

全国铁路规划中的重要项目
广州白云站进入开通运营倒计时

羊城晚报讯 记者李志文、通讯员吕翀、方杰、李侃报道：12月21日凌晨4时，随着最后一趟动态检测列车缓缓驶入并停靠在新建的广州白云站，全国铁路规划中的重要项目——广州白云站相关动态检测工作完成，进入开通运营倒计时。

广州白云站位于白云新城以西2公里，北距白云机场20公里，南距广州站5公里，是全国“十三五”铁路规划中的重要项目，也是党的二十大后，国内建成的又一特大型综合交通枢纽。

车站建成开通后，具备办理京广高铁、广湛高铁、广清城际、京广铁路、广茂铁路等多条线路的列车始发终到作业的条件，同时未来还可经由联络线与广州南站连通。

项目枢纽工程是新建花广联络线，自既有京广高铁广州北站上、下行联络线引出，至广州白云站止，实现京广高铁引入广州城区。下行正线长度19.287公里，上行正线长度18.881公里，设计速度为160km/h。

动态检测是铁路项目开通运营前的一个重要阶段。我们于11月18日启动广州白云站—广州站—广州东站范围动态检测，自11月21日进行花广联络线动态检测，其间完成综合检测列车运行40列，共检测805公里。”广州工程建设指挥部四电部部长文跃飞表示。

广州白云站未来将成为普通、高铁、城际交通一体化换乘的综合交通枢纽，同时承接起广州站和广州东站的大部分普速客车，为广州城市升级发展注入新的有效动力，对于推动粤港澳大湾区互联互通、实现交通一体化，推动交通强国事业发展具有重要意义。

未来，广州白云站高质量建成、运营，将为后期广州东站、广州站改造创造有利条件，进一步破解广州铁路枢纽运营瓶颈。同时，将进一步完善大湾区铁路网络布局，促进“轨道上的大湾区”建设。

一展读懂 广州百年革命历史

“红色广州 英雄城市——广州革命历史陈列”正式开放

羊城晚报讯 通讯员冯婉琳、记者黄宙辉

历经两年策划实施的“红色广州 英雄城市——广州革命历史陈列”，于12月22日正式向公众开放。该展由广东革命历史博物馆策划，设在广州近代史博物馆(广东咨议局旧址)，展出实物展品581件、历史照片235张、艺术场景17处、多媒体展项16个，让观众通过该展读懂广州百年革命历史。



观众通过该展学习广州红色历史 羊城晚报记者 贺全胜 刘颖颖 摄

全景式展示广州百年革命历史

广州是中国民主革命的策源地。100多年前，就是在这里打开了近现代中国进步的大门。

该陈列展以“广州是中国民主革命策源地”为主题，通过“百年巨变：探寻救亡图存的道路”“逢春蛰起：广州党组织的建立”“风起云涌：大革命运动的中心”“前仆后继：百折不挠的白区斗争”“戮力同心：广州军民的抗日斗争”“羊城新生：开启广州历史的新纪元”6个部分，系统展示1840年至1949年广州百年革命历史。

参观完展览，中共广东省委党史研究室原主任、教授曾庆榴认为，该展览坚持正确的政治引领，全面展示广州百年革命史的风貌，突出展示广州在中国革命史、中共党史上的艰辛探索和关键贡献，这是对观众很有启迪教育意义的专题展览。

推动革命文物高质量活化利用

该陈列展依托全国重点文物保护单位——广东咨议局旧址进行策划。广东革命历史博物馆相关负责人介绍，策展团队坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针，对革命文物旧址进行高质量的活化展示利用。策展团队对展陈空间进行全新规划。重新规划的展陈面积1765平方米，比改造前的“近代广州”展览扩大了一倍。此外，本次陈列展还注重呈现旧址建筑艺术。其中，中庭以“原真性”为展示原则，复原咨议局会场，结合油画、大事记展示，呈现孙中山、毛泽东、刘少奇等历史伟人在此活动的往事。

曾庆榴认为，本次展览依托广东咨议局旧址举办，是遵循了“旧址就是最好的文物展品和展示空间”这一原则和理念的具体体现。走进这座圆顶建筑，犹如穿过时光的隧道，置身于历史的现场，让人感到真实、可信。

581件展品讲述广州红色故事

在对馆藏精品进行系统梳理和研究的基础上，策展团队精选了与广州革命历史主题密切相关的实物展品581件，其中文物410件(套)，包括各类武器装备、旗帜、徽章等类型。毛泽东创办的《政治周报》(二级文物)、广州起义工人赤卫队用过的孙中山头像怀表(一级文物)、红布带(一级文物)、南石头监狱遗址出土的铁镣等重要文物展品，承载了党和人民英勇奋斗的光荣历史，记载着广州革命的历史进程和感人事迹。

此外，该陈列展充分利用新技术、新手段，重点打造毛泽东《中国社会各阶级的分析》等16个多媒体展项，“中共中央在广州”“广州解放人城仪式”等17组艺术展项，综合运用沙画演绎、木刻动画等多媒体技术手段以及雕塑、绘画、场景等艺术形式，为革命旧址注入新的活力，增强革命文物主题展览的生动性、参与性和体验性。

2023广州创意周开幕 永久会址落户广州设计之都

羊城晚报讯 记者符畅、通讯员云鹤宣报道：12月21日，2023广州创意周在广州设计之都拉开帷幕，广州创意周永久会址落户广州设计之都。据悉，本届广州创意周由广州市工业和信息化局、广州市白云区人民政府主办，广州设计之都国际化街区建设领导小组办公室、广州市白云区人民政府鹤岗街道办事处、广东省未来设计研究院、广州设计之都促进会等单位承办。

探讨创意设计跨界融合创新

为发挥设计赋能产业高质量发展的积极作用，广州创意周自2020年起每年在广州举办，展示广州市创意发展和创新成果。本届广州创意周主题设定为“设计领导力Design Leadership——创新Innovation·系统System·商业Business”。

创意周期间，来自联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心、世界绿色设计组织(WGDO)、联合国国际生态生命安全科学院、意大利工业设计协会等知名国际性组织的权威专家，以及来自工业和信息化部国际经济技术合作中心、中国工业设计协协会等国内权威机构的代表人士齐聚一堂，共话创意设计跨界融合创新。

中国服装设计师协会副秘书长文波指出，广州设计产业链完善，设计人才集聚，是设计产业发展的沃土，在全国乃至全球具有辐射力和影响力，这也是吸引他进驻广州设计之都大工作室的重要原因。

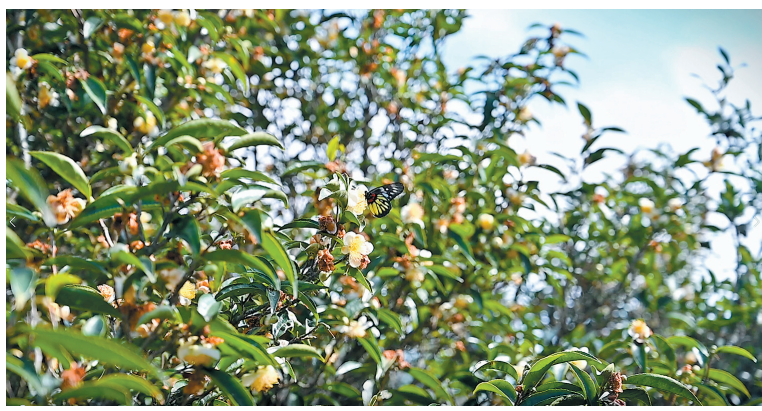
开幕式上，广州市白云区人民政府与世界绿色设计组织(WGDO)、工业和信息化部国际经济合作中心分别签订《共同促进粤港澳大湾区可持续发展战略合作协议》《共同促进粤



广州设计之都设计殿堂 石建华 摄

中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA 广东省分行 特约 粤茶飘香 “农”情四溢 羊城晚报广东茶产业系列调研

策划/吴江 孙晶 文/羊城晚报记者 黄婷 程行欢 戴曼曼 统筹/戴曼曼 程行欢 图/羊城晚报记者 严锦程



凤凰单丛茶茶花

如何让外行人认识凤凰单丛茶？有的人会科普它的复杂风味，谈及杏仁香、蜜兰香等十大香型的知识；有的人会追溯原产地，提起鸟尖山上的古茶树资源。但在今天，只要从满大街叫卖、名字有些怪异的鸭屎香新茶饮聊起，就能瞬间勾起众人的兴趣。

好的凤凰单丛茶，总是藏在高山云雾之中；实际上，鸭屎香一炮而红的背后，外行人看凤凰单丛茶的品质、价值，也总是隔着一层迷雾。

要培育更大的市场、推动产业走出去，就必须穿透这层认知上的迷雾。记者调研发现，从古茶树资源的保护，到香型体系的建立，再到茶具、冲泡过程等文化内涵的普及，当地的人们也在拥抱变化、传播新知的过程中，找到了产业发展的密码。

万元，成为凤凰镇的经济支柱。在这个时期，凤凰单丛茶得以被市场接受，与茶叶的名优化无关系。1990年以后，凤凰镇掀起了嫁接名、优、稀的茶树品种，不仅选育了优异单株，还造就了凤凰单丛茶以香型命名的文化奇观，广泛流传的有黄枝香、芝兰香、肉桂香等十大香型的划分，甚至出现了像鸭屎香这样的怪诞命名。为延续凤凰单丛茶优势，林伟周设立苗圃繁育基地，1988年至今已繁育了数十类新品种，茶苗也达上千万株。

茶文化专家罗军告诉记者，凤凰单丛茶是中国茶文化中“追香”的制高点，最为特别的就是它香气的多样性，“和很多走工业化路线、追求稳定的较大规模的茶不同，凤凰单丛茶的每个香型都是一个样本，因此我们没有要把工业化的管理体系迁移到它身上来，而是要让更多人认识它、保护它、欣赏它”。

从偏居一隅到茶味共享

“小而美”的凤凰单丛茶 这样培育大市场

告别“卖熟人” 直播开启茶文化传播新窗口

在凤凰镇的大庵古茶园里，开枝散叶的古茶树与村落交相辉映。这里最长寿的古茶树已有600多年，每年春茶采摘之时，许多采茶人攀上梯子采茶，生怕碰坏了古茶树的枝叶；当地村民在古茶树树下聚集，举办隆重的采摘仪式。

大庵村的村民几乎家家有古树、人人懂种茶，许多村民家建有制茶厂。90后的庵聚庄茶业负责人郭志明家里在古茶园里拥有几十亩茶树，自打懂事起，他就有时间就会去制茶。在郭志明看来，决定茶的品质和价格最关键的因素，一是树龄，二是制茶工艺。“大庵村的茶叶在树龄上是占优势的，但即便是茶叶本身材质是好的，但是在处理过程中做得不好，品质还是不尽如人意。”

一片好茶从采摘到制成需要花费将近24小时的时间，午后采摘完要进行晒青，当晚每隔两个小时就要碰青一次，碰青结束基本已是凌晨三四点，而一系列工序都需要手工完成。据郭志明介绍，茶农的资金缺口主要出现在3月的采茶季，要支付大量采茶、制茶工人的工资，但除了这类季节性的资金需求之外，他们也有机械化投入的需求。这两年，他将旧厂改建成新厂，购置了制茶设备，如今揉捻和炒青等部分环节可由机器完成。

在茶的制造工艺中，消费者的味蕾也发挥着风向标的作用。郭志明观察到，随着茶叶消费人群年轻化，年轻人普遍不喜欢重发酵的味道，因此他们在茶叶发酵上基本都以轻发酵为主，更大程度地保留茶叶的香味。茶叶的销售端也在发生翻天覆地的变化。以往，分布于潮州大街小巷、由凤凰人开设的茶铺，多为“一家一户”式的个体化经营，依赖熟人的关系网络把茶叶卖出去，销售范围往往仅限于茶店周围的当地居民。而如今，凤凰的茶农和茶商们几乎人人都有抖音号，以茶文化为牵引，利用直播电商将产品推广到国内其他区域。以林伟周创立的南麓品牌为例，最高一场直播的销售额为180多万元，产品销往山东、上海、北京等地。

对此，罗军分析，凤凰单丛茶品种和香型的多样，造就了它的“小而美”。“这在以往的传统电商平台上是很难推广的，因为它知识很丰富，不是一个简单的SKU数据能够囊括的，如今借助直播电商，当地茶商们可以普及更多的种茶、制茶和泡茶知识，以带动凤凰单丛茶的销售。”

在凤凰镇，凤凰单丛茶茶花，总是藏在高山云雾之中；实际上，鸭屎香一炮而红的背后，外行人看凤凰单丛茶的品质、价值，也总是隔着一层迷雾。要培育更大的市场、推动产业走出去，就必须穿透这层认知上的迷雾。记者调研发现，从古茶树资源的保护，到香型体系的建立，再到茶具、冲泡过程等文化内涵的普及，当地的人们也在拥抱变化、传播新知的过程中，找到了产业发展的密码。

元，三产产值合计约260亿元。2022年年底，《潮州市凤凰单丛茶产业高质量发展总体规划(2021-2025年)》正式印发，在具体目标上，提出到2025年，全市茶园面积发展到25万亩，茶叶产量达3万吨，茶产业总产值达400亿元。

记者了解到，凤凰单丛茶企业的资金需求集中在两大方面，在收购茶叶时需要提前垫付资金，以及在下游销售中回款不及时导致资金紧张等。中国农业银行潮州分行副行长黄思超告诉记者，农行创新推出农业龙头贷、乡村振兴产业贷、实施主体贷等系列产品，支持茶产业的经营发展；而在服务农户方面，积极推广惠农e贷，在种植区推动农户信息建档整村授信，有力地发挥了惠农支农的作用，支持了茶叶种植区的发展。

黄思超坦言，在金融服务茶产业的过程中，还存在种植面积、经营收入等生产、交易要素没有充分数据化的问题。下一步，潮州农行将积极推动数字赋能茶产业工作，不断强化金融创新。

当地政府在积极推动产业做大做强，促进茶味共享。广东省茶业协会会长专职副会长张黎明介绍，潮州按照特色化、差异化、品牌化茶产业发展路径，在“质量立茶、科技兴茶、品牌强茶、文化传茶”上下功夫，转型升级做强产业、供应链“三条链”，发挥茶业牵引力、整合力、创造力，做大比较优势，全力推进凤凰单丛茶产业高质量发展。

“鸭屎香”当红 当地探索特色化产业发展路径

元，三产产值合计约260亿元。2022年年底，《潮州市凤凰单丛茶产业高质量发展总体规划(2021-2025年)》正式印发，在具体目标上，提出到2025年，全市茶园面积发展到25万亩，茶叶产量达3万吨，茶产业总产值达400亿元。

记者了解到，凤凰单丛茶企业的资金需求集中在两大方面，在收购茶叶时需要提前垫付资金，以及在下游销售中回款不及时导致资金紧张等。中国农业银行潮州分行副行长黄思超告诉记者，农行创新推出农业龙头贷、乡村振兴产业贷、实施主体贷等系列产品，支持茶产业的经营发展；而在服务农户方面，积极推广惠农e贷，在种植区推动农户信息建档整村授信，有力地发挥了惠农支农的作用，支持了茶叶种植区的发展。

黄思超坦言，在金融服务茶产业的过程中，还存在种植面积、经营收入等生产、交易要素没有充分数据化的问题。下一步，潮州农行将积极推动数字赋能茶产业工作，不断强化金融创新。当地政府在积极推动产业做大做强，促进茶味共享。广东省茶业协会会长专职副会长张黎明介绍，潮州按照特色化、差异化、品牌化茶产业发展路径，在“质量立茶、科技兴茶、品牌强茶、文化传茶”上下功夫，转型升级做强产业、供应链“三条链”，发挥茶业牵引力、整合力、创造力，做大比较优势，全力推进凤凰单丛茶产业高质量发展。

基金经理带网友“云调研”科技产业潮流

近期，景顺长城基金走进“科研之城”合肥，基金经理张晚南和他的同事们，带领网友们“云调研”走进人工智能、新能源等领域的龙头企业，了解相关产业发展的最新进展。

景顺长城基金表示，本期直播选择了科研气氛浓厚的合肥，围绕AI、新能源等国家政策鼓励的“专精特新”方向进行调研直播，旨在为投资者真实呈现基金经理调研中关注的问题及当前产业发展的最新进展，也让投资者更好地了解到科技行业的现状及科技板块的投资机会。(杨广)

广发基金荣获第六届金融年度品牌案例大赛两大奖项

近日，由中国金融杂志社主办、中央财经大学金融品牌研究所提供学术支持的第六届金融年度品牌案例大赛颁奖典礼在京举行。广发基金荣获“品牌传播年度品牌案例(创意表现方向)”“年度人气品牌案例奖”两大奖项。

广发基金认为，投资者是资本市场的重要参与方，是资本市场高质量发展的基石。未来将持续积极投入投资者教育品牌建设资源，坚持以投资者需求为导向，努力增强投资者的安全感、获得感、幸福感，为行业高质量发展贡献力量。(杨广)