

# 探秘微短剧②

羊城晚报记者 龚卫锋

## 广东微短剧数量全国名列前茅

广东微短剧行业发展正当其时。广东省网络视听新媒体协会副会长兼秘书长林庆明介绍,广东省现存1.74万家与微短剧相关企业,从企业数量、产能来看,均居全国前列,包括影视制作公司、传媒、MCN机构、个人经营者、游戏企业、网文企业等。

开拓微短剧业务,不乏知名大型企业。例如,泛文娱内容IP矩阵号在全网覆盖用户超过4亿人的广州有好戏网络科技有限公司,研发了YY音视频平台的欢聚集团、曾打造映客APP的映宇宙集团等。近年来,一些享誉世界的中小型企业也纷纷入局。例如,为腾讯视频、芒果TV等平台提供过多部S级分账微短剧的深圳兰心绘制影视文化传媒有限公司,出品并制作了业界第一部大IP标签“竖屏短剧”《我的微信连三界》的深圳苏达水文化传媒有限公司等。

林庆明介绍,广东的微短剧企业大都以市场为导向,围绕当下行业热点及前瞻性话题选择市场接受度高、盈利机会大的题材进

行创作,类别以快节奏、爽文为主,包括“主打底层奋斗、悬疑、热血都市、历史等内容底色的男频微短剧,以及主打都市言情、职场励志、现实婚恋等内容底色的女频微短剧”。他指出,对于生产小程序微短剧的企业,商业模式分为自投流、分销业务两种,其合作平台通常为抖音、快手、微信小程序,“以原创剧本为主,购买剧本、小说改编权等形式为辅”。

映宇宙集团副总裁兼执行总编辑黄琴表示,目前,广东微短剧行业发展势头迅猛,以广州为核心阵地,广州、深圳、珠海等地涌现出的相关企业,已全线打通微短剧上下游产业链路,“2023年度在广东属地申报广电重点备案的微短剧数量在全国名列前茅,至少排前五名,广东微短剧发展已处于全国第一梯队”。她举例,自微短剧业务推进一年多以来,映宇宙成功打通创作、拍摄、制作、播出、投放、运营等全产业链路,“打造了数百部微短剧作品,爆款频出,总播放量超百亿,目前已稳居行业第一梯队”。

游影互动、文化加持、组织协同……

# 「创新」引领

# 广东微短剧高质量发展

都说微短剧出品看郑州、西安、杭州,制作看横店。广东微短剧,还有看头吗?

依托广州、深圳等地的影视公司带头耕耘,虽然,广东省当前并未实现微短剧的集群化制播,但也出品了《完蛋!我被美女包围了》《无双》《恋恋笔记本》《亲爱的司丞大人》《致命女人》等知名微短剧,其中不乏创新之作。

广东要如何把握微短剧的发展“红利”?对于打造精品化微短剧,广东影视公司有哪些担当?微短剧又如何为广东文艺的高质量发展添砖加瓦?近日,羊城晚报记者采访了相关组织负责人、微短剧从业者,探寻答案。

## B 广东游戏产业繁荣助推微短剧发展

神狼文化董事长牛建介绍,广东做微短剧的“头部”企业不算多,但“腰部”企业特别多。他注意到一个现象——广东的游戏从业者转行做微短剧,“广东的游戏产业发展领跑全国,既有腾讯游戏、网易游戏、三七互娱等大型游戏公司,也有大量的中小型游戏公司。对于中小型游戏公司,近两年盈利放缓,一些从业者转型做起微短剧”。

他们的转型优势是什么?牛建指出,虽然广东的影视企业在获取一手网文IP资源方面不占优势,但在投流(信息流投放)方面优势巨大,“游戏公司的一个重要板块是投流。我们刷抖音、微信小程序,经常会弹出各类小游戏推荐,这就是投流的结果。微短剧投流要精准把握潜在用户画像,专业性极强,且游戏投流与微短剧投流有相通之处,所以,期待转型的游戏投流人才很吃香”!

广东的游戏投流人才流向哪里?牛建介绍了两种路径:“第一,他们自主成立微短剧制作公司,由于通晓投流之道,所以只需邀请负责微短剧内容领域的人才;第二,他们加入微短剧制作公司。比如,我们公司做投流

的员工,之前要不在网文公司做投流,要不在游戏公司做投流。”

除了人才供给,广东游戏产业的高质量发展,也助力开拓了微短剧的新形式。真人影视类互动游戏《完蛋!我被美女包围了》自2023年10月18日上线后,连续登顶Steam中国区畅销榜。游戏中,玩家化身男主角顾易,用第一视角沉浸式与六位长相、性格各异的女生相识,并与她们展开轻松甜蜜的恋爱之旅。与谁走到最后,由玩家决定。值得一提的是,该项目正是广东制造!

深圳苏达水文化传媒有限公司正在制作《完蛋!我被美女包围了》的DLC(游戏补充包)。该公司创始人、知名微短剧制片人龙京晶说:“该项目爆火之后,搅动了资本市场的风雨,不少公司对于做游影互动项目,可谓蠢蠢欲动。广东游戏公司多,是优势。”她还表示,广东一直站在智能技术应用前沿阵地,AI、VR等新技术能与微短剧叠加,实现跨界融合,“这或是在‘与视频平台分账合作’‘利用达人账号衍生创作’‘利用小程序投流发行’之后,微短剧的第四条赛道——‘互联网影视’”。

# 親

▲《亲爱的司丞大人》剧照



▲《我的微信连三界》海报



《无双》海报

《完蛋!我被美女包围了》海报

## 用微短剧创作推广岭南文化

对于挖掘广东元素做微短剧,推广本土文化的想法,黄琴表示,作为广东本土团队,映宇宙会有意识地在作品中结合广东元素:“我们投入大量成本拍摄了介绍广东非物质文化遗产的香云纱的短视频《生生不息》,上线后反响不俗,获得了2023年中国视听创新发展大会‘内容创新单元优胜项目奖’。”谈及今年的规划,黄琴说:“我们将利用《生生不息》积累的成功经验,推出广东中医药题材等带有本土元素的微短剧,告诉观众广东不光有粤剧、美食,还有许多充满魅力的文化元素,希望多将岭南文化、大湾区的风貌展示给全国乃至全世界的观众。”

黄琴表示,对于微短剧精品化打造,守正创新很重要:“守正,是坚守正确的价值导向,坚持编写原创内容、打造内容安全团队;创新,是大胆开拓新的内容题材、拍摄手段,不断突破原有框架。”据悉,这部广

东中医药题材微短剧名为《弗拉基米尔的选择》。她说:“在这部微短剧中,我们引入了映宇宙集团数字代言人——映映,让数字人承担传播中医药文化的任务,将给观众带来耳目一新的视听体验。”

曾打造过《致命女人》《御赐小侍卫》《奈何阿姐爱上我》《爱上美人鱼先生》等多部叫座短剧的秋言影视文化传媒有限公司创始人李秋言说:“我们未来极大可能会创作具有《外来媳妇本地郎》《乡村爱情故事》等剧的质感的微短剧,要地域属性强,有人文特色,还得符合市场规律。”牛建则表示,广东的城市景观能满足都市题材微短剧的创作需要,“广州塔等地标建筑物,经常在本土企业创作的微短剧、短视频中出现,对于擦亮广东文旅名片也有帮助”。

深圳兰心绘制影视文化传媒有限公司的知名微短剧制片人、导演熊翔帆表示,期待广东

早日打造出像横店一样大型的、拥有丰富配套资源的影视基地,“让广东的影视公司都能扎根本土拍摄微短剧”。不过,她也表示,广东很多影视公司有推动本土影视高质量发展的自觉,“我马上要拍的剧,会把粤式茶点融入其中,之后也会利用一切机会推广本土文化”。

相关组织也在推动广东微短剧的精品化之路。林庆明表示,广东省网络视听新媒体协会为广东微短剧企业挖掘本土优势资源,提供了多种服务:“协会通过走访调研、调查问卷等形式,收集广东省微短剧相关企业情况,向上级领导部门建言献策。协会不定期开展培训、沙龙、论坛,例如,举办‘网络视听节目审核员培训班’等活动,帮助本土从业者提高精品内容创作能力、制作水平和运营能力。此外,协会还搭建了各种平台和渠道,帮助各企业建立联系。”

E-mail:hdzpj@ycwb.com

## 难怪汪曾祺老人会说:到了一个新地方,有人爱逛百货公司,有人爱逛书店,我宁可去逛菜市场

# 人间有味

□梁媛

“很喜欢早上随意在菜市场里采购的那种心情,是一种寻常的市井人生,寻常的熙熙攘攘,手上拿着一斤半斤的青菜,在木瓜、西瓜和荔枝之间挑挑拣拣,享受着一种寻常人所能得到的种种快乐。”这是作家席慕蓉在《星期天的早上》描写的一段日常,每次我走进市场,在人来人往中穿梭,脑子里很自然就滑进这句话,人间有味,就是这种。

气定地精挑细选货比三家。我左瞧瞧,右看看,俗话说:“冬至大如年,人间小团圆。”这样的传统节日,我也想“绿蚁新醅酒,红泥小火炉。”于是买了酒,买了肉和鱼,买了煮汤圆等各种配料,然后走出门。市场外,一样的攘来熙往,各种临时摊档琳琅满目,时令蔬菜、花生、番薯、玉米、核桃、糖果等应有尽有。一杆秤、一张矮凳子、一张老旧的帆布,就是一种营生。

一位头戴针织帽子、身穿老式对襟暗花棉袄的阿婆坐在五颜六色的蔬果中,分外惹人注目。胖胖的身子,腰板挺得直直的,爬满皱纹黝黑的脸,充满了精气神儿。她的面前摆着碧绿的蔬菜、顶花带刺的黄瓜、青里透红的辣椒、小灯笼似的西红柿、红红的萝卜还沾着泥土,一圈的人围着她讨价还价:“人家的菜心是4块5毛一斤,您的怎么要5块钱?”“隔离摊档的香菜才13块钱一斤,您比人家贵了2元!”阿婆听了也不恼,底气十足地回应:“我卖的菜不是外地菜,是本地刚采摘下来的,新鲜着呢,牛村的六哥夫妇俩走,他声音雀跃:“大姐,来了,买两斤橘子哦。”我说:“好的,你帮我挑个大的。”他“哎”了一声,然后手脚麻利地挑起橘子,嘴里哼着欢快的曲儿。

浓郁的果香里,我四处张望,天空的一角,云来云往,川流不息,凡俗的日子,热气腾腾、活色生香。人间有味,菜市场这方天地,更是烟火葱茏、百味纷呈,难怪汪曾祺老人会说:“到了一个新地方,有人爱逛百货公司,有人爱逛书店,我宁可去逛菜市场,看看活鸡活鸭、新鲜水灵的瓜菜、红红的辣椒、热热闹闹、挨挨挤挤,让人感到一种生之乐趣。”

## 在美国,我的生活里已没有了地道的家乡菜、家乡味

## 回乡记

□黄宗之(美国)

在家时好时,出门处处难。这是我很少离开洛杉矶,变得很宅的原因之一。这次回国,开始的时候担心行程中会遇到困难,心情紧张。结果,在亲人和同学一手操办下,一切顺利,所有顾虑都抛到九霄云外去了。在老家湖南衡阳,一天中餐宴请我喝多了酒,在宾馆睡着了。等醒来一看,已是下午5点。家人晚上在陆阳酒楼给我接风,我便给好友益林打电话,请他开车过来送我去酒楼,并邀请他一起参加家宴。益林挺爽快,说:“好哇,你是我自家兄弟,用不着客气。”从那天起,我在衡阳的吃住行都由他操办,事无巨细,无微不至。

到外面街面上看街景,遇到我大姐在她家楼下乘公交车从江上过河来看我。她老远看到我,很是欣喜,不顾脚痛,心急却又不得不慢慢地走过来。她拉着我的手,不断抱歉说,出门很久了,女儿记错路,乘车坐过了站,又折回来,在路上费了好长一段时间。看着大姐那疲惫的面容,我很心痛。她说想给我买礼物带回美国,不知道买什么合适。大姐夫去世后,大姐一个人独居,经济条件也不怎么好,我哪里舍得她花钱给我买礼物?可感情难却,离开衡阳前一天,她带我到商店里买衡阳特产。晚上,家人在陆阳酒楼的大包厢开了两桌,在衡阳的亲人都来了。上菜后,我一眼就看到白花花的鱼丸,放在有金黄色黄骨肉的同一个蒸笼里。这两道菜都是母亲经常做的,我顾不得客套,比任何一道菜都吃得多,从中吃到了熟悉的家乡味,细腻、韧性、鲜嫩。



北江渔船(油画) □王英楠

在美国,我的生活里已没有了地道的家乡菜、家乡味,记忆中的味道只属于那方水土那方人了。这是一种乡愁啊,无法替代,无法弥补,无法缓解,越久越浓烈。

## 离别前,我们在下渡村一个酒吧里唱着两元一首的卡拉OK

## 青春,绝尘而去

□陈英群

1997年夏天,我考入中大中文系。老兵是我室友,云南思茅人,身材矮小却天赋奇才。第一次班会课,老师让我们讲入学感想,老兵说:“大学于我,就是大海,此刻我站在云贵高原上眺望大海。”四座哗然。

至今还记得老兵给我讲余华和先锋小说时眉飞色舞的样子。老兵总是昼伏夜读,天亮时吹灭一盏蜡烛,在满床书中挤出一道缝隙,钻进他瘦小的身躯。而室友们习惯在出门上课之前,从老兵几近赤裸的身体和挺挺黝黑的被褥中间,翻出博尔赫斯、奥修、郁达夫、海子……带到课堂上消磨时光。

我读得最多的《余华作品集》。一次在《现代汉语》课堂上,读到《一个地主的死》中的情节,不禁咯咯作笑,一旁的女生见状凑过来,吓得我赶紧掩书谢绝围观。很多年以后当我再次见到这套书时,竟竟有如他乡遇到故知的激动,我必须像祭奠青春一样把它安放在我的书架上。

某日,有哥们看上一女孩,请老兵代笔几句情诗,老兵信手写下:“当铅华落尽风再起/你知道在失火的年华里/不可以一个人/静悄悄地燃烧”。

生活毕竟不如小说有趣,女孩不解风情地将信扔进垃圾桶,辜负了老兵的一片诗情。老兵也曾喜欢班上一女生,给她起专属的昵称叫“仙女”。一天老兵难得去上课,回来后悔不迭:“仙女也需要上厕所?!”老兵为他亲眼所见捶胸顿足,从此便不再提那个女生。肄业那年夏天,老兵背着一箱书,去攀枝花找那个叫“温柔毒药”的网友。后来他对着这段经历历莫如深,隐约得知那网友在网上跟他聊得死去活来的网友,到底没有出来见他,钱却花光了。于是他摆个地摊把随身带的书全部贱卖,仍凑不够一张回程的车票。混上火车又挨了一顿揍,总算失魂落魄地回到广州。

## 待人热情,没有大牌的架子,对学生很好

## 想起“活红娘”孙毓敏

□朱小平

闲来晾晒书画,又见到当年戏剧界名家张君秋、吴素秋、刘雪涛、李砚秀(李万春夫人)、魏喜奎诸位合作赠我的《群芳图》,周怀民先生题名,剧作家周桓(魏喜奎爱人)题落款。按我熟悉程度,应该请李万春先生赐墨,惜乎当时他已逝世;还有一位是孙毓敏,但她恰巧去外地演出。今年3月28日,孙毓敏女士也逝去了,记得当年她还说:等我回来补添。忆及往事,大有唏嘘之叹。20世纪80年代中期,我与戏剧界交往甚多,与孙毓敏也较为亲近。那时她还常参加演出。她出了一本自传体的《含泪的笑》,初始策划常去她家,但我未参加执笔。去了则不免小酌,孙毓敏是上海人,她爱人老洪虽然也是上海人,却能唱,

我称他“洪师傅”。孙毓敏婆婆做菜好,对她如亲女儿般照顾,无微不至,那种照顾法儿一股婆婆真做不到。孙毓敏无牵无挂一门心思扑到艺术表演上,她婆婆莫大焉。孙毓敏号称“活红娘”,聪慧生亲传弟子。余生也晚,没有看过荀慧生的戏,虽然和已故的荀令莱也熟,但对荀派一知半解,酒桌上她说的一些话也不能写出来。孙后来也拜师学书法,她传习执笔者之一即是书法家,他曾给我写过一幅“奋斗”。据我所见,凡给他人赠书法,她一律写“奋斗”,由此可窥她的心境。后来她任北京戏校校长,行政、教学,带学生,等等,更没时间了。她83岁逝世,对艺术家来说也是很惋惜的,因为退下来后可以扶持后

辈。孙毓敏待人热情,没有大牌的架子,对学生很好。翻检我以前出版的旧体诗集,有当年赠孙毓敏诗一律,是步欧阳中石先生诗韵:一首荀门惊四座,身穿裂冠又华服。/辨材试玉终成器,化吉逢难拂碧涛。/便谢翩翩裁玉树,醉心翰墨去妖娆。/东风更与孙娘便,/襟抱一舒畅永宵。诗写于1991年12月14日,再读也是人世两隔了。孙毓敏家境贫苦,历经磨难。靠母亲弟弟到新疆打工接济她学戏。她卖血十多才得让母亲、弟弟有路费来京团圆过节。这种离合悲欢令人叹息。虽然“人事有代谢,往来成古今”,但她作为荀派艺术传承人的历史地位和“活红娘”的舞台形象,必将“春长驻永宵”!