

# 漫读周末

## 人世间

周末短评

城市该如何应对  
野生动物  
“城市化”

□戴先任

近日,2023年“貉口普查”公民科学调查结果公布:国家二级保护动物貉在上海的分布点位持续扩散,有貉记录的小区超过200个,上海貉总数在3000至5000只。(12月7日中新网)

城市小区屡现国家二级保护动物貉的身影,不仅上海有貉,武汉、南京、杭州……很多城市都有貉,它们的分布遍及近半个中国,貉的身影对城市居民来说,已经变得越来越熟悉了。

不仅是貉,其他一些生存能力强的野生动物也越来越活跃于城市之中,城市成了它们的栖息地,如黄鼠狼、松鼠、猪獾、野兔、迁徙鸟类等。随着城市生态环境的改善,城市建设了不少绿地、公园,不少社区的绿化面积也比较大,这些都让城市越来越适合野生动物生活。这也可能引发人与野生动物之间的冲突,而野生动物是否携带传染病等,也引发公众担忧。

比如貉是犬科动物,像狗一样是狂犬病的潜在宿主,还有可能携带疥螨、犬瘟热、细小病毒等。但貉和很多进入城市的野生动物一样,虽都存在携带病毒的可能,但大部分人畜不共患,只要与这些野生动物和谐共处,就不会有危险。当然,也需要野生动物疫源疫病监测部门对这些新来的“城市居民”进行持续监测,及时调整应对策略。

上海在貉的管理上值得各城市借鉴。如当小区内貉的数量较少时,请市民保持安全距离,尊重和保护它们;当数量过多时,相关部门将数量过多的幼貉捕捉并安全转移到更适合它们生活的城市野地,同时在各个社区严格管理生活垃圾,防止投喂野貉……

让某些野生动物在城市也有“一席之地”,真正成为城市社区“居民”,符合保护野生动物的人类共识。而要做到这一点,就需要在人类与野生动物之间划清“边界”。在这个过程中,城市管理者、相关职能部门、社区、居民都应积极参与进来,做到有所为有所不为。

# 面塑非遗传承人李宏天:千年传承技艺焕新

受访者提供  
实习记者  
董宣辰  
通讯员  
谭洁文  
杨明伟

李宏天的面塑作品《四大天王》

手由心发  
与面团互相成就

灵巧的手指在各色面团间翻飞,一把小竹刀随着匠人的手指辗转腾挪,顷刻之间,五颜六色的面团就变成了栩栩如生的艺术形象——这边红脸长须的关羽横刀立马,那边手持净瓶的观世音菩萨衣袂飘飘。这门神奇的手艺叫作“面塑”,也俗称“捏面人”。

“捏面人”民间传统技艺可谓源远流长,汉代已有文字记载。南宋《东京梦华录》中曾记载:“以油面糖蜜造如笑靥儿。”谓之为“果食”,可见旧时的面塑作品都是能吃的。如今的面塑历经千年的发展,已被列入国家非物质文化遗产名录,踏入了艺术殿堂。而一个个栩栩如生的面塑作品背后,是非遗传人们持之以恒的努力与热爱,这一点,面塑匠人李宏天深有体会。

点开李宏天的微信头像,照片里是一个看起来有些老成的男子:在一面写着大大“佛”字的暗红色墙前,李宏天穿着面塑工艺工装,站在一尊半人高的关羽泥塑像后,双手叉在胸前,表情严肃。他的视频号简介里写着“传承非物质文化遗产”。

但让人意想不到的是,这个表情庄重的非物质文化遗产传承人,出生于1999年,今年只有24岁。一个年轻人为何会痴迷于传统面塑工艺?这一切还要从李宏天的成长经历说起。

李宏天出生于广州从化的一个普通家庭里,他从小便有两个爱好:吃,以及听长辈讲历史故事、古典文学故事。“我很喜欢吃。平时待在厨房的时间



李宏天

最多,有时还会帮忙弄一下吃的,那时我就想,当厨师多好,不缺吃的。”与此同时,长津津乐道的经典故事也深深地吸引着他,从《西游记》里的孙悟空到《三国演义》里的刘关张,这些故事在他心中播下了传统文化的种子。幼时的李宏天还不知道,这两项看似毫不相关的爱好将在未来产生交集。

15岁时,带着对烹饪的热爱,李宏天踏进了烹饪学校的校门。他以为自己的未来会是在锅碗瓢盆间度过,然而命运却为他准备了一场意外的邂逅:一次偶然的机会,他目睹了一位面塑师傅如何将普通的面团变幻成一个小人儿。那一

刻,李宏天被深深触动,一个小小的面人,竟然蕴含了如此深

厚的文化和技艺。

从那天起,李宏天的生活轨迹发生了转变。他省下伙食费购买面塑材料,一有空就捏捏自己喜欢的形状。他的双手不再只是为了制作食物,同时也开始捏塑人物和文化。18岁,李宏天跟随中国面塑艺术大师——“面人”萧占行学习,正式接触了面塑这门技艺。经过系统的训练学习,如今一团彩色的面团,在他的十指间几经揉、搓、折、掀,顷刻之间便可化作一个栩栩如生的神仙或古代故事人物。

经过7年的学习和创作,李宏天的面塑作品开始在各种比赛中获得金奖、银奖。24岁那年,他正式成为面塑和泥彩塑非遗传承人。

李宏天的面塑作品大多是神仙人物和古代故事人物,创作空间较大。因此在创作前,他会仔细了解即将塑造的人物的故事,想象这个人物穿着什么衣服,面部有什么表情。“做人物面塑最重要的就是神韵,要想做出神韵就离不开人物性格的揣摩。像捏关公我就会仔细翻阅资料,给人物捏国字脸、丹凤眼,让他天庭饱满,从而捏出不怒自威的神采。”

为了让人物的姿态更逼真传神,李宏天会亲自模拟每一个人物的姿态,因为在李宏天看来,人体比例和肌肉线条都有讲究,“否则作品看起来不协调,不够够”。他还经常去咖啡店、茶馆里坐一下,仔细观察往来的行人,在心里镌刻他们的神态和表情。“把每一个人物的形态、气质、神韵等准确、精心地表现出来,才能捏成他们的神韵。最好的方法,就是去观察,创作来源于生活。”

或许囿于材质与上色技法的限制,或许是传统审美所致,传统面塑总是倾向于将颜色做得淡雅。意识到这一点,李宏天便在工作室里开始了一场大胆的创新。“关于颜色搭配,我想要给人家一眼看上去就震撼的感觉,所以我们做的(面塑)在颜色方面比传统的(面塑)更加鲜艳。”

不仅仅是色调的纯度与亮度,李宏天革新的是整套色彩搭配体系,一种带有鲜明创作者烙印的审美取向。每一种颜色都经过李宏天的反复调配和试验,以确保面塑作品整体色调协调统一且充满视觉冲击力。

如果将李宏天的传承与创新之路总结成一句话,那就是“老题材新做法,老手艺新题材”。他将传统技艺与时代元素相结合,创作出诸多别具一格的面塑作品。今年10月16日,是中国第一颗原子弹成功爆炸的59周年纪念日,李宏天在社交媒体平台上发布了“中国之父”系列面塑制作视频,用手中技艺重现钱学森、钱三强等功勋人物的形象,结合慷慨

最让李宏天满意的作品,是在2020年创作的《四大天王》——这是佛教中的四位护法神。由于工艺复杂,《四大天王》的创作周期长达三个月,李宏天甚至在工作室里连续工作了26小时。“当时因为创作比较有激情,自己完全忘记了时间,天黑了又亮,自己始终没感觉到困意,一直处于兴奋的状态。”

谈及作品的售卖,李宏天显得格外慎重。他说不会轻易地将自己作品卖给不懂欣赏的人,“艺术品不仅讲‘元’,更讲‘缘’。‘元’指的是这个艺术品的价格,‘缘’指的是我和顾客之间的缘分”。

在他看来,每一次交易都不仅是金钱的交换,还有作者与收藏者之间的情感联系。“我们传统的面塑艺术品不就像现在一些东西一样,买回家随便看一看就不要了。”他希望他的面塑能找到真正懂得欣赏它们的人,这样他的作品才能真正地被传承下去。

激昂的背景音乐和生平介绍,将时代精神与传统手艺紧密结合,为面塑艺术赋予了更加宏大而深刻的崭新内涵。

为了将面塑传统技法更好地传承发扬下去,李宏天自五年前便开始面向社会传授非遗技艺,将自己的“独门秘籍”与从业十余年的心得体会一一分享给200多名学生和徒弟。“我总结出了一套自己的教学方法,能让学生以更快的速度上手,(学生)从零基础到能独立完成(作品),只需要两三个月。”

不过,虽然面塑艺术技法易学,但想要达到形神兼备的程度却需要几年如一日的钻研,即使是李宏天本人,也坦承自己“还在进步的过程中”。学员们前来学习的原因各不相同,或出于兴趣,或为了谋生,但李宏天并不在意,称只要能让更多人接触这项非遗文化,他便已觉得足够。

“非遗进校园”、公益展览、各项比赛,李宏天还在通过各种方式,传承、推广面塑艺术,让这项非遗焕发新生。他说:“人的一辈子坚持一件事情或许很难,但一定很酷!”

文/羊城晚报记者 王隽杰 图/羊城晚报记者 王隽杰(除署名外)



横沥牛行内

## 『牙齿当金使,说话算话』

诚信二字。牛行场长、资深牛经纪朱树轩,对诚信是永远的金字招牌

坚持工作在一线的老场长

400多年长盛不衰的横沥牛行

过去横沥牛行的开市日是公历以3、6、9结尾的日子,后供需日渐稳定,转为天天开市。目前,每天有数百头牛在牛行交易,而牛经纪仅有10余人,许多经验丰富的老行家已经八九十岁高龄,无力继续在市场相牛。

朱树轩对此并不担心,他告诉记者,如今的牛经纪需要持证上岗,先培训,后考试,通过后才可进入工作,学习的周期在三年左右。近年来,也有不少年轻人愿意投

“横沥牛行”,并搬迁至如今所处的位置。横沥牛行传承了东莞深厚的农耕文化,是见证横沥商贸繁荣历史的“活化石”,于2012年被列为省级非物质文化遗产,并于2017年入选为“广东老字号”企业。

东莞不单是横沥有牛墟,大朗、常平、桥头等地也都举办过牛墟,但都难以长久维系,只有横沥牛行历经数百年而依旧兴旺。在朱树轩看来,这主要是因为牛行里始终有一批诚实守信、经验丰富的牛经纪。

“千载横沥,百年牛行”。据记载,横沥牛墟起源于明末清初时期,距今已400余年,曾与三水西南、鹤山沙坪并称广东“三大牛墟”。在牛墟的发展历程中,曾经6次易址,最终在1995年,牛墟正式更名为

角地区,也销往港澳等地,每年牛只的交易数量超十万头。

在牛只交易过程中,牛经纪是一个非常重要的角色,如果少了靠谱的牛经纪,生意就很难做成。朱树轩介绍,一头几百斤的牛能一次吃下几十斤的食物,只是过秤的话难以测算真实重量,再加上牛肉与牛油价格相差数十倍,如果牛的出肉率不高,也容易买亏。因此,牛经纪以“行家”的角色为买卖双方定价交易,保证双方

互不吃亏,再从中收取佣金。在牛行的“牛花园”中,记者遇见了28岁的四川牛贩刘程,他自小跟着父亲做牛生意,负责在广东接收从河北、内蒙古等地运送来的肉牛并寻找销售渠道。刘程最新接收的20多头牛已经卖出了大半,他估计剩下的明天就可以卖完。刘程在广州、珠海的牛市都待过,但最后还是选择了横沥,一方面是因为这里“便利性好,服务周到”,另一方面就是因为这里有他信任的牛经纪。

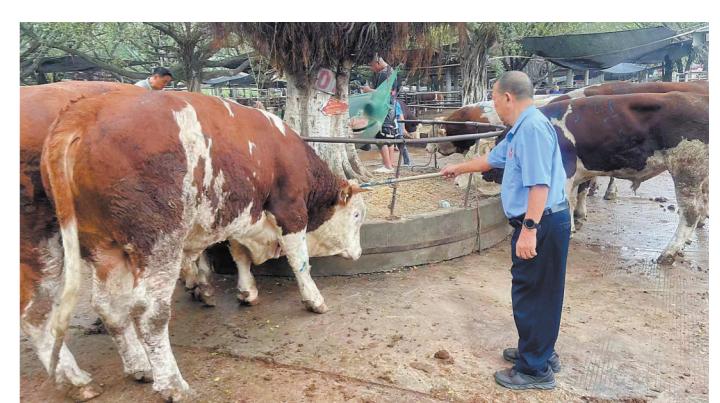
本,从不坑人骗人。

在47年的工作生涯中,朱树轩没听说过有人投诉牛经纪的任何一位牛经纪,“有看走眼的时候,差了五斤、十斤,就自掏腰包给顾客垫钱,但没有人会故意欺骗顾客”。

在牛经纪中曾有传统,称牛是有灵气的动物,不能在牛的面前讨价还价,因此发展出一套用于价格交流的手势暗语。随着时代发展和市场监管的完善,这套手势逐渐被弃用,但很多牛经纪和牛打了几十年交道,会对牛有别样的情感。

朱树轩记得很清楚,在30多年前,有一个从东北来的牛贩,驯牛有方,“让点头就点头,让伸手就伸手”。他从没见过这么通人性的牛,而牛贩也很不舍得出售,只因家中孩子考上大学,需要凑齐学费,才拿牛来换钱。“牛一生为人类奉献,生时干活,死了吃肉。”

在东莞当地,也有习俗将每年农历十月初一定为“牛生日”,在这一天牛市停市,耕牛们也可以不用干活休息一天,农户会打扫干净牛栏,喂最好的饲料,以示对耕牛的感激。



朱树轩在相牛 受访者供图

有本版新闻线索  
请扫码加群报料