

湛江南站数字电商科技产业园：

从停业客运站到电商集聚区

文/羊城晚报记者 孙旭歌 袁增伟 图/羊城晚报记者 梁喻

走进湛江南站数字电商科技产业园的展销厅，徐闻菠萝、遂溪火龙果、廉江红橙、蚝壳画工艺品、湛江非遗手信等展现湛江地方风采的特色产品映入眼帘。

湛江市的名特优产品如何更好地汇集参展，实现一站式交易？湛江市电商行业的发展活力如何进一步彰显释放？近日，羊城晚报记者在湛江采访时了解到，在推进“百县千镇万村高质量发展工程”的过程中，湛江市大力盘活昔日的湛江汽车南站，汇集湛江名特优产品进行全平台展销。这座集聚了全市优质产品的电商产业园，不仅致力于打造湛江电商直播标杆，更将建设为湛江市优质农副产品集散地，不断培育引进电商人才，持续助力乡村振兴。

专注本土 名特优产品集聚展销

在湛江南站电商产业园的展销厅内，从海产到蔬果，从零食到精酿，从家电到文创，各类展品琳琅满目。目前，展销厅内已有超百家企进驻，品类超千种，涵盖农海产品、食品加工、工业制造及医药用品等行业，关联企业超2000家。

粤西越美是一家经营湛江文创产品的企业，曾以湛江地标、非遗文化、特色海鲜为主题元素推出了多个系列的冰箱贴、钥匙扣与手绘地图等文创产品，在网络上具有不俗人气，今年带着公司原创的特色产品入驻了产业园的文创区。

“目前湛江比较缺少文创产品的销售点。如果我是游客，会很希望有一个地方可以买到湛江优质的文创产品或是特产手信，这个产业园以及展销厅为湛江的文创产品提供了一个合适的集中销售的平台。”粤西越美副总经理杜雅思告诉记者。

据悉，这间展销厅是湛江市首个集体验、销售、团购、集采、仓储、物流配送、电商平台于一体的“线上+线下”立体式产销对接平台，将被打造成为湛江市电商选品中心与湛江市特色产品购销中心，为湛江优质产品提供一个



湛江市电商行业职业技能竞赛决赛在产业园开设的直播间进行

集中展示、体验与购买的平台。

“我们开创的贝壳画、蚝壳画等海洋文化产品，在全国是独一无二的，但我们只会生产制作，在电商直播方面不够专业。”湛江青年艺术家、大鹏手信创始人肖治鹏向记者介绍，“如果我们自己去做的话，规模小成本大，在销售各方面可能会不够理想。但依托产业园的电商平台，产业园做平台搭建，我们组织生产与创作，如此结合能做到更好。”

旧站焕新 区位物流优势显著

湛江南站汽车南站曾是湛江市面积最大、进站班车最多的客运站之一，近年来随着出行方式的多样化，客流量逐年减少。自2023年3月15日起，汽车南站停止营业，结束了26年的客运使命。

由湛江南站旧址改造焕新而成的产业园继承了其优越的地理区位，距离粤西和环北部湾最大的天然深水良港——湛江港、粤西首个综合保税区——湛江综合保税区、广东自贸试验区联动发展区、湛江保税物流中心、通达周边县市区的湛江大道和高速路出入口等均只需约10分钟车程。

曾经，湛江霞山区电商物流行业虽具有体量大、资源多的优势，但还没有形成高效协同的物流体系，物流成本较高。

产业园的建立可以更好发挥区位优势，整合地区物流资源，并通过园区发展电商业务的平台效应，实现物流仓储一体化，提升地区竞争力。

据产业园项目负责人介绍，湛江南站电商产业园是“前店后仓”的模式，前为体验店与购买店，后方为仓储，同时辐射吸纳周边仓储为产业园所用，因此在发展电商物流方面具有低物流成本以及高流转效率两大显著优势。

湛江市霞发集团有限公司董事长黄杰文向记者介绍，这座由霞发集团投资建设的园区正在计划通过协助经营企业打造标准化产品包装、推动物流企业让利等方式，进一步推动湛江“物流洼地”的建设进程。

培育引进 打造电商人才基地

“三杯只要不到12元，三秒后上链接！”在产业园开设的直播间内，由湛江市技师学院师生组成的团队正在进行现场直播，为湛江产品带货。

据悉，湛江南站数字电商科技园是2023年湛江南站数字电商行业职业技能竞赛决赛的承办方，参赛者们需要从产业园展销厅中挑选湛江的农特优产品进行直播带货，并通过直播表现与销售成果等指标竞逐最后

的奖项。

“参与这次湛江市电商行业的直播带货技能竞赛，对我们选手来说受益匪浅。我们这些电子商务专业的老师和学生，用我们的技能与专业知识，将我们湛江的特色产品大面积推广，是一件非常棒的事情。”湛江市电商行业职业技能竞赛职工组参赛选手、湛江市技师学院电子商务专业教师蔡淑良向记者表示，电商产业园的开办不仅为湛江产品搭上电商快车提供了便利，也为湛江的电商人才提供了实践与成长的平台。

据了解，湛江市电商行业发展面临着企业线上平台销售、运营经验不足，高素质电商人才储备不足等问题。据此，产业园积极组织开展直播电商职业技能培训，组织年轻人到电商企业“以干代学”，提升短视频制作、直播带货、运营技能。对于有需求的企业，产业园也将为其建立直播电商团队提供指导，培养本土网红主播、达人、MCN机构，构建良好的电商行业发展生态。

园区项目负责人表示，产业园未来将继续立足霞山、服务湛江、辐射粤西地区，引进和培育一批技能型、创业型、管理型电商人才，以人才聚集为区域电商产业发展注入新活力。

全国晚报社长总编看台州（黄岩）融媒体调研采访活动举行

文/图 羊城晚报记者 魏琴

一弯永宁江，两岸橘花香。11月21日、22日，全国晚报社长总编看台州（黄岩）融媒体调研采访活动举行，全国晚报百名社长总编和资深记者先后走进黄岩博物馆、中国柑橘博览园等地，聚焦县域高质量发展的黄岩样本，充分挖掘黄岩文化“绵甜”、物产“鲜甜”、生态“清甜”、民生“甘甜”、经济“醇甜”、精神“心甜”这“六甜”的丰富内涵。

看人文历史： 千年永宁焕发新活力

此次调研采访活动，从千年永宁“绵甜”的人文历史开启。第一站来到黄岩博物馆，这里承载着黄岩深厚的历史文化底蕴，是黄岩城市的历史文化地标。8000余件文物在一窗之隔与人“对望”，其中国家一级文物101件，宋代文物占据大半。

这边厢，还沉浸在历史的烟云中。下一站，就来到了被当地称为“最美公共空间”的朵云书院。朵云书院自开业以来，一直有望比去年增加10%。在黄岩，一颗蜜橘富裕一方百姓。

在黄岩宁溪镇乌岩头村，原先老村的110间老房子在上海同济大学杨贵庆教授团队的指导下，进行了整体保护与修复。

穿过绿树成荫的木栈道，从黄岩永宁公园往南漫步，便来到黄岩永宁幸福科学馆。这一城市大型公共服务设施，由清华大学社会科学院与黄岩区委、区政府共同打造，也是全国首家积极心理学指导下的科普体验及综合服务场馆。黄岩永宁幸福科学馆馆长徐冰心介绍，这里的每面墙体，每件物品都有独特的幸福科学设计和作用，其背后都有科学的理论支撑。

看乡村振兴： 一颗蜜橘富裕一方百姓

溯澄江而上，穿橘林而过，一派独特的江南橘乡风光闯进视野。在中国柑橘博览园，与会嘉宾品尝鲜甜蜜橘滋味，探寻千年柑橘历史，欣赏悠久乡风物。

官河古道唱起粤语歌曲 赴一场橘子的甜蜜之旅



黄岩蜜橘至今已有1700多年栽培历史

这里聚集了2000多家模具生产加工企业，共有15万名模塑从业人员。截至2022年，小镇形成了龙头企业区、智能工厂区、中能铸造区、12家企业区等多个工业组团。

在机器的轰鸣声中，车间有序开展。台州发展起步于“民”、兴盛于“民”、潜力在“民”。在台州民营经济展示中心，一张张老旧的照片、一件件珍贵的史料、一帧帧震撼人心的影像，展现了台州民营经济发展风云激荡的历程。

看百姓生活： 拉歌现场观众成主角

21日晚，“鹭洲树屋·幸福岛”歌声阵阵，游人如织。幸福岛上适逢举办小型歌会，歌手正在深情演绎粤语歌曲《海阔天空》，之后的现场拉歌环节，观众变身“麦霸”，将歌会推向高潮。

与“幸福岛”隔街相望的“官河古道”，是“官河古道”工程的重要一环。放橘灯是从宋朝流传下来的习俗，本是寓意着明年的橘子长势会越来越好，逐渐演变成人们对未来美好生活向往与期盼。

本次活动由中国晚报工作者协会、中共台州市委宣传部、中共黄岩区委、黄岩区人民政府主办，中共黄岩区委宣传部、台州市新闻传媒中心承办。

看民营经济： 注塑模具做得风生水起

台州是中国民营经济的发祥地、股份合作经济的发源地、市场经济的先发地，1986年台州黄岩就出台了全国第一个支持股份合作制企业发展的政策文件。

黄岩不产钢材、不产塑料，却将注塑模具做得风生水起。

民心筑城

广州登山健身步道，如何打造成“精品”？

有事好商量

总策划：杜传贵 林海利 黄洁峰 刘德挺
统筹：刘云 曾健萍 李健提升广州
登山健身步道
建设管理水平文图
羊城晚报记者 梁怿韬（除署名外）

广州有120多座山体，它们的存在不仅丰富了景观和环境，还带来了文体和旅游资源。早在2016年，“建设约100公里登山健身步道”已成为广州十件民生实事之一。截至2022年，广州已有健身步道4533.082公里，其中登山步道29条共189.781公里。不少登山健身步道，已成为“网红打卡点”。

过去一个月，羊城晚报记者与广州市政协委员走访调研广州多条登山健身步道时发现，广州登山健身步道可不仅仅是“网红打卡点”；在进一步提升建设和管理水平后，广州登山健身步道更可以成为“精品”。

登山健身步道如何从“网红打卡点”提升为“精品”？政协委员、登山健身爱好者、有关职能部门等就此展开协商。

▲广州市政协
委员在越秀公园调
研登山健身步道建
设管理情况
受访者供图▶火炉山森林
公园“华快观光点”
景观

记者跑 登山健身步道，如何从“网红打卡点”提升为“精品”？

广州无论是中心城区还是远郊区均有山地存在。不少“网红打卡点”，伴随登山健身步道诞生。

广州老城区有一条传统中轴线，越秀山是该中轴线的最高点；在基于越秀山而建设的越秀公园内，设有多条登山健身步道。沿步道行走，不仅可以到达麓湖、白云山，也可以到达五羊雕像、明代城墙遗址等地标及旅游景点。

论广州登山健身步道，不少登山健身爱好者会提到“火凤线”，该线实际上是对广州市天河区火炉山森林公园和凤凰山森林公园间登山健身步道的统称。

记者走访后发现，登山健身步道尽管打造出不少“网红

打卡点”，但距离“精品”尚有一定距离。

通过走访，记者发现除越秀公园内健身步道因地势平缓行进攀爬难度较低外，“火凤线”和“星溪线”皆因地势崎岖而有一定行走攀爬难度——想到达“火炉山华快观光点”，目前最近的路径是从火炉山森林公园北1门出发沿石梯步道一路攀爬约半小时到达；从东星村到溪头村，在路口即可判断沿途是崎岖的山路，即使沿着可行的流溪鸡枕街、联溪街等道路通行，纯步行也需时超1小时，且同样有坡度大、难度高的路段。

辛苦爬上山，攀爬者难免中途需要饮水擦汗。记者在火炉山森林公园看到，步道周围偶尔可见到随意丢弃的垃圾。“相比中心城区的山，位于远郊特别是

更高的山，环境问题更应重视。”广州市登山协会副主席、从化区登山协会会长曾满介绍，越秀山和火炉山相对较低，从化区的不少山峰，高度超过1000米，登山者将垃圾遗留在高地，更难清理。登山协会常常组织会员化身“清峰侠”，攀登高山志愿清理垃圾。

“这些登山步道可能在广州小有名气，但和更顶级的登山步道相比还缺一些名气。”朗途体育副总经理罗国翔介绍，即使不是登山爱好者，也可能听说过香港著名的登山步道麦理浩径。除了设施完善景观宜人，麦理浩径还是“香港100越野赛”的赛道，它吸引世界各地参赛者从而带动知名度。广州的登山健身步道，需要考虑借鉴麦理浩径提升知名度的路径。

委员议 这样做，广州登山健身步道将不仅是“网红打卡点”

广州登山健身步道如何从“网红打卡点”升级为“精品”？一番走访问研后，广州市政协委员们提出多个建议。

“科学登山可以起到锻炼身体的作用，但参与者也要根据自身情况判断难度。”广州市政协委员、广州市越秀区中医医院（越秀区第一人民医院）党委书记、院长舒小芳介绍，登山可以使全身肌肉得到锻炼，对改善心肺功能也有好处。但作为医护人员，舒小芳建议有高血压、心

脏病、膝关节等疾病者不宜登山，各职能部门应在具有难度的登山健身步道设置安全提醒，供登山者判断并量力而行。

“登山步道需要设置配套设施，确保群众登山安全。”广州市政协委员叶展红表示，登山步道应考虑配套露营、补给、休息避雨等设备；在路况复杂易迷失区域配套报警装置。

“不文明的登山行为，加大了步道管理和维护的难度。”广州市政协委员肖翔认为，步道出现垃

圾，并不仅仅是因垃圾桶设置不足或环卫保洁不力等问题，也因为高山区作业具有一定难度。肖翔建议，除了有关职能部门加强巡查指引外，登山者也应考虑高山作业难度，自行将垃圾带走。对于借鉴麦理浩径经验提升广州登山步道知名度，肖翔认为还可以结合广州自身特色提高知名度，打造具有广州特色的登山运动品牌；结合登山步道经过旅游景点美丽乡村等特点，将登山步道发展与体育、旅游、乡村振兴等产业融合。

“我们将用好从化拥有的资源，欢迎大家来从化。”从化区政协副主席朱仁和介绍，广州市11座千米以上高山中，10座在从化。利用山地，从化已建成登山健身步道60多公里，已开发数十条特色徒步线路。除了政府努力，未来一段时间从化还将借助市场力量提升登山健身步道品质。

“通过建章立制，我们确保登山健身步道的建设管理保持高水准。”天河区文广旅体局四级高级主办许利刚介绍，对于广州市登山健身步道天河区示范段，天河区每年组织一次全面维护。通过建立制度，确保登山健身步道的建设管理保持高水准。天河区目前已编制实施了山地户外运动产业示范区规划，吸引相关产业落户从化。从化区还将继续打造具有特色的登山赛事活动，让更多人通过比赛来到从化、认识从化。

政府推 让登山健身步道成为“精品”，职能部门将这样做

广州登山健身步道应如何提升且让其不仅是“网红打卡点”？结合记者走访和政协委员调研，有关职能部门给予回应。

“我们将认真研究和落实各位委员的建议。”广州市体育局群众体育处处长林红军介绍，广州在不断增加登山健身步道数量的同时，还将重视提升品质、关注市民安全。市体育部门将与各区、各行政职能部门一起努力完善标识和警示系统、休憩和急救设施等配套设施。

“除了笑容，什么都不要带走。除了脚印，什么都别留下。”对于调研中发现的不文明现象，广州市林业和园林局公园管理处处长马燕希望社会各界共同维护好登山健身步道干净整洁



越秀公园，登山健身步道可到达五羊雕像



广州市政协委员与有关职能部门就登山健身步道建设管理问题进行协商 受访者供图