

# 广州国际车展闭幕，“新能源”成色足

11月26日，第二十一届广州国际汽车展览会（以下简称“广州国际车展”）在中国进出口商品交易会琶洲展馆落下帷幕。组委会数据显示，历时十天的广州国际车展共吸引观众84.7万人次。同时，组委会宣布下一届广州国际车展将于2024年11月15日至24日举行。

本次车展最后两天恰逢周末，再次迎来客流高峰。不少有购车意向的消费者在各个展区了解信息，希望能够买到心仪车型。车企也通过降低价格、赠送礼品、现金补贴等方式，激发消费者的购车热情。



“飞行车”吸引了不少观众驻足观看

## 车企重点强调新能源产品和未来规划

据广州国际车展官方数据，今年共有1132辆新车参展，其中有469辆是新能源汽车，占比达到41.43%。不少车企表示，电动化和智能化是汽车产业发展的趋势，需要加速创新才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。

广州国际车展是汽车市场的一个缩影，见证了新能源汽车的快速发展。中国汽车工业协会数据显示，今年1月—10月，中国新能源汽车产销量分别达735.2万辆和728万辆，同比分别增长33.9%和37.8%，市场占有率达到30.4%，新能源汽车出口99.5万辆，同比增长99.1%。新能源车销量大幅增长，市场渗透率继续保持高位。

近年来，全球大型车企高度重视中国汽车市场，以多种方式入股中国造车“新势力”或加速汽车电动化、智能化转型。广州国际车展期间，不论是传统豪华巨头、主流合资品牌，还是自主品牌，不少车企重点强调了新能源产品和未来规划。

理想、极氪、零跑、广汽丰田、凯迪拉克、上汽大众、比亚迪等车企纷纷公布了自己的新能源汽车及其智能科技功能，吸引了不少人的围观。在宝马展台，全新BMW 5系长轴距版全球首发，更在BMW 5系历史上首次推出创新纯电动BMW i5。据悉，全新BMW 5系将在2024年1月底上市，并陆续交付。此外，宝马集团正加快建设“BMW 超级充电站”，大功率充电桩最高支持600千瓦充电功率。

此前被认为电动化转型较慢的日系车，在本届广州国际车展上也展现出明显的转型加速度。本田两大合资品牌广汽本田和东风本田分别展示了e:NP2(广本极湃2)和e:NS2(东本)两款将于2024年上市的纯电新车。东风日产表示，计划在未来3年内推出4款新能源车型，强调了新能源在公司发展战略中的重要地位。

## 技术创新提速汽车智能化

在本次广州国际车展上，智能化汽车备受关注。多家车企以全面新能源阵容参展，重点展示品牌在新能源技术方面的研发成果，包括新车型、新技术等。此前持观望态度的合资品牌受市场压力影响，也携带最新款的新能源汽车参展，加速向新能源汽车转型。

随着物联网技术的发展，越来越多车企意识到，要加速汽车智能化创新，以提高产品的竞争力。车展现场，各大车企也展示了智能化领域的最新技术成果。

从超级混动到碳化硅高性能电机，从前双电机到四轮独立驱动，从超级快充到极速换电，从激光雷达到视觉感知，从自动驾驶到智能接驾，从情绪识别到AI助理，从车规级半导体到高算力芯片，从大数据模型驱动到软硬件平台解耦，从全栈自研到生态协同……汽车智能化水平迅速提升，给车主带来更舒适的体验。

对于观众来说，广州国际车展有什么样的吸引力？来自深圳的黄先生表示，“在这里可以看到最新的汽车和技术，也可以洞察汽车发展趋势。我之前就来看过几次车展，这次感觉汽车的智能化速度非常快。不少传统燃油车企也纷纷推出新能源汽车，并强调自动驾驶、智能座舱、车联网、云计算等概念，扩宽了我对汽车行业认知，也有助于做出更全面的购车决策。”

观看广州国际车展，有哪些深刻印象？在广州上大学的林小姐提到，“感觉车的科技感和智能化水平在不断提升，而价格越来越亲民了。逛了一圈，发现15万元左右就能有不少选择，有车企甚至推出10万元以下的新品，且各方面配置看起来还可以。以前不太了解汽车，以为买车会很贵，现在看起来也没那么难。”

## 中国汽车市场将迎来新的上升空间

的商业模式和盈利能力。

有业内人士认为，当下中国汽车市场繁杂的各种现象是在高速增长向高质量发展转型过程中必然经历的阵痛。随着各种稳经济、促消费政策的作用逐渐显现，消费信心的逐渐恢复，中国汽车市场将迎来新的上升空间。

在年底，不少车企加大促销力度，冲击全

年销量。值得一提的是，在广州国际车展举办期间，广东省人民政府办公厅印发《广东省进一步提振和扩大消费若干措施》。在稳定汽车消费方面，提出了优化汽车购买使用管理、扩大新能源汽车消费、活跃二手车市场、加大汽车金融支持共四个方面的措施，或将进一步带动广东汽车生产和消费。



公众开放日，观看车展的市民

今年以来，“降价”贯穿了整个中国汽车市场。从特斯拉官宣降价，到小鹏、蔚来、沃尔沃等车企出手，新能源汽车市场刮起降价潮，且影响了整个车市。在激烈的竞争中，威马、拜腾等车企已经掉队或离场。

在新能源汽车快速发展的过程中，车企有赢有败，有销量领先的成功者，也有倒闭的失败者。一位业内人士告诉记者，当前中国新能源汽车行业竞争十分激烈。不少车企都在降价促销，但是卖得多也可能亏得多。如果想要占据一定的市场份额，要有可持续

## 恢复通航！北江航道清远枢纽二线船闸提前完成检修

文/图 羊城晚报记者 王丹阳 通讯员 粤交综



清远枢纽二线船闸正式恢复通航

近日，随着北江航道清远枢纽二线船闸下闸首人字门开启，6艘满载货物的运输船舶缓缓驶出闸室，标志着清远枢纽二线船闸顺利完成试运行以来的首次检修工作，正式恢复通航。

### 部门联动 保障检修期间通航安全有序

按照原定计划，清远枢纽二线船闸停航检修时间是从2023年11月9日8时至12月8日24时，清远枢纽一线船闸停航检修时间从2023年12月20日8时至2024年1月19日8时，检修的主要内容有：人字门工作闸门、输水阀门检修；启闭机检修；附属设施检修；水工建筑物检修、调试；金属结构防腐蚀处理等。在此次二线船闸检修期间，现场工作人员日以继夜，加班加点，连续作战，并不断修改优化维修方案，在确保质量的前提下，比原计划提前14天完成检修任务。

北江航道扩能升级工程于2015年开工，对北江韶关至乌石、乌石至三水

航道、船闸保通保畅任务亦随之大幅增加。在清远二线船闸停航检修期间，由于只有1个船闸通航，过闸通过量受限，船舶需要排队过闸。清远枢纽二线船闸恢复通航之前，待闸船舶上游307艘、下游128艘，恢复通航后，有序安排待闸船舶过闸，于11月28日全部安全通过。

清远二线船闸停航检修期间，航道部门科学统筹，合理安排船舶过闸，尽可能提高过闸效率，并加强与交通、海事、公安等部门沟通协调。

### 南融北拓 北江航道扩能升级效能凸显

北江是珠江水系第二大河流，位于广东省北部，干流全长258公里，是粤北地区连接珠三角及港澳地区的唯一水运通道，航运地位十分突出。北江航道扩能升级项目是广东促进区域协调发展、实现高质量发展的重大民生工程，也是广东水运史上最大的航道扩能升级工程。

北江航道扩能升级工程于2015年开工，对北江韶关至乌石、乌石至三水

## 车企大咖说

专访集度CEO、极越CEO夏一平

汽车机器人的能力：  
自然交流、自由移动、自我成长

文/羊城晚报记者 刘佳宁



集度CEO、极越CEO夏一平

羊城晚报：您认为未来智能汽车发展方向有何趋势和特点？

夏一平：智能汽车产业未来的“终极战争”是什么？我们认为，未来在智能化阶段，算法、算力、模型、AI等方面的核心竞争力会逐渐产生迁移。

我们认为，大模型其实是整个未来技术生态最重要的OS，当我们把这么多AI的能力包括技术的生态接入到车里，就诞生了未来的汽车形态——汽车机器人。我们并不是说汽车机器人可以像变形金刚一样变成擎天柱，而是认为它是一个具备非常高智慧与能力的机器人。我们对机器人有三个逻辑定义：一是自然交流，二是自由移动，三是自我成长。能够通过自己的意识和学习能力，基于场景不断去自我学习、自我迭代、自我进化。

羊城晚报：基于以上出发点，产品的打造有哪些思考？

夏一平：对此，我们打造了第一款名叫极越01的AI汽车机器人。我们第一次把语言的大模型从云端放到本地，让整个语音的交互不仅在体验上更接近于人与人之间的自然交流，也让它对方言、对各种语言的识别更加精确。

在座舱里做到“一说就懂”，基本上现在能做到大家不需要记任何指令，只需要给它一个非常自然的交互，告诉它你想干什么，它就可以识别你的语义并且知道要给你哪种反馈。现在，我们可以做到整个行业内最快的语音交互反应速度，就是500毫秒的识别、700毫秒的响应，基本上实现了人跟人之间正常交流的效率跟体验。

羊城晚报：为何极越01选择纯视觉路线？

夏一平：我们整个智驾是基于百度阿波罗L4能力的继承，在短短两年多的时间内快速把高阶自动驾驶做到量产，而且是全国唯一一个用纯视觉而不是激光雷达跑通城市NOA的公司。其实纯视觉是非常有挑战的，我们最早的时候也是用激光雷达做冗余，但后来发现从长期技术发展的角度来看，纯视觉一定是这个行业技术里的明珠，所以在今年年初，经过评估之后决定全面转向纯视觉。

但是，纯视觉有一个最大的问题，也就是我们怎么去识别障碍物，所以我们在纯视觉的技术中引入了OCC网络。在算法上，也联合百度阿波罗从去年年底改造算法，并把纯视觉算法进行了量产；同时为了进一步拉高纯视觉技术能力的上限，我们通过网络技术将2D转化为3D来识别障碍物。这种技术让图像带给我们非常丰富的内容，可以直接通过图像的算法，知道前面障碍物的类别，在障碍物识别的准确度以及丰富度上远超激光雷达，这也是为什么我们坚定不选择纯视觉路线的原因。



## 达历年峰值！ 广铁集团今年发送旅客破5亿人次

文/图 羊城晚报记者 李志文  
通讯员 黄瑜楚 吴颖婷

记者从广铁集团获悉，截至11月27日，广铁集团今年发送旅客突破5.12亿人次，同比增长88.7%，较2019年增长5个百分点，创客运历史记录。据悉，广铁集团在全路首创客流态势感知“先知”平台、“一屏两表”客流监控体系等营销分析工具，实现客流监控和数据分析体系化，报表和数据共享自动化，大客流预警实时化，确保大客运组织的安全、平稳、有序。

## 精准开行

### 打造区域路网更高效运输

“我们围绕提升客座率、票价率、网购车进行深入分析，持续优化运力布局，统筹管内点、线、网能力，精准实施‘一日一图’，以运力调整和策略优化为抓手，实现主要客运指标的稳步提升。”广铁集团客运部高级工程师黄瑜楚介绍道。

今年1月15日，广深港高铁香港段恢复开行过港列车，开行对数历经数次调增，由复通初期的38.5对，增加至第四季度运行图的94对。复通以来过港客流快速增长，日均发送4.2万人次。为确保人畅其行，提升旅客出行体验，8月14日起，广铁集团在福田至香港西九龙间推出“灵活行”跨境运输新产品，探索先试深港间公交通模式，取得良好反响。

同时，广铁集团提高了现有22组复兴号智能动车组整体品质，持续优化普速运力结构，重新铺画直达、特快旅客列车和重点快速旅客列车开行方案，重点压缩进京、进沪直达特快旅客列车运行时间。推进“硬座换卧”提质工程，日均硬卧运能同比提升39.5%。

## 抢抓机遇

### 打造重点时期更优质出行

今年春运，张吉怀高铁等3线及深圳北、怀化南、普宁等21站旅客发送量创历史新高；“五一”运输期间，广东、湖南、海南三省在4月29日，均创下铁路旅客单日发送最高纪录；暑运期间，广铁集团日均开行客车1355对，同比增长20.3%，运力投放在暑运历史最高值；中秋国庆黄金周客运压力剧增，广铁集团再次突破旅客发送量、旅客到达量、客运收入及运力投放的单日历史最高值……

时间上，广铁集团根据不同节点，动态优化营销策略，坚持以候补需求和客票预售为依据，对热门需求采取加密车次、动车重联、长车套短、保长途补短途等方式，有效提高运能利用率；实施周中减长途、周末增短途举措，重点增投广深港高铁、杭深线潮汕段、京广高铁广东省内段的短途运能与票额，有效满足短途候补需求，提高省内客流循环。

空间上，广铁集团用好区域优势，增加管内新开线运力，增开管内渝厦高铁动车组列车32.5对；甬广高铁汕广段新线开通开行43对动车组列车；贵广高铁达速压缩列车运行时限，进一步优化运力布局，释放区域运能。

## 考核范围更大，考核指标变严！ 航班考核新规要来了

羊城晚报讯 记者李志文报道：近日，为进一步提升航班正常管理水平，中国民航局在总结近几年航班正常考核指标和调控措施实施经验的基础上，结合当前民航发展态势，根据《中国民用航空国内航线经营许可规定》《航班正常管理规定》，制定了《2024年航班正常考核指标和调控措施（征求意见稿）》（以下简称《征求意见稿》）。

新的考核指标和调控措施较目前有何变化？记者对比了新标准与现行标准后发现，一是对机场的考核范围变大。2023年是对旅客吞吐量2000万人次（按2019年数据为基准）以上的机场进行正常率考核，2024年则扩大到1000万人次（按2023年数据为基准）以上的机场，这意味着可能有更多机场被纳入正常率考核。

二是对航司考核指标变严。具体来说：由于航司自身原因导致不正常的航班，2023年是该类航班占比达到当月计划航班的7%开始有处罚，2024年是达到6%就开始处罚；到港航班正常率，原本是低于70%开始处罚，2024年变成低于75%就处罚。

此外，《征求意见稿》还修改了一些考核项目，比如：删除了对航司离港航班正常率、预先飞行计划执行率的考核和处罚；删除了对机场运行正常率和航班起飞正常率的考核和处罚，增加了对撤轮挡时间(COBT)符合率的考核和处罚；删除了因空管原因导致航班不正常，对空管的考核和处罚；对空管新增起飞时间(CTOT)符合率的考核和处罚。

值得注意的是，《征求意见稿》也新增了一些奖励措施。航空公司、机场全年所有指标均符合要求，在下一年两次航班换季的航线航班评审中给予一定支持和倾斜。