

80斤“胶水”要价3万元?

警方提醒:警惕“防水补漏”新型诈骗



投诉: 花大价钱未解决问题

最近,家住广州天河区的王阿姨发现厨房出现渗水情况。于是,她便在网搜到“免费检测,质保十年,诚信防水”的广告。点击之后,不一会儿就有人给她打来电话称:“我是维修师傅,先免费检测,再定价格。”

王阿姨告诉记者,看他言语挺实在的,而且他还说,精准堵漏不用多少钱。经该维修师傅检测发现,厨房、阳台均有渗水现象。因此建议采取比较先进的技术——“注胶防水”,而且孔洞很小,对房屋主体结构没有任何破坏。

当时,王阿姨心想,这些小缝隙用不了多少胶水,所以就让他开工干活,自己有事就出去了。半个小时后,该维修师傅给她发来微信称:“都搞好了,使用了德国进口的防水胶,280元一斤,总共2.2万余元。”

“我一下就蒙了,咋会要这么多钱?”王阿姨说,总感觉不对劲,但又没有证据,只能把钱付了对方,吃了个哑巴亏。

没过多久,厨房又出现渗水情况,王阿姨立即打该维修人员电话,却发现已被拉黑。王阿姨气不打一处来,经过多次投诉和维权仍未有结果。

近日,广州多位街坊向《Y-记者帮》爆料称,因房子漏水在网上约了维修工,对方使用“钻孔注胶”法,往墙体注入几十斤胶水,收费3万多元。然而,不仅渗漏问题没解决,投诉后涉事人却玩起了“失踪”。目前,警方已介入调查。

无独有偶。街坊陈女士也经历了同样的事情。维修人员使用了所谓的“德国进口胶水”80斤,每斤380元,共3万余元。让她气愤的是,花了这么多钱,房屋漏水问题却没有解决。

11月27日,陈女士特地找来专业的维修人员将墙体砸开,让她大吃一惊:“先前的维修人员在下水管钻了一个圆孔,真正漏水的地方没有修补,所有堵漏的胶都打到下水管,他们想注多少就注多少,太可怕了!”

进展: 警方已介入调查

事实上,“免费勘察,无需砸墙,环保材料……专注防水补漏施工,快速解决漏水难题”,这样的广告在网上随处可见。

记者在某投诉平台上,输入“防水补漏”关键词显示,此类投诉已近5000宗,且投诉者的经历基本相似,这些防水补漏公司的人员在补漏时,会注入大量所谓进口胶水,他们一般只说胶水一斤多少钱,“用多少算多少”“你家的情况一般用不了几斤”,而不告诉具体用量。一两个小时不到,几十斤胶水就注进去了,居民花出去几千上万元,房屋相关区域却在漏水。

采访中,记者了解到,近段时间广州发生多起同类个案。

街坊刘女士告诉记者,她早就听说过“注胶防水按斤收费”骗局,因此,她发现维修工人所言所行和新闻报道的相似,就立即报了警。目前,警方已介入调查。

专家: 开孔注胶很少用于民房

“房屋渗水、漏水问题,必须砸开漏水区域,拆掉原来的瓷砖重新做防水,这样才能从根本上解决问题。”广州一装修公司负责人称,通过注胶的方法解决不了渗漏问题,有的甚至没找到漏点就盲目注胶,肯定是不正确的。

多位业内专家还表示,开孔注胶很少用于民房防漏。特别是“三无”胶水有毒,开孔大量注胶,反而会撑开裂缝加剧漏水。

从实际情况来看,由于补漏施工人员流动作业,无固定办公地点,导致消费者维权困难。对此,北京市盈科(广州)律师事务所律师翁春辉表示,消费者在装修、维修施工前,一定要明确施工范围、工程量和工程价格,以免发生消费纠纷。

他建议,消费者最好选择有固定经营场所的正规公司,且须签订书面合同,明确报价单明细,同时还要保留施工记录,交易凭证、支付凭证、施工人员信息等证据,以备后续维权使用。



是在下水管道上开孔注胶,前维修人员钻孔的位置(受访者提供)

链接:“防水补漏”新型诈骗

11月15日,北京市公安局房山分局发布通报称,近日,“维修工”庞某因涉嫌诈骗被房山分局刑事拘留。

陈先生发现自家卫生间漏水,“维修工”庞某上门检查后便声称,这是小工程,不用撬地,直接从瓷砖处打两个孔,再往孔里注胶就能解决该问题。此次注胶40斤,费用一共1.2万元。庞某还拍着胸脯强调“保

修十年”。没想到一个月后,卫生间又开始漏水,陈先生却无法联系上庞某,此时才怀疑被骗了,选择报警求助。

民警在侦查过程中发现,陈先生遭遇的其实是“防水补漏”新型诈骗。警方提示:警惕价格陷阱,“低价格、高品质”的占便宜心理和“小工队、大服务”的侥幸心理不可取,当心被骗。

生产和供应业,信息传输、软件和信息技术服务业居于高位,工资水平中位数分别为12.84万元/年、11.17万元/年、10.29万元/年。

从学历来看,研究生(含博士、硕士)工资水平最高,中位数为20.40万元/年,紧接着是大学本科11.95万元/年、大学专科8.01万元/年。

值得注意的是,本次《工资价

位及成本信息》广州继续发布“广东技工”“南粤家政”“粤菜师傅”不同职业、工种、技能等级工资价。

其中,“广东技工”高级技能及以上工资水平中位数13.55万元/年,中级技能11.96万元/年;“南粤家政”母婴护理员(月嫂)12.85万元/年;“粤菜师傅”行政总厨14.81万元/年,厨师长14.65万元/年,副厨师长11.49万元/年。

36座公厕获评广州“最美公厕”

羊城晚报讯 记者梁耀辉、通讯员成广聚报道:近日,广州市城管部门举办城管开放日活动暨“2023年广州最美公厕”评选活动颁奖仪式。在仪式上,广州有36座公厕获评“最美公厕”。

据悉,广州市城管部门从10月30日起启动“2023年广州最美公厕”评选活动。经过第一阶段初选,一共有61座公厕进入下一阶段评选。经过内部推选、专家评审和市民投票3个环节,最终有36座公厕脱颖而出成为“最美公厕”。其中,最美特色设计公厕9座、最美人性化便利公厕8座、最美科技智能公厕7座、最美生态环保公厕7座、最美创新运营公厕5座。

在获奖公厕中,岭南窗花搭

配青砖绿瓦的越秀公园花卉馆公厕彰显广府文化;文冲街大望路的5G智能公厕给街坊们提供舒适、卫生的如厕环境;荔湾区大沙河湿地公园公厕不仅完善了公园设备设施,也填补了该片区公厕的数量。

广州市自2018年起先后启动“广州市‘厕所革命’三年行动计划”和“广州市‘厕所革命’三年提升计划”。通过“两个计划”,广州公厕数量明显提升。截至2023年10月31日,广州完成了5342座公厕建设任务,新建1509座,升级改造3833座。目前全市各类公厕数量已达11534座。初步实现了中心城区步行20分钟就能找到厕所的工作目标。

附:2023年广州市“最美公厕”名单:

- 一、最美特色设计公厕**
 - 白云区白云湖西北门公厕
 - 白云区白云湖内公厕
 - 越秀区越秀公园花卉馆公厕
 - 荔湾区大沙河湿地公园公厕
 - 天河区元岗牌坊公厕
 - 白云区白云山云鼎公厕
 - 白云区金沙湾峰中路公厕
 - 南沙区灵山岛景观海草城公厕
 - 从化区江埔街洞洞匠小镇公厕
 - 增城区儿童公园积木公厕
 - 增城区中新服务区公厕
- 二、最美人性化便利公厕**
 - 越秀区发展公园公厕
 - 天河区育龙居小区公厕
 - 黄埔区体育公园尖塔山路公厕
 - 黄埔区香雪公园公厕
 - 花都区融创乐园梦幻花园区域公厕
 - 番禺区新水坑村旅游公厕
 - 番禺区傍江西村公厕
 - 从化区环卫所客运站地铁口公厕
- 三、最美科技智能公厕**
 - 荔湾区八号线西村站公厕
 - 白云区白云湖内公厕
 - 黄埔区文冲街大望路5G智能公厕
 - 花都区天贵公厕
 - 南沙区榄核镇星海文化广场公厕
- 四、最美生态环保公厕**
 - 越秀区广州博物馆仲元楼展区公厕
 - 越秀区越秀公园北区公厕
 - 天河区正佳广场一楼东北面公厕
- 五、最美创新运营公厕**
 - 海珠区海印桥公厕
 - 黄埔区何棠下村公厕
 - 番禺区莲花山旅游区水上乐园停车场公厕
 - 番禺区二十二号线市广路公厕
 - 增城区荔城街莲塘村荷花长廊公厕



黄埔区文冲街大望路5G智能公厕通讯员供图

凯迪拉克重塑豪华纯电市场

IQ锐歌后驱标准续航豪华版上市

文/詹淑真 图/受访者提供



在激烈的汽车市场竞争中,有一个品牌表现得足够稳定,这就是凯迪拉克。11月17日,在第二十一届中国国际汽车展览会现场,上汽通用汽车凯迪拉克品牌宣布,IQ锐歌全新车型——后驱标准续航豪华版正式上市,售价29.77万元起。在凯迪拉克看来,汽车电动化转型是大势所趋,要加速研发焕新产品为用户带来“新鲜感”和“智能化”的全新体验。

A 性能续航造型全面升级

IQ锐歌自开启交付以来,凭借其独树一帜的先锋设计“惊艳于外”,奥特能智能平台的核心力量“强于内在”,充分诠释凯迪拉克在新能源时代的先锋精神。

车型设计上,IQ锐歌以独树一帜的先锋设计惊艳于外。1.8米超大尺寸黑晶光曜格栅,流光星雨直列式LED大灯,1.83平方米全景玻璃穹顶(带电动遮阳帘),紫外光阻隔率高达99.97%、33英寸环幕式9K超视网膜屏,100000:1动态对比度,包含头枕在内的19扬声器的AKG录音室级高保真音响系统、伊姆斯座椅,更宽大舒适、门饰之盾晶钻电控按钮等,赋予整车以科技感、高级感。

作为IQ奥特能智能平台的

首款量产车型,凯迪拉克IQ锐歌具备“惊艳于外,强于内在”的优势,是用户心中豪华品牌纯电车型的“白月光”。IQ奥特能强大的科技实力赋予车型超冗余的安全守护,比如减少90%线束,降低电线老化风险;奥特能集成可7×24h不间断监控,可隔绝600℃以上高温的纳米级航空材料气凝胶,可防止电火花产生的防止拉弧设计等的七重核心电池热管理技术;电池试验标准超国标2-3倍,用电安全方面也有保障。

续航方面,基于车主使用大数据和新能源行业用车研究,IQ锐歌此次推出后驱标准续航豪华版,百公里电耗低至14.4kW·h,CLTC续航里程502km,仅需

33分钟就可从20%充至80%,充电一次即可满足一周日常出行需求;电池支持50万公里全生命周期连续快充,电池衰减仅10%。

此外,IQ奥特能强大的科技实力还赋予车型超冗余的安全守护。在用户实测中,IQ锐歌长续航版最高续航达到761km,远超官方CLTC续航653km,“反向虚标王”可谓名副其实。

性能方面,IQ锐歌标准续航版车型采用后轮驱动形式,所搭载的永磁同步电机最大功率250kW,最大扭矩440N·m,性能进一步优化,百公里加速时间仅需5.9秒,为用户带来更轻盈的操控和更畅快的驾驶质感。此外,IQ锐歌电控也非常高级,方向盘、底盘、制动、路感都协调得很好。

B 多方加盟优化补能体系

与IQ锐歌产品型谱同步扩容的,还有凯迪拉克全场景辅排的补能服务体系。

继上汽通用作为首家和特斯拉充电网络达成互联互通的企业,凯迪拉克也成为国内首个与特斯拉达成互联互通补能合作的汽车品牌。在广州车展现场,凯迪拉克宣布特斯拉已开放的超级充电站,目的地充电站将于年内支持IQ纯电用户充电,用户可通过IQ App体验。

随着国家电网、南方电网和特斯拉三大巨头陆续加入凯迪拉克“补能朋友圈”,目前凯迪拉克IQ纯电用户覆盖近100%,覆盖全国320多个城市,IQ纯电用户可以畅享随时随地补能的轻松出行体验。

在自建桩方面,凯迪拉克以用户出行、出游、出差为基准,形成城、圈、场、站四位一体。奥特能机场充电服务中心陆续在国内7座机场上线运营,核心城市奥特能超充站持续入驻,实现一线及新一线机场服务区全覆盖。

C 智能驾驶智能体验不断提升

在智驾辅助方面,凯迪拉克交出一份新的成绩单。IQ锐歌搭载的全新一代SUPER CRUISE超级辅助驾驶系统,是目前业内唯一在系统开启时具备让驾驶员脱手能力的驾驶辅助系统。截至今年9月,全球累计超1.6亿公里的行驶里程,验证了它的稳定与可靠。基于用户不同的使用场景需求,IQ锐歌后驱标准续航豪华版将智驾选择权交给用户,车主既可以选择超级安心的SUPER CRUISE,也可以选择超级实用的HoLCA智能车道居中辅助功能,让智驾场景更适合自己的出行需求。

驾驶感方面,IQ锐歌致力于让车主开得顺手、坐得舒适。行业独创灵犀无级动能回收拨片,用户可自主选择是否开启启动

能回收、是否选用单踏板模式,同时优化产品调校,让更快,让更稳。加上前后五连杆独立悬架,可调控因素更多,在操控和舒适间做到了最佳平衡。

智能化体验方面,IQ锐歌持续加速进化,上市一年以来已进行5次OTA升级。据悉,伴随OTA版本的快速更新,IQ锐歌的用户净推荐率提升了52%。凯迪拉克还将于近期陆续开启IQ OS V3.0版本推送,咪咕游戏、咪咕视频、酷狗音乐等将全新上线,持续升级AI语音包,专属游戏手柄也将同步推出,配合全系标配的33英寸环幕式9K超视网膜屏和AKG录音室级高保真音响系统,让IQ锐歌的“985”座舱秒变豪华游戏空间和移动9K巨幕观影厅。

D IQ纯电家族谱系持续扩容

基于上汽通用强大的全链路体系优势、业界领先的奥特能智能平台,凯迪拉克加速电动化转型,以“油电互补、逐级进阶”的战略布局,为用户提供清晰且逐级跃升的产品体系,助力品牌全面发力主流豪华市场。

与同为豪华品牌的宝马iX3相比,IQ锐歌在原生纯电、尺寸、智能化配置等方面占据优势。IQ锐歌的车身尺寸为:长5003mm,宽1977mm,高1637mm,轴距为3094mm;而宝马iX3的车长4746mm,车宽1891mm,车高1683mm,轴距2864mm。配置方面,宝马iX3是基于油改电平台打造,IQ锐歌原生纯电,蔚来ES6,IQ锐歌拥有120余年造车

底蕴的驾控感、大厂配备强大的体系力;在奥特能强大性能的加持下,IQ锐歌连续快充、续航里程高、表显精准等优势尽显。从技术先进性到账面参数再到内在实力,IQ锐歌可谓是对同级竞品形成了降维打击,无愧于“30万级豪华纯电SUV唯一选择”。

以IQ锐歌为起点,凯迪拉克IQ纯电家族正在快速扩容。凯迪拉克IQ纯电全新车型OP-TIQ在广州车展首次亮相,这是凯迪拉克面向全球豪华纯电市场推出的全新战略车型,于中国首秀,充分展现凯迪拉克对于中国市场和用户的重视。据了解,2024年凯迪拉克将有3款IQ纯电全新车型与国内用户见面,合力发轫豪华纯电市场。

