



# 冬游邂逅

@冰雪游

文/羊城晚报记者 刘星彤

# 「滑雪+运动」成流行生活方式 最热冰雪季已来



游客在银川市阅海滑雪场滑雪 新华社发

## 专家访谈

江金波:华南理工大学南方文旅产业研究院院长、旅游管理系教授

### 室内滑雪场面临挑战

羊城晚报:广东人在冰雪游市场中一直是“积极分子”。如何看待南方游客偏爱北方冰雪游这一特殊现象? 江金波:广东作为经济发达地区,一直是全国旅游重要客源地。游客的旅游动机很多,“求异”是重要的动机之一,即客源地和目的地之间的差异性。对广东游客而言,同样是冬天,南国的暖冬与北国的严寒形成了鲜明对比,冰雪就是最为凸显差异性的景观,自然最具吸引力。此外,广东游客追逐冰雪运动的原因还有国家大力提倡冰雪旅游以及北京冬奥会的带动。

羊城晚报:室内滑雪场作为南方旅游消费新场景,在新时代下有哪些机遇和挑战? 江金波:室内滑雪场为暖冬不知冰雪为何物的广东游客提供了家门口的绝佳北国风情体验,是多年来广东游客对身边冰雪世界期盼的必然产物。冰雪景观、冰雪运动和冰雪娱乐等项目满足了广东游客的好奇心,也极大便利了广东游客对遥远北国冰雪景观和冰雪旅游的向往和需求。室内滑雪场不仅成为南方文旅融合消费新场景,且成为当下文旅高质量发展发展的一个标志性项目,可满足南方对冰雪旅游的好奇心,提升人们对冰雪运动的认知,也必将带动一系列关联产业发展。

尽管广东室内滑雪场以其新颖性、初创性等特质,迎来特定的消费爆发期,但仍存在潜在挑战:一是蜜月期的消退可能引发消费骤降,尤其在创新性不足的情况下;二是同质化复制的增多,带来市场化迅速饱和,所引发的价格竞争。为此,冰雪旅游项目需要不断研发新产品迎合新需求、引领新消费。

### 东北“雪货”超吸引:不妨适当分流

“南方人对雪是有执念的,来东北除了要玩雪,还得吃东北特色的小鸡炖蘑菇、猪肉炖粉条、铁锅炖大鹅,住东北热炕,看扭秧歌、听二人转、坐狗拉雪橇,再来一次‘泼水成冰’。” 连日来,经营三亚当地跟团游的橙怡旅行社负责人王军将工作重心转移到东北,他在今年“双11”首次推出的“哈尔滨雪乡亚布力6日纯玩团”受到追捧,单个商品成交额突破百万元。

飞猪数据显示,11月以来,“滑雪”相关搜索热度环比前一个月再上台阶,增长100%以上,其中,长白山滑雪、崇礼滑雪、亚布力滑雪、新疆滑雪等搜索热度均翻倍增长。

值得关注的是,往年东北地区的冰雪游到12月中下旬才会迎来爆发式增长,今年则整整提前了一个月。“最近长白山和雪乡的游客接待量已经超出往年12月上旬了!”牡丹江狼图腾旅游专营店负责人王彦坤表示,最近长白山上午场的票特别紧张,很多游客只能预约到第二场进山。

平台方表示,今年“双11”推出的冰雪游“住+滑”酒店套餐预约率同比去年高速增长,到目前至少三分之一已经完成核销。自11月开始,飞往东北的机票、火车票、租车预订量也同比去年均翻倍增长。热门客源地中,广东居首,紧随其后的则是浙江、上海、山东、北京、江苏、四川、河南、海南、湖北等地,南方地区出

游热情偏高。 “今年下半年,我们在飞猪旗舰店后台和粉丝群收到了大量咨询,游客对雪乡、漠河、长白山表现出极大热情,预判到今年雪季东北三省将成为超热门目的地,从9月份就开始筹备了。” 森响旅游旗舰店负责人梁志鹏此前一直专注云南本地跟团游,为了推出更匹配年轻客群的“雪货”,今年他特地跑到东北成立了目的地事业部。

在吉林北大湖滑雪度假区当教练的王雪最近也格外忙碌,每天在完成滑雪教学后,她要不不停蹄赶回村里,和家人一起打理刚开业的民宿。王雪的家就在北大湖滑雪度假区的山脚下,眼见冰雪产业爆发,以往农闲的冬季她变得忙碌起来。当教练、开民宿……不少村民都像王雪一样,放弃“猫冬”,投身冰雪创业之路。

而面对东北旅游的火爆,身为黑龙江人的王彦坤提出了他的看法——大家对东北旅游的关注不妨稍微“分流”一下,“如果想玩雪,除了亚布力、雪乡、漠河,还有伊春、长白山、延吉,以及内蒙古的呼伦贝尔、新疆、河北,这些地方都有很好的冰雪资源,可以根据自身需求选游。”



广州热雪奇迹(景区提供)

### “家门口”体验:南方滑雪热情不输北方

近年来,室内滑雪场业态在我国迎来了快速发展。据《2022-2023中国滑雪产业白皮书》,2022-2023年国内开业的室内滑雪馆达50家,累计产生365万滑雪人次,占全部滑雪人次的18.41%。相关报告显示,按雪区面积大小排名,全球前十位的室内滑雪场中,中国已占半数。

自北京冬奥会结束以来,大众参与冰雪运动的热情持续攀升,室内滑雪场日渐成为南方地区的高人气旅游目的地。今年雪季,华东、华南方向的室内滑雪、冰雪乐园等冰雪产品均呈现出更高的热度。以广州热雪奇迹为例,自2019年开业至今,雪场总客流量已突破300万大关。在上月加入美团门票直播推出全年最低价产品的两天内,销售额飙升至平时的4倍。“希望通过平台在本地生活领域的优势,将线上线下结合,一方面让消费者获取更实惠的门票,同时也能进一步调动大家的滑雪热情。”广州热雪奇迹市场营销总监韦建羽说。

记者了解到,为迎合时下潮流青年及亲子家庭的需求,今年上半年,广州热雪奇迹新增郁金香花海雪圈等多个娱乐项目,时值岁末,又升级打造了冰雪童话小镇街景,策划了岁末亮灯仪式、飘雪迎新、跨年夜滑DJ派对等活动。记者点开美团上近2万条评价发现,“演艺精彩”“亲子遛娃首选”“场地大”“趣味玩雪”等评论数量尤多。

在业界看来,南方冰雪资源稀缺,但近几年南方群众参与冰雪游的热情完全不输北方。“广东是最大的客源地,占比近六成,周边城市及港澳也有不少消费者。”韦建羽认为,冰雪旅游正在成为粤港澳大湾区城市新



广州热雪奇迹



游人在重庆市南川区金佛山北坡滑雪场拍照,体验冰雪乐趣 新华社发

的消费热点,“滑雪+运动”已然成为流行的生活方式。

“过去南方没有环境滑雪,我也不了解这项运动。2019年滑雪场开业时,我第一次去试滑,从此发现了滑雪的乐趣。” 欧家祺是深圳深雪滑雪俱乐部主理人,同时也是广州热雪奇迹最早的一批滑雪顾客。从加入职业滑雪队伍到开设滑雪俱乐部,如今他与大众点评等平台合作,吸纳更多俱乐部成员,每年冬季都带会员征战北方知名的滑雪场。

业内人士指出,随着越来越多南方人投身进来,冰雪游将成为真正的“全民旅游”,在本地服务平台的助推下,冰雪消费需求将进一步释放。



游客在重庆市南川区金佛山北坡滑雪场享受冰雪乐趣 新华社发

## 全国第一批“5G+智慧旅游”应用试点项目名单公布

## 广州北京路智慧旅游项目成功入选

近日,在南京举办的智慧旅游发展大会暨智慧旅游示范展示活动在,公布了中国智慧旅游发展最新趋势,受到业内关注。活动发布《全国智慧旅游发展报告2023》,截至2023年6月,我国在线旅行预订用户规模达4.54亿,占网民总数的42.1%。同时,全国第一批“5G+智慧旅游”应用试点项目名单公布,广州北京路智慧旅游项目成功入选。

### 让游客“看得见、找得到、用得好”

在文化和旅游部办公厅、工业和信息化部办公厅公布的第一批“5G+智慧旅游”应用试点项目名单中,包含“故宫博物院”小程序智慧开放、白洋淀智慧景区5G+北斗智慧旅游、良渚遗址5G+智慧旅游、广州北京路智慧旅游等共30个试点项目。

据了解,“5G+智慧旅游”应用试点项目是依托5G网络,充分结合人工智能、大数据、云计算、物联网、虚拟现实、增强现实等新一代信息技术,面向旅游景区、度假区、休闲街区、夜间文化和旅游消费集聚区、乡村旅游村镇、饭店及民宿、文博场馆、剧院剧场、演艺场所等文化和旅游空间,围绕文化和旅游服务、管理、营销等重点环节和产品供给,开展的应用创新,旨在探索典型应用场景,推动

相关技术、产品、方案等加快成熟,逐步实现规模化、标准化、产业化良性发展。

入选第一批“5G+智慧旅游”应用试点项目的北京路,被誉为“广府文化发源地、千年商都核心区”。近年来,北京路依托广东联通5G、云计算、大数据、人工智能等数字基建,以“人、事、物”数字化、智能化、智慧化推动管理提效、服务提质、营销提气,全方位打造智慧街区,获得了国家级夜间文化和旅游消费集聚区、全国示范智慧商圈等荣誉。北京路还建成了全国首个非遗地标5G元宇宙,让游客走进非遗文化、感受岭南韵味。智能导购、虚拟试衣、虚拟试妆镜等智慧应用和新型消费场景,为游客提供“看得见、找得到、用得好”的便利化服务和科技互动新体验。

### 智能化成为旅游业新风口

由中国旅游研究院发布的《全国智慧旅游发展报告2023》显示,近年来我国智慧旅游发展的网络与通信基础设施日臻完善。截至目前,全国已有3382个4A和5A景区实现了5G网络覆盖,占4A和5A景区总数的89%。截至2023年6月,我国在线旅行预订用户规模达4.54亿,占网民总数的42.1%。国内智能、智慧酒店及民宿超过15万家,近1—3年内成立的占比达到48.6%。我国智慧旅游相关的专利总量从2012年的99项增至2021年的731项。智慧旅游产品日益丰富,智慧旅游产业蓬勃发展。



广州市北京路步行街 钟涌 李文博 摄

### 一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 黎存根

### 新政: 六国免签政策实施,前3天近7000人次免签入境中国

12月5日,在外交部举行的例行记者会上,外交部发言人汪文斌表示,中方自12月1日起对法、德等六国实施单方面免签入境政策,取得积极成效。根据国家移民管理局的统计,12月1日至3日,相关国家人员入境数量持续上升,六国共有近1.8万人次入境中国,日均入境人次较11月30日增长39%。其中,有近7000人次是通过免签来华,占到六国入境总人次的39%。这充分说明单方面免签政策确实给六国民众带来了实实在在的便利。

### 出行: 机票燃油附加费再下调10元和20元



机票燃油附加费再下调 羊城晚报记者 黎存根 摄

记者从多家平台了解到,自2023年12月5日起,航空公司调整燃油附加费标准。根据新规定,800公里以下航线每位旅客收取50元燃油附加费,800公里以上航线每位旅客收取90元燃油附加费。本次调整是10月5日以来的两连降,相较于调整前,燃油附加费分别降低了10元和20元。此轮燃油费的下降,将利好接下来2024年元旦小长假以及春运旅客出行,减轻旅客出行成本。

### 推介: “花城”广州在三亚展现缤纷多元与年轻活力

12月2日晚,“花开广州 盛放世界”2023广州文化旅游推介活动在三亚蓝海购物广场成功举行。推介会向现场观众重点推介了广州迎春花市、广府年俗、广州市文化馆、广州艺术博物院(广州美术馆)新馆、广州米其林和黑珍珠餐厅等时下热门的文旅场景,多角度、全方位呈现出“花城”广州的缤纷多元与年轻活力。

广州市文化广电旅游局重磅发布了广州文旅十大全球新媒体传播矩阵及《组织接待游客来穗旅游奖励办法》,让广州游客了解广州、读懂广州、爱上广州构建“线上阵地”,积极鼓励旅行社引入客入穗,共享广州文旅市场高质量发展红利。

### 优惠: 四川省出台多项举措全力拉动冬季旅游消费



九寨沟秋色 梁枫 摄

11月28日,“冬游四川消费季”正式拉开帷幕,将从2023年11月持续至2024年3月。其间,四川省将通过发放文旅消费券、实施旅行社引客入川奖励政策、开展冬季航班航线补贴、降低省外入川小型客车高速公路通行费、冬季旅游景区门票优惠、优化入境旅游服务等举措,全力拉动四川冬季旅游消费,让四川旅游“冬季不冷、淡季不淡”。

阿坝藏族羌族自治州、甘孜藏族自治州、凉山彝族自治州和攀枝花市的国家4A级及以上旅游景区将实行门票买一送一、国家4A级以下旅游景区门票全免的优惠政策,其中,包括了九寨沟、黄龙、稻城亚丁、四姑娘山等热门旅游景区。

### 处理: 山东22家4A级景区被摘牌、降级、责令整改

近日,山东省文化和旅游厅根据年度复核结果,对22家4A级旅游景区进行处理。其中,枣庄山亭汉诺庄园景区、潍坊寿光三元朱旅游景区、聊城天冰·江北水城温泉水度假村、滨州黄河三角洲生态文化旅游岛4家景区被取消旅游景区质量等级。淄博博山国家森林公园、临沂费县奇石城旅游景区2家景区被降低等级。另外,16家景区被责令整改处理,限期6个月。

### 风向标

文/羊城晚报记者 黎存根

### 智能化成为旅游业新风口

由中国旅游研究院发布的《全国智慧旅游发展报告2023》显示,近年来我国智慧旅游发展的网络与通信基础设施日臻完善。截至目前,全国已有3382个4A和5A景区实现了5G网络覆盖,占4A和5A景区总数的89%。截至2023年6月,我国在线旅行预订用户规模达4.54亿,占网民总数的42.1%。国内智能、智慧酒店及民宿超过15万家,近1—3年内成立的占比达到48.6%。我国智慧旅游相关的专利总量从2012年的99项增至2021年的731项。智慧旅游产品日益丰富,智慧旅游产业蓬勃发展。

表示,互联网、大数据、人工智能等降低了人们旅游决策的时间成本。游客快速抵达目的地后,助其深入领略当地的自然之美、文化之美、发展之美,应当成为智慧旅游发展的方向。借助新技术让一地的文旅资源动起来,活起来,焕发文化魅力,才能不断增强旅游的吸引力。“科技服务还没有完全满足人们对高质量旅游体验的消费需求。因此,智能化成为旅游业的新风口。”