

去年广东、江苏在A股、港股、美股IPO企业总数均为65家

三大市场IPO企业总数粤苏并列中国第一



文/表 羊城晚报记者 莫谨格

近日，普华永道发布去年A股和港股IPO市场表现及前景展望。数据显示，去年A股IPO数量有所放缓，全年共有313只新股上市，融资额为3564亿元。同时，去年A股IPO领跑全球，不论是数量还是融资额均超过全球其他各大资本市场。去年，广东、江苏在A股、港股、美股三大市IPO企业总数均为65家，并列中国第一。

沪深融资额高居全球前两名

粤苏浙成为新股发行第一梯队

上海证券交易所、深圳证券交易所的IPO融资额分别名列全球第一和第二位。2023年上海证券交易所所有103只新股发行，融资金额为1937亿元，深圳证券交易所所有133只新股发行，融资金额为1481亿元。北京证券交易所进入快速发展期，2023年共有77只新股上市，融资额达到146亿元。

普华永道中国市场主管合伙人梁伟坚表示：“随着全面注册制的稳步推进，中国资本市场将展示强劲的活力。预计2024年全年A股市场IPO数量为200-240家，全年融资额将达到1600亿-1900亿元人民币。”

从各大板块来看，2023年双创板继续保持领先，创业板以

2023年IPO收官，各省IPO表现如何？羊城晚报记者据同花顺iFind数据库统计发现，2023年全年，A股共有313家IPO企业上市，江苏以58家领跑各省份，常年占榜榜首的广东以51家次之，浙江以47家排名第三。

粤苏浙三个经济大省，牢牢占据着IPO第一梯队的位置。就首发募集资金而言，广东也反超了浙江，跻身第二位。2023年首发募集资金总额同样是苏粤沪三强，江苏、广东、上海A股首发募集资金总额分别为586.65亿元、574.67亿元、540.99亿元，而浙江则以441.45亿元排在第四位。从IPO企业数量来看，排在粤苏浙之后的，上海市、北京市去年分别有26家和20家企业上市，分别排在第四位、第五位，山东省、安徽省、江西省分别有18家、13家和11家企业上市，上市企业数量“上双”。从融资额来看，排在苏粤沪浙之后的分别是北京市、安徽省、山东省、重庆市、山西省等，融资总额均超过百亿元，北京市、安徽省的融资总额分别是267.45亿元和239.25亿元，山东省、重庆市、山西省分

别为144.88亿元、120.74亿元、116.58亿元。

从地级市（区）来看，广东省深圳市、江苏省苏州市、浙江省杭州市分别有23家、20家、14家公司完成IPO，A股首发家数位居前三；广东省深圳市、江苏省苏州市、安徽省合肥市融资金额分别为282.57亿元、237.80亿元、177.16亿元，A股首发募集资金总额位居前三。

从行业上看，广东新上市公司以计算机、通信和其他电子设备制造业的企业为最多数，一共有17家，其次是专用设备制造业的企业，共有7家，电气机械和器材制造业排在第三位，共有6家，此外，仪器仪表制造业、化学原料和化学制品制造业均有4家IPO企业。

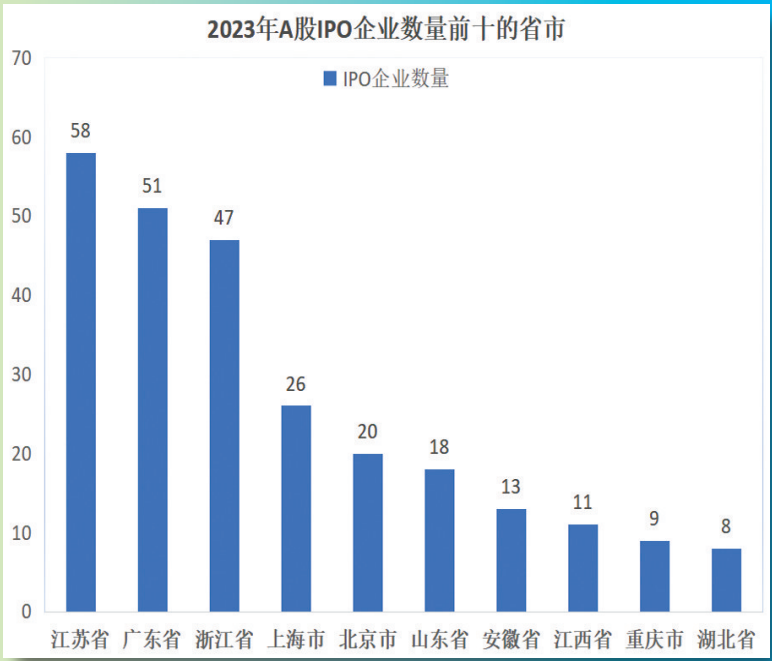
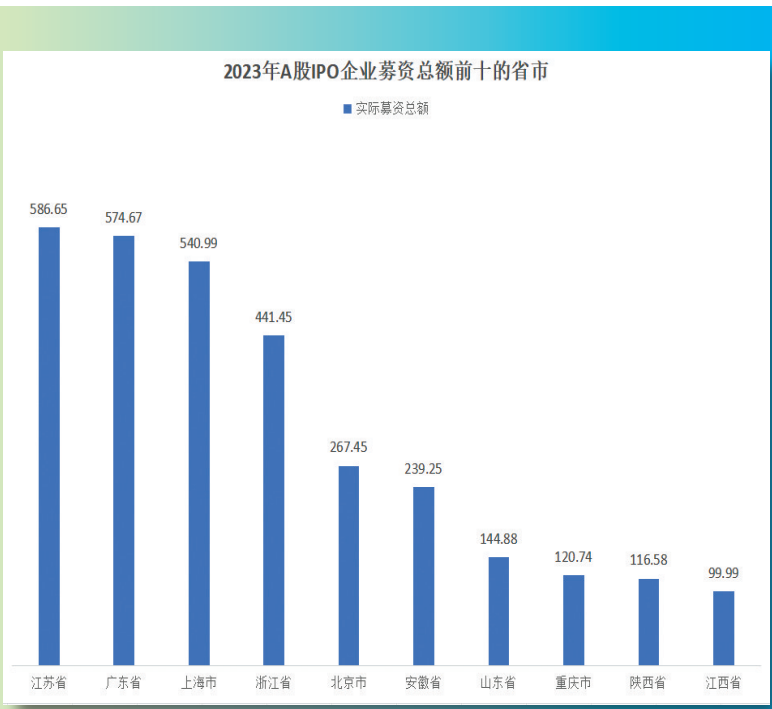
如果将范围扩大到美股和港股IPO市场，则广东IPO企业数量则略胜一筹。统计数据显示，2023年，共有65家中资企业登陆港股市场，上海企业以13家位列第一，广东、北京企业分别为11家和9家位列二三位，浙江、江苏分别有6家和5家紧随其后。

而美股市场上，2023年登陆的中资企业共有23家，其中，香

港、上海、福建、北京、广东、江苏、浙江分别为8家、7家、5家、3家、3家、2家、1家。以此计算下来，2023年，广东、江苏、浙江在A股、港股和美股这三大主要上市市场进行IPO的企业总数分别为65家、65家和54家，广东、江苏并列三大市场IPO企业数量中国第一。

2023年，国内A股IPO市场通过上市委会议审核279家、被否12家、暂缓表决23家、取消审核9家。审核通过率较2022年同期下降较为明显，从2022年的91.16%下降至88.85%。各上市板块中，深交所主板的审核通过率最高，为97.06%；科创板的审核通过率最低，为81.08%。

值得一提的是，从最新A股IPO排队企业数量看，广东以134家位居榜首，江苏、浙江分别以131家、112家紧随其后。从2023年A股上市企业的总数上看，广东以872家的数量，依然占据A股第一大省的位置；浙江在临近年末之际，A股上市公司数量达到700家；江苏则以688家的总量，位居第三。



相关链接

募资金额超过50亿元有7家公司

从募集资金金额来看，313家已完成上市的A股首发公司中，募集资金金额最高的为华虹公司，募集资金金额为212.03亿元，募集资金金额最低的为驰诚股份，募集资金金额仅为0.68亿元。

从募集资金金额区间来看，313家已完成上市的公司中，募集资金金额超过50亿元（包括50亿元）的上市公司共有7家，20亿元到50亿元之间（包括20亿元）的上市公司共有27家，10亿元到20亿元之间（包括10亿元）的上市公司共有76家，5亿元到10亿元之间（包括5亿元）的上市公司共有116家，5亿元以下的上市公司共有87家。

按公司IPO发行上市前一年扣非后净利润测算，313家上市公司中净利润最高的为晶合集成，净利润为28.78亿元；净利润最低的为中芯集成，净利润为-14.03亿元。从上市公司净利润区间来看，净利润10亿元到50亿元（包括10亿元）的上市公司共有9家，净利润5亿元到10亿元（包括5亿元）的上市公司共有5家，净利润1亿元到5亿元（包括1亿元）的上市公司共有99家，净利润0.5亿元到1亿元（包括0.5亿元）的上市公司共有128家，净利润0亿元到0.5亿元（包括0亿元）的上市公司共有61家，净利润为负值的上市公司共有11家。（钟和）

文/羊城晚报记者 黄婷图/受访者提供

新年伊始，中国稀土市场就有了新气象，朝着“一南一北”的格局迈出了扎实的一步。今年1月1日，根据广晟有色（600259）公告，公司控股股东广东稀土集团的100%股权拟无偿划转至中国稀土集团。原来的四大稀土集团将变成三大集团。稀土“航母”出手整合稀土资源背后的意义，在于提升稀土供给集中度，在全球市场获取更高定价权。



稀土“航母”整合按下加速键

广东稀土集团控股股东易主为中国稀土集团

广晟有色大埔五丰稀土矿山

中重稀土资源进一步集中

1月1日晚间，广晟有色公告，间接控股股东广东省广晟控股集团有限公司与中国稀土集团有限公司签署了《关于广东省稀土产业集团有限公司股权无偿划转协议》，广晟控股集团拟将其直接持有子公司广东省稀土产业集团有限公司的100%股权无偿划转至中国稀土集团，公司实际控制人将由广东省国资委变更为中国稀土集团。

上述公告称，本次权益变动的目的是为进一步深化国有企业改革，优化资源配置，践行保障国家战略资源安全责任。广晟控股集团将持有的广东稀土集团100%股权整体划转，意在协助推动中国稀土集团对广东区域稀土资源开展专业化整合工作。

稀土被誉为现代工业的“维生素”，广泛应用于新材料、新能源、高端制造、核反应堆、航空航天等行业领域。目前我国对稀土开采、冶炼实行总量可控，稀土指标下发给四大稀土集团。

从资源分布来看，我国稀土资源分布呈现“南重北轻”的特点。北方轻稀土易于规模化开采，具备成本优势，且应用广泛；

南方中重稀土矿占稀土总储量不足1%，可替代性小，价格更昂贵。以去年为例，工信部、自然资源部全年下发的稀土开采总量控制指标中，轻稀土矿开采指标为23.59万吨，同比增长23.6%；中重稀土矿开采指标为1.91万吨，与上年持平。

广东是我国重要的中重稀土产区，也是稀土材料的需求大省。公开资料显示，作为广东省稀土集团的主体上市公司，广晟有色目前持有广东省全部稀土采矿证，旗下拥有3家稀土矿山企业、4家稀土分离企业和5家稀土应用端企业以及1个贸易板块，其控制中重稀土资源超12万吨、稀土氧化物年分离总产能达1.4万吨，打造了“矿山开采、冶炼分离、精深加工、贸易流通与进出口”完整的稀土产业链。

2021年12月，中央对六大集团中的五矿稀土、南方稀土、中国稀有稀土进行整合，在江西正式组建了中国稀土集团。这一稀土“航母”的成立，揭开了我国南方中重稀土资源加速整合的大幕，以江西、广西、湖南、广东等地为代表的中重稀土资源将进一步集中。

中国是稀土储量大国，也是全球稀土出口量最大的国家。不过，中国稀土行业也一度面临行业布局混乱、非法稀土交易猖獗等乱象。历史数据显示，2005年我国稀土年出口量比1990年增加了九倍，价格却下降了一半以上。整合全国稀土产业，产生稀土国家队，成为了整个行业近几十年来的发展重点。

2011年，工信部提出组建“1+5”全国大型稀土集团方案，即形成北方一家稀土公司即北方稀土和南方五家稀土公司即中铝集团、厦门钨业、五矿集团、广东稀土、南方稀土的新格局。六大集团的组建方案于2014年获得批准。2016年发布的“十三五”规划明确，六大集团在2020年底要完成对全国所有稀土开采、冶炼分离、资源综合利用企业的整合。

随着2021年底中国稀土集团的成立，六大稀土集团进一步整合成四大集团。如今，广东稀土集团并入中国稀土集团，国家队“从四变

“一南一北”格局加速推进

三”，集中度再次提升，也更有利于在全球市场获取更高定价权。上海有色网稀土分析师杨佳文分析称，中国稀土集团此次整合，将提升我国稀土行业集中度与对稀土价格的掌控力，有利于发挥中重稀土龙头的优势，集中力量办大事。

在南方中重稀土领域，主要的稀土企业为中国稀土集团、厦门钨业、广东稀土。羊城晚报记者梳理发现，从2023年两部委联合下发的三批中重稀土开采控制指标来看，广东省稀土集团拥有的中重稀土开采指标占总指标的14.1%，在相关划转整合后，中国稀土集团拥有的中重稀土开采指标占比或将从67.9%提升至八成以上。

当前，中国稀土集团拿下了对南方中重稀土大整合的重要一城，也意味着全国稀土行业整合线索日渐明晰，“一南一北”格局加速推进。实际上，中重稀土行业的加速整合，在刚刚过去的

2023年就已初现端倪。在收购广东稀土集团100%股权之前，广晟有色曾于去年9月发布与中国稀土集团的合作公告。此外，中国稀土集团和福建稀土集团的合作在去年也取得了较大进展。同年9月，厦门钨业发布公告称，公司与中国稀土集团拟在福建稀土矿业开发、福建稀土冶炼分离产业、福建稀土深加工产业的原料保障、稀土产业基金及创新领域开展广泛的合作。

2017-2022年，全球稀土矿产量从13.35万吨增至30万吨，涨幅达125%，中国同期产量翻倍，而中国之外的稀土产量从3万吨激增至9万吨。中原证券在研报中指出，我国稀土储量、稀土矿产量、稀土冶炼分离产量和稀土消费量均位居世界第一，且我国是全球唯一具备稀土全产业链各类产品生产能力的国家。2022年至2023年间，中国仍然是世界上最大的稀土生产国和加工国，分别占全球总产量的70%和90%。

财经辣评

羊城晚报财经评论员 程耀琪

二次元食品成新风口 长远谋划才会有机会

二次元食品产业突然火了。新年伊始，二次元食品行业联盟在广东广州成立，并向全社会发布征集令，邀请食品行业推荐已研发或正在研发的二次元食品。联想到最近许多农产品包括连州菜心都说要进入二次元，此行业可谓迎来了新的风口。

二次元主要指以二维图像构成的平面架空世界，细分产业板块包括二次元内容产业和二次元周边衍生产业。在多种因素助推下，二次元市场规模快速增长。《2022中国二次元内容行业白皮书》显示，中国泛二次元用户规模已达4.9亿人。

二次元和食品的结合，背后有何动因？其实也是在此时代背景下借力使力，目的是激发有潜能的消费，扩大有效益的投资，形成消费和投资相互促进的良性循环。从背景上看，目前中国5亿的二次元群体，有一大部分正从孩子成为今天的家长。这意味着在媒介化的世界中，不但产生观赏性和阅读性的传播，更产生实实在在的衣食住行实体消费和生产。

如果仅仅从第一个层面来看，二次元食品可以理解与设计概念、食品内涵、包装创意、品牌定位等。当前，许多网红食品异军突起，一下子刷量而上。这不由得令很多传统的研究学者和营销人士感到某种的诧异。因为明明是肉菜市场就能买到的普普通通的红豆、小米和枸杞，却能借助二次元的面目变成年轻白领喜欢的养颜食品，从而价格翻好几倍。明明是街坊日常小吃，却能变身旅游精品，在平台上传遍大江南北。

至于第二个层面，这样一种形象和内涵的变身，不只是营销法的

胜利，更蕴含着和二次元群体的深度结合所爆发出来的创意生产力。因为如果只是营销，那是产品出来后的形式上的批零包装，并不能影响消费习惯。而二次元构造法，却是从源头开始，重新思考用户和消费者的使用场景与心态，用新的呈现方式和使用方式，让传统的产品获得了在当下消费习惯下的重生。比如红枣变成红枣粉才能适应办公室饮用，变成小包装才能精准使用，而红枣粉要被消费者捕获，背后必须有科学和文学的故事，而不仅仅是把它打成粉末。

第三个层面，则是更加重要的情感层面。二次元群体有着其特殊性。这就是对美学、萌宠、玄幻乃至电子虚拟世界有着特别的兴趣。这个情感层面，在老一辈眼中可能是无足轻重的，是可以随时关闭回到现实的，但是却没有意识到这个世界对于二次元来说，是难以切割的。和年轻人对接，就是要进入年轻人的世界。能不能打开这个世界的大门，关键是能不能和这个群体产生相近的心理频率。如果仅仅出于营销目的，类似用木马计的方式进入，显然也不是同一个世界的人，且会快速被抛弃，因为形神不一，自不长久。

因此，打造二次元食品的道路不会是一马平川的，而是充满了变幻和变通。任何急于迎合二次元某个热点的想法，往往也会遭遇起得快、落得快的困境。相反，把观察和积累的时间线适当拉长，确立带有一定原生性的ID，同时动态赋予新的刺激和新的内涵，或许能持续形成生命力。这个过程中，过度的模仿和抄袭，很容易就会被懂行的年轻人抛弃，因此独创性还是非常重要的，尽管很艰难。

景顺长城标普500ETF今起发行

2023年，海内外市场差异化表现使QDII产品备受关注。越来越多投资者选择在不同市场分散化投资来构建自己的组合。据悉，景顺长城基金标普500消费精选ETF于1月8日正式发行，新产品采用指数化投资策略，聚焦消费赛道，旨在为投资者提

供更纯粹的消费领域投资机会。资料显示，标普500消费精选指数主要投资标普500中的50家龙头企业，其中不乏亚马逊、特斯拉、宝洁等全球消费巨头，为投资美股消费产业提供全面而多样化的选择。（杨广）