

中共广东省委办公厅、广东省人民政府办公厅印发

《关于做好2024年元旦春节期间有关工作的通知》

近日，中共广东省委办公厅、广东省人民政府办公厅印发《关于做好2024年元旦春节期间有关工作的通知》，要求各地区各部门认真贯彻落实，全文如下。

2024年是中华人民共和国成立75周年，做好元旦春节期间各项工作十分重要。全省各地区各部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，认真落实《中共中央办公厅、国务院办公厅关于做好2024年元旦春节期间有关工作的通知》要求，落实省委“1310”具体部署，切实从坚持“两个确立”、做到“两个维护”的政治高度做好节日期间各项工作，确保人民群众度过欢乐祥和的节日。

一、加大救助帮扶力度，关心关爱困难群众。兜住兜牢基本民生保障底线，按时足额发放基本养老金、失业保险金、低保金、特困供养金及孤儿（事实无人抚养儿童）基本生活保障金等，有条件的地方可提前发放“两节”期间救助金或增发一次性生活补贴。做好困难群众经济困难帮扶送温暖工作，加大对生活无着的流浪乞讨人员、残疾人、各类困境儿童等特殊困难群体的走访慰问和帮扶力度，努力解决好城乡困难群众生产生活问题，将党和政府的关心温暖送到困难群众心坎上。深入走访慰问生活困难党员、老党员、老干部和军队离退休干部、红军老战士、老复员军人、伤残军人、烈军属等。扎实开展根治欠薪冬季专项行动，加强全国根治欠薪线索反映平台问题线索的分类核实处置，对发现的欠薪线索快查快处快结，保障好农民工合法权益。各地要严格落实低收入边缘家庭和支出型困难家庭救助制度，加强主动发现、监测预警，及时受理和回应困难群众求助，对

新审核确认的低保对象要急事急办，加大临时救助力度，及时解决城乡群众遭遇的突发性、紧迫性基本生活困难。

二、强化市场稳价保供，满足节日消费需求。强化重要生活物资保障，加强对煤电油气运供需状况的动态监测，科学调度资源，提升顶峰发电能力，压紧压实保供企业主体责任和属地责任，确保供电供气稳定。落实粮食安全党政同责和“菜篮子”市长负责制，做好粮油肉蛋奶果蔬等重要民生商品保供稳价工作，加强产销衔接、库存调度及物流配送，确保生活必需品供应不断档、不脱销。制定生活必需品应急保供预案，密切跟踪日常供应和价格情况，加强节假日市场价格巡查，适时增加储备投放。规范文化旅游假日市场秩序，加大对餐饮住宿、景区门票、停车场收费等民生重点领域价格监管力度，及时查处哄抬价格、串通涨价、价格欺诈等违法行为。规范促销活动，督促网络交易平台落实主体责任，加强网络交易和服务监管，维护消费者权益。严格落实食品安全“四个最严”要求，持续推进禁食野生动物工作，保障“舌尖上的安全”。

三、丰富群众精神文化生活，积极营造节日氛围。围绕全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，以强信心为重点加强宣传引导，组织开展形式多样、内涵丰富的文化艺术活动，激发广大群众热爱党、热爱祖国、热爱社会主义的热情，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，弘扬主旋律，汇聚全社会团结奋进的强大力量。认真做好图书馆、文化馆、博物馆、美术馆等公共文化场所免费开放和服务工作。大力弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化，讴歌新时代，不断满足人民群众精神文化需求。

四、做好春运安全保畅，保

障群众平安有序出行。及早制定春运服务保障工作方案，扎实组织做好春运工作。分析研判客货流变化趋势，加强错峰出行宣传引导，针对高校学生放假开学和农民工返乡返岗等重点时段，以及客运枢纽、火车站、港口客运站、机场、旅游景区等重点区域，优化运力调配，提高旅客集疏运能力。协同促进跨运输方式衔接组织，加强公路、铁路、民航、水路等不同运输方式的统筹安排，强化城际运输和城市公共交通之间的协调配合，健全协调联络机制，拓宽信息互通渠道，促进资源开放共享。强化高速公路服务区运营管理，提高充电、用餐、如厕等服务质量，严格落实春节假期小型客车免费通行政策，进一步梳理易堵路段和高速公路收费站，提早落实治堵防堵措施。加强路网运行监测，优化调度管理，加强现场值班值守，强化现场指引和特情处理。规范促销活动，督促网络交易平台落实主体责任，加强网络交易和服务监管，维护消费者权益。严格落实食品安全“四个最严”要求，持续推进禁食野生动物工作，保障“舌尖上的安全”。

五、加强风险隐患排查整治，坚决守住安全底线。坚持人民至上、生命至上，严格落实安全生产责任和管理制度，抓紧抓实各项管控措施，强化重点安全隐患排查整治，压实企业主体责任，坚决遏制重特大事故发生。狠抓重点行业领域安全防范，加强特种设备、建筑施工、危险化学品、非煤矿山、金属冶炼、城镇燃气、烟花爆竹、

渔业船舶、海上风电、宗教场所等安全监管，扎实开展大型综合体、高层建筑、餐饮场所、“三小”场所、经营性自建房等冬春防火专项行动。加强低温冰冻安全防范工作部署，加密气象监测预报，滚动发布极端天气及冰冻霜冻、道路结冰等预警预报信息。加强危大工程各危险作业环节，以及有限空间、临时用电、交叉动火等作业的安全整治。严防严控森林火险，全面落实“包山头、守路口、盯重点、签责任、打早小”工作举措，严格返乡人员进山祭祀扫墓、燃放烟花爆竹、野外烧荒取等火源管控，加强巡山护林工作，提升监测扑火能力。紧密结合岁末年初社会治安的特点，严厉打击“黄赌毒”、“盗抢骗”和电信网络诈骗、涉黑涉恶、食品药品环境等领域突出违法犯罪，严格跨年夜、焰火晚会、游园庙会等大型活动审批和人流监控，严防发生重大公共安全事件，切实维护社会大局和谐稳定。

六、强化疫情防控措施，切实保护人民群众身体健康。统筹做好新冠、流感等呼吸道传染病防控，加大医疗资源统筹力度，充实医疗机构门诊、儿科、呼吸、重症等重点科室医疗力量，加强医疗机构常用药品、检测试剂、医疗设备、收床床位等准备工作，优化诊疗流程，缩短等候时间，减少交叉感染。持续加强呼吸道疾病诊疗情况监测和形势研判，做好疫情监测预警和风险评估，加强疫情报告，及时发布信息。科学宣传急性呼吸道传染病防治知识，继续加强疫苗接种工作，倡导群众戴口罩、做好个人防护、保持良好卫生习惯。

七、倡导勤俭文明过节，坚持纠“四风”树新风。锲而不舍落实中央八项规定及其实施细则精神，把握节日期间“四风”变化和动向，严查违规吃喝、违

规收送礼品礼金、违规使用公车、公款旅游等问题，大力纠治高档烟酒茶、“豪华年夜饭”、节礼过度包装等现象和快递送礼、收送电子红包、“不吃公款吃老板”、私车公养等隐形变异行为，严肃惩治违规发放津贴补贴等突出问题，及时防治年底突击花钱现象，抓早抓小、防微杜渐。紧盯加重基层负担的形式主义、官僚主义问题，坚决纠治以总结和推进工作为名随意向基层派任务，同一主题视频会议层层套开，多头重复要求报材料、填表格，督查检查考核过多过频、过度留痕，搞“指尖上的形式主义”等行为。大力纠治在民生保障、帮扶救助、安全生产等方面不作为、乱作为问题，推动解决群众急难愁盼问题。坚持和发扬中华民族优良传统作风，扎实推进移风易俗，严格家教家风，反对讲排场比阔气、攀比炫富、奢侈浪费等不良习气，倡导良好社会风尚。强化事前提醒、事中监督、事后查处，对顶风违纪行为加大查处和曝光力度，营造风清气正的节日氛围。

八、扎实做好值班值守，保证各项工作有序运转。严格执行24小时专人值班和领导干部在岗带班、外出报备制度。严格落实请示报告制度，遇有敏感事件、重大突发事件或者其他重要紧急情况，第一时间请示报告并及时妥善处置。应急救援队伍要时刻保持应急状态，提前预置救援力量，确保突发事件及时有效处置。直接服务群众的单位，要合理安排节日期间值班执勤，保证服务质量。加强政务舆情监测研判，善于捕捉“弱信号”，加强信息报送工作。

各地区各部门要提高政治站位，加强组织领导，周密有序做好元旦春节期间各项工作，确保中央决策部署及本通知精神落实到位。

五号线东延段 七号线二期 广州两条地铁新线今日开通

羊城晚报记者 严艺文 通讯员 史夏伦 欧美玲 欧洋

记者12月27日从广州地铁集团获悉，广州地铁五号线东延段、七号线二期已顺利完成项目建设与验收工作，通过初期运营前安全评估，定于12月28日12时正式开通初期运营。两条新线开通后，广州地铁线网里程达到653公里。

此次开通的两条新线车站均位于黄埔区内，其中，七号线二期是实施广州“东进”空间发展战略的交通骨干，开通后将与七号线一期贯通运营，将有效缓解番禺、黄埔片区交通拥堵；五号线东延段则与既有五号线有机结合，贯穿广州中心城区，为未来西向佛山、东接东莞，两头连起三座城做好“串联”准备。

服务设施兼具智能化和人性化

据介绍，五号线东延段、七号线二期延续近年来广州新开通地铁线路的风格，在车站服务设施方面兼具智能化和人性化，全力为乘客打造便捷舒适的出行体验。

两条新线每个车站配备全新升级的智能客服中心，除了集票卡处理、电子发票、语音问询、站内导航于一体外，功能上也有升级：在既有有线智能客服中心的基礎上增加了纸质二维码出站票、特殊事务办理、非即时退款申请等自助票务处理功能，同时增加关怀版、出行须知、车站资讯信息等自助查询功能。

站台和站厅也设置了智能咨询终端和可视化求助按钮。其中，智能咨询终端提供关于站点信息、出口信息、站内服务设施等便民咨询服务，可视化求助按钮则方便乘客在有需要时以及时联系工作人员。此外，车站还配有母婴室、公共卫生间、第三卫生间等公共服务设施，为母婴群体和市民出行带来更多便利。

为方便大件行李和行动不便的乘客通行，新线各车站均设有宽通道闸机。值得一提的是，两条新线的所有闸机均具备人脸识别功能，市民只需在智能客服中心进行人脸注册，并绑定已开通的广州地铁APP乘车码，

便可在具备人脸识别的闸机上实现“脸进脸出”的“无感过闸”。而通过人脸识别进站后，在常规闸机上可通过刷广州地铁APP乘车码，直接“脸进码出”进行出站。

五号线行车密度再压缩，长短线运行

记者了解到，为了满足新线开通运营需要，两条新线均增购了新车。其中，七号线二期车辆项目共采购19列6节编组、时速80公里B型列车，是广州地铁目前自动化程度最高的B型车；五号线东延段则采购了14列6节编组L型列车。

两条新线贯通运营后，七号线全线单程约80分钟，开通初期执行“美的大道—燕山”单一交路，行车间隔约5分19秒。五号线全程需70分钟，将按长短线模式运行，在高峰期开行“滘口站—黄埔新港站”长线和“滘口站—文冲站”短线路，最小行车间隔压缩至2分钟，行车密度稳居线网首位。

“搭乘五号线的市民乘客可通过车站广播和站台电视的到站显示确认列车为长线车还是短线车，如搭乘短线车，可在沿途各站下车换乘长线车。”黄埔新港车站副站长唐伟提醒。

据悉，五号线东延段、七号线二期开通纪念票于12月28日同步发售，限量发行1500套。该套纪念票以“青山绿水，碧海蓝天”为设计主题，数字5和7为设计元素，巧妙地与沿线地域文化特色融为一体。

线路图：七号线二期 深井、长洲、洪圣沙、裕丰围、大沙东、姬堂、加庄、科丰路、萝岗、水西、燕山；五号线东延段 双沙、庙头、夏园、保盈大道、夏港、黄埔新港

广州花都 奋进“百千万” 绘就“一幅图”

文/孙牧 冷霜 图/花宣

广州花都位于广东省地理几何中心的广州北大门上，是粤港澳大湾区大型空铁双枢纽所在地。当前，花都正以“头号力度”抓紧抓实“百千万”这一“头号工程”，奋力打造广州北部增长极。在近期公布的广东省“百千万工程”首批典型县镇村名单中，花都有1镇12村入选，这一系列成绩背后体现的是花都落实“区级主战主抓、镇街抓实抓细、村级做活做特”的“头号势头”。



城乡面貌《美丽乡村》 李八一 摄



城乡面貌《荷香红山村》 李八一 摄



红山村公园 陈启智 摄

写好产业“大文章”，打响区域“腾飞牌”

从上天入地的国之重器，到日常生活中的粥饭丝缕，现代化产业的每一个组成部分都孕育着庞大的市场，更连接着无数人的日常生活。有了强劲的产业竞争力，区域经济发展才能活力澎湃，今年以来，花都锚定高水平规划广东“百千万工程”这一目标任务，统筹推进汽车产业、临空产业、传统产业、新兴产业高质量发展，打出了区域经济的“腾飞牌”。

花都作为广州制造业大区，拥有空港、铁路港、水港俱全的独特交通优势，孕育出汽车、临空经济的独特产业形态。在汽车产业，花都积极抢占智能网联新能源汽车赛道，吸引了采埃孚、滴滴自动驾驶等重大项目落地，并推

动东风日产改造20万辆启辰新能源生产线，其首款氢燃料电池车型将于2024年1月开展商业化示范运营。同时，花都重点推进临空数智港建设，GAMECO等10家航空维修服务企业、京东亚洲一号等210家临空物流企业、国航广东分公司等11家航空公司正在此集聚成势。

而想要为广东高质量发展注入不竭动能，花都也同样离不开以新产业、新业态、新模式打造新引擎、培育新动能、塑造新优势。一方面，花都不断为传统优势产业注入新活力，全力打造声频电子产品、箱包皮具两大国家外贸转型升级基地，化妆品产业园区连续企业数量、获得专利数量、商标数量均位列全国前三；另一方

面，在新兴产业领域，花都推出粤港澳大湾区“绿能谷”规划，打造千亿级新能源产业集聚地。其中，百亿级项目高景16GW光伏组件产业园项目仅用75天便实现了极速投产，充分展现花都作为引领者的“加速度”。

区位优势良好、产业基础雄厚，花都今年以来新洽谈投资额1亿元以上项目924个、同比增长105.2%；新签约项目超200个，总投资额超2200亿元，增长20%。而随着白云机场三期扩建、广州北站扩容与地铁轻轨的高速发展，将逐步形成一个个以花都为核心、年客流量超1.8亿人次的世界级综合性枢纽群。花都正以全速发展姿态迎接更多的机遇与挑战。

构筑镇街“强节点”，打造联城带村“示范带”

手机成为“新农具”，直播变成“新农活”，数据变身“新农资”……在花都总长38.5公里、面积约100平方公里的“花漾年华”乡村振兴示范带上，狮岭、赤坭两个镇正带动起瑞岭、竹洞、马岭等20条村，狮岭镇年产7亿只箱包皮具，产品远销142个国家，占据了欧美大众流行箱包市场70%以上的份额。今年以来，为了更好地实现皮具产业高质量发展，狮岭镇积极推动“智”化转型升级，助力品牌公司、皮具工厂、材料档口、工序加工的全面数字化，特别是规模以上企业作为“链主”拉动其上下游企业形成产业链协同制造体系；同时融合利用5G、区块链、物联网、大数据、行业标识解析等赋能产业集群发展，打造产业集群线上公共服务平台，加快集群企业数字化转型。

如果说狮岭正通过数“智”化转型升级做强箱包皮具产业，为活跃和刺激市场复苏添力赋能，那么赤坭镇则通过不断擦亮“岭南盆景之乡”的金字招牌助力乡村振兴。近年来，赤坭镇瑞岭村借助岭南盆景特色小镇平台，发展起“电商+盆景”“电商+花卉”等新业态。小小盆景也由此走进千家万户，真正实现了盆景的“零距离”销售。连续两年上榜全国“超亿元村”，盆景种植面积超万亩，农民人均收入达5万元……“小盆景”撬动了“大产业”，瑞岭村在赤坭镇铺就了一条特色化、智慧化、数字化的致富之路。如今赤坭镇花卉盆景从业农户超过3000户，培育了500余个具有一定规模的园艺场，盆景全产业链年产值已超10亿元。

“人文古镇”炭步镇、“森林小镇”梯面镇、“空港重镇”花东镇、“时尚智造产业走廊”新雅街……在推进强区促镇带村的过程中，花都科学把握各镇街的发展定位、方向、路径、重点，以“一镇富”带动“村村富”，以“一枝独秀”牵引“连片协调、共同富裕”，通过打造具有鲜明特色的镇街“强节点”，联城带村激发经济发展新活力。

营造乡村“新风貌”，创建三美融合“幸福村”

竹林深处，别有洞天。从过去无人问津的落后村到如今颇负盛名的网红村落，赤坭镇竹洞村以生态建设为“起手式”，开启了广州美丽乡村的全新篇章。竹洞村将20世纪80年代采矿留下的“废矿坑”改造成碧波荡漾的竹洞湖，并在其周边建设了茶吧、精品民宿、益乐园、环湖绿道等配套设施，让游客能够充分领略岭南的自然风光。

环境是底色，产业更是关键。在全力改善自然与人居环境的同时，竹洞村一面立足赤坭镇盆景种植的底蕴和品牌优势，推动盆景特色产业高质量发展，一面挖掘其文化价值打造了洪熙官武术文化节《竹映洪拳》水幕光影秀，以洪拳为主题“洪拳宴”等为代表的“洪熙官故里”武术文旅名片。如今，竹洞村每年接待的游客超120万人次，村民人均年收入达5.6万元。

位于炭步镇的塱头古村更是提供了华南地区的文化振兴项目范本。有着600多年的历史的塱头古村充分保留了广府特色古建筑群和岭南耕读文化体系，如今更是打造了以岭南大儒陈白沙书舍命名的文化空间“春阳台”，并将古巷

景之“乡”的金字招牌助力乡村振兴。

近年来，赤坭镇瑞岭村借助岭南盆景特色小镇平台，发展起“电商+盆景”“电商+花卉”等新业态。小小盆景也由此走进千家万户，真正实现了盆景的“零距离”销售。连续两年上榜全国“超亿元村”，盆景种植面积超万亩，农民人均收入达5万元……“小盆景”撬动了“大产业”，瑞岭村在赤坭镇铺就了一条特色化、智慧化、数字化的致富之路。如今赤坭镇花卉盆景从业农户超过3000户，培育了500余个具有一定规模的园艺场，盆景全产业链年产值已超10亿元。

“人文古镇”炭步镇、“森林小镇”梯面镇、“空港重镇”花东镇、“时尚智造产业走廊”新雅街……在推进强区促镇带村的过程中，花都科学把握各镇街的发展定位、方向、路径、重点，以“一镇富”带动“村村富”，以“一枝独秀”牵引“连片协调、共同富裕”，通过打造具有鲜明特色的镇街“强节点”，联城带村激发经济发展新活力。

21座独栋乡居院落打造为文化乡墅及各类公共空间。此外，塱头村还引入了茅台冰淇淋、肯德基、泡泡玛特等流量潮店，让古村落文化保护与商业化发展碰撞出全新火花。

塱头古村焕新，得益于深入实施“千企帮千镇、万企兴万村”行动。2021年以来，唯品会以纯公益方式在塱头投入超2亿元。我们通过创新制度设计，确保项目所有投入不收回，收益全部留在本地，不参与任何分红，将人才与利润留在乡村。“唯品会董事长、首席执行官沈亚介绍道。

美丽乡村如诗如画、美丽经济如火如荼，花都乡村的美好生活也如花如锦。花都的173条行政村达到省定美丽宜居村标准，40条行政村达到省定特色精品村标准；其中梯面镇红山村、炭步镇步云村、花山镇小埔村更是荣获“全国文明村”称号，炭步镇棠塘村入选全国示范性老年友好型社区。

在花都，一座座乡村正乘风破浪，不仅成为广大农民共同富裕之地，如今也成为广大城乡居民追求高品质和美好生活的向往之地。