全国铁路规划中 的重要项目

广州白云站进入 开通运营倒计时

羊城晚报讯 记者李志文,通 讯员吕翀、方杰、李侃报道:12月 21日凌晨4时,随着最后一趟动态 检测列车缓缓驶入并停靠在新建 的广州白云站,全国铁路规划中 的重要项目——广州白云站相关 动态检测工作完成,进入开通运营

广州白云站位于白云新城以 西2公里,北距白云机场20公里, 南距广州站5公里,是全国"十三 五"铁路规划中的重要项目,也 是党的二十大后,国内建成的又 一特大型综合交通枢纽。

车站建成开通后,具备办理 京广高铁、广湛高铁、广清城际、 京广铁路、广茂铁路等多条线路 的列车始发终到作业的条件,同 时未来还可经由联络线与广州南 站连通。

项目枢纽工程是新建花广联 络线,自既有京广高铁广州北站 上、下行联络线引出,至广州白 云站止,实现京广高铁引入广州 城区。下行正线长度19.287公 里,上行正线长18.881公里,设计 速度为160km/h。

动态检测是铁路项目开通运 营前的一个重要阶段。"我们于 11月18日启动广州白云站一广 州站一广州东站范围动态检测, 自11月21日进行花广联络线动 态检测,其间完成综合检测列车 通跑40列,共检测805公里。"广 州工程建设指挥部四电部部长文 跃飞表示。

广州白云站未来将成为普 速、高铁、城际交通一体化换乘 的综合交通枢纽,同时承接起广 州站和广州东站的大部分普速客 车,为广州城市升级发展注入新 的有效动力,对于推动粤港澳大 湾区互联互通、实现交通一体 化,推动交通强国事业发展具有 重要意义。

未来,广州白云站高质量建 成、运营,将为后期广州东站、广 州站改造创造有利条件,进一步 破解广州铁路枢纽运能瓶颈。同 时,将进一步完善大湾区铁路网 络布局,促进"轨道上的大湾区 建设。

广州百年革命历史

"红色广州 英雄城市——广州革命历史陈列"正式开放

城讯 晚报记 冯婉 记婉者 琳

历经两年策划实 施的"红色广州 英雄 城市——广州革命历 史陈列",于12月22日 正式向公众开放。该 展由广东革命历史博 物馆策划,设在广州近 代史博物馆(广东咨议 局旧址),展出实物展 品 581 件、历史照片 235 张、艺术场景 17 处、多媒体展项16个 让观众通过该展读懂 广州百年革命历史。



观众通过该展学习广州红色历史 羊城晚报记者 贺全胜 刘颖颖 摄

全景式展示广州百年

广州是中国民主革命的策源地。 100多年前,就是在这里打开了近现代 中国进步的大门。

该陈列展以"广州是中国民主革 命策源地"为主题,通过"百年巨变: 探寻救亡图存的道路""逢春蛰起: 广州党组织的建立""风起云涌:大 革命运动的中心""前仆后继:百折 不挠的白区斗争""勠力同心:广州 军民的抗日斗争""羊城新生:开启 广州历史的新纪元"6个部分,系统 展示 1840 年至 1949 年广州百年革

参观完展览,中共广东省委党 史研究室原主任、教授曾庆榴认为, 该展览坚持正确的政治引领,全面 展示广州百年革命史的风貌,突出 展示广州在中国革命史、中共党史 上的艰辛探索和关键贡献,"这是 对观众很有启迪教育意义的专题 展览。'

推动革命文物高质量

该陈列展依托全国重点文物保护 单位——广东咨议局旧址进行策划。 广东革命历史博物馆相关负责人介 绍,策展团队坚持"保护第一、加强管 理、挖掘价值、有效利用、让文物活起 来"的新时代文物工作方针,对革命文 物旧址进行高质量的活化展示利用。

策展团队对展陈空间进行全新规 划。重新规划的展陈面积1765平方米, 比改造前的"近代广州"展览扩大了一 倍。此外,本次陈列展还注重展现旧址 建筑艺术。其中,中庭以"原真性"为展示 原则,复原咨议局会场,结合油画、大事 记展示,呈现孙中山、毛泽东、刘少奇等 历史伟人在此活动的往事。

曾庆榴认为,本次展览依托广东咨 议局旧址举办,是遵循了"旧址就是最 重要的文物展品和展示空间"这一原 则和理念的具体体现。走进这座圆顶 建筑,犹如穿过时光的隧道,置身于历 史的现场,让人感到真实、可信。

581件展品讲述广州

在对馆藏精品进行系统梳理和研 究的基础上,策展团队精选了与广州 革命历史主题密切相关的实物展品 581件,其中文物410件(套),包括各 类武器装备、旗帜、证章等类型。毛泽 东创办的《政治周报》(二级文物)、广 州起义工人赤卫队用过的孙中山头像 怀表(一级文物)、红布带(一级文物)、 南石头监狱遗址出土的铁镣等重要文 物展品,承载了党和人民英勇奋斗的 光荣历史,记载着广州革命的历史进 程和感人事迹。

此外,该陈列展充分利用新技术、 新手段,重点打造毛泽东《中国社会各 阶级的分析》等16个多媒体展项,"中 共中央在广州""广州解放入城仪式" 等17组艺术展项,综合运用沙画演绎、 木刻动画等多媒体技术手段以及雕 塑、绘画、场景等艺术形式,为革命旧 址注入新的活力,增强革命文物主题 展览的生动性、参与性和体验性。

2023广州创意周开幕 永久会址落户广州设计之都

云鹤宣报道:12月21日,2023广州创 意周在广州设计之都拉开帷幕,广州 创意周永久会址落户广州设计之都。

据悉,本届广州创意周由广州市 工业和信息化局、广州市白云区人民 政府主办,广州设计之都国际化街区 建设领导小组办公室、广州市白云区 人民政府鹤龙街道办事处、广东省未 来设计研究院、广州设计之都促进会 等单位承办。

探讨创意设计跨界融合创新

为发挥设计赋能产业高质量发展 的积极作用,广州创意周自2020年起 每年在广州举办,展示广州市创意发 展和创新成果。本届广州创意周主题 设定为"设计领导力Design Leadership——创新Innovation·系统System·商业Business"。

创意周期间,来自联合国教科文 组织国际创意与可持续发展中心、世 界绿色设计组织(WGDO)、联合国国 际生态生命安全科学院、意大利工业 设计协会等知名国际性组织的权威 专家,以及来自工业和信息化部国际 经济技术合作中心、中国工业设计协 同创新平台、中国服装设计师协会等 国内权威机构的代表人士齐聚一堂, 共话创意设计跨界融合创新。

中国服装设计师协会副主席计 文波指出,广州设计产业链完善,设 计人才集聚,是设计产业发展的沃 土,在全国乃至全球具有辐射力和影 响力,这也是吸引他进驻广州设计之 都大师工作室的重要原因。

开幕式上,广州市白云区人民政 府与世界绿色设计组织(WGDO)、工 业和信息化部国际经济合作中心分 别签订《共同促进粤港澳大湾区可持 续发展战略合作协议》《共同促进粤

展战略合作协议》。"广州的绿色发展 成果显著,接下来我们希望在绿色设 计研究院建设、绿色设计国际标准制 定、绿色设计国际奖项评选、绿色设 计国际人才培养等多个方面与广州 展开更深入的合作。"世界绿色设计 组织(WGDO)总干事邢雷说。

永久会址落户广州设计之都

作为本届广州创意周的重要议 程之一,广州创意周组委会正式宣 布:广州创意周永久落户广州设计 之都。

当前,广州正迎来新一轮大发展 的历史机遇和战略机遇。其中,加快 构建现代产业体系,提升现代服务业 支撑力,打造具有全球影响力的现代 服务经济中心成为关键词,而创意设 计产业正是提升广州现代服务业发 展能级的重要支撑。广州设计之都 作为广州大力发展现代服务业的重 要战略拼图,正与湾区产业链、创新 链、供应链、价值链、人才链交融共 生,朝着打造千亿元级生产性服务业 集群宏伟目标前进。

记者了解到,广州设计之都正积 极打造世界"设计之都"。广州设计 之都国际化街区建设领导小组办公 室主任叶颖表示,广州申报世界"设 计之都"谋划已久,广州设计之都作 为主要承载空间,聚集了大量的企业 人才、设计大师和品牌活动,将发挥 平台的集聚作用和资源引入效应,助 力广州打造世界"设计之都"

联合国教科文组织国际创意与 可持续发展中心原执行主任陈冬亮 指出,打造世界"设计之都"的过程 中,需要广州提炼出一个设计的关键 词,即核心要义,以凸显鲜明的广州 特色和亮点。

广州设计

石建华 摄

基金经理带 网友"云调研"科

近期,景顺长城基

肥,基金经理张晓南和

他的同事们,带领网友

们"云调研"走进人工智

能、新能源等领域的龙

头企业,了解相关产业

示,本期直播选择了科

研气氛浓郁的合肥,围

绕AI、新能源等国家政

策鼓励的"专精特新"

方向进行调研直播,旨

在为投资者真实呈现

景顺长城基金表

发展的最新进程。

技产业潮流



②羊城晚报

2023年12月22日/星期五/经济新闻部主编/责编李卉/美编夏学群/校对谢志忠

|财经・新势力 A13

中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA 广东省分行

羊城晚报广东茶产业系列调研

策划|吴江 孙晶 统筹|戴曼曼 程行欢 文/羊城晚报记者 黄婷 程行欢 戴曼曼 图/羊城晚报记者 严锦程



凤凰单丛茶茶花

从偏居一隅到茶味共享

"小而美"的凤凰单丛茶 这样培育大市场 如何让外行人认识凤凰

单丛茶?有的人会科普它的 复杂风味,谈及杏仁香、蜜兰 香等十大香型的知识;有的人 会追溯原产地,提起乌岽山上 的古茶树资源。但在今天,只 要从满大街叫卖、名字有些怪 异的鸭屎香新茶饮聊起,就能 瞬间勾起众人的兴趣。

好的凤凰单丛茶,总是藏 匿在高山云雾之中;实际上, 鸭屎香一炮而红的背后,外行 人看凤凰单丛茶的品质、价 值,也总是隔着一层迷雾。

要培育更大的市场、推动 产业走出去,就必须穿透这层 认知上的迷雾。记者调研发现 从古茶树资源的保护,到香型体 系的建立,再到茶具、冲泡过程 等文化内涵的普及,当地的人们 也在拥抱变化、传播新知的过程 中,找到了产业发展的密码。

告别"卖熟人"直播开启茶文化传播新窗口 在凤凰镇的大庵古茶园里,开 枝散叶的古茶树与村落交相辉 映。这里最长寿的古茶树已有 600多年,每年春茶采摘之时,许

多采茶工攀上梯子采茶,生怕碰坏

了古茶树的枝叶; 当地村民在古茶

树下聚集,举办隆重的采摘仪式。

大庵村的村民几乎家家有古 树、人人懂种茶,许多村民家建有 两个房子:一个用来居住,一个用 来做茶。90后的庵聚庄茶业负责 人郭志明家里在古茶园里拥有几 十亩茶树,自打懂事起,他有时间 就会去制茶。在郭志明看来,决定 茶的品质和价格最关键的因素,一 是树龄,二是制茶工艺。"大庵村的 茶叶在树龄上是占优势的,但即便 是茶叶本身材质是好的,但是在处 理过程中做得不好,品质还是不尽

如人意。 一片好茶从采摘到制成需要 花费将近24小时的时间,午后采 摘完要进行晒青,当晚每隔两个小 时就要碰青一次,碰青结束基本 已是凌晨三四点,而一系列工序 都需要手工完成。据郭志明介 绍,茶农的资金缺口主要出现在3 月的采茶季,要支付大量采茶、制 茶工人的工资,但除了这类季节 性的资金需求之外,他们也有机 械化投入的需求。这两年,他将 旧厂改建成新厂,购置了制茶设 备,如今揉捻和炒青等部分环节 可由机器完成。

在茶的制造工艺中,消费者的 味蕾也发挥着风向标的作用。郭 志明观察到,随着茶叶消费人群的 年轻化,年轻人普遍不喜欢重发酵 的味道,因此他们在茶叶发酵上基 本都以轻发酵为主,更大程度地保 留茶叶的香味。

茶叶的销售端也在发生翻天

覆地的变化。以往,分布于潮州大 街小巷、由凤凰人开设的茶铺,多 为"一家一户"式的个体化经营,依 赖熟人的关系网络把茶叶卖出去, 销售范围往往仅限于茶店周围的 当地居民。而如今,凤凰的茶农和 茶商们几乎人人都有抖音号,以茶 文化为牵引,利用直播电商将产品 推广到国内其他区域。以林伟周 创立的南馥品牌为例,最高一场直 播的销售额为180多万元,产品销 往山东、上海、北京等地。

对此,罗军分析,凤凰单丛茶 品种和香型的多样,造就了它的 "小而美"。"这在以往的传统电商 平台上是很难推广的,因为它的知 识很丰富,不是一个简单的SKU 数据能够囊括的,如今借助直播电 商,当地茶商们可以普及更多的种 茶、制茶和泡茶知识,以带动凤凰 单丛茶的销售。"

"鸭屎香"当红 当地探索特色化产业发展路径

不过,与安溪铁观音和武夷岩 茶等其他半发酵乌龙茶品种相比,无 论是茶叶的产业规模,还是文化及市 场影响力,凤凰单丛茶也是名副其实 的小众茶,还面临着资金和人才缺

数据显示,2022年潮州市茶 叶种植面积达24.12万亩,年产干 毛茶3万多吨,毛茶产值73.18亿 元,三产产值合计约260亿元。 2022年年底,《潮州市凤凰单丛茶

记者了解到,凤凰单丛茶企业 的资金需求集中在两大方面,在收 购茶叶时需要提前垫付资金,以及 在下游销售中回款不及时导致资 金紧张等。中国农业银行潮州分 行副行长黄思超告诉记者,农行创 新推出农业龙头贷、乡村振兴产业 贷、实施主体贷等系列产品,支持 茶产业的经营发展;而在服务农户 方面,积极推广惠农 e 贷,在种植

力地发挥了惠农支农的作用,支持

业的过程中,还存在种植面积、经 营收入等生产、交易要素没有充分 数据化的问题。下一步,潮州农行 将积极推动数字赋能茶产业工作, 不断强化金融创新。

当地政府也在积极推动产业 做大做强,促进茶味共享。广东省 茶业行业协会专职副会长张黎明介 绍,潮州按照特色化、差异化、品牌 化茶产业发展路径,在"质量立茶、 科技兴茶、品牌强茶、文化传茶"上 下功夫,转型升级做强产业、供应价 值"三条链",发挥茶产业牵引力、整 合力、创造力,做大比较优势,全力 推进凤凰单丛茶产业高质量发展。

基金经理调研中关注 的问题及当前产业发 展的最新进程,也让投 资者更好地了解科创 行业现状及科技板块

(杨广)

的投资机会。

广发基金荣 获第六届金融业 年度品牌案例大 赛两大奖项

近日,由中国金融 杂志社主办、中央财经 大学金融品牌研究所提 供学术支持的第六届金 融业年度品牌案例大赛 颁奖典礼在京举行。广 发基金荣膺"品牌传播 年度案例奖(创意表现 方向)""年度人气品牌 案例奖"两大奖项。

广发基金认为,投 资者是资本市场的重要 参与方,是资本市场高 质量发展的基石。未来 将持续积极投入投资者 教育品牌建设资源,坚 持以投资者需求为导 向,努力增强投资者的 安全感、获得感、幸福 感,为行业高质量发展 贡献力量。

(杨广)

"追香"制高点 优异单株选育推动市场化

在网络平台上,对于"喝茶在 潮汕人心目中占有怎样的地位"一 问,有高赞回答称:"哪怕你是到对 方家里吵架,也要喝茶。"这并非夸 张,在潮州,无论是高楼大厦,还是 深巷人家,总能见到人们三三两两 围拢喝茶的景象,"有闲来食茶"成 了潮汕人经常挂在嘴边的客套话。

潮汕人的喝茶传统古已有之, 但古代潮汕地区的产茶量并不算 高,所饮茶叶也主要来自福建的武 夷山区。在清朝乾隆时期,经广东 口岸出口的茶叶,份额最大的也为 武夷茶,而武夷山大宗贸易以闽北 水仙茶居多。自此,广东茶农掀起 大面积栽种水仙茶的热潮,制作好 的茶叶被称为凤凰水仙。到清朝 嘉庆年间,凤凰水仙已成为全国 24种主要名茶之一。

"单丛"的得名,则是由于当 时的凤凰茶农并不似福建人及早 掌握无性生殖的方法,要靠单株 采制、单株制作才能保证成茶品 质的纯粹和稳定。清代至民国期 间,凡采用单株采摘制作,单独储 存的高品质凤凰水仙,均称单丛。

公元 1861年,随着汕头埠正 式开放为对外通商口岸,许多凤凰 人乘坐"红头船"下南洋谋生,也使 这一缕茶香飘向了东南亚各国。 广东南馥茶业有限公司董事长林 伟周介绍,90多年前他的祖父在 泰国曼谷开设凤凰茶行,到他这一 代已经是第三代。据林伟周回忆, 新中国成立后,国家统一收购制定 了标准和分级,将凤凰茶分为三个 等级,等级从高到低为单丛、浪菜 和水仙。"那时候茶的产量并没有 那么大,等级也比较单一,因为统 一收购每斤茶叶只能卖十几元,很 多人选择种水稻。"林伟周表示。

改革开放后,随着凤凰茶市场 化的不断加深,茶的产量不断提 升。数据显示,1959年凤凰镇茶叶 总产量达到2195担(一担等于60 斤),总面积为4364亩。2000年茶 园面积就发展到3万多亩,茶叶总 产300多万市斤,年产值6000多

万元,成为凤凰镇的经济支柱。 在这个时期,凤凰单丛茶得

以被市场接受,与茶叶的名优化 不无关系。1990年以后,凤凰镇 掀起了嫁接名、优、稀的茶树品种 的热潮,不仅选育了优异单株,还 造就了凤凰单丛茶以香型命名的 文化奇观,广泛流传的有黄枝香、 芝兰香、肉桂香等十大香型的划 分,甚至出现了像鸭屎香这样的 怪异命名。为延续凤凰名茶优 势,林伟周设立苗圃场繁育基地, 1988年至今已繁育了数十类新 品种,茶苗也达上千万株。

茶文化专家罗军告诉记者, 凤凰单丛茶是中国茶文化中"追 香"的制高点,最为特别的就是 它香气的多样性,"和很多走工 业化路线、追求稳定的较大规模 的茶不同,凤凰单丛茶的每个香 型都是一个样本,因此我们没必 要把工业化的管理体系迁移到它 身上来,而是要让更多人认识 它、保护它、欣赏它"。

在新茶饮消费兴起的时代,鸭 屎香系列饮品有多火? 据不完全 统计,新茶饮市场已有超过100个 连锁品牌上线了鸭屎香系列饮品, 其中,丘大叔、LINLEE、挞柠、柠 季等品牌都将鸭屎香柠檬茶作为 主推品。鸭屎香成为现制茶饮领 域内的网红,也给凤凰单丛茶的产 业发展带来全新的契机。

乏、交易市场不透明等种种难题。

产业高质量发展总体规划(2021-2025年)》正式印发,在具体目标 上,提出到2025年,全市茶园面积 发展至25万亩,茶叶产量达3万 吨,茶产业总产值达400亿元。

区推动农户信息建档整村授信,有

了茶叶种植区的发展。 黄思超坦言,在金融服务茶产