

漫读周末

我们已站在2023年最后一天。回眸过去一年，哪些话题曾令你关注感怀？哪些时刻曾令你沉浸其中？是被ChatGPT颠覆认知，在CityWalk感知城市，去演唱会奔赴热爱，或是因神舟会师仰望苍穹，助董宇辉升职回村，为女篮捧怀心潮澎湃……年终岁尾，不妨再度纵览这些曾刷屏你我朋友圈的热点事件。而置身浪潮奔腾的时间之海，相信更新的认知、沉淀的感受，也将奠定我们面对2024年的底气。

体育草根有盛会

这一年，中国体坛精彩纷呈，热力四射。世界级盛会令人目不暇接。作为党的二十大后我国举办的首个重大国际体育赛事，成都大运会成功举办，青春梦想绽放蓉城；杭州亚运会接踵而至，中国代表团以201枚金牌刷新了亚运会参赛历史的最好成绩。赛事之外，激情昂扬的体育盛会，也成为展示中国文化魅力的重要窗口，促进文化交流交融的重要平台。

中国运动员在国际赛场突破不断。4月底，中国象棋棋手丁立人克服各种困难，实现神奇逆袭，成为首位加冕世界棋王头衔的中国男棋手，中国象棋历史首次包揽“棋王”“棋后”桂冠，奋斗了35年的“四步走”终于成为现实；7月2日，中国女篮展现了“大心脏”，在女篮亚洲杯决赛中以2分击败日本女篮，成功终结后者的五连冠，时隔12年再度捧起亚洲杯冠军奖杯！尤为值得一提的是，在10月4日的递补奥运奖牌颁奖仪式上，切阳什姐、苏炳添等多位中国运动员获得了迟到的奥运奖牌，圆梦“升国旗、奏国歌”的同时，也为

强国永远可相信

百年变局之下，这一年，我们见证了许多振奋人心的“强国”时刻。

有一种自豪，叫国之重器捷报频传。5月，国产大飞机C919完成首次商业载客飞行；6月，我国首个万吨级光伏制氢项目投产；7月，全球首台16兆瓦超大容量海上风电机组并网发电；9月，全球首颗忆阻器存算一体芯片诞生；10月，神舟十七号与神舟十六号两个乘组在中国空间站胜利“会师”；11月，国产大型邮轮制造实现“零

的突破”；12月，世界最深最大地下实验室正式投入科学运行……向最高处仰望，往最深处扎根，一系列突破性、标志性成果烙下浓墨重彩的中国印记，彰显的是大国的硬核实力。中国在深海、深空、深地、深蓝等领域加快实现高水平科技自立自强的步伐，让强国梦想更好地照进了现实。

有一种感动，叫以国之名护卫安宁。4月，苏丹发生武装冲突后，中国外交部周密组织打通“生命通道”，人民解

放军闻令而动火速驰援，共成功安全撤出1508名中国公民，上演了现实版的“万里归途”。9月以来，中国公安机关与缅甸相关地方执法部门开展边境警务执法合作，成功铲除一大批境外诈骗窝点，狠狠打击了境外诈骗集团的嚣张气焰。11月，第十批在韩志愿军烈士的遗骸回到祖国和人民的怀抱。自2014年以来，中国已连续十年从韩国迎回、安葬十批总计938位在韩志愿军烈士遗骸……以国之名，无论什么时刻，无论身处

何方，祖国永远是守护人民幸福的坚强后盾。正如网友所说，“这就是祖国，你永远可以信任她。”

有一种信赖，叫大国外交步履不停。这一年，中美关系经历动荡后从旧金山“再出发”，元首掌舵，校准航向，为动荡变革的世界注入更多确定性；这一年，在中国斡旋下，沙特和伊朗实现历史性和解，为实现中东地区和平安宁贡献了中国智慧；这一年，极端天气频发，中国不仅推动本国的绿色低碳发展，还通过合

作建设低碳示范区等方式为其他发展中国家提供务实支持，为全球应对气候变化作出积极贡献；这一年，也是共建“一带一路”倡议提出十周年，十年来，共建“一带一路”从谋篇布局的“大写意”转变为精耕细作的“工笔画”，为中国和世界交流互鉴、和平发展注入更大能量……中国特色大国外交在全球变局中开创新局，在世界乱局中化危为机，也让世界越来越清晰地看到一个东方大国的责任与担当。

·李姝妍·

人工智能是福还是祸

这一年，“AI”是绕不开的热词，甚至可谓是最热词——2023年，应该被定义为通用人工智能（AGI）元年。

自从ChatGPT横空出世，短短一年时间，整个世界仿佛发生了翻天覆地的变化。

所有人都在惊叹，原来人工智能还可以这么玩。等了60年，AGI的曙光终于出现。“泛AI”的深刻性远超一度被热捧的资本概念“元宇宙”。

只是，人工智能的双刃性也已经开始显现。

曾经有人认为，艺术、设计等充满人类想象的领域，将会是AI最不可能攻破的城墙，但没想到，AIGC最先颠覆的却正是这些行业。无数设计师都在考虑一个问题：Stay or out（留下还是走人）？

曾有一位从业者在公开演讲中哀叹，说短短几个月前，还高薪难请插画师，如今却已经要考虑裁员了。

留或走，这确实是一个问题。AI的发展，给我们带来的到底是福还是祸。

“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”，一向善于跟风模仿的国内业界纷纷涌入，所谓的百“模”大战，真是让人叹为观止。但是好像没人问过这样一个问题，你们之前都干嘛去了？

大浪淘沙，有几个会留下？不知道百“模”开发者们在动手之前，有没有找AI算上一卦，看看前途几何？

有人曾说，未来人工智能将如同空气般无处不在。只是，空气目前免费，AI多贵？让人尴尬的是，最先利用起先进技术谋利的却是一些犯罪分子。利用AI技术换脸、拟声，即便是“亲眼所见”，仍然难辨真伪，既让人惊艳AI的能力，又让人后背发凉——猜不透的，永远是人心。

又有谁还记得当年，霍金歪着脑袋，向世人发出警告，人工智能有可能毁灭人类文明。

一度，OpenAI内部的纷争，再次引发人们对AI的恐惧。因为据传事件起因是人工智能技术出现不可控的风险。所幸，最终这种说法被证明是一种阴谋论。真正的原因，是商业与理想主义之间的沟壑。

人类是个闲不住的物种，永远在折腾中前行。

2023年，AGI元年。未来，依然还在我们的手中。

·李钢·

神十六神十七太空会师

“一带一路”十周年

ChatGPT

打击缅北电诈

女篮亚洲杯夺冠

演唱会经济

淄博烧烤 天津大爷跳水

CityWalk

旅游 凡人的烟火

娱乐 井喷与转变

体育 草根有盛会

漫读周末

强国永远可相信

人工智能是福还是祸

电商消费 最紧要真诚信

酱香拿铁

2023 回眸

第三届“一带一路”国际合作高峰论坛

THE THIRD BELT AND ROAD FORUM FOR INTERNATIONAL COOPERATION

10月17-18日 中国·北京

17-18 OCTOBER

1 2 3 4 5 6 7

图①“村BA”火遍全网 新华社发
图②神十六与神十七航天员乘组“全家福” 新华社发
图③生成式AI蓬勃发展 新华社发
图④演唱会市场井喷 视觉中国供图
图⑤酱香拿铁赚足人气 资料图
图⑥第三届“一带一路”国际合作高峰论坛 新华社发
图⑦汕头老城区吸引游客CityWalk 资料图

娱乐井喷与转变

这一年，文娱市场最火的当属明星演唱会。张学友、周杰伦、陈奕迅、伍佰、李宗盛、华晨宇、TFBOYS……资深歌手和人气歌手齐上阵，打造出持续了一年的演唱会“井喷”奇观。演唱会的火爆直接带动了相关城市的旅游收入，TFBOYS十年之约演唱会为西安带来4.16亿元，周杰伦2023嘉年华世界巡回演唱会更让海口在短短4天“赚”了9.76亿元……

市场火了，“黄牛”便蠢蠢欲动。今年9月，文化和旅游部、公安部联合发文，对5000人以上的大型演出活动实行实名购票和实名入场制度。这个被坊间称为“强实名”的新举措，可谓捏准了“黄牛”的“七寸”。

跟演唱会一样火的，还有今年的电影暑期档——连续72天单日票房破亿，最终以206亿元刷新中国影史纪录。《消失的她》《孤注一掷》《八角笼中》，暑期档票房前五强里仅国产现实主义题材便

占了三席。曾经的“票房灵药”好莱坞大片不灵了，中国观众的观影口味彻底变了。

现实主义题材的春风，今年还刮到了电视剧圈。从年初的《狂飙》《漫长的季节》到年尾的《三体》《繁花》，接地气的人物和剧情打通了电视观众的年龄圈层。张颂文、范伟、秦昊、胡歌等“叔圈”模范，取代古偶剧里面目相似的流量艺人，成为男女老少皆宜的荧屏新“爱豆”。

今年，我们还告别了李玟和周海媚。前者让我们认识了“微笑抑郁症”，后者则让我们学会如何在有限的生命中与疾病共舞。也有令人振奋的例子，譬如杨紫琼凭借《瞬息全宇宙》成为历史上第一位华裔奥斯卡最佳女主角。她捧起小金人时说：“女人们，不要任何人定义什么时候才是你的‘巅峰时期’，永远别放弃！”当然，这句话绝不仅仅适用于女人。

·李丽·

旅游凡人的烟火

这一年，旅游带来的浓郁“烟火气”前所未有——人们积蓄已久的旅游热情集中释放，相约出行追寻“诗和远方”。无论是“特种兵旅游”、CityWalk（城市漫步），还是去淄博吃一顿烧烤、去天津看一场爷们跳水，旅游热词里最耀眼的主角都是普普通通的人们。而不断涌现的新玩法、新场景、新业态、新模式，让旅游的范围和边界不断被打破，一段段旅程变得更血肉丰满。

日行四万步，三天游五岳。今年，从大学生中悄然开始的“特种兵旅游”彻底出圈，无数人乐于挑战“用尽可能少的时间费用游览尽可能多的景点”，并用文字和图像记录下旅程“战绩”。

以脚步丈量，与城市对话。继“特种兵旅游”之后，CityWalk在年轻群体中走红。它主打随意自由的氛围，追求体验的过程，探索城市可体验到的诸多细节，并在路上收获历史、地理、建筑等意想不到的知识，比传统的“轧马路、遛弯”更有

主题性质。在广州有西关风情路线，在上海有落叶不扫马路路线，在北京有胡同文化路线……骑行、摄影、美食等年轻人喜爱的内容被囊括其中，衍生出越来越多的文旅新场景。

如果上述只是不同旅游体验领略不同的风景，那么“淄博烧烤”“天津大爷跳水”的圈粉，更是拉开了一场场嘉年华式的旅游“狂欢”。山东淄博从默默无闻，短短月余就摇身一变成新晋网红城市，速度之快、影响力之大超过多数人的想象。而天津大爷跳水风靡一时，让海河狮子林桥一跃成为“8A级景点”，世界各地的游客都奔赴这里，感受“生存一分钟，快乐60秒”的轻松氛围。

旅游市场的强劲复苏，离不开天时、地利、人和。毋庸置疑，旅游业已然迈入新的时代，玩得新潮，玩得精专，比在一个目的地浅尝辄止更吸引人。眼下的元旦假期，“诗和远方”的生命力也仍在持续。

·黎存根·

电商消费最紧要真诚信

这一年，直播电商依旧是促进消费的强引擎，而行业波澜四起，无不表明一个道理：多些真诚、少点套路，多些共情、少点傲慢，才能赢得消费者。

“哪里贵了？这么多年都是这个价格，不要睁着眼睛乱说，国货品牌很难的。”“在直播间刷临期的那些人，他今天的工资估计也买不起这个蛋黄酥。”

回首2023，“翻车”主播不少。先有李佳琦吐槽网友嫌花西子眉笔贵是因没好好工作，言论一出掉粉百万，不仅“哪李贵了”成为网络热梗，更掀起79元商战的流量狂欢；后有东方甄选主播天权“倒油式”带货，不回食品临期问题反引战火，最终以官方致歉并停播三个月收尾。

与之相反，年末的“小作文风波”，董宇辉硬是凭借一众网友的力挺，上演了一出干翻CEO、升职回归的“东方甄嬛传”。

诸多事件在证明共情力量的同时，也折射出直播带货行业潜在的变化：过去几年间，“店播”将成为主流的论调”从未断绝，如今，直播带货行业是否来到了这个转折点？有观点认为，东方甄选这场风波之起正是平台不希望主播“一人独大”的缩影。

不少人预测旦期待着，直播带货将摆脱“顶流”依赖，回到其电商的本质，围绕“货”而展开。只有注重提升品质、服务，直播电商才能够历久弥新。

回归“本质”的不止直播，整个电商行业都在逐渐告别“套路”。今年，“双十一”来到第15个年头，主流平台纷纷告别复杂玩法，回到纯粹的价格之争。

为吸引消费者，这一年，零售行业都很拼，线下消费场景也有所回暖。其中尤受瞩目的是，以酱香拿铁为代表，跨界联名商品引爆市场，线下消费迎来活力回归。而今，看似不关联的赛道也开始向零售业渗透，希冀在跨界融合的“化学反应”下，创造出1+1>2的效果。

利于消费者的新玩法、新模式总是有市场的。这不，近日淘宝、京东纷纷宣布支持“仅退款”，对买家发起符合相关情形的售后可直接快速退货退款或仅退款。这无疑是值得期待的革新，其背后逻辑依旧是：多些真诚，少点套路。

·沈钊·

酱香拿铁