今日论衡之世相评弹 □易之

朋友圈晒照点餐码遭恶意下单：防范信息泄露的又一记警钟

扫码点餐如今成了大多数商家便捷的点单途径，不少人吃饭喜欢打卡拍照，殊不知，偶然把一些点单付费二维码拍到照片里分享后，会带来意想不到的麻烦。最近，云南昆明的王女士就碰上了这样一件糟心事儿：晒照时不小心拍到了桌上的点餐二维码，就被人恶意下单至40多万元。

不过这件事倒也并未酿成恶果。因为下单的金额过于巨大，很快引起了消费者和商家的警觉。随后商家给消费者换了一张桌，消费者也仅支付了最初下单的金额。不过可以设想，如果恶意下单者的恶作剧不是这么“极端”，只是顺手增加几个菜品，倒真的有可能导致产生纠纷，致使消费者的权益受损。

类似事件并非罕见。有媒体报道，去年北京一位博主因为在打卡饭店时将点餐的二维码拍了进去而遭遇了恶意下单，点单金额直冲300多万元。随着二维码点餐的推广以及人们在社交平台的生活分享越发频繁，类似的问题可能会呈现多发、高发之势。

理论上来说，根据民法典的规定，意思表示真实的民事法律行为方为有效，这些违背真实意思的“代下单”之举，属于非真实意思表示行为，当事人可以撤销合同。但在现实中消费者和商家之间不可避免会产生冲突。商家无法确定这是否真实意愿，消费者恐怕也很难找到那位“代下单”的好友，那么只能陷入无法自证的窘境。

对于商家来说，其实不妨推出防范机制。比如在新闻案例里，商家后来就设置了限制点餐距离，让不在现场的“好友”无法再下单。事实上类似举措应当成为一个惯常操作，用以规避类似情况。

此外，有法律人士建议商家也可以设置合理的点菜程序，比如每桌的二维码只能同时锁定一到两个手机号点餐使用，并需要顾客的确认。这些意见都值得商家认真对待，作为商品服务提供方，商家也有义务营造一个安全的用餐环境。

而对于消费者来说，也应当格外小心，提高防范意识。现如今朋友圈也好，其他的社交平台也罢，其中恐怕都不会只有“肝胆相照”的好朋友，不怀好意者恐怕大有人在。人们在使用这些社交平台时应当多加注意，切不可泄露类似信息。

该案例其实也在信息泄露事件频发的当下，给人们敲响了又一记警钟——点餐二维码同样是一种伴随着社交平台照片而泄露的个人信息，同样会带来经济财产损失。在今年3月15日，中消协发布的2023年“提振消费信心”消费维权年主题调查结果显示，近四成受访者被个人信息泄露问题困扰，排在各类问题首位，可见问题的严重。

对于信息泄露，人们深恶痛绝，却又陷入了防不胜防的境地。这也意味着扎牢信息保护的牢笼依然任重道远，需要人们运用科技手段加以更严密的防范。

随处可见的二维码，或许会被不法分子利用，进而演变出一种信息泄露的新形态。不只是点餐二维码，各类链接、个人信息注册登录等场景，二维码都非常常见，而无意中被泄露的二维码，也难说不会酿成更大的风险。今年2月就有媒体报道，安徽合肥市一家长群二维码遭学生泄露，骗子进群冒充老师行骗，有20多名家长被骗。

对此，个人需提高防范意识，行业或许也可以考虑引入更多更安全的加密措施，即将二维码的使用限定于某一特定场景，从而杜绝除当事人之外的人连入链接。而这些措施，恐怕超过不少个体和商家本身的技术能力，还需要更高层面、更大范围的技术标准统一。

（作者是资深媒体评论员）

变味的团建如何才能回归初衷？

首席评论 □陈广江

提及团建，不少人都会皱眉，甚至避之唯恐不及。

据《工人日报》报道，为了增强团队凝聚力，眼下，越来越多的企业组织职工团建。团建活动在提升团队沟通能力、协作能力及工作效率等方面发挥了积极作用。然而，记者采访发现，一些企业组织设计团建活动时，因占用休息时间、活动方式没有广泛征集职工意见，使得一些职工产生抵触情绪。

某些团建越来越不受“打工人”待见，早已不是什么新问题。原因并不复杂，这些团建活动不仅没有给职工带来放松、愉悦，反而让职工身心疲惫。说白了，某些企业在团建的时间、方式、内容等方面的安排，与职工需求不合拍乃至背道而驰，最终导致活动偏离初衷。

先看看那些五花八门的团建：有的不仅占用周末时间，还在其间穿插会议，要求写心得体会，俨然“另一个职场”；有的要求职工荒野求生、野外探险，超出了大家的心理和生理承受能力；有的开展感恩教育，给职工强灌“鸡汤”；有的搞成了领导的“个人秀”，由下属轮流拍马溜须；还有的类似精神传销，让员工互扇耳光、跪地磕头、活吃泥鳅……

这些“加班式”“拉练式”“鸡汤式”“表演式”及“传销式”团建，犹如一个个大型尴尬现场，都不是职工真正需要的，但职工没有选择的余地，一旦拒绝参加，轻则被谈话，重则被辞退。

团建活动跑偏、变味，说到底是企业管理者自以为是的“拍脑袋决策”造成的。换言之，虽然名为团建，但实际上并未充分考虑团队中多数人的意愿和感受。职工在休息日被强迫参与奇葩活动，自然会产生抵触情绪。

有专家认为，团建应该向着简单化、轻松化方向发展，让职工在紧张工作之余获得放松，为团队运行添加点“润滑剂”，就已达到目的。相反，赋予团建过多功能和意义，搞得比工作还紧张、累人，怎能让职工待见？

团建的初衷的是尊重人、愉悦人、激励人、凝聚人，一切要以“人”为本。这要求企业在开展团建时，首先要尊重多数职工的真实意愿，多听听他们的心声，并让其参与到团建活动组织工作中来。团建是企业的一面镜子，能直观地照出企业管理者的能力和水平。

现实中，已有不少企业做出了积极改变，赢得了职工和社会的一致好评。今年8月，因大家意见不统一，湖南长沙一家外贸公司开展团建时没有安排集体出游，而是给每位员工发3500元旅游基金自行安排。还有企业就团建相关事项发起全员投票，一起决定团建的时间、项目等，很容易就调动起了职工的积极性。

说到底，让变味的团建回归初衷，需要企业管理者俯身“向下看”。

热点快评

一半多“打工人”从事兼职：明确边界才能减少矛盾

□丰收

近期，关于“打工人做副业是对还是错”的话题引发社会热议。有机构发布的《2022雇佣关系趋势报告》显示，有53.9%的职场人员正在从事兼职。记者近日采访发现，有人因此获利、暗自得意，也有人因为做副业而被领导或同事“说闲话”，被冷落、扣绩效、降薪甚至被迫辞职。多位受访者提出，主业和副业如何划清边界也是个难题。（11月27日《法治日报》）

有人认为，“打工人”做副业或年轻人热衷兼职是一种好现象，这是他们通过勤奋工作增加收入追求美好生活的体现。也有人认为，他们做兼职是因为生活压力大或面临未来不确定性，通过兼职增加收入以增加确定性。不管因为什么原因，既然五成多“打工人”从事兼职，这就是一个公共话题。

由于主业和副业很难分清，一般用人单位都不希望员工兼职，或认为员工兼职“一心二用”影响本职工作，或认为员工兼职会利用单位设备或资源。所以，即便员工表示兼职不影响主业，仍会遭到单位的冷落、排挤甚至解聘。而且这类劳动纠纷增多后，给劳动仲裁和司法机关增加了工作量。因而，要从公共角度审视兼职问题。

为避免员工兼职给劳动关系埋下隐患，笔者以为，应该从两方面明确“打工人”与用人单位的权利义务，以及主业与副业的边界。

首先，应该从政策法律层面引导、规范兼职。过去，由于兼职现象较少，我国劳动法、劳动合同法对涉及兼职的规定比较简单，主要是涉及非全日制用工方面，且对主业与副业的边界没有明确，如今是否有必要划分清楚，值得思考。

早在2016年，中办、国办就印发《关于实行以增加知识价值为导向分配政策的若干意见》，明确允许科研人员和高校教师依法依规适度兼职兼薪。目前，其他行业的职场人能否兼职或者说如何兼职则无明确的政策规定。鉴于超五成“打工人”正从事兼职且引发不少劳动纠纷，有必要围绕职场人兼职制定相关政策，指导员工规范兼职、减少纠纷，也引导用人单位合理处置员工兼职。

其次，应该通过劳动合同对员工兼职问题加以明确。劳动合同是调整劳动关系的基本法律形式，通过协议方式明确用人单位与劳动者的权利义务。如果在劳动合同中明确兼职问题，既能防止某些用人单位干涉员工在正常工作之外兼职，也能避免某些员工的兼职给用人单位造成损失。当劳动合同明确了员工能否兼职、兼职之后主业与副业的边界，对双方而言都是一种有效的约束。

至于如何在法律政策、劳动合同中清晰界定劳动者的主业与副业及其关系，细节可以通过讨论并最后敲定，比如，用人单位在什么情况下有权禁止员工兼职，在什么情况下无权干涉员工兼职；劳动者在什么情况下可以兼职，在什么情况下不得兼职，都应该有科学、权威的指导和规范。只有将这类边界清晰划分，用人单位与员工的“兼职矛盾”才能减少，对劳动仲裁和司法资源的占用也会下降。

老人和公众号“谈起了恋爱”：要以情感关怀破解情感套路

□江德斌

近日，小林（化名）向记者反映，自家老人沉迷公众号，甚至与公众号“谈起了恋爱”，“奶奶觉得这是专门写给她的，还要找到网上这个人”。记者在微信搜索“帅弟”“东弟”等关键词时，发现这类账号层出不穷，发布的文章都以第一人称讲述，称呼订阅者为“姐姐”，并编造情感故事。同时，在类似内容的视频下面，记者也发现了不少“真情实感”的留言。在每篇文章中，设置的打赏金额从19元到520元不等。（11月26日中新网）

显然，这就是针对老年网友的网络情感套路，以精心编造的情感故事打动老年网友，以“姐弟”相称拉近心理距离，使其产生情感共鸣，进而诱导打赏获得流量变现。由于部分老年人的上网经验较少，对各种网络套路知之甚少，加之警惕性不足、辨识能力下降，容易轻信网络文章和视频内容，以致上当受骗。而且，现在很多网文、视频的创作者，也瞄准了老年网友群体的特点，揣摩喜好，故意迎合，设下情感陷阱等着老人跳下来。

对老年网友进行情感投喂，骗取其信任后，再做精准收割，已经形成一个完整的流程，且流量利益颇为可观。此前，坐拥千万粉丝的网红主播“秀才”“一笑倾城”等，就是主打“乡土风”人设，以“对口型唱歌”收获大量中老年粉丝，打赏收益惊人。有媒体报道，一位72岁的老奶奶从沈阳出发上演“千里追星”，坐了十几个小时的火车到安徽亳州，就为见一眼心中的好弟弟“秀才”。

由于此类网文、视频等打着情感牌，对处于亲情匮乏阶段的老人来讲，很容易产生情感共鸣，以致深陷情感陷阱、迷失了自我。比如，部分中老年妇女刷短视频时陷入“假靳东”的骗局，有些被害人虽在过程中察觉出异常，对其身份提出疑问，但仍难以抵御一句句温暖关切。更有年届花甲的某位阿姨被骗了20多万元后，还是不愿相信家人，也拒绝配合警方调查取证，从始至终对微信上的“假靳东”百般维护。

进入晚年生活阶段后，老年人的闲暇时间增多，而在身体机能下降后，老年人更需要深层次的情感连接和陪伴，容易产生空虚感，骗子则会乘虚而入，专打“情感牌”牟利，一些保健品、网文、短视频成为老年人的收割利器，就是典型案例。因此，需要加强对老年人的情感关怀，子女、亲属应多些关心和情感沟通，常回家看看，与老人聊聊天，让老年人拥有畅通的情感诉求途径。

同时，针对老年人对网络的认知不足，需要采取必要的帮扶措施，引导其理性认知网络，避开情感套路。在这方面，可以由子女、社区、公益组织等共同努力，举办上网培训班，帮助老年人学会正确的网络操作，学会辨识真伪、诈骗等。手机厂商、社交平台等也要履行社会责任，为老年人打造适老化上网系统，改善网络操作环境，如果发生大额打赏、频繁打赏时，可以采取系统警示，或者由子女为老人设置打赏限额，防止钱财被骗。

2023碳达峰碳中和论坛暨深圳国际低碳城论坛举行，深圳展示绿色发展的“密码”与最新成果

绿色建筑密度全国第一全球领先

文/羊城晚报记者 林园

11月26日-28日，2023碳达峰碳中和论坛暨深圳国际低碳城论坛在深圳举行。论坛期间举办2023中国国际绿色低碳产业博览会、8个主题会议及论坛、多场主题活动和闭门会议，邀请政府代表、国际组织、行业协会、专家学者及企业家共襄“绿色盛会”。

作为全国首批低碳试点城市、碳排放权交易试点城市、可集聚发展议程的创新示范区，深圳在绿色低碳产业发展方面一直走在全国前列。此次“绿色盛会”，全面展示了深圳绿色发展的“密码”与最新成果。

绿色技术研发投入国际领先

《国家可持续发展议程创新示范区年度报告2023》显示，深圳可持续发展指数达到89.25，居11个示范区的前列，特别是研发投入强度、单位GDP水耗和能耗等指标已达到国际先进水平。

在此次论坛上，《深圳市绿色低碳发展年度报告（2023）》同时发布。该报告显示，在顶层设计方面，深圳率先发布了《深圳市碳达峰实施方案》，实施“七个行动计划”，出台“N”个配套政策，“双碳”“1+N”政策体系逐步形成。

在产业发展方面，深圳一方面大力推进绿色技术基础研究，率先立法规定基础研究资金投入不低于科研资金30%，累计立项基础研究项目200多项，在关键核心技术领域累计立项150余项。

绿色建筑发展竞争力全国领先

我国建筑全过程碳排放量约占全国碳排放总量的50.8%，是节能减排的重点领域。在绿色建筑可持续发展分论坛上，深圳市住房和建设局党组成员、副局长宋延介绍，截至目前，深圳市绿色建筑总规模已超过1.8亿平方米，绿色建筑密度全国第一、全球领先。全市重点区域中高星级绿色建筑占比已经达到80%，率先形成高星级绿色建筑聚集区，在绿色建筑发展竞争力指数中持续稳居中国各大城市最前列。

接下来，深圳还将以更高要求打造双碳先锋城市，将在土地出让环节以及建设工程规划许可中明确地块碳排放指标。在“深圳标准”建设上，不断完善以国际先进为标杆，国标为基础、地标为支撑、团标为补充的深圳标准体系，支持前海河套地区等深港合作重点区域率先采信香港地区适用的先进技术标准，依托深圳未来大厦、深圳零碳天地等优秀项目，促进绿色建筑领域的国际标准融合发展。

发展储能“超充之城”加速崛起

今年，深圳首次提出建设数字能源先锋城市，并推出了多项储能行业发展新举措，鼓励构建数字能源生态体系，打通电化学储能上下游全产业链，构建电化学储能标准体系，助推新型储能产业高质量发展，为深圳超充建设打造良好的发展环境。

当前，深圳正加快超充设施建设，一座“超充之城”正在加速崛起。根据目标，到2025年，深圳计划全市新能源发电装机占比达到83%，产业增加值达到1000亿元，年增加值百亿元级企业3至5家，十亿元级企业30家。届时，深圳新能源产业集群将形成规模领先、创新驱动、融合开放的发展格局。

河源龙川开展“龙川县草鱼标准化养殖基地建设”及“肝吸虫综合防控技术研究与示范”项目

养没有肝吸虫的草鱼 做可安全食用的鱼生

羊城晚报讯 记者吴奕镇，通讯员曾祥太、严育林、王国超报道：作为河源的客家美食，龙川八宝鱼生传承已有500多年历史。为进一步擦亮龙川鱼生美食文化品牌和全域旅游品牌，日前，河源市龙川县首届八宝鱼生美食文化周系列活动启动。记者了解到，近年来，龙川县还开展“龙川县草鱼标准化养殖基地建设”及“肝吸虫综合防控技术研究与示范”项目，为鱼生食用安全保驾护航。

据统计，河源目前经营八宝鱼生菜品的店家2500余家，其中龙川就有超过600家。龙川八宝鱼生被越来越多的食客接受和认可，逐渐形成品牌效应，不仅带动了渔业养殖，还带动了作为八宝鱼生食用佐料——山茶油、花生的产业发展。

怎样既能享受美食，又降低肝吸虫感染风险？为保障舌尖上的安全，2020年，在龙川县委、县政府的支持下，华滢农场与华南农业大学签订《草鱼标准化养殖基地建设及肝吸虫综合防控技术研究与示范》合作协议，由华南农业大学组建项目组提供技术支撑，双方在当地开展实验，进一步提升肝吸虫防控技术水平，寻找更科学的养殖方法养殖无肝吸虫、适宜生吃的草鱼，让八宝鱼生的制作和市场运营实现标准化、规范化。

华南农业大学海洋学院副研究员、省级现代农业（水产品质量安全）产业技术研发中心主任徐民俊介绍，该项目通过场地选择、场地设计、中草药饲料研发、饲草布局、防控药物研发、中间宿主杀灭、防螺电网设计等途径，有效控制了外源感染途径，实现了无肝吸虫草鱼生产，其中中草药饲料为技术团队研发的专用中草药饲料，能有效提升草鱼健康水平和免疫能力。自第一批草鱼开始，研发中心定期对出产的草鱼进行抽检，均未发现肝吸虫感染。

徐民俊说，为让更多的鱼生食客免受来源途径不明的草鱼肝吸虫感染，该团队目前正在全力加快高压电场对鱼生中肝吸虫囊蚴杀灭设备研发，推广后餐饮店可将鱼肉放入设备实现快速杀虫，肝吸虫杀灭率可达86.8%。该设备未来可用在草鱼和其它淡水鱼类杀虫。

茂名信宜：巧用“小积分”化解矛盾 引领文明新风尚

今年以来，茂名信宜市坚持弘扬和发展新时代“枫桥经验”，积极探索积分制的试点工作，以德治积分来激活乡村治理“神经末梢”，实实在在解决邻里之间矛盾纠纷，把可能引发信访问题的矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态。

在新宝镇上峰村，该村道德建设促进会为全村612户群众建立积分档案后，每户成立“积分银行”，通过制定和完善相应的加减分细则，成功打通了矛盾纠纷化解“最后一米”。学生争取学习先进、家长争取文明家庭、创业者争取带动更多群众致富、群众积极生产争取更大劳动成果……村中形成了人人积极行动，户户不甘落后，矛盾纠纷得到及时解决的良好氛围。

新宝镇坚持把村民德治作为推进基层信访工作源头治理、化解矛盾纠纷的重要举措，通过组建由村干部、网格员、社工、村中威望度较高的乡贤老人等组成的矛盾纠纷排查化解小组，坚持每天排查矛盾纠纷，采用“说情”“讲理”和现场协调等方式化解矛盾纠纷。自从新宝镇推行积分制以来，调处化解矛盾纠纷78宗，化解率为100%，实现“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”。

目前，信宜市深入开展信访问题源头治理三年攻坚行动，积极探索积分制的试点工作，营造出家家无矛盾、户户无纠纷的良好氛围，从源头上预防和减少信访问题发生，切实维护群众合法权益。

（全良波 韦雪萍）

广东滨海旅游公路阳江海陵大堤至溪头段项目控制性工程进展顺利

阳江港大桥主塔下月封顶

阳江港大桥正在加紧施工 梁文栋 摄

羊城晚报讯 记者戴灵敏，通讯员李柳枝、张莹报道：广东滨海旅游公路阳江海陵大堤至溪头段（含阳江港大桥）公路工程是省重点项目，而阳江港大桥为该项目控制性工程。日前，记者实地走访阳江港大桥施工现场了解到，预计12月上旬可完成T12节段的安装，届时主塔将正式封顶。

记者驱车沿着阳江港大桥东引桥往主桥方向行驶，长达3.8公里的东引桥已完成沥青路面铺设，犹如一条出海巨龙盘旋在辽阔的海面上，气势磅礴。在主桥127号主墩附近，工作人员分布在主桥各处作业，现场一片繁忙。

项目副经理方涛介绍，阳江港大桥主桥采用255米+255米单塔双索面斜拉桥结构设计，塔柱总高158.7米，约相当于53层楼高。主塔高约140米，目前已完成T0至T10节段钢结构安装。“我们计划11月26日开始吊装上横梁，将在2天内吊装完成。”方涛表示，待上横梁吊装完成后即可继续安装T11、T12节段。根据工期，预计12月上旬可完成T12节段的安装，届时主塔正式封顶。与此同时，主塔东侧的2个钢箱梁临时支架也将搭建完成。

广东滨海旅游公路阳江海陵大堤至溪头段（含阳江港大桥）公路工程实际实施路段为17公里。目前，工程实施起点进港大道至阳江港大桥主桥段约10公里已基本完成沥青路面铺设，阳江港大桥至溪头段约7公里已完成水稳路面施工，计划12月中下旬开始沥青路面施工，预计春节前完工。

东莞市黄江镇禁毒宣传“跑”进马拉松

11月25日，东莞市黄江镇禁毒办在慈善敬老马拉松比赛现场摆设宣传摊位，向参赛选手及群众普及禁毒知识，宣传“健康人生、绿色无毒”的禁毒理念。

活动现场，黄江镇禁毒社工通过展示毒品仿真模型向参赛选手及群众宣讲毒品知识，呼吁大家关注禁毒时事，树立良好的积极健康的生活理念，共享健康美好人生。

禁毒社工还化身粤虎卡通形象，积极引导参赛选手及群众现场打卡为禁毒代言，鼓励群众争当禁毒使者，传递禁毒理念。

此次活动受教群众有1000余人，通过活动将运动元素与禁毒有机结合，创新禁毒宣传模式，夯实了禁毒工作的群众基础，营造了浓厚的禁毒宣传氛围，向全社会传递了“运动人生、无毒最美”的健康生活方式。

（杨广）

广州碳研生态环境治理有限公司500吨/天零散工业废水处理项目环境影响评价征求意见稿公示

我司委托编制广州碳研生态环境治理有限公司500吨/天零散工业废水处理项目环境影响报告书征求意见稿获取途径：链接https://pan.baidu.com/s/1rtbwCBNzwj_pu__EqAz2PA，提取码：2auv；公众意见表获取途径：http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/W020181024369122449069.docx。公示限期：2023年11月17日至12月1日。项目周边群众或社会团体可通过网络链接查看环评报告书，通过电话/信函/邮件等方式向我司反馈环保相关意见。

联系地址：广州市增城区石滩镇沙庄街上塘村上围东一路6号
联系人及方式：李小姐，020-32801633
电子邮件：3400178840@qq.com
广州碳研生态环境治理有限公司