

# 2023羊城车坛风云榜揭晓

## 评选出包括“年度汽车品牌”“年度汽车企业”等多个极具含金量奖项

文/羊城晚报记者 詹淑真

第21届广州国际汽车展览会(以下简称“广州国际车展”)正在中国进出口商品交易会展览馆举办,活动将持续到11月26日。本届广州车展期间,2023羊城车坛风云榜也正式揭晓。这个由羊城晚报、金羊网联合主办的“羊城车坛风云榜”评选活动进入第二十二个年头,一方面有助于为消费者提供购车参考;另一方面则有利于

树立行业榜样,推动汽车行业健康发展。2023年,汽车行业面临各种压力,困难与机遇并存。在年底压轴出场的广州国际车展显得尤为重要。各大汽车企业及公司借助这个平台展示自己的产品,提前获取市场先机。有理由乐观的是,进入金秋十月,多地车展与促销活动火热进行,各大车企新车型持

续发布,进一步拉动汽车消费,使得“金九”车市热度在10月份继续。11月10日,中汽协发布的数据显示,1月-10月,国内汽车产销分别完成2401.6万辆和2396.7万辆,同比分别增长8%和9.1%,生产增速较1月-9月提升0.7个百分点,销量增速较1月-9月提升0.9个百分点。从以往来看,第四季度是车市传统旺

季,各地不断发力促进汽车消费,车企新品接连上市,加上降价促销等策略,有助于进一步刺激市场需求。本次2023羊城车坛风云榜通过专业评审,评选出包括“年度汽车品牌”“年度汽车企业”“年度车型”“年度新能源车企业”“年度新能源车”等多个极具含金量的奖项,并增加不同能源类型的车型评选。

为更好地展现广州国际车展的一面,羊城晚报出行周刊、金羊网汽车频道在2023广州国际车展推出专题报道,并在车展现场搭建“羊城晚报2023广州车展直播间”,对车展现场采访、嘉宾专访,通过视频、音频、图文等多种形式,在报纸、网站、微信、抖音等多个平台,发出2023广州国际车展响亮的声音。



本届广州国际车展零跑汽车展台

### 零跑汽车周颖: C10加速全球化, 致力给年轻家庭一个更理想的“家”

文/羊城晚报记者 詹淑真 图/受访者提供

在2023羊城车坛风云榜评选中,零跑C11获评“年度新锐汽车”。本届广州国际车展,零跑汽车也携重磅产品亮相羊城。羊城晚报记者对话零跑汽车市场部总经理周颖,探讨零跑汽车背后的故事。

在广州国际车展上,零跑首款全球化车型C10迎来首秀,这也是继慕尼黑全球首秀后零跑C10第一次在国内亮相。此外,还有零跑C11超级增程、C01超级增程、C11纯电、C01纯电、T03系列产品供消费者选购。

“推荐大家去零跑的展台看看整车架构,这个技术架构是零跑花了8年时间自主研发的LEAP 3.0技术架构,是零跑核心技术领域上的一个成果。零跑C10搭载‘四叶草’中央集成式电子电气架构,实现高度中央超算,全车核心部件高效协同。此外,零跑C10也是行业内首批应用高通骁龙8295芯片的智能电动车,搭载了激光雷达,加上第二代CTC电池底盘一体化技术赋予整车更高安全、更强性能的特点,进一步提升用户体验。”周颖介绍道。

在外观设计上,零跑C10延续“科技自然美学”的设计理念,已获得2023年度国际CMF设计奖。谈及车型风格,周颖表示:“在C10的设计上,我们希望通过去强化它安全、稳固、可靠的感觉,因此在设计上增加了许

多体现硬朗的线条,也通过内饰、灯光等呈现家的温暖。”

这种“安全可靠”的设计元素与零跑C10的产品定位息息相关。周颖表示:“我们希望C10可以和C11形成互补,在15万-20万元区间的细分市场,去全方位满足消费者的需求。C10的一个核心定位是‘给年轻家庭一个更理想的家’。在设计上也是围绕家庭用车场景,关注家庭成员的乘坐需求,设置了多变灵活的座椅,后排配备宝宝餐桌、使用大量环保健康材料和新型工艺等,为家庭出行保驾护航。”

在激烈的市场竞争中,想要脱颖而出并非易事。在周颖看来,“零跑C10的核心竞争力在于,高质量的底层架构、搭载激光雷达、应用高通骁龙8295芯片等,让车的智能化水平更高;从产品定义、供应链选择到工艺提升等,C10是一款具有全球化造车水平的产品;零跑的产品理念是给用户顶格的产品价值,在15万-20万元区间,满足年轻家庭的需求。这些都决定了零跑C10是一款极具竞争力的SUV产品”。

根据计划,零跑C10将在明年1月开始预售,在明年3月份正式上市交付。为了满足用户对续航的要求,后续零跑还会提供增程动力车型。

### 能链智电马田雨:

## 推动绿色能源发展,构建充电全产业链合作体系

文/羊城晚报记者 詹淑真 图/受访者提供

在2023羊城车坛风云榜评选中,能链智电获评“年度绿色企业”。本届广州国际车展,能链智电携多款创新产品亮相羊城。羊城晚报记者对话能链智电副总裁马田雨,探究能链智电如何践行绿色发展理念及其企业战略布局。

自动充电机器人、智能充电桩、储能产品……能链智电展区吸引了众多用户和厂商前来了解相关产品及知识。作为新能源汽车出行的基本保障,充电基础设施和能源服务备受关注。同时,希望在2026年能够率先实现固态电池的量产。

对于外界关注的固态电池何时推出问题,记者了解到,广汽现在把补能作为重要的板块。最新的星灵架构会搭载在发布的E8新能源MPV上面,这在国内来说是非常领先的。传祺除了现在PHEV、REV这个新能源的发展道路以外,还会引入氢能燃料电池系统,这个应该也是低碳、零碳和绿色发展的道路,希望在转型路上实现“量利双收”。

对于广汽关注的固态电池何时推出问题,记者了解到,广汽现在把补能作为重要的板块。最新的星灵架构会搭载在发布的E8新能源MPV上面,这在国内来说是非常领先的。传祺除了现在PHEV、REV这个新能源的发展道路以外,还会引入氢能燃料电池系统,这个应该也是低碳、零碳和绿色发展的道路,希望在转型路上实现“量利双收”。

能链智电携多款产品亮相广州国际车展

### 广汽集团总经理冯兴亚:

## 对明年车市保持乐观

### “广汽和华为的合作从来没有停止过”

文/羊城晚报记者 戚耀琪 图/受访者提供

11月17日,在第二十一届中国国际汽车展上,广汽集团回顾了今年以来深化落实NEXT计划,在自主品牌、能源生态以及国际化等方面所取得的成果,并宣布将于2026年实现全固态电池装车搭载。此外,全球首发广汽ERA智净旗舰氢电概念车。广汽集团总经理冯兴亚、广汽乘用车总经理黄永强等在会后接受了记者专访。

广汽集团总经理冯兴亚表示:“对明年车市总体保持乐观。”他表示,现在中国汽车市场的增长来源于两个方面:一是中国本土汽车产品的增长,今年本土消费基本持平或略有增长,新能源汽车成为主要增长来源,其中以PHEV(插电式混合动力汽车)增速更高;二是出口表现强劲,预计今年整车出口增长会在50%到60%,中国已经成为世界第一大汽车出口国,出口强劲拉动中国总体汽车产销量增长,预

对于两大自主品牌分工问题,冯兴亚表示,埃安一是继续坚持科技化的道路,要走科技引领。因为现在的电动车产品是一个科技产品,不是传统的机械产品。二要高端化。第三就是在体制机制上要尽快实现上市,实现股权多元化、管理多元化,更好地调动整个经营团队的积极性,调动社会各方力量的支持。从2017年成立公司到现在已经超过6年了,基本上保持每

### 计划在2026年实现自研全固态电池装车搭载

In-house all-solid-state battery will be equipped in vehicles by 2026 as per plan



冯兴亚发布广汽全固态电池计划

### 明年车市展望如何?

计明年会像今年一样继续保持增长。

谈及国际化成效,冯兴亚表示,广汽集团发力出口的时间还是较短,在2017年左右正式开始谋划进入美国市场,但后来计划搁浅了。2020年至2022年三年间,很多工作都中断了,去年广汽整车出口是3万多辆,在248万辆的整车产量中占比非常低。今年以来,截至10月份,出口量4.9万多辆,预计全年的出口,全集团在7万

多辆。从增速来看,1月-10月的增速超过80%,但前提是基数不大,现在就是要整合集团的力量来推动国际化事业。

“现在泰国公司已经成立,作为东南亚的首站,会辐射整个东南亚以及全球核心的右舵市场,接下来,也会加快在欧洲、南美洲、北美洲、中东以及非洲的布局。”冯兴亚说。

对于和华为的合作,冯兴亚表示,华为和广汽的合作源远流长。比如说华为的技术5G上

### 两大自主品牌如何分工?

年差不多接近翻倍的增速。到2025年的时候,能够实现百万辆规模的产销,到2030年的时候能够超过150万辆。

至于传祺,就是两个字“转型”。混合动力、插电式混合动力加上增程式电动车三个方向都要做。黄永强表示,埃安会满足更有科技需求的客户,传祺会满足更理性化的客户需求。传祺通过MPV产品的突破,车价已经达到了30万元以上。从未

来的发展来说,传祺也会围绕着科技来打造自己的产品,包括和埃安一起引入更先进的技术。最新的星灵架构会搭载在发布的E8新能源MPV上面,这在国内来说是非常领先的。传祺除了现在PHEV、REV这个新能源的发展道路以外,还会引入氢能燃料电池系统,这个应该也是低碳、零碳和绿色发展的道路,希望在转型路上实现“量利双收”。

对于外界关注的固态电池何时推出问题,记者了解到,广汽现在把补能作为重要的板块。最新的星灵架构会搭载在发布的E8新能源MPV上面,这在国内来说是非常领先的。传祺除了现在PHEV、REV这个新能源的发展道路以外,还会引入氢能燃料电池系统,这个应该也是低碳、零碳和绿色发展的道路,希望在转型路上实现“量利双收”。

## 广汽本田:达成累计一千万辆

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

### 到2027年e:NP品牌将累计推出五款纯电车型

11月17日至26日,广汽本田携10款电动化重磅车型亮相2023广州国际车展,产品矩阵涵盖HEV、PHEV、EV三大技术路线,覆盖轿车、SUV、MPV各主流细分市场,展示了面向未来竞争的最强电动化实力。

广汽本田汽车有限公司副总经理袁小华在接受羊城晚报记者专访时表示,今年广汽本田达成累计产销1000万辆。如何实现这一目标,关键有几点:第一,无论是汽油车型还是现在的电动化车型,广汽本田追求技术领先。第二,是以广汽本田质量管理体系和全员匠心的造车精神为依托,给用户带来了更长久的用车价值。第三,不同的车型有不同的圈层文化,与用户真正玩在一起。第四,在和消费者息息相关的购车质量、销售和售后服务上,连续三年全部排名行业第一。坚持长期主义,绝不降低安全和品质水准,才能迎来新的一千万辆。

据介绍,e:NP2极湃2首次实车亮相。这是一款具备轿车的精准驾控感,又能兼顾SUV多样化的用车场景的跨界车型,将于明年上半年发布。这款车型充分听取了

备了电动化特色的外观,同时它相比e:NP1极湃1增大了车身尺寸,内部空间有了进一步的提升,可以说它是脱离了广汽本田汽油车印记的一款全新产品。

目前中国插混市场,消费者有着“高质量、低成本”的需求。广汽本田今年推出的插混旗舰全新雅阁e:PHEV和全新一代皓影e:PHEV,实现了油电同价。起步指导价与以往的混动产品基本一致,加上购置税优惠政策,可以说切实降低了消费者的购车成本。

刚刚过去的9月和10月,雅阁还是保持着持续热销,10月雅阁销量达到了17799辆,环比增长了46.4%。雅阁一直是中国B级车市场的领先者。据悉,广汽本田还将陆续推出其他纯电动车型。到2027年,e:NP品牌将累计推出五款纯电车型,在2027年以后将不再发布新的纯燃油车型。

从技术表现来看,传统的插混以及增程式的产品都会存在“满电一条龙,亏电一条虫”的现象。搭载了最新第四代i-MMD PHEV技术的雅阁和皓影,无论是在满电还是亏电的情况下,依然保持着始终如一的动力性能、驾控性能和燃油经济性。



本届广州国际车展广汽本田展台