

广州越秀区打造“家校大讲坛”，覆盖全区14万学子家庭

“教育天团”干货满满 家校共育 助力成长

广州公布2023年第二批校外培训违法违规典型案例

羊城晚报讯 记者蒋集、实习生韩芯报道：11月23日，广州市教育局公布2023年第二批校外培训违法违规典型案例，案件时间为2023年7月至9月。

一、广州学××优信息咨询有限公司在未取得民办学校办学许可证的情况下，擅自占用国家法定节假日、休息日及寒暑假开展义务教育阶段学科类培训，违反《中华人民共和国民办教育促进法》(以下简称《民促法》)第十二条、《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》第十四条的规定。根据《民促法》第六十四条，广州市白云区教育局对其作出责令停止办学，责令退还违法所得，罚款39780元的行政处罚。

二、广州星×课堂文化有限公司在未取得民办学校办学许可证的情况下，擅自占用国家法定节假日、休息日及寒暑假开展义务教育阶段学科类培训，违反《民促法》第十二条、《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》第十四条的规定。根据《民促法》第六十四条，广州市荔湾区教育局对其作出责令停止办学，责令退还违法所得，罚款47760元的行政处罚。

三、广州×熊教育科技有限公司在未取得民办学校办学许可证的情况下，擅自占用国家法定节假日、休息日及寒暑假开展义务教育阶段学科类培训，违反《民促法》第十二条、《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》第十四条的规定。根据《民促法》第六十四条，广州市增城区教育局对其作出责令停止办学，责令退还违法所得，罚款25887元的行政处罚。

四、朱×瑞在未取得民办学校办学许可证的情况下，擅自占用国家法定节假日、休息日及寒暑假开展义务教育阶段学科类培训，违反《民促法》第十二条、《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》第十四条的规定。根据《民促法》第六十四条，广州市天河区教育局对其作出责令停止办学，责令退还违法所得，罚款2475元的行政处罚。

五、好×××破(广州)教育咨询有限公司在未取得民办学校办学许可证的情况下，擅自占用国家法定节假日、休息日及寒暑假开展义务教育阶段学科类培训，违反《民促法》第十二条、《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》第十四条的规定。根据《民促法》第六十四条，广州市南沙区综合行政执法局对其作出责令停止办学，退还违法所得的行政处罚。

六、广州市从化区品×行教育培训中心有限公司在未取得民办学校办学许可证的情况下，擅自占用国家法定节假日、休息日及寒暑假开展义务教育阶段学科类培训，违反《民促法》第十二条、《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》第十四条的规定。根据《民促法》第六十四条，广州市南沙区综合行政执法局对其作出责令停止办学，退还违法所得的行政处罚。

七、广州畅×传媒科技有限公司在未取得民办学校办学许可证的情况下，擅自占用国家法定节假日、休息日及寒暑假开展义务教育阶段学科类培训，违反《民促法》第十二条、《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》第十四条的规定。根据《民促法》第六十四条，广州市南沙区综合行政执法局对其作出责令停止办学，退还违法所得的行政处罚。

八、杨×娟在未取得民办学校办学许可证的情况下，擅自占用国家法定节假日、休息日及寒暑假开展义务教育阶段学科类培训，违反《民促法》第十二条、《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》第十四条的规定。根据《民促法》第六十四条，广州市南沙区综合行政执法局对其作出责令停止办学，退还违法所得的行政处罚。

九、广州市教育局强调，各校校外培训机构要严格遵守校外培训相关法律法规和“双减”政策，增强法律意识，依法依规办学，诚信经营，共同营造和维护校外培训市场的良好生态。



“越秀家校大讲坛”现场

但一些家庭会给孩子增加额外的学习压力，这往往会产生亲子矛盾。此外，家长对孩子的期望值过高，采取简单粗暴“一言堂”的沟通方式，扩散焦虑情绪，也不利于构建和谐家庭氛围。

她建议家长，一是要站在孩子的角度思考，用真挚的情感陪伴孩子成长，以实际行动而非说教来帮助孩子解决问题；二是培养孩子的意志品质，适时进行正确的引导，形成良好的学习能力；三是侧重在兴趣特长、性格习惯上的培养，而不只是关注学科成绩。“静待花开，我相信家庭教育之花将开得更加绚丽，孩子也将更好地成长成才！”韩萍说。

在另一会场，彭娅围绕“如何培养孩子的内驱力”作主题分享。她指出，“内驱力”是孩子适应社会生存的重要能力。在教育生态发生变化的当下，找出适合孩子成长规律的教育方法尤为关键。

“具备内驱力的孩子往往有一个和

谐的家庭氛围，孩子有了安全感之后才会踏实做事，家长应多给予孩子鼓励，增强自信心，孩子在未来的生活中才能勇敢面对挫折，有动力和目标实现生活的意义。”彭娅说。

讲座后，家长们纷纷表示，通过参加大讲坛活动、聆听专家精彩讲座，他们对“双减”背景下家长、孩子的角色定位有了更清晰的认识，了解了更多亲子沟通的有效策略。

家校社深度融合 解决家长“急难愁盼”

相关负责人介绍，家校社协调育人是越秀区教育工作的重要一环。如何高效高质地推进家庭教育，把家庭教育优质的资源送到每个家庭、惠及到每一个孩子，越秀区一直在探索可行的路径。

家长最关心什么？孩子最需要什么？老师能做什么？为获取一手信息、传递真实材料的“干货”，越秀区教育局下足了功夫。

据悉，为更好“解当前教育困局，破时育儿难题”，越秀区教育局通过专题调研，精准选题，组织全区73所中小学开展家庭教育调研，回收问卷近10万份，聚焦当下家长最关注的热点问题，选取适时性专题作为大讲坛讲座主题，让调研成果成为助力协同育人的务实举措。

越秀区开创“2+10”创新授课方式，为家长献上家庭教育“惊喜套餐”。“2”是指每期邀请两位专家在两个场地同时举办讲座，“10”是指活动现场设置情景问答“家庭教育十问十答”展板，供家长会前会后阅读，全方位解读家长所需所求。“十问十答”内容聚焦“亲子关系”“情绪管理”“学习辅导”等家庭教育热点问题，不少家长赞叹道：“干货满满，大受启发！”

越秀区教育局相关负责人表示，“越秀家校大讲坛”首次亮相就受到学子家庭的广泛支持，推动越秀家校社协同育人工作向纵深发展，助力孩子和家长共同成长。

据了解，目前，越秀区打造了一支38人的越秀区家庭教育教师团，汇聚学校负责人、一线教学名师、中学团委书记、少先队辅导员、家庭心理领域专家教授等社会教育力量，营造全区家庭教育的热烈氛围，着力打造教育领域家校共育、资源共享的“越秀样本”。



家长现场观看“家庭教育十问十答”展板

建“内部福利群”刷单

在处罚日期为2023年11月13日、文号为杭临平市监处罚(2023)418号的行政处罚决定书显示：当事人杭州张小泉菜刀电子商务有限公司受张小泉菜刀拍蒜断裂影响以及疫情期间商品负面评价，要求运营部提高部分商品的好评率，组织内部人员建立微信群，进行好评刷单，以提高商品的好评率。

决定书显示，2022年11月28日，当事人张小泉电商创建“内部福利群”，内有员工88人。经统计，自2022年12月1日至2023年4月25日，当事人张小泉电商在天猫官方旗舰店

共刷单19批次，合计订单316个，订单金额72836.8元，退款72434.2元，实收402.6元；在京东张小泉官方旗舰店共刷单2批次，合计订单29个，订单金额5321元，退款5292元，实收29元。虚假交易后作出虚假评价。

根据行政处罚，该行为违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条：经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。遂决定责令停止违法行为，处罚款25万元，上缴国库。

称已严肃禁止

尽管刷单行为被明令禁止，但仍有不少商家购买此类服务进行虚假宣传。在淘宝、京东、拼多多等平台上都有销售产品的林先生告诉羊城晚报记者，相较于平台较高的推广费用，找人刷单的价格较低，也能在短时间内看到销量和好评的上升，是电商从业人员常用的手段。据悉，部分刷单已经形成完整的产业链，包含下单、垫付金钱、快递发货、用户评价等环节。只要沟通好店铺、销量等相关需求后，刷单公司会指定专门的“刷手”进行操作。

业绩承压去刷单?

“北有王麻子，中有曹正兴，南有张小泉”，作为刀具界元老级品牌的张小泉，早已被人所熟知。根据商务部的解释，中华老字号是指历史悠久，拥有世代传承的产品、技艺或服务，具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文化底蕴，取得社会广泛认同，形成良好信誉的品牌。而“张小泉”获得了商务部颁发的中华老字号品牌。

照理说，刷单这种有损信誉之事，是老字号们的禁忌。偏偏“张小泉”要铤而走险？业内人士告诉记者，这或与“张小泉拍蒜断刀”事件后，产品销售受影响有关，刷单也是想提升销量。

近两年来，“张小泉拍蒜断刀”事件屡上热搜。2022年7月，有消费者表示使用张小泉菜刀拍蒜，刀却断了。张小泉在官方微博回应

面临半年整改期

公开资料显示，张小泉品牌创立于1628年，是一家集研发、设计、生产、销售和售后服务于一体的现代五金用品制造企业，也是中国刀剪行业首家上市公司。据悉，“张小泉”被商务部认定为第一批中华老字号。但是，在商务部对中华老字号复核中，

业绩承压去刷单?

该事件称：“一般而言，张小泉的常规刀具是可以拍蒜的，公司也提醒消费者并不是所有的刀具都适合用来拍蒜，一些硬度较高或者有特殊用途的刀具如果用来拍蒜的话，有断刀的风险。”该言论一出，引起不少消费者不满。之后，话题“张小泉总经理称中国人切菜方法不对”一度冲上微博热搜第一，张小泉再次被推上风口浪尖。

2023年1月30日，“张小泉拍蒜断刀”事件入选中消协联合人民网舆情数据中心共同公布的“2022年十大消费维权舆情热点”。中消协指出，该事件也暴露出在消费升级的背景之下，一些商家强推性价比低的产品，再通过所谓“消费者教育”完成收割闭环，让消费者花了冤枉钱，又有苦说不出的行业痛点。

断刀事件后，张小泉业绩持续承压。张小泉发布的2023年三季度报告显示，公司前三季度实现营业收入5.66亿元，同比下降13.78%；净利润927.18万元，同比下降77.41%。事实上，张小泉业绩下滑在2023年半年报便有所体现。上半年，张小泉实现营业收入3.74亿元，同比减少14.84%；实现归母净利润634.82万元，同比下降81.46%。

此外，今年10月24日，张小泉发布公告称，截至本公告披露日，公司控股股东杭州张小泉集团有限公司累计质押所持张小泉股份有限公司股份数量约7593万股，占其所持公司股份数量比例达到99.9%，请投资者注意相关风险。

而在去年年底，张小泉发布公告称，董事长张国标、董秘汪永建辞职，张樟生接任董事长、平燕娜接任董秘。

张小泉即成为73个“附条件通过”的品牌之一。

根据相关规定，对整改后仍不符合中华老字号有关要求的出具“不通过”建议，并于2024年4月1日前向商务部报送。这意味着，如果整改不到位，“张小泉”将失去“老字号”的“护身符”。

中华老字号 复核吃“黄牌”

羊城晚报记者詹真吴珊黄婷

刚刚麦当劳做了一笔赔钱买卖

财经辣评 羊城晚报财经评论员 吴珊

卖贵还是买贵？不管北向资金如何操作，麦当劳全球近日豪掷重金从凯雷手中收购麦当劳中国股份一事，让人们再次看到中国资产在国际上的吸引力。

时隔6年，麦当劳中国的餐厅数量已经翻倍，达到了5400多家，员工数量超过18万人。发展如此迅速，凯雷坐不住了。今年7月，就传出凯雷与中信资本旗下公司考虑以40亿美元出售麦当劳中国股份。外界认为，凯雷是想借资产飙升卖个好价钱。11月20日晚间，消息坐实。麦当劳全球同意收购凯雷手中的麦当劳中国股份，持股比例将由20%增加至48%。有人给凯雷算了一笔账，这次清空麦当劳中国，赚了五六倍。总之，凯雷是赢家。

平卖贵买，麦当劳估计要成为投资界的反面案例。更无奈的是，即使麦当劳重金回购股份，持股52%的中信仍然是麦当劳中国的第一大股东。假如麦当劳想再进一步夺回控制权，估计没那么容易。

甘愿做一笔赔钱买卖，麦当劳也有自己的算盘。毕竟，靠着本土公司中信的帮助，麦当劳中国的开店脚步越来越快。首席执行官张家茵今年8月曾表示，麦当劳中国拟进一步执行下沉战略，包括在国内三四线城市开设更多分店，目标是2028年分店数量达到1万家。所以，麦当劳的眼光还是长远的，看的不是眼前的桶金，而是远处的金山。

由此，人们更该看到，如今的中国市场对外资存在着强大的吸引力。

景顺长城国证机器人产业ETF正在发行

11月初，工信部发布《人形机器人创新发展指导意见》，人形机器人有望成为继计算机、智能手机后的颠覆性产品，并规划到2025年在特殊场景取得示范应用，到2027年成为重要经济增长新引擎。受此提振，机器人板块迎来上涨。事实上，随着人工

智能等数字经济领域的高速发展，机器人已经广泛应用于众多生活和工业场景中。如何更高效便捷地捕获机器人产业的投资机会？景顺长城基金正在发行的景顺长城国证机器人产业ETF，为市场提供一键布局机器人产业的投资工具。(杨广)