

# 新春消费趣盘点

文/图 羊城晚报记者 孙绮曼

华南首家Costco开市客会员店将于1月12日在深圳市龙华区开业。华南首家米其林湘菜餐厅沅江水·湖南家宴宣布将打造品牌3.0,聚焦中高端湘菜市场……农历新年临近,粤港澳大湾区作为中国开放程度最高、经济活力最强的地区之一,正迎来更多商业消费业态入局,给市民提供更新鲜的消费体验。

## A 华南首家开市客上线“粤味商品”

1月12日,华南首家Costco开市客会员店将于深圳市龙华区开业。深圳会员店将成为开市客在中国大陆开设的第6家门店,也是开市客由华东地区出发,拓展华南业务布局的首家线下门店。

Costco开市客中国大区总经理章曙表示,深圳作为粤港澳大湾区核心引擎城市之一,是全国公认的经济中心城市,也是一个年轻、创新、充满无限潜力的城市,对于推动粤港澳大湾区一体化建设具有重要意义,适合开市客这样的全球化企业在此为大家提供更多服务。

记者在探店时看到,店面采取大平层仓储式陈列了逾4000余种全球商品,分生鲜肉品、美容保健、家居装饰以及季节性商品等分区。农历新年临近,这家“老外”超市还特意引入了佛跳墙、腊味、燕窝等年货一条街,记者还找到了龙年牛肉干礼盒及五爪金龙足金摆件等年味十足的商品。值得注意的是,聚焦华南区域,Costco开市客也带来了“特别商品”。深圳会员店准备了桂鱼、花胶鸡等食材以及广州酒家的腊味组合等“粤味”商品,还包括极具中国传统文化特色的九龙护福金砖。



开市客华南首店



“内地Pay港币”标志被放在显眼处

# 年轻人玩出雪圈“新花样”

入冬以来,冰雪消费日渐升温。目前冰雪消费的一大亮点是“新玩法”纷纷涌现,雪山音乐节、“滑雪旅行团”等新形态应运而生。这些被年轻人玩出来的雪圈“新花样”,既丰富了冰雪消费的体验,也成为冬日消费市场新的增长点。



## A 去最冷的地方过冬天成新潮流

在冰雪旅游热的带动下,去最冷的地方过冬天成为现在年轻人的新潮流。飞猪数据显示,2024年元旦假期冰雪预订量同比增长126%。哈尔滨、长春、乌鲁木齐、张家口等是冰雪旅游热门目的地;每日互动大数据分析显示,2023年12月以来,到访哈尔滨冰雪大世界的南方游客中,18岁-24岁年龄段人群占比约为29%,25岁-34岁年龄段人群占比约为41.6%。火遍全网的哈尔滨全力开启“宠客”模式,吸引了大量游客前往。

## B “滑雪+”系列项目带来不一样的体验

“白天雪山滑雪,晚上雪地音乐节”。在国内某知名滑雪场举办的一场活动上,超千名雪友随着DJ狂欢,点燃零下十几度的冰雪夜晚。在去年冬季,这种将潮流滑雪和热血音乐相结合的“滑雪+”新玩法让很多年轻人人为之种草。大众点评数据显示,2023年12月以来,滑雪俱乐部入驻数量环比增幅超20%。新发布活动中,雪地音乐节、滑雪旅行团等新兴项目占比超四成。“滑雪”搜索量环比增幅近120%，“雪具”搜索量增幅近50%，相关笔记数增幅超140%。很多“95后”网友表示,自己一直都想滑雪,在网络上看到一些“滑雪+音乐节”的笔记攻略,被这种新颖的形式吸引,立刻“种草”。随着滑雪运动进一步走向大众化,需求细分化、活动多样化趋势进一步显现。近一个月,大众点评官方新增入驻俱乐部中,女性主题滑雪俱乐部环比增长达200%,出国团、跨年团、圣诞团等主题滑雪团数占整体活动数的30%。

## C 冰雪旅游热带动北方民宿强势崛起

在刚刚过去的2024年元旦,民宿成为冰雪旅游一大热词。热门城市的民宿,预订量同比2023年增长超5倍。北方民宿更是强势崛起,哈尔滨首次登顶最受欢迎民宿目的地。途家平台数据显示,元旦假期期间,哈尔滨民宿预订量同比2023年增长了27倍,沈阳增长20倍,延边增长8倍。含“滑雪”“冰雪”等关键词的民宿,预订量同比2019年增长7.5倍。预订滑雪相关民宿的客人超六成成为“90后”和“00后”。为了满足消费者多元化的需求,许多房东特意选在雪场附近开办民宿,不仅为客人准备了可以烘干滑雪鞋的雪具柜,还提供滑雪教学、雪地摩托、围炉煮茶等特色体验。包个别墅聚会轰趴也成为不少年轻人的跨年方式。途家平台上,带有“多居”“整院”标签的民宿预订量同比2023年元旦增长超5倍;带私汤、KTV、麻将桌、投影等标签的民宿预订量同比增长50%-230%。中国旅游研究院院长戴斌认为,冰雪旅游的火爆再次表明,旅游已经成为城乡居民美好生活一大需求和追求,随着2024年的国内旅游和国民休闲旅游高质量发展发展的新阶段,旅游市场的复苏进程将进一步加速。(新华社)



广州沅江水·空中花园餐厅

# 新业态让新春消费更红火

# 「老外」超市搭起年货一条街

## B 香港出发最快30分钟就可“买买买”

作为深圳地理中心和城市发展中枢,华南首家Costco开市客会员店所在的龙华区毗邻六区一市,地理位置优越,交通便利;而自2023年3月起,陆续有“香港人周末攻占深圳”“澳门人挤爆珠海山姆”“反向代购跑腿”等话题出现在小红书等社交平台。香港反向代购,顾名思义,就是从深圳买东西送到香港。而记者在现场注意到,“内地Pay港币”的标志放在显眼处,该超市可以直接用港币购买商品,工作人员现场演示了如何使用WeChat(微信海外版)以港币进行结账。记者梳理发现,从香港西九站搭乘高铁抵达深圳北站最快仅需要18分钟,从深圳北站乘车抵达该会员店仅需要约10分钟。Costco将会员店设于深圳市重要的交通枢纽附近的意图可见一斑,在深港两地经济持续融合发展的背景之下,未来,吸引香港消费者也将成为该企业重要的发展战略。

## C 湘菜迎来更多中高端入局者

除了买买买,市民还有望一饱口福。近年来,湘菜成了餐饮市场中的“显眼包”。公开数据显示,粤港澳大湾区已经开了27000多家湘菜馆,数量仅次于湖南。当下,湘菜市场正迎来更多中高端市场入局者。近日,华南首家米其林湘菜餐厅沅江水·湖南家宴(以下简称“沅江水”)品牌升级会在广州沅江水·空中花园餐厅雅居乐中心店举办,沅江水创始人段太阳现场宣布将打造品牌3.0,聚焦中高端湘菜市场。“沅江水本次对品牌的升级亦是一次全新的起点。”段太阳表示,接下来,将持续深耕广州市场,在2024年稳步拓店4至5家,为食客提供更好的服务。未来也会加大拓店步伐,将沅江水开到深圳乃至华北地区。然而,在目前湘菜普遍主打性价比的背景下,中高端品牌如何吸引消费者,满足食客的胃口与眼球?段太阳表示,重要的是提供“与价值相符的价值”,满足“口腹”之外不同档次的需求,和匹配更高价位的情绪价值。段太阳表示,除了空中花园餐厅雅居乐中心店以外,珠江新城其他门店在保持统一的主风格上,每个门店都各具特色,如建滔店则是在餐厅门口设置了6米高的LED巨幕屏,用科技模拟动感瀑布、静态湖南山水的画面,营造出湖南特色印记。

# 明星光环还能相信吗

薛之谦涉足商业再“翻车”

又一位歌手“翻车”了,但不是因为唱歌。近日,薛之谦于2015年和张帆创立的男装品牌DANGEROUS PEOPLE(以下简称“DSP”)被曝光旗下有不合格羽绒服产品并引起热议,据报道,该产品涉及的成分容易影响人体正常的激素分泌。根据最新的官博声明,公司立即联系生产企业,要求其停止生产该产品并自查,同时也已取消与该生产企业后续关于该产品的合作生产关系。

## DSP不合格产品可申请退款

羽绒服是秋冬季节的重要刚需商品。在DSP天猫旗舰店首页,“薛之谦DSP羽绒服”是男士潮牌羽绒服热卖榜的第1名,月售1万多件,目前已售2万多件,但这批畅销商品最近因质量问题致使品牌陷入舆论漩涡。1月2日,上海市市场监管局通告了两次监督检查不合格羽绒服产品,其中,上海言逊商贸有限公司销售的标称由其生产(或供货)的“DANGEROUS PEOPLE”牌短款羽绒(型号规格:175/88A L;货号:22410DJ287N),主要不合格项目是烷基酚(AP)和烷基酚聚氧乙烯醚(APEO)。据报道,烷基酚(AP)和烷基酚聚氧乙烯醚(APEO)是一种环境激素,该项目不合格,容易影响人体正常的激素分泌。买这家品牌的人也不少。去年12月,薛之谦曾现身小杨哥直播间一起带货。薛之谦和小杨哥一起身穿DSP卫衣直播,还扯着小杨哥的衣领展示卫衣质量。直播开播18分钟,DSP卫衣开始上链接,一分钟后,销量突破一万单。天眼查显示,上海言逊商贸有限公司在2019年1月进行了投资人(股权)变更,薛之谦退出股东行列,新增

## 明星光环不等于价廉物美

这些年来,众多明星跨界“潮牌”“餐饮”等领域创业,其名下的自主品牌自带光环效应,相关的安全问题、质量问题却层出不穷。薛之谦“下海”创业的步伐紧跟明星潮流,此前其创立的上上谦火锅一度有8家直营店、20家加盟店。但2020年9月的上海市市场监管局食品安全抽检信息显示,上上谦火锅(长寿店)的热水杯、调料碗检出大肠菌群。大众点评显示,目前上上谦在广州和上海分别只有1家门店。而陈赫的贤合庄、包贝尔的辣庄火锅等明星餐饮店也曾出现食品安全问题。在DSP之前,明星潮牌还曾出现其他问题。如2023年初,一位服装

# 违法添加激素、抗菌药……6批次化妆品不合格涉及3款宝宝霜

文/羊城晚报记者 陈泽云

近日,国家药监局发布公告称,在2023年国家化妆品抽样检验工作中,经四川省药品检验研究院等单位检验,包括好脸面祛痘凝胶膏在内的6批次化妆品不符合规定,检出《化妆品安全技术规范(2015年版)》中规定的禁用原料。记者梳理发现,这6批次产品涉及3款婴儿霜,违法添加物包括了激素、抗菌药等。被检出使用禁用原料的化妆品产品分别为:产品标签标示委托方为广州市康采医疗用品有限公司、受托方为广州美净化妆品有限公司生产的好脸面祛痘凝胶膏,被检出不得添加的“特比萘芬”;产品标签标示委托方为广州倍友贸易有限公司、受托方为义乌市瑞雪化妆品有限公司生产的YULYNA虞琳娜炫色指甲油Z19,被检出不得添加的1,2-二氯乙烷;产品标签标示经销商为玫丽盼贸易(上海)有限公司、制造商为玫丽盼株式会社的玫丽盼黛黛染发膏7-srMP号,被检出不得添加的2-氯对苯二胺硫酸盐;产品标签标示广州恒澜生物科技有限公司生产的百萃宁婴儿保湿修护霜,被检出不得添加的卤倍他索丙酸酯、氯倍他索丙酸酯、赛庚啶;产品标签标示江苏娇颜芭比化妆品有限公司生产的

爱无可及婴儿草本益肤霜,被检出不得添加的特比萘芬;产品标签标示上海贞贞化妆品有限公司生产的诺必行宝宝护肤霜,被检出不得添加的特比萘芬;“特比萘芬”是一种广谱抗菌药;赛庚啶是一种抗过敏药物;“1,2-二氯乙烷”是一种有机化合物,对眼睛及呼吸道有一定的刺激等危险性,为可疑致敏物,2017年世界卫生组织将1,2-二氯乙烷列入2B类致癌物清单中。“2-氯对苯二胺硫酸盐”是对皮肤接触有害的化学品,还可造成严重眼刺激,吸入可引起呼吸道刺激。“丙酸氯倍他索”“氯倍他索丙酸酯”都是激素药物。记者通过电商平台搜索发现,目前,上述三款婴儿霜产品均还在平台销售中,多款产品以“0激素”“植物配方”“草本”为卖点。根据《化妆品监督管理条例》《化妆品生产监督管理办法》《化妆品抽样检验管理办法》,国家药监局要求上海、江苏、浙江、广东省(市)药品监督管理部门对上述不符合规定化妆品涉及的注册人、备案人、受托生产企业依法立案调查,责令相关企业立即依法采取风险控制措施并自查整改。各省(区、市)药品监督管理部门责令相关化妆品经营者立即停止经营上述化妆品,依法调查其进货查验记录等情况,对违法产品进行追溯溯源;发现违法行为的,依法严肃处理;涉嫌犯罪的,依法移送公安机关。



雪季到来,滑雪运动热度逐渐上涨(羊城晚报资料图)