

江门“小醒狮”，也勇闯东北了

岭南特色蔡李佛拳、狮舞让“老铁”开眼界



▲江门萌娃在哈尔滨向“老铁”展示蔡李佛醒狮



江门萌娃秀蔡李佛拳，引得“尔滨”众多游客市民驻足观看

羊城晚报记者 黎存根 陈晓楠 图/江门市文广旅体局提供

当广西“小砂糖橘”平安回家，来自广东江门的“小醒狮”勇闯东北。1月10日，12个江门萌娃在黑龙江省哈尔滨市、七台河市开启为期5天的游学之旅。他们在景区展示极具岭南地方特色的蔡李佛拳和狮舞，还把江门特产陈皮送给“老铁”，给东北的冬天增添了温暖的色彩，大受好评和关注。如何借力黑龙江旅游热度，接住这波流量，吸引中远程外地游客增量市场？专家认为，接下来广东文旅要用好大众喜闻乐见的广东特色，让流量变为客流。

舞到了“尔滨” 蔡李佛醒狮

1月10日，这群最小只有6岁、最大也才10岁的江门“小醒狮”萌娃，身穿橙色羽绒服，头戴狮头帽，抵达哈尔滨太平国际机场，一下飞机就受到“老铁”的热情欢迎。与江门市签订了旅游行业战略合作协议的七台河市，派出政府代表与3只吉祥物——“桃山山”“万宝宝”“冠军军”到机场迎接“小醒狮”，并送上蓝靛果饮品、冰糖葫芦等特色礼物。有“小醒狮”开心直

呼：“我们都没手拿啦！”为什么勇闯哈尔滨的江门萌娃叫“小醒狮”？江门市文广旅体局有关负责人介绍，江门的醒狮文化源远流长、博大精深。由江门新会会城村人陈享于清代道光十六年（1836年）始创的蔡李佛拳是岭南拳术重要流派之一，而狮艺正是蔡李佛拳的重要组成部分，蔡李佛醒狮名扬四海。此外，与“佛山狮”并称为南狮两大派别的“鹤山狮”

也颇具人气。因此，叫“小醒狮”是顺其自然，恰到好处。“小醒狮”抵达哈尔滨后，除了打卡网红大雪人等景点，也在哈尔滨音乐公园和中央大街现场向东北“老铁”和各地游客展示了蔡李佛拳、醒狮，将岭南武术文化带到北国，赢得阵阵掌声和喝彩。他们也将江门最具特色的土特产、广东三宝之一的新会陈皮带到了东北，同样大受欢迎。

邀“老铁”来粤 南北互动

南北互动不止于此。江门市文广旅体局有关负责人表示，“小醒狮”很受关注，对江门特色文旅的推介作用明显，“我们希望通过‘走出去，引进来’的方式，邀请对口的七台河市组织小朋友到江门研学交流，起到引客人粤游江门的效应。”

据悉，日前江门市面向东北“老铁”推出免门票或打折优惠政策，如今已有31家景区、66家酒店积极响应参与。借力黑龙江旅游热度，江门旅游收获利好。江门古兜温泉相关负责人对媒体表示，近期来自哈尔滨等地客人的咨询量明显上升。江

要给情绪价值 引客入粤

江门“小醒狮”勇闯东北，并邀约“老铁”来粤，这样的文旅宣传形式备受专家认可。华南师范大学旅游管理学院会展经济与管理系主任、教授李军认为，在新一轮“生活方式+文旅”蔚然成风的今天，广东亟需形成适应当下新打法的“新质传播力”。他建议，广东可从市场运作、政府搭台、协会牵线、企业唱戏、高校献智、群众参与六方面来宣传文旅特色，推动广东

文旅高质量发展。创新宣传方式，结合年轻人情绪价值、情绪体验、情绪传播的偏好，利用好短视频、直播、社交媒体平台等，通过有趣、精美的图片和故事，吸引广大网友关注和分享，提高本地文旅的知名度和美誉度。如何用更优质产品和服务彰显广东文旅魅力，体现广东人热情？广东省社会科学院环境与发展研究所副研究员武文霞表示，现在的文旅市场无

寒假春节国内游 “尔滨旋风”刮不停

南方旅游企业紧抓东北冰雪游商机

自去年年底至今，旅游界的“尔滨狂潮”已持续半月有余，火爆程度有增无减。记者从广东本地旅行社了解到，即将到来的寒假及春节国内游，以哈尔滨为重点区域的东北冰雪游仍将是热门。此轮“尔滨出圈”热潮中，嗅到商机的南方旅游企业全力谋划东北冰雪游产品，有商家单品成交额早已突破百万元。

寒假春节“尔滨”依旧当红

哈尔滨究竟有多火？据航旅纵横大数据，自去年12月18日哈尔滨冰雪大世界开园至今年1月8日，国内前往哈尔滨的民航客流量已超过69万人次，日均旅客量超3.1万人次，同比增长72%；前往哈尔滨的客运航班量超过4700班，日均近220班，同比增长68%。

飞猪数据显示，近一个月来，黑龙江省线路游预订量同比增长270%，沈阳市酒店预订量同比增长近200%。“尔滨”热度辐射东三省，带动各地旅游消费飙升，松花湖滑雪场、哈尔滨冰雪大世界、东北虎林园、天定山滑雪场、松花江索道成为最热东北旅游景点。

“预计哈尔滨旅游热度将持续至春节假期。”同程旅行11日发布的2024年春节旅行趋势显示，“北上滑雪”和“南下避寒”将贯穿即将到来的整个春节假期。作为冰雪游“当红炸子鸡”的哈尔滨，已晋升为春节国内最热门旅游目的地，冰雪游则成为热度最高的出游主题。

旅行社全力布局东北游

冰城一系列“出圈操作”刷屏背后，是东北旅游凭借其独特的冬日体验和东北人热情如火的服务打响品牌。高涨的流量和全网称赞的好口碑，让业界看到商机。事实上，在哈尔滨“泼天的富贵”来临前，嗅觉敏锐的旅游企业已从供给端提前做了

准备。去年下半年，一些过去经营南方目的地旅游的旅行社开始全力布局东北游。

“大家都说海南是东北人的‘精神故乡’，我们今年也来东北‘创业’了！”橙怡旅行以往以海南跟团游为主业，去年着手北上拓展冰雪游生意。负责人王军介绍，2023年“双11”大促中，橙怡旅行飞猪旗舰店首次推出哈尔滨雪乡亚布力6日纯玩团，单个商品成交额突破百万元。

南方游客素来是东北冰雪游的“大客”，市场潜力巨大。不光喜欢冰雪游，南方游客还玩得更精致。记者观察发现，自去年以来，东北旅游供给呈现明显的小团化、精品化、灵活化趋势。据飞猪工作人员介绍，自由行、6人左右的小团、私家团成为当下东北旅游的主流选择，“漠河北极村、雪乡等目的地的2-3日短线深度游特别受青睐。”

金马国旅副总经理车蔚君接受记者采访时表示，这轮“尔滨出圈”的冰雪游热潮中，广东游客表现相当积极，“近期去北方，哈尔滨也好，漠河、吉林也好，无论哪一个景区，人数最多的就是我们广东的游客。”

车蔚君认为，2024年寒假及春节国内游，东北地区仍将是热门。据悉，目前该社直到春节的全部团期基本都已成团。从产品层面看，“老广”希望花更少的时间玩更多的东北冰雪旅游目的地，“哈尔滨+漠河、哈尔滨+雪乡+亚布力、长白山+延吉这三条线路在今年最受欢迎。”车蔚君说。

羊城晚报记者 刘星彤

春节自驾游热度攀升 港澳同胞北上自驾料迎创新高

羊城晚报讯 春节自驾游相关目的地热度攀升。全球自驾游平台租车数据报告显示，截至1月第一周，春节期间国内自驾游热度环比增长310%，出境自驾游热度环比增长254%，春节出境订单有望超过去年国庆峰值。值得一提的是，随着越来越多港澳地区游客热衷北上打卡，春节港澳同胞到内地自驾游预计迎新高峰。

从整体来看，今年元旦出游人次高于2023年国庆水平，预计春节旅游市场将延续此热度，稳中有增。从目的地看，回家的消费者更多选择在年前自驾出发，主要来自上海、北京、深圳、广州、厦门、南

京、成都、重庆、西安、宁波等城市。旅游的消费者更多选择“飞机+车”或“高铁+车”出行，从三亚、昆明、成都、深圳、广州、哈尔滨、厦门、丽江、大理、海口等城市出发，进行5天左右的自驾游。

值得一提的是，刚刚过去的元旦假期，来自港澳地区的游客纷纷北上打卡。租车数据报告显示，港澳地区游客去年12月北上自驾游环比增长481%，其中最热门的目的地有深圳、成都、上海、珠海、广州、北京等城市。春节期间，香港地区游客同样可拼假出游，届时预计出现一波港澳同胞内地自驾游新高潮。

(刘星彤 赖诗尹)

加快推进企业上市培育！广州出台“上市10条”

羊城晚报讯 加快推进企业上市培育，广州又出真招！1月11日，广州市地方金融监督管理局正式印发实施《广州市关于巩固提升“领头羊”品牌推进企业上市培育工作的若干措施》（以下简称“上市10条”），从沿重点产业链开展上市工作、提高上市培育服务效能与精准度等方

面提出10条具体举措。同日，作为“上市10条”的一项重要举措，广州市资本市场融资对接服务平台正式启动，助力广州企业发布各类融资需求信息，通过线上线下相结合的方式为企业提供股权资本、信贷资金等一系列金融服务，搭建优质企业“融资桥”。



瞄准专精特新企业打造上市后备企业库

2023年，广州共有15家优质企业赴境内外证券交易所上市，资本市场“广州板块”持续壮大，涌现出“我国电子大宗气体第一股、稀有气体第一股”广钢气体、“国内工业超声无损检测第一股”多浦乐、“国内婴童护理及驱蚊第一股”润本股份、“中国场内物流设备解决方案第一股”佛朗斯等一批产业链龙头企业。截至2023年底，广州市现有境内外上市公司231家，其中A股上市公司数量154家，总市值约2.8万亿元，累计募集资金约7000亿元。

资本市场“广州板块”持续壮大背后，是推动企业上市培育工作协作机制的不断深化。

据介绍，近年来，广州围绕“产业第一、制造业立市”战略，持续提升资本市场服务实体经济的能力和质效，吸引上海证券交易所、深圳证券交易所、北京证券交易所三大全国性资本市场平台在穗设立在地服务机构（基地），

与广东股权交易中心共同构成立体化、综合化、多层次的资本市场平台体系。

2023年7月，广州出台加快推进企业上市高质量发展“领头羊”助力产业领跑行动计划（2023—2025年）（以下简称“领头羊行动计划”），加大战略性支柱产业及优势产业、高新技术产业、专精特新企业等重点领域培育力度，搭建广州资本市场高质量发展服务平台，为企业提供融资对接、上市培育等综合金融服务，充分发挥资本市场在促进产业转型升级中的重要作用，通过资本市场增强创新发展能力和核心竞争力，促进科技、资本和产业良性循环，推动经济社会高质量发展。

此次出台“上市10条”，正是广州市地方金融监督管理局对领头羊行动计划进一步细化，从沿重点产业链开展上市工作、提高上市培育服务效能与精准度等方面提出更加具体的举措。

“上市10条”提出紧抓北京证券交易所市场高质量扩容机遇，加强对专精特新企业、新科技、新赛道等领域企业的培育力度。会同北京证券交易所华南基地对全市专精特新“小巨人”企业的财务、专利等指标数据及拟上市意向、培育情况等逐一进行梳理对接，加快推动更多创新成色足、成长潜力大、符合北交所上市条件的优质企业登陆资本市场。

数据显示，广州现有北交所上市公司7家，首发募集资金超10亿元。此外，广州市还有20家拟登陆北交所的后备企业，包括1家已过会企业、3家证券交易所所在审企业和16家广东证监局在辅导企业。2023年7月，第五批专精特新“小巨人”企业名单发布，广州新增国家级专精特新“小巨人”企业126家，累计数量达249家，省级专精特新中小企业3585家，上市后备力量充足。

“上市10条”还提出鼓励产业链链主企业及优质上市公司发挥引领作用，辐射带动、引进整合更多产业链上下游优质企业，形成产业集群。

此外，“上市10条”提出将编制《广州市上市后备企业梯队培育工作指引》，明确上市后备企业库入库标准、入库流程和入库企业服务内容，组建上市后备企业库，为入库企业提供专业咨询、资本市场培训辅导、融资对接、宣传展示、函件协助、历史遗留问题协调等服务。

- ### 广州「上市10条」部分措施亮点
- 强化企业上市工作组织领导，完善企业上市的工作机制和责任体系**
完善企业上市的发现机制、激励机制和责任机制，将企业上市培育纳入各相关单位重点工作事项
 - 培育壮大广州市“链长制”21条产业链及优质上市龙头企业，沿重点产业链开展上市培育工作**
各产业部门要重点梳理和对接各条产业链前50名企业以及具有原始创新能力、能够突破关键技术等契合资本市场发展方向的战略性新兴产业龙头企业，协调解决企业发展中遇到的困难和问题，加大培育力度，推动更多企业上市
 - 加强上市后备企业库的动态管理，提高上市服务精准度**
组建上市后备企业库，按企业规模、上市阶段等维度将拟上市企业分为培育层、优选层和申报层，为入库企业提供专业咨询、资本市场培训辅导、融资对接、宣传展示、函件协助、历史遗留问题协调等服务
 - 打造专业服务机构库，引导专业机构提升执业质量和服务水平**
组建专业服务机构库，引入约60家包括证券公司、会计师事务所、律师事务所、投资机构、银行等在内的专业服务机构，通过实地走访为优质拟上市企业提供上市诊断服务和专题辅导
 - 把握资本市场改革的最新形势，实施“北交所攻坚”专项行动**
紧抓北京证券交易所市场高质量扩容机遇，加强对专精特新企业、新科技、新赛道等领域企业的培育力度
 - 依托重点产业园区开展企业上市培育工作，构建一体化服务体系**
发动产业园区持续收集园区拟上市企业的主营业务情况，各园区对重点培育企业上市过程中涉及的问题进行专题研究、及时解决
 - 依托国企资源优势，推动我市国有企业开展资本运作**
指导重点市属国企完善公司治理结构，做好上市路径和上市时机规划，协调解决改制上市中遇到的问题，支持市属国企加快上市步伐
 - 强化风投融资支持力度，发挥省、市、区发展基金的带动作用**
推动设立广州市上市公司高质量发展基金，联合上市公司合作发起设立产业子基金，持续赋能上市公司，整合、引导相关产业链联动发展
 - 开展活跃广州资本市场的系列活动和宣传，营造良好的企业上市环境**
在主流媒体不定期发布广州企业资本运作的最新资讯动态和典型案例等，为我市企业上市在广州塔等地进行亮灯宣传
 - 推广黄埔区企业上市培育经验，发挥各区企业上市培育属地责任**
鼓励各区学习黄埔区经验，发挥各区有关部门、区属国企及驻地服务机构团队的作用，支持优质企业登陆资本市场