

中央宣传部授予海军南昌舰党委“时代楷模”称号

新华社电 在全党全军全国各族人民深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，奋进强国建设、民族复兴新征程之际，中央宣传部向全社会宣传发布海军南昌舰党委先进事迹，授予他们“时代楷模”称号。

海军南昌舰2020年1月入列服役，舷号101，是我国自主研制的055型导弹驱逐舰首舰，是海军新质作战力量的典型代表。在庆祝人民海军成立70周年海上阅兵中，该舰作为水面舰艇“排头兵”光荣接受习主席检阅。入列以来，舰党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻习近平强军思想，聚焦党在新时代的强军目标，团结带领全舰官兵传承英雄薪火、厚植先锋底色，加速备战转型、锻造一流标杆，参与执行航母编队战备训练10余项重大任务，开创人民海军史上多个第一。舰党委被海军党委表彰为“奋斗新时代先进基层党组织”，南昌舰被表彰为“全军践行强军目标标兵单位”，荣立二等功1次。

南昌舰党委的先进事迹经宣传报道后，在全社会引发热烈反响。广大党员干部和青年学生认为，南昌舰党委是聚焦全域新质作战能力生成、持续增强党组织领导备战打仗质效的优秀代表，是奋进深蓝写忠诚的坚

强战斗集体。他们的先进事迹，生动展示了习近平总书记领航新时代强军事业取得的历史性伟大成就，深刻反映了人民军队全面加强党的领导和党的建设、把党的政治优势和组织优势转化为制胜优势的实践成效，充分彰显了全军官兵锚定实现建军一百年奋斗目标、奋力开创国防和军队现代化新局面的坚定决心和自觉行动。广大官兵一致表示，要以“时代楷模”为榜样，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，贯彻军委主席负责制，在习近平强军思想指引下，坚持党对人民军队的绝对领导，筑牢铁心向党的思想根基，激发团结奋进的精神力量，在新时代新征程上开创我军党的领导和党的建设工作新局面，向着全面建成世界一流军队勇毅前行。

“时代楷模”发布仪式现场宣读了《中共中央宣传部关于授予海军南昌舰党委“时代楷模”称号的决定》，播放了反映该舰党委先进事迹的短片，中央宣传部负责同志为群体代表颁发了“时代楷模”奖牌和证书。中央军委政治工作部、海军党委负责同志，以及部队官兵、首都高校师生和少先队员代表参加发布仪式。

国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”完成首航

国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”7日安全靠泊上海吴淞口国际邮轮港，3000多名游客井然有序地下船，航程1119海里的商业首航圆满完成。

2024年1月1日，“爱达·魔都号”开启商业首航，执行上海至韩国济州、日本长崎和福冈为期七天六晚的航程。

韩国济州和日本长崎、福冈对“爱达·魔都号”的首航给予特殊礼遇，醒目的欢迎横幅、欢快的迎宾场面、特别的烟花秀……吸引众人前来打卡留念。

“爱达·魔都号”在首航期间举办了4场敦煌研究院专家的系列讲座，为客人展示敦煌石窟艺术，并详细介绍爱达邮轮与敦煌研究院联合推出

的《念念敦煌》数字壁画艺术展。客人在尽享海上美好时光的同时，还能欣赏敦煌艺术瑰宝，感受“爱达·魔都号”的海上文旅融合魅力。

中船邮轮科技战略管理部主任、爱达邮轮董秘顾鹏程介绍，首航的圆满完成是国产大型邮轮产业化发展的良好开端，中船邮轮和爱达邮轮作为“爱达·魔都号”的运营方，已经形成了“集团产业平台+专业品牌运营公司”的组织体系，未来将在市场营销、产品设计、酒店管理、海事管理等方面建立全方位的运营能力和体系。

当天，又有3000余名的出境旅客登船，“爱达·魔都号”开启第二个商业航次的旅程。

(新华社 中新社)

舞剧《咏春》香港巡演圆满结束

主创主演演后谈透露：为来港演出做出大幅调整

文/图 羊城晚报记者 付怡 通讯员 梁源

1月7日下午，深圳原创舞剧《咏春》在香港演艺学院歌剧院完成了其香港巡演的最后一场表演。这部海内外上演百余场的舞剧，在香港共演出五场，每场都深受观众好

评。本场演出后，主创和主演团队在新年首演座谈会上与观众和媒体分享了创作背后的故事。此次香港巡演的成功，为《咏春》即将启动的2024年全球巡演奠定了基础。



首部珠澳合作现代粤剧《无声的功勋》亮相广州

羊城晚报记者 李旭、钱瑜报道：

既是悬壶济世的医生，也是斗争在隐秘战线的中共党员，八九十年前，柯麟用医术、奉献与人格魅力赢得澳门百姓的信任和爱戴。如今，文艺工作者将这段故事以现代粤剧的形式再现舞台，用真情和艺术打动一批又一批观众。

1月5日、6日晚，首部由珠澳携手打造的舞台艺术精品现代粤剧《无声的功勋》连续两天在广州粤剧院亮相。该剧根据

“红色医生”柯麟的真实故事改编，通过主人公柯云医生挖癌瘤、申医权、办医校、建育孤院、培养青年救护团等事迹，展现共产党人无私无畏、坚韧不拔的精神风采，再现了二十世纪三四十年代澳门的历史风云。

该剧导演王东旭介绍，2022年底，经过在珠海、澳门两地的多次采风考察，两地敲定以柯麟医生潜伏斗争的故事为创作题材。主创团队多次前往澳门镜湖医院等处了解柯麟事

迹，从历史中取材，力求最大程度还原真实故事。

王东旭说，《无声的功勋》创新了粤剧形式，既保留传统粤剧的艺术特色，又融合了舞剧与歌剧，让年轻观众感受粤剧魅力。

制作方珠海演艺集团艺术总监邹建红说，《无声的功勋》是珠澳两地开展“文化走亲”交流活动重要成果，珠澳两地的专家、演员共同参与其中，融合两地元素，让更多观众了解这

位共产党人的精神品格。

“广州是粤剧的发源地，是粤剧文化宝地，来这里演出有激动也有紧张。”剧中柯云妻子的扮演者青年粤剧演员吴思明告诉羊城晚报记者，“特别让我感动的就是当我们最后唱到我是一名共产党员的时候，还有当我们在升起国旗时，观众们在台下的共鸣不仅是对粤剧艺术的热爱，更有浓浓爱国情。”

澳门中华文化联谊会会长梁华介绍，2022年以来，珠澳合

香港业界向主创发起共创邀约

作为大热舞剧，《咏春》已在海外演出百余场。如何吸引更多观众走进剧场，保持舞剧常演常新，是《咏春》主创们一直在思考的问题。

总编导周莉亚透露，在深圳演出台口是15米，香港的舞台台口是12米。“所以我们把这个道具都按比例作了调整。”这也意味着演员之间的距离更近了，在调度上亦需做出改变。“例如，在内地演出时，用两个八拍过去的动作，在香港就是一个半八拍，步伐要放小，而动作要延展。这都需要演员去适应。”

演员们也对此深有体会。饰演叶问的常宏基曾担心，同样的表演动作，在香港的舞台上，是否会显得更夸张，与对手演员之间的互动是否仍能做到顺畅。显然，演员们为舞台变化做出的优化和修改，得到了观众的认可。当天演出获得全场欢呼和掌声，演员们多次返场致谢。

舞台空间的变化，让中国舞蹈家协会主席、舞剧《咏春》编剧冯双白感受到了与以往不同的现场体验。“这里的观看氛围很集中。我自己坐在底下看的时候，觉得演员都离我很近，演员的脸也能看得更清晰，感受更强烈更浓厚。”

力启动珠澳“文化走亲”交流活动，探索展示珠澳文化交流新实践新气象。作为珠澳“文化走亲”阶段性重要成果，《无声的功勋》是珠澳文艺工作者以本土题材凝聚共同情感、助力人文湾区建设的生动实践。

《无声的功勋》由澳门中联办宣传文化部、珠海市委宣传部指导，澳门中华文化联谊会、珠海市文学艺术界联合会出品，珠海演艺集团制作，珠海市粤剧团、珠海民族管弦乐团演出。

时评 A4

治“不凭处方销售处方药”该下什么“药”

首席评论

□冯海宁

记者连日来走访或致电北京、河北、河南、广东、湖南等地多家药店发现，不需要医生处方就可以买到处方药的现象并不少见，其中不乏知名连锁药房。与此同时，在部分网上药店没有处方也可以买到处方药，一些互联网医院甚至可以根据“患者”需求，迅速出具电子处方。

1月5日《法治日报》报道，2022年底，经过在珠海、澳门两地的多次采风考察，两地敲定以柯麟医生潜伏斗争的故事为创作题材。主创团队多次前往澳门镜湖医院等处了解柯麟事

迹，从历史中取材，力求最大程度还原真实故事。

王东旭说，《无声的功勋》创新了粤剧形式，既保留传统粤剧的艺术特色，又融合了舞剧与歌剧，让年轻观众感受粤剧魅力。

制作方珠海演艺集团艺术总监邹建红说，《无声的功勋》是珠澳两地开展“文化走亲”交流活动重要成果，珠澳两地的专家、演员共同参与其中，融合两地元素，让更多观众了解这

说业绩。处方药销售乱象带来的秩序紊乱与安全隐患不容忽视。亟待给“不凭处方销售处方药”下祛病之“药”。

第一味“药”是落实现有制度。现行的《处方药与非处方药分类管理办法(试行)》《药品经营和使用质量监督管理办法》，均对线下药房销售处方药有明确规定。网售处方药虽是新生事物，但《药品网络销售监督管理办法》《关于规范药品网络销售信息发布的通知》也有相关规定。落实现有制度很重要。

为了规范药品网络销售，山东、北京、天津等地专门出台了相关实施细则，对处方药网售要求更明晰，值得肯定。其他地方也要健全制度细则，为处方药规范销售扎紧“笼子”。但无论是国家层面制度还是地方相关细则，只有真正落地才能见效。这需要各地有关部门采取有力行动，使制度发挥应有的作用。

第二味“药”是用好国家药品网络销售监测平台。最近国家药品监督管理局

特别的是，线上线下药店销售出去的每一剂处方药，都要有相对应的处方，而且要对处方来源、处方真伪进行核实，凡是涉及造假的处方，要一查到底。

一旦建立健全长效监管机制，严肃认真抽查、核实时线上线下药店销售处方药的处方依据，无论是利用人工智能技术造假还是以其他手段作弊，都难逃“法眼”。

看待年轻人买“情绪”，不妨情绪稳定些

热点快评

□唐伟

越来越多的年轻人开始在网上买“情绪”。销量超100万的“虚拟蚊子”，还有“好运喷雾”“骂醒恋爱脑”“树洞陪聊”……不少奇奇怪怪的虚拟情绪商品，在电商平台上销量激增。质疑的声音认为，这约等于交“智商税”，但在一些消费者看来，购买这类商品本身就是一种情绪的表达和纾解，也是有价值的。(1月5日中国新闻网)

年轻人在网上买“情绪”并不新鲜，在很早之前就随着网络的兴起而存在，只不过玩法越来越多，形式也推陈出新日益丰富。“虚拟蚊子”也好，“爱因斯坦的脑子”也好，千奇百怪的虚拟情绪商品，在电商平台上销量激增。质疑的声音认为，这约等于交“智商税”，但在一些消费者看来，购买这类商品本身就是一种情绪的表达和纾解，也是有价值的。(1月5日中国新闻网)

最后的效果也存在极大的个体差异性，既取决于服务提供者的专业能力、市场监管等，也和求购者当时的心理状态和未来预期有关。如果服务提供者具有极高的专业素养，会求购者的预期又较低，效果认可度会高一些，反之则差一些。作为一种带有娱乐性、尝试性的消费方式，年轻人在网上买“情绪”更像在不断地开盲盒，本身就充满着极大的偶然性和不确定性。

“现在，社会节奏很快，大家都很忙碌，工作生活压力都很大。”这是一个无可回避的现实。高压产生了焦虑，长期的负面情绪得不到宣泄，巨大的压力得不到释放，会产生精神疾病。中国科学院心理研究所、社会科学文献出版社日前联合发布的有关青少年心理健康状况的专题报告显示，在对全国范围内超过3万名青少年的调查数据进行分析后发现，约14.8%的青少年存在不同程度的抑郁风险，需要进行有效的干预和及时调整。

心理干预的措施有很多，首要之举是找到合理的渠道实行自我调整。从情感上讲，人需要依恋、支持、陪伴、分享的关系依存，越是长期处于高压和负面的情绪中，这种需求越强烈。情绪类商品能够起到这样的作用，也满足了年轻人的实际需求，虽然基于网络的不确定性能在效果上差强人意，在购买这类商品的人的潜意识里，也包含着一种对于人际关系的回避、防御，不过只要一定程度上有助于需求者的情绪表达和纾解，这样的价值就应当肯定。

购买虚拟情绪商品是交“智商税”还是情绪“出口”，这个问题没有固定的答案。年轻人有自己独到的见解和独特的消费方式。认为是交“智商税”可以视为一种善意的提醒，但不要忽视其背后需求的正当性和合理性，更不要忽视年轻人的判断力和鉴别力。总之，看待年轻

人买“情绪”，不妨情绪稳定些。

热点快评

□然玉

把“哈哈”增强为连串的“哈哈哈哈”，在句尾加上“~”等符号……很多人习惯的这些“日常操作”，在网上被称为“文字讨好症”。这个概念，一度引发许多人的共鸣。有人表示“打工人被迫讨好”“如此社交圈真扎心”，也有人表示不解：“这是我用来表达礼貌和真诚的方式，怎么就成了讨好？”(中国青年报)

语言就其呈现形式来说，就是对字词的排列组合。在互联网场域内，这和“排列”变得复杂，除了字与词之外，符号、表情、网图等元素，都成了要考量和调用的对象。如此这般的谨小慎微，被生动地概括成了“文字讨好”。而事实上，倘若稍微回顾一下人类漫长的交流史，我们其实很容易发现，此类现象绝非网络文化所独有。比如说，鸿雁传书的时代，作者们对书信遣词造句的百般纠结与小心翼翼，很多时候同样到了搜索枯肠的程度——这何尝不是另一种“文字讨好”呢？

公允而言，写下一段合适的微信对话，比写一封得体的书信，要容易得多。可现实中，大众对于网络沟通“文字讨好”的卑微感。

人情练达即文章，在微信的那方小小对话框里，有人赋予了太多意义，执着于写下自己的“好文字”。若因此感觉身心俱疲，不妨自我调适，删繁就简，从挣扎归于自在。

(作者是资深媒体评论员)