

羊城晚报记者 艾修煜

由郭虎执导，杨千紫编剧，白鹿、王鹤棣、魏哲鸣、刘冬沁、姜珮瑶主演的电视剧《以爱为营》近日在湖南卫视、芒果TV播出。人气小生与小花的搭档，让《以爱为营》自开播以来便备受年轻观众的关注。然而，随着剧情展开，《以爱为营》粗制滥造的职场戏、尴尬浮夸的剧情、三观飘忽的角色频频“出圈”，成为社交平台上的吐槽热点。《以爱为营》也成为继张翰主演的《东八区的先生们》和杨洋、王楚然主演的《我的人间烟火》之后，近期又一部口碑跌破谷底的都市偶像剧。

为甜而来，被尬喂饱，豆瓣评分4.7的《以爱为营》缘何惹了众怒？



女主角的同行闺蜜也霸道总裁谈起恋爱

A 职业戏悬浮，引发观众职业偏见

作为一部都市偶像剧，电视剧《以爱为营》根据翘翘的小说《错撩》改编，讲述了霸道总裁时宴（王鹤棣 饰）和知名财经记者郑书意（白鹿 饰）的爱情故事。男女主角因工作而产生交集，经历了从欢喜冤家到甜蜜热恋的过程，浪漫的甜爱情故事迎合了年轻观众的喜好。

然而，一旦涉及职场，故事就显得“天马行空”起来——例如，身为专业财经记者的女主角及其同行闺蜜和同事频频在工作场合刻意制造与采访者的肢体接触，而后不自觉地流露出崇拜、花痴的眼神，其间甚至会忘记采访问题，毫无专业性可言；

采访结束后，郑书意的稿件已由责任编辑甚至主编审核完成，却因受访者几番简单粗暴的“不通过”，郑书意便如砧板上鱼肉，惶惶不安，不仅深夜到其家中修改，还不保证“一定改到你满意”；

杂志临近交版，《财经》杂志社仍未收到受访者的书面确认，于是全员苦等到午夜，直到一封姗姗来迟的“发表许可”，整个杂志社才如获大赦……

当这些悬浮无厘头的情节嫁接到“知名财经记者”和“知名财经杂志”身上……不仅让郑书意“搞事业独立女性”的人设一推即倒，还让不明就里的年轻观众滋生行业和职业偏见。

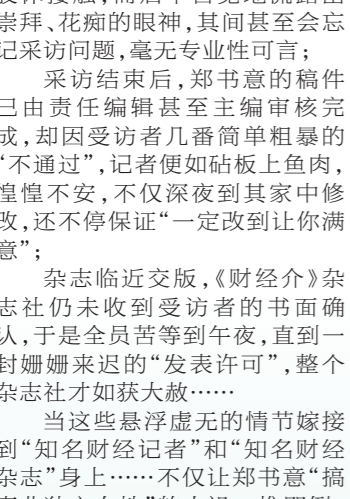
11月20日，人民文娱发表了《<以爱为营>为何惹恼新闻人？》的评论文章，认为“这种情节既不能凸显主角的个人魅力，也无法让观众感到共情，更不具备职场戏份该有的专业性和励志感”。该文进而指出：“近年来，一些影视剧的职场描写总被观众诟病脱离实际，更有不少网友指出‘又是一个没上过班的编剧’，其本质原因仍是创作者对行业、对现实、对生活的观察不够、研究不够。为了某种甜，硬写某种苦，到最后都是套路。只为剧情铺路，不认真撰写生活和现实，不仅损害作品本身质量，也是对相关行业与广大观众的不尊重。文艺创作遵循来源于生活而高于生活的规律，如果脱离生活、脱离实际，再甜的剧情也只是‘工业糖精’。”



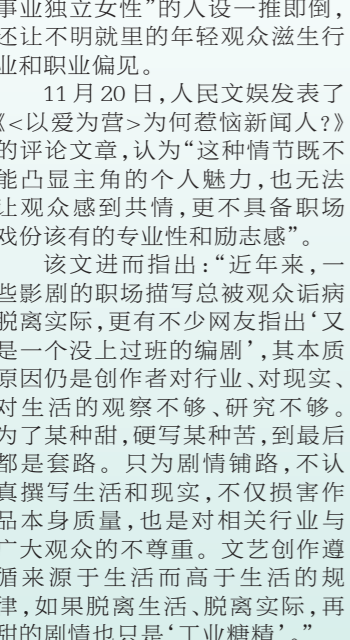
最近加盟，配角阵容豪华，却挽救不了《以爱为营》



郑书意（白鹿 饰）时宴（王鹤棣 饰）



业务能力也很强的女同事成为“避克”工具人



曾黎加盟也挽救不了《以爱为营》的口碑



带着“报复前男友”的动机接近男主



郑书意（白鹿 饰）时宴（王鹤棣 饰）

B 人设惹不适，土味营销太老套

事实上，不仅是专业媒体看不下去《以爱为营》的剧情，因《以爱为营》铺天盖地的短视频营销而频频刷到该剧小视频的网友们也纷纷表达不适，类似“求求了，别再给我推这么土味儿的视频”的评论屡见不鲜。

11月19日，“郭艾伦吐槽《以爱为营》剧情”的话题更是冲进微博热搜榜。原来，《以爱为营》剧方上线了一条“郑书意参加大学同学婚礼，遭前任和小三联手羞辱，总裁时宴霸气现身，拯救郑书意”的剧情混剪小视频。篮球明星郭艾伦现身这条小视频评论区，啧啧感叹：“我的妈，这剧情。”此番出其不意的跨界联动，引发不少好奇，有网友以震惊口吻反问郭艾伦“我的妈呀，你怎么也看”时，郭艾伦配以“流泪”的表情表达自己是刷屏“土味营销”的受害者：“我没看过但刷到这视频了，这剧情太‘新颖’了吧。”

11月20日，“以爱为营三观”词条又冲进微博热搜榜，而“以爱为营 降智”则紧随其后……观众对于该剧的剧情和角色设定的不满和争议可见一斑。该剧的豆瓣评分也一路下滑至4.8分。

除了剧情欠逻辑性，人物形象缺乏合理性也是观众吐槽重点。

剧情中，女主角郑书意的职业是知名财经记者，是文笔独到、观点犀利、目标清晰的事业女性，这本是当下屏幕上大受欢迎的“大女主”人设。可惜的是，随着剧情渐次展开，不少观众发现“上当”——大女主的观感没有，呈现给观众的感觉却是自恋、自私和不择手段。

首先，不少观众不认同女主角接触男主角的动机——为了写出高含金量专访的表面目下，藏着“报复出轨前男友”的动机。独立女性用“抱更富更粗的大腿”的方式来“报复前男友”的安排，足以让观众感到厌烦和不合理。

此外，剧中强调和突出郑书意美貌和“受欢迎度”的台词屡见不鲜，而且不少是经女主之口“自我表扬”，这不仅让一部分观众陷入“演员颜值是否符合角色设定”的口水战，还让部分观众觉得角色偏于“自恋”和“油腻”，自然无法对角色产生认同感。

C 恋爱观飘忽，观众“甜不起来”

除了悬浮的职场戏和不讨喜的人设，作为一部主打低龄观众的恋爱剧，《以爱为营》在恋爱戏份上传递出的价值观，也让观众“甜不起来”。

事实上，剧中体现正能量恋爱观的台词并不少，一开始冷酷、不近人情的男主角时宴在面对退却的女主时，安慰自己：“她还不够了解我。所以，她要先了解我才会喜欢我，不急。”后续剧情中，时宴“希望你我的光芒能互相辉映”“在追求爱情之前，应该明确自己的人生目标，然后才知道要跟什么样的人走”“我不束缚你，你可以继续发光追求你喜欢的一切”的金句亦不断。

但可惜，相对于时宴的坚定与包容，女主角郑书意的行为则显得飘忽、不可捉摸：当郑书意和时宴因误会而陷入冷战时，郑书意转身就与追求者易扬打得火热；明明已经跟男主角亲密约会，但转身就接受了母亲安排的相亲对象，并对男主角撒谎，与相亲对象看电影；面对采访对象，随时抛下男主角就走，丝毫没有热恋中应有的纠结和不舍……种种“神奇操作”之下，观众认为，郑书意的行为不够真实和真心，属于“渣女”范畴。更有“真爱派”观众不断留言：“时宴快跑”“接受无能”“磕不下去”……

总之，叠加了悬浮职场

戏、不合理角色设定和魔幻三观的《以爱为营》遭遇口碑滑铁卢是“意料之内，情理之中”，这印证了如今观众对于电视剧质量和剧情合理性的要求，也提醒着广大创作者应当端正态度、提升创作水准，合理把握虚构与现实形象的平衡，用心合理化人物形象和行为习惯，切勿因为甜腻题材和低龄化、粉丝向的目标受众而降低创作要求。

十二颗“新星”在增城开麦

“湾区有新声”青年流行歌手大赛训练营圆满结业

文/羊城晚报记者 胡广欣 图/阙道华 谢隼隼 林达乐 陈梓涛

近日，“湾区有新声”2023粤港澳大湾区青年流行歌手大赛选手训练营在增城ICC创新中心举行结业音乐会，12位总决赛选手首次集合开麦接受检阅。此前，他们已经圆满完成了为期一周的封闭训练。

“湾区有新声”2023粤港澳大湾区青年流行歌手大赛由粤港澳三地共建，是挖掘、培养粤港澳大湾区三地优秀音乐人才的大湾区品牌赛事。截至11月17日，#湾区有新声#话题网络播放量已突破3亿次。

本次大赛的总决赛将于12月23日在广东艺术剧院举行。届时，12位选手将带着他们的训练成果登台，展现大湾区的风采。

12位选手以歌会友

本次大赛分设广州、香港、澳门、网络四个赛区进行招募选拔。12位晋级选手当中，既有来自广东、香港、澳门的选手，也有来自瑞士、葡萄牙的选手。从11月11日至17日，他们齐聚文艺新城，同吃同住同学习，接受声乐、形体等专业训练。作为此次大赛的创新亮点之一，选手训练营让12位选手结下友谊、“种下歌声”，体现出人文湾区的温度。

训练营音乐会在大赛主题歌《在这里种下歌声》中开启。12位选手在草丛中刻着选手名字的灯牌被点亮。选手们悉数登场，分别演唱了自选作品和“我们的新时代”原创曲目库中必选的原声原创作品。人与自然融合的舞台上，承载着美好夜色与美妙音乐，为大湾区吹奏出一股清新流行风。

“唱歌和说话的共通之处”等，连“如何用维生素C”润嗓小妙招都贴心教给学员。

导师郭潇雨被称为“细节王”。她在网上拥有320多万粉丝，是取得顶尖声音科学训练系统EVT认证，国际声乐教学体系IVA认证的顶尖声乐指导。郭潇雨十分重视细节，大到每个乐句的处理方式，小到舞台站位和取麦方式，她都一一亲身示范。

导师许乐被称为“表情王”。他是广东歌舞剧院的青年歌唱家，横跨古典、流行、音乐剧多领域，拥有扎实的声乐功底。他的课堂永远声情并茂，甚至手脚并用，为训练营产出无数欢乐的表情包。他挖掘出学员的内在音乐潜能，让学员们做到沉浸式演唱。

形体表演课导师李楠则负责让学员“解放天性”。从现代舞、中国舞再到普拉提，她带领学员进行肢体练习，使得他们在舞台上自如地表演。

陈宇轩、郭舒展、吴京霖三位艺术指导尽职尽责，全程根据导师的意见，协助做好现场的伴奏，为选手做好各种音乐准备，升降调试，音乐剪辑，是推动学习进度的重要支撑。

晋级总决赛选手名单

李芝舟（广州赛区）、陈佳妮（广州赛区）、麦震烁（广州赛区）、李智强（广州赛区）、洪婉婷（广州赛区）、占威（广州赛区）、林永琪（香港赛区）、林翎伟（香港赛区）、陈昶旭（澳门赛区）、郑斯尹（澳门赛区）、安哲逸（网络赛区）、黎安琪（网络赛区）。



导师郭潇雨、许乐、刘昱（从左到右）

导师团队倾囊相授

在过去七天的训练中，学员们接受了“全明星”导师团队的指点，在演唱技能、原创演绎、舞台呈现等方面得到了不少提升。

三位声乐导师各有风格，都是广东声乐界的实力担当。导师刘昱被称为“干货王”。他亲历CCTV青年歌手电视大奖赛并获奖，又在星海音乐学院流行音乐学院任教多年。集训期间，他贡献出无数干货，包括“不可随便拉麦”“如何找声带”



学员们带来精彩表演

《小羊肖恩》《小鸡快跑》

工作室传来坏消息：黏土快用完了

曾制作《小羊肖恩》《小鸡快跑》《超级无敌掌门狗》等黏土动画的阿德曼工作室传来坏消息：工作室所需的黏土告急。该工作室使用的黏土非常特殊，只有一家工厂生产，而最近工厂倒闭了。

阿德曼工作室是一家总部位于英国的动画制作公司，以黏土定格动画闻名。工作室最为知名的作品是2000年出品的长篇电影《小鸡快跑》，讲述一群小鸡为了避免被做成肉饼而策划逃离农场的故事。影片上映后票房收入超过2.2亿美元，是史上票房最高的定格动画电影。

阿德曼工作室最新作品是12月15日即将上线的《小鸡快跑2：鸡块新时代》。明年工作室即将推出《超级无敌掌门狗》最新作品。据悉，工作室正想办法购买制作《超级无敌掌门狗》所需的黏土。

羊城晚报记者 胡广欣



《小鸡快跑》剧照