助力‘百千万工程’跨境电商百县行”系列活动昨日在汕头启动

# 打造“跨境电商+产业带”模式 推动广东县域经济新发展

## 中法友好2023“太阳之旅” 骑行队员抵达韶关乐昌



骑行活动现场

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员罗雪梅、邹荣海、陈武林、廖吉福报道：11月21日，经过4天骑行，中法友好2023“太阳之旅”自行车拉力赛队员顺利抵达韶关乐昌。

乐昌市委常委、统战部部长谭群英表示，此次中法“太阳之旅”2023自行车拉力赛活动，对打造华南教育历史研学基地(坪石)，完成了从广州花都到韶关乐昌、长达400公里的骑行之旅。

据悉，2018年为庆祝广州与里昂缔结友好城市35周年，中法共同举办“一带一路·太阳之旅”自行车拉力赛，40名来自世界各地的骑手从法国里昂出发，横跨欧亚大陆，沿丝绸之路穿越10多个国家，骑行1.2万里抵达广州。

法国里昂太阳之旅创始人弗洛里安·贝利表示，此次从广州花都到韶关乐昌坪石，整个骑行路线规划很细致，沿途都是美景，是一次很棒的旅行体验，一路上受到的欢迎和支持让他十分感动，他表示未来还将继续组织中法友好“太阳之旅”，邀请更多中国骑手和外国骑手一起感受骑行的乐趣，探索自己的城市。

## 高338米重3.7万吨，高度及重量均为目前亚洲之最

# 深水导管架“海基二号”成功封顶

羊城晚报讯 记者李旭、通讯员沈孝春、贾惠峰、刘聪报道：11月21日，我国自主设计建造的深水导管架“海基二号”在珠海成功封顶，它的完工对进一步提升我国深水超大型海洋油气装备的自主设计建造能力具有重要意义。

导管架相当于固定海上油气平台的“基座”，用于支撑平台的庞大身躯与巨大吨位。“海基二号”导管架总高度为338米，超过北京国贸三期



深水导管架“海基二号”成功封顶 刘聪 摄

主楼高度，重量达3.7万吨，所用钢铁接近“鸟巢”高度及重量均居亚洲之最。

据了解，“海基二号”深水导管架平台建成后，其总高度达428米，总重量超5万吨，将成为亚洲最高的海上油气生产平台，应用于距离海南东南约220公里、水深约325米的海域，实现亿吨级深水老油田“流花11-1/4-1油田”的二次开发。

“海基二号”导管架总高度为338米，超过北京国贸三期

羊城晚报讯 记者李旭、通讯员沈孝春、贾惠峰、刘聪报道：11月21日，我国自主设计建造的深水导管架“海基二号”在珠海成功封顶，它的完工对进一步提升我国深水超大型海洋油气装备的自主设计建造能力具有重要意义。

导管架相当于固定海上油气平台的“基座”，用于支撑平台的庞大身躯与巨大吨位。“海基二号”导管架总高度为338米，超过北京国贸三期

羊城晚报讯 记者李旭、通讯员沈孝春、贾惠峰、刘聪报道：11月21日，我国自主设计建造的深水导管架“海基二号”在珠海成功封顶，它的完工对进一步提升我国深水超大型海洋油气装备的自主设计建造能力具有重要意义。

导管架相当于固定海上油气平台的“基座”，用于支撑平台的庞大身躯与巨大吨位。“海基二号”导管架总高度为338米，超过北京国贸三期

羊城晚报讯 记者李旭、通讯员沈孝春、贾惠峰、刘聪报道：11月21日，我国自主设计建造的深水导管架“海基二号”在珠海成功封顶，它的完工对进一步提升我国深水超大型海洋油气装备的自主设计建造能力具有重要意义。

导管架相当于固定海上油气平台的“基座”，用于支撑平台的庞大身躯与巨大吨位。“海基二号”导管架总高度为338米，超过北京国贸三期

## 三年计划促进县域产业提质发展

广东省贸促会相关负责人说。在签约仪式环节上，广东省贸促会分别与广东省贸促会商业行业委员会、阿里巴巴国际数字商业集团签订框架协议；汕头市人民政府与阿里巴巴国际数字商业集团签订框架协议；汕头市贸促会、六区一县与广东省直播电子商务协会签订框架协议。

此外，当天还举行了跨境电商湖行暨供需对接会，亚马逊全球开店、希音SHEIN、eBay、Shopee及美客多等在会上进行商机推介。接下来，活动还将举办产业探访和人才专场培训会，全面提升县域内跨境电商从业人员的职业素养和技能水平，为广东省内各县区的跨境电商发展提供人才支撑。

记者从活动现场了解到，广东省贸促会研究制定了三年实施方案，并将通过“培土扶木”“固本提质”“出海赋能”“服务护航”四方面行动，分阶段分步骤推进，将资源、服务、平台、技术延伸至县域，促进县域经济提质发展。

“我们计划到2025年底，推动广东形成一批县域产业与跨境电商融合发展的品牌活动、精品项目和示范工程，推动基本建成跨境电商县域综合服务体系，全面提升县域产业创新能力和核心竞争力，实现产业绿色数字化可持续发展。”

广东省贸促会相关负责人说。在签约仪式环节上，广东省贸促会分别与广东省贸促会商业行业委员会、阿里巴巴国际数字商业集团签订框架协议；汕头市人民政府与阿里巴巴国际数字商业集团签订框架协议；汕头市贸促会、六区一县与广东省直播电子商务协会签订框架协议。

此外，当天还举行了跨境电商湖行暨供需对接会，亚马逊全球开店、希音SHEIN、eBay、Shopee及美客多等在会上进行商机推介。接下来，活动还将举办产业探访和人才专场培训会，全面提升县域内跨境电商从业人员的职业素养和技能水平，为广东省内各县区的跨境电商发展提供人才支撑。

记者从活动现场了解到，广东省贸促会研究制定了三年实施方案，并将通过“培土扶木”“固本提质”“出海赋能”“服务护航”四方面行动，分阶段分步骤推进，将资源、服务、平台、技术延伸至县域，促进县域经济提质发展。

“我们计划到2025年底，推动广东形成一批县域产业与跨境电商融合发展的品牌活动、精品项目和示范工程，推动基本建成跨境电商县域综合服务体系，全面提升县域产业创新能力和核心竞争力，实现产业绿色数字化可持续发展。”

广东省贸促会相关负责人说。在签约仪式环节上，广东省贸促会分别与广东省贸促会商业行业委员会、阿里巴巴国际数字商业集团签订框架协议；汕头市人民政府与阿里巴巴国际数字商业集团签订框架协议；汕头市贸促会、六区一县与广东省直播电子商务协会签订框架协议。

此外，当天还举行了跨境电商湖行暨供需对接会，亚马逊全球开店、希音SHEIN、eBay、Shopee及美客多等在会上进行商机推介。接下来，活动还将举办产业探访和人才专场培训会，全面提升县域内跨境电商从业人员的职业素养和技能水平，为广东省内各县区的跨境电商发展提供人才支撑。

记者从活动现场了解到，广东省贸促会研究制定了三年实施方案，并将通过“培土扶木”“固本提质”“出海赋能”“服务护航”四方面行动，分阶段分步骤推进，将资源、服务、平台、技术延伸至县域，促进县域经济提质发展。

“我们计划到2025年底，推动广东形成一批县域产业与跨境电商融合发展的品牌活动、精品项目和示范工程，推动基本建成跨境电商县域综合服务体系，全面提升县域产业创新能力和核心竞争力，实现产业绿色数字化可持续发展。”

广东省贸促会相关负责人说。在签约仪式环节上，广东省贸促会分别与广东省贸促会商业行业委员会、阿里巴巴国际数字商业集团签订框架协议；汕头市人民政府与阿里巴巴国际数字商业集团签订框架协议；汕头市贸促会、六区一县与广东省直播电子商务协会签订框架协议。

此外，当天还举行了跨境电商湖行暨供需对接会，亚马逊全球开店、希音SHEIN、eBay、Shopee及美客多等在会上进行商机推介。接下来，活动还将举办产业探访和人才专场培训会，全面提升县域内跨境电商从业人员的职业素养和技能水平，为广东省内各县区的跨境电商发展提供人才支撑。

记者从活动现场了解到，广东省贸促会研究制定了三年实施方案，并将通过“培土扶木”“固本提质”“出海赋能”“服务护航”四方面行动，分阶段分步骤推进，将资源、服务、平台、技术延伸至县域，促进县域经济提质发展。

“我们计划到2025年底，推动广东形成一批县域产业与跨境电商融合发展的品牌活动、精品项目和示范工程，推动基本建成跨境电商县域综合服务体系，全面提升县域产业创新能力和核心竞争力，实现产业绿色数字化可持续发展。”

广东省贸促会相关负责人说。在签约仪式环节上，广东省贸促会分别与广东省贸促会商业行业委员会、阿里巴巴国际数字商业集团签订框架协议；汕头市人民政府与阿里巴巴国际数字商业集团签订框架协议；汕头市贸促会、六区一县与广东省直播电子商务协会签订框架协议。

此外，当天还举行了跨境电商湖行暨供需对接会，亚马逊全球开店、希音SHEIN、eBay、Shopee及美客多等在会上进行商机推介。接下来，活动还将举办产业探访和人才专场培训会，全面提升县域内跨境电商从业人员的职业素养和技能水平，为广东省内各县区的跨境电商发展提供人才支撑。

记者从活动现场了解到，广东省贸促会研究制定了三年实施方案，并将通过“培土扶木”“固本提质”“出海赋能”“服务护航”四方面行动，分阶段分步骤推进，将资源、服务、平台、技术延伸至县域，促进县域经济提质发展。

“我们计划到2025年底，推动广东形成一批县域产业与跨境电商融合发展的品牌活动、精品项目和示范工程，推动基本建成跨境电商县域综合服务体系，全面提升县域产业创新能力和核心竞争力，实现产业绿色数字化可持续发展。”

广东省贸促会相关负责人说。在签约仪式环节上，广东省贸促会分别与广东省贸促会商业行业委员会、阿里巴巴国际数字商业集团签订框架协议；汕头市人民政府与阿里巴巴国际数字商业集团签订框架协议；汕头市贸促会、六区一县与广东省直播电子商务协会签订框架协议。

此外，当天还举行了跨境电商湖行暨供需对接会，亚马逊全球开店、希音SHEIN、eBay、Shopee及美客多等在会上进行商机推介。接下来，活动还将举办产业探访和人才专场培训会，全面提升县域内跨境电商从业人员的职业素养和技能水平，为广东省内各县区的跨境电商发展提供人才支撑。

记者从活动现场了解到，广东省贸促会研究制定了三年实施方案，并将通过“培土扶木”“固本提质”“出海赋能”“服务护航”四方面行动，分阶段分步骤推进，将资源、服务、平台、技术延伸至县域，促进县域经济提质发展。

“我们计划到2025年底，推动广东形成一批县域产业与跨境电商融合发展的品牌活动、精品项目和示范工程，推动基本建成跨境电商县域综合服务体系，全面提升县域产业创新能力和核心竞争力，实现产业绿色数字化可持续发展。”

广东省贸促会相关负责人说。在签约仪式环节上，广东省贸促会分别与广东省贸促会商业行业委员会、阿里巴巴国际数字商业集团签订框架协议；汕头市人民政府与阿里巴巴国际数字商业集团签订框架协议；汕头市贸促会、六区一县与广东省直播电子商务协会签订框架协议。

广东省贸促会相关负责人说。在签约仪式环节上，广东省贸促会分别与广东省贸促会商业行业委员会、阿里巴巴国际数字商业集团签订框架协议；汕头市人民政府与阿里巴巴国际数字商业集团签订框架协议；汕头市贸促会、六区一县与广东省直播电子商务协会签订框架协议。

此外，当天还举行了跨境电商湖行暨供需对接会，亚马逊全球开店、希音SHEIN、eBay、Shopee及美客多等在会上进行商机推介。接下来，活动还将举办产业探访和人才专场培训会，全面提升县域内跨境电商从业人员的职业素养和技能水平，为广东省内各县区的跨境电商发展提供人才支撑。

记者从活动现场了解到，广东省贸促会研究制定了三年实施方案，并将通过“培土扶木”“固本提质”“出海赋能”“服务护航”四方面行动，分阶段分步骤推进，将资源、服务、平台、技术延伸至县域，促进县域经济提质发展。

“我们计划到2025年底，推动广东形成一批县域产业与跨境电商融合发展的品牌活动、精品项目和示范工程，推动基本建成跨境电商县域综合服务体系，全面提升县域产业创新能力和核心竞争力，实现产业绿色数字化可持续发展。”

广东省贸促会相关负责人说。在签约仪式环节上，广东省贸促会分别与广东省贸促会商业行业委员会、阿里巴巴国际数字商业集团签订框架协议；汕头市人民政府与阿里巴巴国际数字商业集团签订框架协议；汕头市贸促会、六区一县与广东省直播电子商务协会签订框架协议。

此外，当天还举行了跨境电商湖行暨供需对接会，亚马逊全球开店、希音SHEIN、eBay、Shopee及美客多等在会上进行商机推介。接下来，活动还将举办产业探访和人才专场培训会，全面提升县域内跨境电商从业人员的职业素养和技能水平，为广东省内各县区的跨境电商发展提供人才支撑。

记者从活动现场了解到，广东省贸促会研究制定了三年实施方案，并将通过“培土扶木”“固本提质”“出海赋能”“服务护航”四方面行动，分阶段分步骤推进，将资源、服务、平台、技术延伸至县域，促进县域经济提质发展。

“我们计划到2025年底，推动广东形成一批县域产业与跨境电商融合发展的品牌活动、精品项目和示范工程，推动基本建成跨境电商县域综合服务体系，全面提升县域产业创新能力和核心竞争力，实现产业绿色数字化可持续发展。”

广东省贸促会相关负责人说。在签约仪式环节上，广东省贸促会分别与广东省贸促会商业行业委员会、阿里巴巴国际数字商业集团签订框架协议；汕头市人民政府与阿里巴巴国际数字商业集团签订框架协议；汕头市贸促会、六区一县与广东省直播电子商务协会签订框架协议。

此外，当天还举行了跨境电商湖行暨供需对接会，亚马逊全球开店、希音SHEIN、eBay、Shopee及美客多等在会上进行商机推介。接下来，活动还将举办产业探访和人才专场培训会，全面提升县域内跨境电商从业人员的职业素养和技能水平，为广东省内各县区的跨境电商发展提供人才支撑。

记者从活动现场了解到，广东省贸促会研究制定了三年实施方案，并将通过“培土扶木”“固本提质”“出海赋能”“服务护航”四方面行动，分阶段分步骤推进，将资源、服务、平台、技术延伸至县域，促进县域经济提质发展。

“我们计划到2025年底，推动广东形成一批县域产业与跨境电商融合发展的品牌活动、精品项目和示范工程，推动基本建成跨境电商县域综合服务体系，全面提升县域产业创新能力和核心竞争力，实现产业绿色数字化可持续发展。”

广东省贸促会相关负责人说。在签约仪式环节上，广东省贸促会分别与广东省贸促会商业行业委员会、阿里巴巴国际数字商业集团签订框架协议；汕头市人民政府与阿里巴巴国际数字商业集团签订框架协议；汕头市贸促会、六区一县与广东省直播电子商务协会签订框架协议。

此外，当天还举行了跨境电商湖行暨供需对接会，亚马逊全球开店、希音SHEIN、eBay、Shopee及美客多等在会上进行商机推介。接下来，活动还将举办产业探访和人才专场培训会，全面提升县域内跨境电商从业人员的职业素养和技能水平，为广东省内各县区的跨境电商发展提供人才支撑。

记者从活动现场了解到，广东省贸促会研究制定了三年实施方案，并将通过“培土扶木”“固本提质”“出海赋能”“服务护航”四方面行动，分阶段分步骤推进，将资源、服务、平台、技术延伸至县域，促进县域经济提质发展。

“我们计划到2025年底，推动广东形成一批县域产业与跨境电商融合发展的品牌活动、精品项目和示范工程，推动基本建成跨境电商县域综合服务体系，全面提升县域产业创新能力和核心竞争力，实现产业绿色数字化可持续发展。”

广东省贸促会相关负责人说。在签约仪式环节上，广东省贸促会分别与广东省贸促会商业行业委员会、阿里巴巴国际数字商业集团签订框架协议；汕头市人民政府与阿里巴巴国际数字商业集团签订框架协议；汕头市贸促会、六区一县与广东省直播电子商务协会签订框架协议。

此外，当天还举行了跨境电商湖行暨供需对接会，亚马逊全球开店、希音SHEIN、eBay、Shopee及美客多等在会上进行商机推介。接下来，活动还将举办产业探访和人才专场培训会，全面提升县域内跨境电商从业人员的职业素养和技能水平，为广东省内各县区的跨境电商发展提供人才支撑。

记者从活动现场了解到，广东省贸促会研究制定了三年实施方案，并将通过“培土扶木”“固本提质”“出海赋能”“服务护航”四方面行动，分阶段分步骤推进，将资源、服务、平台、技术延伸至县域，促进县域经济提质发展。

“我们计划到2025年底，推动广东形成一批县域产业与跨境电商融合发展的品牌活动、精品项目和示范工程，推动基本建成跨境电商县域综合服务体系，全面提升县域产业创新能力和核心竞争力，实现产业绿色数字化可持续发展。”

广东省贸促会相关负责人说。在签约仪式环节上，广东省贸促会分别与广东省贸促会商业行业委员会、阿里巴巴国际数字商业集团签订框架协议；汕头市人民政府与阿里巴巴国际数字商业集团签订框架协议；汕头市贸促会、六区一县与广东省直播电子商务协会签订框架协议。

此外，当天还举行了跨境电商湖行暨供需对接会，亚马逊全球开店、希音SHEIN、eBay、Shopee及美客多等在会上进行商机推介。接下来，活动还将举办产业探访和人才专场培训会，全面提升县域内跨境电商从业人员的职业素养和技能水平，为广东省内各县区的跨境电商发展提供人才支撑。

记者从活动现场了解到，广东省贸促会研究制定了三年实施方案，并将通过“培土扶木”“固本提质”“出海赋能”“服务护航”四方面行动，分阶段分步骤推进，将资源、服务、平台、技术延伸至县域，促进县域经济提质发展。

“我们计划到2025年底，推动广东形成一批县域产业与跨境电商融合发展的品牌活动、精品项目和示范工程，推动基本建成跨境电商县域综合服务体系，全面提升县域产业创新能力和核心竞争力，实现产业绿色数字化可持续发展。”

广东省贸促会相关负责人说。在签约仪式环节上，广东省贸促会分别与广东省贸促会商业行业委员会、阿里巴巴国际数字商业集团签订框架协议；汕头市人民政府与阿里巴巴国际数字商业集团签订框架协议；汕头市贸促会、六区一县与广东省直播电子商务协会签订框架协议。

羊城晚报讯 记者赵映光报道：11月21日，由广东省“百千万工程”指挥部办公室指导，广东省贸促会、汕头市人民政府主办的“助力‘百千万工程’跨境电商百县行”活动在汕头启动。据悉，该活动将持续三年，坚持制造业当家，以跨境电商为载体，在县域打造“跨境电商+产业带”发展模式，积极推动建设跨境电商县域综合服务体系，推动外贸转型和产业升级互促共进，促进县域产业的提质、增效和持续发展。

## 广东跨境电商规模 8年扩大近43倍

据介绍，今年8月-9月，广东跨境电商规模扩大近43倍

## 水产预制菜产业发展迅速，湛江被授予“中国水产预制菜之都”荣誉称号

文/图 羊城晚报记者 袁增伟 通讯员 刘婧雯

今年“双11购物狂欢节”落下帷幕，根据天猫公布的数据，预制菜品类表现依旧亮眼，其中，湛江国联水产开发股份有限公司研发的麻辣烤鱼更是荣登天猫淡水水产热销榜top10。近年来，随着冷链物流市场的不断完善，湛江水产预制菜产业发展迅速，呈现出欣欣向荣的蓬勃态势，湛江市也被授予“中国水产预制菜之都”的荣誉称号。

借着行业发展“东风”，湛江税务部门聚焦当地水产预制菜企业发展需求，以真金白银的税收优惠政策和便捷省心的税务服务助力水产预制菜企业抓住机遇、乘风破浪，助推本土特色水产预制菜产业成为推动一二三产业融合发展、助力乡村振兴的突破口。据统计，湛江市预制菜产业联盟成员共有154家，其中龙头企业13家，主要产品品类20余个、品种近500个。

自2022年起，广东恒兴水产食品销售有限公司生产的一夜埋金鲷鱼、金汤酸菜鱼、调味鲈鱼等水产预制菜便漂洋过海出口至澳大利亚、泰国、新加坡等5个RCEP成员国，累计出口金额达137万美元。

“税务部门聚焦我们企业的出海需求，优化出口退税流程，使得业务办理效率大幅提升，今年1-7月，我们享受出口退税金额317.28万元，极大缓解了资金压力。”广东恒兴水产食品销售有限公司财务负责人潘小燕说道。

这只是湛江税务部门服务本土水产预制菜企业“出海远航”的其中一个案例，像广东恒兴水产食品销售有限公司这样的企业还有很多；广东国联水产食品有限公司2022年度免抵退税额7265.6万元，为公司扩大生产规模、升级生产设备注入资金活水；湛江国联水产开发股份有

限公司2022年度免抵退税额9961.34万元，进一步盘活资金，为企业发展提振信心……

一直以来，湛江税务部门不断丰富出口退税政策宣传渠道及精准提醒内容，发布工作指引，并大力推广出口退税业务“非接触式”全流程无纸化办理，持续缩短办理时间，实现出口退税提速，以实际行动服务水产预制菜企业“走出去、走得稳、走得好”。

今年以来，深圳市龙华区龙华街道党工委压实党风廉政建设责任，强化党内监督，不断增强党员干部自我净化、自我完善、自我提高能力，推动全面从严治党纵深工作向纵深发展。

监督是权力正确运行的根本保证，是加强和规范党内政治生活的重要举措。龙华街道党工委坚持把综合运用监督执纪“四种形态”，持续开展谈心谈话，坚持落实抓早抓小，对有苗头性、倾向性问题的党员干部及时开展提醒谈话，做到早发现、早提醒、早纠正，进一步增强“四个意识”特别是核心意识、看齐意识，始终保持党的先进性和纯洁性。同时，坚持失责必问、问责必严，持续受理信访举报、问题线索处置、立案追诉，主动对接政法、公安、组织及相关业务部门，严肃开展违纪违法情况排查打击，将严的基调贯彻到底。

为深入推进新时代廉洁文化建设，进一步营造风清气正的社会文化氛围，近日，深圳市龙华区民治街道龙塘社区纪委在简上公园举办了“翰墨书廉洁，清风入万家”廉洁主题书画展。

书画展共展出50幅书画作品，用群众喜闻乐见的书法、剪纸、绘画等文化艺术表现形式，宣传反腐倡廉建设的时代内容，倡导勤政廉政的良好风尚。现场，还向社区党员居民派发“廉政监督卡”400余份。

现场，一幅幅书画作品，一句句廉政格言，一条条家风家训，吸引居民群众驻足观看。工作人员派发点赞贴纸，居民们为心仪的作品点赞。社区纪委根据点赞数量评选出优秀作品20幅、最受欢迎作品5幅，为作者送上精美礼品，感谢他们

的助力。活动现场还设置了廉政知识问答环节，现场热闹非凡，充满欢声笑语，参与者都收到了小礼品。此举充分调动了大家参与廉政活动的热情，宣传廉政思想和廉洁物物细无声地融入社区文化、居民生活的方方面面。

本次廉洁主题书画展丰富了居民的文化生活，弘扬正气、崇德尚廉在社区蔚然成风。面向未来，龙塘社区将继续深挖廉洁元素，开展丰富的廉洁活动，传播廉洁文化，让党员干部和社区居民树立以清为美、以廉为荣的价值取向。(李薇 舒光娟)

## 以税添味 烹好“拿手菜”

### 精准宣传送策到企 菜品研发有动力

发展的东风，转型孵化出一系列品质优良的水产预制菜，开发出“风味烤鱼”系列，不仅实现了从原始食材到预制菜品工业化量产、从“养殖”到“餐桌”的转变，成功提升罗非鱼的附加值，更是将“风味烤鱼”推向市场。

如何助力企业走稳创新发展之路，湛江税务部门一直在行动：建立水产预制菜行业税收优惠政策清单，涵盖各税种、生产销售各环节减免优惠政策，结合政策类别全面梳理辖区内符合政策条件的企业，通过筛选确认，进行点对点政策推送，精准推送政策指南，确保适用政策企业全覆盖。

针对本地水产预制菜产业整体研发能力不足的情况，重点向符合条件的企业推广研发费用加计扣除等优惠政策，鼓励企业提升创新能力。在2022年度企业所得税汇算清缴工作中，全市水产加工企业享受研发费用加计扣除金额增长93.45%、户数增长85.71%，共减免企业所得税1418万元。

在茂德食品集团产业园区建设过程中，针对企业遇到的融资难题，湛江税务部门积极深化与金融机构等部门的数据共享和对账，通过“银税互动”项目向水产加工、冷链物流等行业守信企业发放贷款，进一步满足产能升级的融资需求，成功协助茂德食品集团有限公司融资用于研发水产预制菜新产品2500万元、投资固定资产1000万元，有力推动该企业哈哈虾等三条水产预制菜生产线建设，顺利建成预制菜冷库投入使用，2023年1-7月实现预制菜收入同比增长12%。

抢滩预制菜万亿赛道，产业人才是其中不可或缺的重要一环。为此，湛江税务部门专门成立税收专家服务团队，深入调研水产预制菜企业生产经营情况，形成调研报告，从健全标准体系、提高技术水平、加强人才培养等角度积极向地方党政建言献策。同时，与文旅、科工商、人社等部门协调沟通，服务茂德食品集团有限公司引进食品研发工程师、电器技术等专业技术人员10名，解决预制菜企业专业人才不足的问题。

“湛江拥有丰富且优良的渔业资源，这是湛江水产预制菜得天独厚的优势。积极发展水产预制菜等水产品加工和精深加工，能有效带动渔业提质增效，对促进乡村产业振兴具有积极意义。”国家税务总局湛江市税务局相关负责人表示，税务部门将紧跟行业发展态势，不断推动税费服务精细化、个性化、智能化，为培育发展湛江特色水产预制菜产业提供全产业链惠服务，全力推动本土水产预制菜产业提升质量、打响品牌，守护好舌尖上的“湛江味道”。

抢滩预制菜万亿赛道，产业人才是其中不可或缺的重要一环。为此，湛江税务部门专门成立税收专家服务团队，深入调研水产预制菜企业生产经营情况，形成调研报告，从健全标准体系、提高技术水平、加强人才培养等角度积极向地方党政建言献策。同时，与文旅、科工商、人社等部门协调沟通，服务茂德食品集团有限公司引进食品研发工程师、电器技术等专业技术人员10名，解决预制菜企业专业人才不足的问题。

“湛江拥有丰富且优良的渔业资源，这是湛江水产预制菜得天独厚的优势。积极发展水产预制菜等水产品加工和精深加工，能有效带动渔业提质增效，对促进乡村产业振兴具有积极意义。”国家税务总局湛江市税务局相关负责人表示，税务部门将紧跟行业发展态势，不断推动税费服务精细化、个性化、智能化，为培育发展湛江特色水产预制菜产业提供全产业链惠服务，全力推动本土水产预制菜产业提升质量、打响品牌，守护好舌尖上的“湛江味道”。

抢滩预制菜万亿赛道，产业人才是其中不可或缺的重要一环。为此，湛江税务部门专门成立税收专家服务团队，深入调研水产预制菜企业生产经营情况，形成调研报告，从健全标准体系、提高技术水平、加强人才培养等角度积极向地方党政建言献策。同时，与文旅、科工商、人社等部门协调沟通，服务茂德食品集团有限公司引进食品研发工程师、电器技术等专业技术人员10名，解决预制菜企业专业人才不足的问题。

“湛江拥有丰富且优良的渔业资源，这是湛江水产预制菜得天独厚的优势。积极发展水产预制菜等水产品加工和精深加工，能有效带动渔业提质增效，对促进乡村产业振兴具有积极意义。”国家税务总局湛江市税务局相关负责人表示，税务部门将紧跟行业发展态势，不断推动税费服务精细化、个性化、智能化，为培育发展湛江特色水产预制菜产业提供全产业链惠服务，全力推动本土水产预制菜产业提升质量、打响品牌，守护好舌尖上的“湛江味道”。

抢滩预制菜万亿赛道，产业人才是其中不可或缺的重要一环。为此，湛江税务部门专门成立税收专家服务团队，深入调研水产预制菜企业生产经营情况，形成调研报告，从健全标准体系、提高技术水平、加强人才培养等角度积极向地方党政建言献策。同时，与文旅、科工商、人社等部门协调沟通，服务茂德食品集团有限公司引进食品研发工程师、电器技术等专业技术人员10名，解决预制菜企业专业人才不足的问题。

“湛江拥有丰富且优良的渔业资源，这是湛江水产预制菜得天独厚的优势。积极发展水产预制菜等水产品加工和精深加工，能有效带动渔业提质增效，对促进乡村产业振兴具有积极意义。”国家税务总局湛江市税务局相关负责人表示，税务部门将紧跟行业发展态势，不断推动税费服务精细化、个性化、智能化，为培育发展湛江特色水产预制菜产业提供全产业链惠服务，全力推动本土水产预制菜产业提升质量、打响品牌，守护好舌尖上的“湛江味道”。

抢滩预制菜万亿赛道，产业人才是其中不可或缺的重要一环。为此，湛江税务部门专门成立税收专家服务团队，深入调研水产预制菜企业生产经营情况，形成调研报告，从健全标准体系、提高技术水平、加强人才培养等角度积极向地方党政建言献策。同时，与文旅、科工商、人社等部门协调沟通，服务茂德食品集团有限公司引进食品研发工程师、电器技术等专业技术人员10名，解决预制菜企业专业人才不足的问题。

“湛江拥有丰富且优良的渔业资源，这是湛江水产预制菜得天独厚的优势。积极发展水产预制菜等水产品加工和精深加工，能有效带动渔业提质增效，对促进乡村产业振兴具有积极意义。”国家税务总局湛江市税务局相关负责人表示，税务部门将紧跟行业发展态势，不断推动税费服务精细化、个性化、智能化，为培育发展湛江特色水产预制菜产业提供全产业链惠服务，全力推动本土水产预制菜产业提升质量、打响品牌，守护好舌尖上的“湛江味道”。

抢滩预制菜万亿赛道，产业人才是其中不可或缺的重要一环。为此，湛江税务部门专门成立税收专家服务团队，深入调研水产预制菜企业生产经营情况，形成调研报告，从健全标准体系、提高技术水平、加强人才培养等角度积极向地方党政建言献策。同时，与文旅、科工商、人社等部门协调沟通，服务茂德食品集团有限公司引进食品研发工程师、电器技术等专业技术人员10名，解决预制菜企业专业人才不足的问题。

“湛江拥有丰富且优良的渔业资源，这是湛江水产预制菜得天独厚的优势。积极发展水产预制菜等水产品加工和精深加工，能有效带动渔业提质增效，对促进乡村产业振兴具有积极意义。”国家税务总局湛江市税务局相关负责人表示，税务部门将紧跟行业发展态势，不断推动税费服务精细化、个性化、智能化，为培育发展湛江特色水产预制菜产业提供全产业链惠服务，全力推动本土水产预制菜产业提升质量、打响品牌，守护好舌尖上的“湛江味道”。



税务人员了解企业涉税需求 黄山城 摄

## 定制服务全程跟进 打造特色产业园

为助力构建现代化乡村产业体系、推动乡村振兴，湛江税务部门积极主动为水产预制菜产业园提供“链条式”定制服务，精准对接产品研发、原料收购、产能扩张、出口销售、人才引进等环节的涉税需求，推动渔业水产从粗加工走向精品菜，助推本地水产预制菜产业扩能升级，实现高质量发展。

在茂德食品集团产业园区建设过程中，针对企业遇到的融资难题，湛江税务部门积极深化与金融机构等部门的数据共享和对账，通过“银税互动”项目向水产加工、冷链物流等行业守信企业发放贷款，进一步满足产能升级的融资需求，成功协助茂德食品集团有限公司融资用于研发水产预制菜新产品2500万元、投资固定资产1000万元，有力推动该企业哈哈虾等三条水产预制菜生产线建设，顺利建成预制菜冷库投入使用，2023年1-7月实现预制菜收入同比增长12%。

抢滩预制菜万亿赛道，产业人才是其中不可或缺的重要一环。为此，湛江税务部门专门成立税收专家服务团队，深入调研水产预制菜企业生产经营情况，形成调研报告，从健全标准体系、提高技术水平、加强人才培养等角度积极向地方党政建言献策。同时，与文旅、科工商、人社等部门协调沟通，服务茂德食品集团有限公司引进食品研发工程师、电器技术等专业技术人员10名，解决预制菜企业专业人才不足的问题。

“湛江拥有丰富且优良的渔业资源，这是湛江水产预制菜得天独厚的优势。积极发展水产预制菜等水产品加工和精深加工，能有效带动渔业提质增效，对促进乡村产业振兴具有积极意义。”国家税务总局湛江市税务局相关负责人表示，税务部门将紧跟行业发展态势，不断推动税费服务精细化、个性化、智能化，为培育发展湛江特色水产预制菜产业提供全产业链惠服务，全力推动本土水产预制菜产业提升质量、打响品牌，守护好舌尖上的“湛江味道”。

抢滩预制菜万亿赛道，产业人才是其中不可或缺的重要一环。为此，湛江税务部门专门成立税收专家服务团队，深入调研水产预制菜企业生产经营情况，形成调研报告，从健全标准体系、提高技术水平、加强人才培养等角度积极向地方党政建言献策。同时，与文旅、科工商、人社等部门协调沟通，服务茂德食品集团有限公司引进食品研发工程师、电器技术等专业技术人员10名，解决预制菜企业专业人才不足的问题。

“湛江拥有丰富且优良的渔业资源，这是湛江水产预制菜得天独厚的优势。积极发展水产预制菜等水产品加工和精深加工，能有效带动渔业提质增效，对促进乡村产业振兴具有积极意义。”国家税务总局湛江市税务局相关负责人表示，税务部门将紧跟行业发展态势，不断推动税费服务精细化、个性化、智能化，为培育发展湛江特色水产预制菜产业提供全产业链惠服务，全力推动本土水产预制菜产业提升质量、打响品牌，守护好舌尖上的“湛江味道”。

抢滩预制菜万亿赛道，产业人才是其中不可或缺的重要一环。为此，湛江税务部门专门成立税收专家服务团队，深入调研水产预制菜企业生产经营情况，形成调研报告，从健全标准体系、提高技术水平、加强人才培养等角度积极向地方党政建言献策。同时，与文旅、科工商、人社等部门协调沟通，服务茂德食品集团有限公司引进食品研发工程师、电器技术等专业技术人员10名，解决预制菜企业专业人才不足的问题。

“湛江拥有丰富且优良的渔业资源，这是湛江水产预制菜得天独厚的优势。积极发展水产预制菜等水产品加工和精深加工，能有效带动渔业提质增效，对促进乡村产业振兴具有积极意义。”国家税务总局湛江市税务局相关负责人表示，税务部门将紧跟行业发展态势，不断推动税费服务精细化、个性化、智能化，为培育发展湛江特色水产预制菜产业提供全产业链惠服务，全力推动本土水产预制菜产业提升质量、打响品牌，守护好舌尖上的“湛江味道”。

抢滩预制菜万亿赛道，产业人才是其中不可或缺的重要一环。为此，湛江税务部门专门成立税收专家服务团队，深入调研水产预制菜企业生产经营情况，形成调研报告，从健全标准体系、提高技术水平、加强人才培养等角度积极向地方党政建言献策。同时，与文旅、科工商、人社等部门协调沟通，服务茂德食品集团有限公司引进食品研发工程师、电器技术等专业技术人员10名，解决预制菜企业专业人才不足的问题。

“湛江拥有丰富且优良的渔业资源，这是湛江水产预制菜得天独厚的优势。积极发展水产预制菜等水产品加工和精深加工，能有效带动渔业提质增效，对促进乡村产业振兴具有积极意义。”国家税务总局湛江市税务局相关负责人表示，税务部门将紧跟行业发展态势，不断推动税费服务精细化、个性化、智能化，为培育发展湛江特色水产预制菜产业提供全产业链惠服务，全力推动本土水产预制菜产业提升质量、打响品牌，守护好舌尖上的“湛江味道”。

抢滩预制菜万亿赛道，产业人才是其中不可或缺的重要一环。为此，湛江税务部门专门成立税收专家服务团队，深入调研水产预制菜企业生产经营情况，形成调研报告，从健全标准体系、提高技术水平、加强人才培养等角度积极向地方党政建言献策。同时，与文旅、科工商、人社等部门协调沟通，服务茂德食品集团有限公司引进食品研发工程师、电器技术等专业技术人员10名，解决预制菜企业专业人才不足的问题。

“湛江拥有丰富且优良的渔业资源，这是湛江水产预制菜得天独厚的优势。积极发展水产预制菜等水产品加工和精深加工，能有效带动渔业提质增效，对促进乡村产业振兴具有积极意义。”国家税务总局湛江市税务局相关负责人表示，税务部门将紧跟行业发展态势，不断推动税费服务精细化、个性化、智能化，为培育发展湛江特色水产预制菜产业提供全产业链惠服务，全力推动本土水产预制菜产业提升质量、打响品牌，守护好舌尖上的“湛江味道”。

抢滩预制菜万亿赛道，产业人才是其中不可或缺的重要一环。为此，湛江税务部门专门成立税收专家服务团队，深入调研水产预制菜企业生产经营情况，形成调研报告，从健全标准体系、提高技术水平、加强人才培养等角度积极向地方党政建言献策。同时，与文旅、科工商、人社等部门协调沟通，服务茂德食品集团有限公司引进食品研发工程师、电器技术等专业技术人员10名，解决预制菜企业专业人才不足的问题。

“湛江拥有丰富且优良的渔业资源，这是湛江水产预制菜得天独厚的优势。积极发展水产预制菜等水产品加工和精深加工，能有效带动渔业提质增效，对促进乡村产业振兴具有积极意义。”国家税务总局湛江市税务局相关负责人表示，税务部门将紧跟行业发展态势，不断推动税费服务精细化、个性化、智能化，为培育发展湛江特色水产预制菜产业提供全产业链惠服务，全力推动本土水产预制菜产业提升质量、打响品牌，守护好舌尖上的“湛江味道”。