

中共广东省委办公厅、广东省人民政府办公厅印发

《关于做好2024年元旦春节期间有关工作的通知》

近日，中共广东省委办公厅、广东省人民政府办公厅印发《关于做好2024年元旦春节期间有关工作的通知》...

新审核确认的低保对象要急事急办，加大临时救助力度，及时解决城乡群众遭遇的突发性、紧迫性基本生活困难。

二、强化市场稳价保供，满足节日消费需求。强化重要生活物资保障，加强对煤电油气运供需状况的动态监测...

一、加大救助帮扶力度，关爱困难群众。兜住兜牢基本民生保障底线，按时足额发放基本养老金、失业保险金...

三、丰富群众精神文化生活，积极营造节日氛围。围绕全面贯彻党的二十大精神，以强信心为重点，加强宣传引导...

四、做好春运安全保畅，保障群众平安有序出行。

及早制定春运服务保障工作方案，扎实开展大型综合体、高层建筑、餐饮场所、“三小”场所、经营性自建房等冬春防火专项行动...

六、强化传染病防控措施，切实保护人民群众身体健康。统筹做好新冠、流感等呼吸道传染病防控，加大医疗资源统筹力度...

七、倡导勤俭节约过节，坚持纠“四风”树新风。锲而不舍落实中央八项规定及其实施细则精神，把握节日期间“四风”变化和动向...

渔业船舶、海上风电、宗教场所等安全监管，扎实开展大型综合体、高层建筑、餐饮场所、“三小”场所、经营性自建房等冬春防火专项行动...

八、扎实做好值班值守，保证各项工作有序运转。严格执行24小时专人值班和领导干部在岗带班、外出报备制度。严格落实请示报告制度...

各地区各部门要提高政治站位，加强组织领导，周密有序做好元旦春节期间各项工作，确保中央决策部署及本通知精神落实到位。

五号线东延段 七号线二期

广州两条地铁新线今日开通

羊城晚报记者 严艺文 通讯员 史夏伦 欧美玲 欧洋

记者12月27日从广州地铁集团获悉，广州地铁五号线东延段、七号线二期已顺利完成项目建设与验收工作...

此次开通的两条新线车站均位于黄埔区内，其中，七号线二期是实施广州“东进”空间发展战略的交通骨干...

服务设施兼具智能化和人性化

据介绍，五号线东延段、七号线二期延续近年来广州新开通地铁线路的风格，在车站服务设施方面兼具智能化和人性化...

两条新线每个车站配备全新升级的智能客服机器人，除了集票务处理、电子发票、语音问询、站内导航于一体外...

为方便大件行李和行动不便的乘客通行，新线各车站均设有宽通道闸机。值得一提的是，两条新线的所有闸机均具备人脸识别功能...

便可在具备人脸识别的闸机上实现“脸进脸出”的“无感过闸”。而通过人脸识别进站后，在常规闸机上可通过刷广州地铁APP乘车码...

五号线行车密度再压缩，长短线运行

记者了解到，为了满足新线开通运营需要，两条新线均增购了新车。其中，七号线二期车辆项目共采购19列6节编组、时速80公里B型列车...

两条新线贯通运营后，七号线全线单程约80分钟，开通初期执行“美的大道—燕山”单一交路，行车间隔约5分19秒。

“搭乘五号线的市民乘客可通过车站广播和站台电视的到站显示确认列车为长线车还是短线车，如搭乘短线车，可在沿途各站下车换乘长线车。”

据悉，五号线东延段、七号线二期开通纪念票于12月28日同步发售，限量发行1500套。该套纪念票以“青山绿水，碧海蓝天”为设计主题...

线路：七号线二期 深井、长洲、洪圣沙、裕丰围、大沙东、姬堂、加庄、科丰路、萝岗、水西、燕山。五号线东延段 双沙、庙头、夏园、保盈大道、夏港、黄埔新港。

广州花都

奋进“百千万” 绘就“一幅图”

文/孙牧 冷霜 图/花宣

广州花都位于广东省地理几何中心的广州北大门上，是粤港澳大湾区大型空铁双枢纽所在地。当前，花都正以“头号力度”抓紧抓实“百千万”这一“头号工程”...



城乡面貌《荷香红山村》李八一 摄



红山村公园 陈启智 摄



城乡面貌《美丽乡村》李八一 摄

写好产业“大文章”，打响区域经济“腾飞牌”

从上天入地的国之重器，到日常生活中的粥饭丝缕，现代化产业的每一个组成部分都孕育着庞大的市场，更连接着无数人的日常生活。

花都作为广州制造业大区，拥有空港、铁路港、水港俱全的独特交通优势，孕育出汽车、临空经济的独特产业形态。

动东风日产改造20万辆启辰新能源生产线，其首款氢燃料电池车型将于2024年1月开展商业化示范运营。

而想要为广东高质量发展注入不竭动能，花都也同样离不开以新产业、新业态、新模式打造新引擎，培育新动能、塑造新优势。

面，在新兴产业领域，花都推出粤港澳大湾区“绿能谷”规划，打造千亿级新能源产业集聚地。

区位优势良好，产业基础雄厚，花都今年以来新洽谈投资额1亿元以上项目924个，同比增长105.2%；新签约项目超200个，总投资额超2200亿元，增长20%。

构筑镇街“强节点”，打造联城带村“示范带”

手机成为“新农具”，直播变成“新农活”，数据变身“新农资”……在花都总长38.5公里、面积约100平方公里的“花漾年华”乡村振兴示范带上，狮岭、赤坭两个镇正带动起瑞岭、竹洞、马岭等20条村。

狮岭镇年产7亿只箱包皮具，产品远销142个国家，占据了欧美大众流行箱包市场70%以上的份额。今年以来，为了更好地实现皮具产业高质量发展，狮岭镇积极推动“智”化转型升级，助力品牌公司、皮具工厂、材料档口、工序加工的全面数字化。

如果说狮岭正通过数“智”化转型升级做强箱包皮具产业，为活跃和刺激市场复苏添力赋能，那么赤坭镇则通过不断擦亮“岭南盆景之乡”的金字招牌助力乡村振兴。

近年来，赤坭镇瑞岭村借助岭南盆景特色小镇平台，发展起“电商+盆景”“电商+花卉”等新业态。小小盆景也由此走进千家万户，真正实现了盆景的“零距离”销售。

“人文古镇”炭步镇、“森林小镇”梯面镇、“空港重镇”花东镇、“时尚智造产业走廊”新雅街……在推进强区促镇带村的过程中，花都科学把握各镇街的发展定位、方向、路径、重点，以“一镇富”带动“村村富”，以“一枝独秀”牵引“连片协调、共同富裕”，通过打造具有鲜明特色的镇街“强节点”，联城带村激发经济发展新活力。

营造乡村“新风貌”，创建三美融合“幸福村”

竹林深处，别有洞天。从过去无人问津的落后村到如今颇负盛名的网红村落，赤坭镇竹洞村以生态建设为“起手式”，开启了广州美丽乡村的全新篇章。竹洞村将20世纪80年代采矿留下的“废矿坑”改造为碧波荡漾的竹洞湖，并在其周边建设了茶吧、精品民宿、盆景园、环湖绿道等配套设施，让游客能够充分领略岭南的自然风光。

环境是底色，产业更是关键。在全力改善自然与人居环境的同时，竹洞村一面立足赤坭镇盆景种植的底蕴和品牌优势，推动盆景特色产业高质量发展，一面挖掘其文化价值，打造了洪熙官武术文化节《竹映洪拳》水幕光影秀，以洪拳为主题“洪拳宴”等为代表的“洪熙官故里”武术文旅名片。如今，竹洞村每年接待的游客超120万人次，村民人均年收入达5.6万元。

21座独栋乡居院落打造为文化乡墅及各类公共空间。此外，盟头村还引入了茅台冰淇淋、肯德基、泡泡玛特等流量潮店，让古村落文化保护与商业化发展碰撞出全新火花。盟头村焕新，得益于深入实施“千企帮千镇、万企兴万村”行动。2021年以来，唯品会以纯公益方式在盟头村投入超2亿元。我们通过创新制度设计，确保项目所有投入不收回，收益全部留在本地，不参与任何分红，将人才与利润留在乡村。唯品会董事长、首席执行官沈亚介绍道。

美丽乡村如诗如画、美丽经济如火如荼，花都乡村的美好生活也如花如锦。花都的173条行政村达到省定美丽宜居村标准，40条行政村达到省定特色精品村标准；其中梯面镇红山村、炭步镇步云村、花山镇小埔村更是荣获“全国文明村”称号，炭步镇棠塘村入选全国示范性老年友好型社区。

在花都，一座座乡村正乘风破浪，不仅成为广大农民共同富裕之地，如今也成为城乡居民追求高品质和美好生活的向往之地。