

实施“四大行动”奋战“百千万工程”

河源：市县镇村四级合力“增绿”

全市累计有效注册商标60.1万件 东莞入选国家知识产权强市建设示范城市

羊城晚报讯 记者吴奕镇，通讯员陈殿、王亚娟摄影报道：1月9日下午，在河源市东源县义合镇绿美生态建设综合示范点，一场“全民绿化 河力备耕”冬季造林备耕活动正式启动。仅一天时间，市县镇村四级约3.37万人参与这场绿美行动，打穴约25.41万个，累计绿美面积5322亩。

冬季造林见缝插绿 立体植绿

当天，河源市林业局工作人员现场讲解冬季造林备耕相关知识及备耕打穴注意事项。随后，当地广大干部群众一起挥锹铲土，以实际行动践行绿色发展理念，为高质量发展厚植生态底色。

与此同时，河源市各县区、乡镇（街道）、村的备耕现场，广大党员干部、企业代表、乡贤、群众等在当地同步参与到冬季造林备耕活动，结合“河力绿美”县

镇村绿化专项行动，见缝插绿，立体植绿。

擦亮高质量发展“最美底色”

全力推动绿美生态建设，擦亮高质量发展“最美底色”，是近年来河源市推动经济发展、推动“百千万工程”的重要抓手之一。绵绵用力，久久为功。为创新方式方法，加强融合狠抓落实，进一步推动“百千万工程”落地见效，在近日召开的河源市“百千万工程”现场会上，河源市委、市委宣传部、市住建局、市水务局、市林业局作为“百千万工程”大宣传行动、攻坚攻坚行动、“千塘万渠”清淤行动、“河力绿美”县镇村绿化四大专项行动的牵头部门接收旗帜，领取任务。

“百千万工程”大宣传行动结合正在开展的宣讲活动，用活用好用“榕树下”“禾坪说事”等百姓宣讲品牌，充分发挥新时

代文明实践中心（所、站）和基层宣讲员、基层理论宣讲志愿者、驻镇帮镇扶村工作队队员作用，推动“百千万工程”工作走进基层、走向群众，让群众了解“百千万工程”最新动态，充分展现实施“百千万工程”的举措成效。

开展圩镇人居环境品质提升

百镇攻坚行动围绕美丽圩镇建设工作重点，大力实施环境卫生整治、圩镇秩序管控、基础设施提标、服务功能提质、特色风貌提升、社会治理增效“六大行动”，对标对表推进圩镇人居环境品质提升。该行动通过深入开展圩镇人居环境品质提升，全面提升圩镇人居环境、基础设施水平，提升农村基本公共服务水平，打造“千干净净、整洁整齐、长长久久”的美丽圩镇。



党员干部植树增绿

“千塘万渠”清淤行动聚焦“百千万工程”和绿美广东生态建设，把水塘、河道清淤作为冬修水利的重点，以提升水环境质量、增强水利防灾减灾能力、改善人居环境为目标，在今年汛期前开展近1000个水塘和超过1

万公里河道、渠道的“千塘万渠”清淤行动。“河力绿美”县镇村绿化专项行动提出，今年河源种植绿化苗木不低于100万株，每个县区至少打造绿化美化示范镇1个、绿化美化示范村10个。



东莞各大商超年货集市火热开幕 “端盒式扫年货”受欢迎

羊城晚报讯 记者范彬彬报道：距离春节仅有不到两个月的时间，近日，东莞市的各大商超的年货集市陆续开幕。“端盒式”礼品、定制版年货以及各种线上平台的消费券，为今年回家过年探亲的消费者们提供了丰富的年货选择。

“端盒式扫年货”成为年货消费的主流。如今，年货采购的主体已逐渐向年轻人靠拢，年轻人更倾向于购买礼盒，一套就能满足多种需求。为迎合消费者需求，今年东莞市的超市内上架了各种品类的年货礼盒商品，不仅有传统的水果礼盒、菌菇礼盒、健康保健礼盒等，还推出了颇受年轻人青睐的新颖礼盒及礼包，如迪士尼系列礼盒、东莞特产礼盒等，丰富的商品极大地满足了消费者的购买需求。

“过年走亲戚真的不知道买啥实用又显心意，所以来参考一下超市的推荐。”正在选购定制礼盒的王先生告诉记者。据悉，今年东莞市寮步镇某超市推出的定制礼盒，顾客可自由选择商品组合，然后由超市提供高端皮具礼盒包装与定制丝带进行包装，消费者可根据自身需求选购。对于年货选择困难的顾客，超市还贴心地列出了针对长辈、小孩、对象、好友等人群的送礼清单，参照清单买同样能够搭配出高性价比的送礼佳品。

记者了解到，在即将到来的新春消费旺季中，各大商超不仅有线下促销，各大电商平台上也同步发放满减券、运费券等福利。包括生鲜粮油等生活单品可以超值团购价购买，还有线下代金券，可用于购买生鲜、食品、非食品商品，最高可享9折优惠。

1月4日至7日，由中共深圳市委宣传部、深圳市文化广电旅游体育局出品，深圳歌舞剧院创排演出的深圳出品原创舞剧《咏春》，来到了让咏春拳发扬光大的香港，在香港演艺学院歌剧院连演5场，场场火爆。7日演出结束后，演出团队在香港演艺学院歌剧院举办了舞剧《咏春》2024新年香港首演“演后谈”。在场观众依依不舍，希望“再来香港演出”。记者了解到，从香港巡演开始，《咏春》还将开启2024年全球巡演。

《咏春》将中华武术的速度力量与现代舞蹈的行云流水融为一体，既让观众看到传统武术“攻防技击”的气势，又展现了舞蹈艺术优雅舒展的肢体美感，给香港观众留下深刻印象，成为深圳勇于文化创新以及深港文化交流“双向奔赴”的成功范例。



《咏春》在香港巡演场场火爆，大受欢迎 受访者供图

深圳原创舞剧《咏春》香港上演引发深港强烈文化共鸣

大湾区联动助力传统文化“拼船出海”

文/羊城晚报记者 王俊

大湾区城市加强文化联动

7日的演出谢幕后，坐在第一排的香港小朋友忍不住起身站立，手舞足蹈，大声叫好。许多香港大学生、中学生纷纷前来观演，他们均给出五星好评。有学生表示：“既古老又现代。看完我都想去学咏春拳了。”香港艺术发展局主席、立法会议员霍启刚也特意带儿子前来观演，霍启刚表示：“因为他（儿子）近期正在学校学习武术，所以看到咏春的拳术时引发了不少共鸣。武术精神不只是比武对决，背后的理念和内涵无比丰富，希望香港年轻人可以从中学到中华武术精神。”

一步一拳，行云流水；一招一式，刚柔并济，舞出了深港

特色和岭南文化底蕴，演绎了香港与内地多年来血浓于水、交流交往的故事。香港演艺学院舞蹈学院院长陈颂英表示：《咏春》有很强的故事性，也有很多香港的元素，身为观众和香港人，感到有一种很大的共情。“香港与深圳同根同源，我们对于探索文化艺术方向有很多很相似的地方。”香港文化体育及旅游局副局长刘震表示，《咏春》融合了舞蹈、武术和戏剧等元素，而香港本地也有不少艺术团队在“舞武融合”方面有所探索。“我希望香港团队也能将作品带到内地给观众看看，双向交流作出一点新的碰撞。”

香港文化体育及旅游局局长杨润雄认为，此次深圳舞剧《咏春》香港演出，就是一次很好的“拼船出海”：在佛山，咏春是一种功夫；在香港，咏春可以

拍成电影；在深圳，咏春可以编排出一个优秀的艺术表演项目。这正是粤港澳大湾区每一座城市之间的联动，也是未来文化发展的方向。

打造成为中外文化交流名片

《咏春》香港首演成功收官后将“走向世界”。据介绍，香港演艺中心缩小版为舞剧2024年世界巡演的“定版”。香港沙田区议会议员陈晓盈表示，舞剧《咏春》可以打造成为中外文化交流名片。她认为，舞剧《咏春》在香港演出，可助力香港中外文化交流中心建设，希望有更多年轻人来观看表演，了解传统文化内涵。

舞剧《咏春》新年香港巡演最后一日，叶问长孙叶港超抽

空前来观看。叶港超表示，舞剧很好地演绎了叶问的情怀，有助于向外推广咏春。叶港超点评称：“用舞剧这样的形式来推广咏春、推广中华传统文化效果超乎想象。”

作为中外文化交流的“名片”，各界对舞剧创作典范《咏春》的“出海”都期待满满。菲律宾华商纵横传媒社长黄栋星表示：“《咏春》在港演出的巨大声势，让我很期待《咏春》什么时候也能走进菲律宾，我非常愿意助力中国传统文化走进菲律宾，让菲律宾华人也能欣赏到来自家乡的演出。”新西兰中文传媒集团行政总裁胡杨表示：“我特别期待有一天《咏春》能到新西兰演出，我们愿意在当地配合把这场精美的舞台剧引进到南半球。”



位于深圳龙华的全国首个城镇燃气掺氢综合科技实验平台

1月10日，国家重点研发计划“氢能技术”重点专项“中低压纯氢与掺氢燃气管道输送及其应用关键技术”年度工作总结暨成果发布会在深圳召开。依托于该国家重点研发计划建成的全国首个城镇燃气掺氢综合科技实验平台，已成功为求雨岭生活区安全供气近200天，这标志着氢能走进万家进入全新的发展阶段。

本次会议由深圳市燃气集

团股份有限公司承办，深圳市科创委、市发改委、市国资委相关处室人员，以及中国石油大学（华东）、中国科学院金属研究所、西安交通大学、清华大学、湖南理工学院、北京石油工程研究院、中石化中原石油工程设计有限公司、中石化巴陵石油化工有限公司、广东万和新电气股份有限公司等课题参与单位代表出席了会议。

在会上，深圳燃气副总裁、

我国首个城镇燃气掺氢综合科技实验平台落地 生活区安全供应掺氢燃气近200天

文/羊城晚报记者 李晓旭 图/通讯员 王文利

安全总监王文想介绍，2021年，在中国石油大学（华东）李玉星教授的指导下，深圳燃气与此次参会的10家单位通力合作，获批2021年度国家重点研发计划“氢能专项”，项目按照指南要求进展顺利。

项目负责人、首席科学家、中国石油大学（华东）李玉星教授介绍，该项目共分五个课题，针对中低压纯氢与掺氢燃气管输系统的本质安全、工艺和完整性管理以及终端应用，通过机理探究、技术开发、设备研发、软件开发、试验平台研制等手段，突破中低压纯氢与掺氢燃气管道输送及应用方面的新理论、新方法、新技术、新设备和新软件，形成以关键设备和工艺软件为核心的技术体系，并围绕“管输工艺、管材、试验方法”“应急抢修”“燃烧器具”编制标准体

系。该项目依托科技试验平台建设以氢能社区为示范的产业体系，已于2023年10月顺利通过科技部的中期检查。

在发布会上，项目课题三负责人、深圳燃气副总裁、教授级高工杨光系统介绍了项目的成果——全国首个城镇燃气掺氢综合科技实验平台。该平台主要包括掺混模块、减压调压模块、管材相容性评价模块、燃气器具测试模块以及终端利用模块——天然气与氢气通过掺混模块，能够得到掺氢体积比为5%—20%、掺氢精度达到1%的掺氢燃气；经减压调压模块后，进入管材相容性评价模块进行长周期试验测试；随后进入燃气器具测试模块进行验证；测试完成后，掺氢燃气进入求雨岭生活区进行利用。该平台目前已成功为求雨岭生活区

安全供气近200天。作为国内首个可推广、可复制的城镇燃气掺氢—输—用一体化平台，该平台集成测试、验证、生产功能，掺氢比达到20%，压力范围覆盖城镇燃气的全部压力运行范围。用氢面积85000平方米，用氢入口超过4000吨，实现了掺氢燃气的宽压力、长周期、规模化应用。这标志着氢进万家进入全新的发展阶段。未来，将根据实际运营情况，进一步扩大推广试用。

2021年12月，深圳市委发布《深圳市氢能产业发展规划（2021—2025年）》，提出到2025年，深圳将形成较为完备的氢能产业发展生态体系，建成氢能产业技术策源地、先进制造集聚高地、多场景应用示范基地，实现氢能商业化应用，氢能产业规模达到500亿元。

（上接A4版）

（十八）构建民营企业源头发和治理腐败的体制机制。加强民营企业源头发治理，引导民营企业建立严格的审计监督体系和财会制度，加强法治教育，营造诚信经营的企业文化氛围。建立多元主体参与的民营企业源头发治理机制。健全涉案财物追缴处置机制。深化涉案企业合规改革，推动民营企业合规守法经营。

（十九）营造尊重民营企业创新创业的舆论环境。鼓励支持民营企业与民营企业企业家聚精会神办实业。加大做强民营企业宣传力度，定期举办粤商大会，弘扬新时代粤商精神。加强政策宣传，及时总结推广各地工作经验，积极营造良好氛围。加强舆论监督，及时批驳澄清否定民营经济的错误言论。依法严厉打击以负面舆情为要挟进行勒索等行为，健全相关举报机制。

六、促进民营企业健康成长

（二十）加强民营企业企业家培育。强化对民营经济人士的思想政治引领，加强民营经济代表人士队伍建设，支持民营经济代表人士在国际经济活动和经济组织中发挥更大作用。优化“新粤商”培训工程，构建多领域、多层次的企业家培训体系。发挥老一辈民营企业家的传帮带作用，支持促进年轻一代民营企业企业家健康成长。

（二十一）培育和弘扬企业家精神。引导民营企业企业家增强家国情怀，做爱国敬业、守法经营、创新发展、回报社会的典范。发挥优秀企业家示范带动作用，按规定表彰优秀民营企业和民营企业企业家，激发民营企业创新创业热情，营造尊商爱商良好氛围。

（二十二）推动积极履行社会责任。健全民营企业履行社会责任评价指标体系，定期发布民营企业履行社会责任报告。引导民营企业踊跃投身光彩事业和公益慈善事业。

（二十三）全面构建亲清政商关系。把构建亲清政商关系的要求落到实处，党政干部和民营企业要双向建立亲清统一的新政商关系。各级领导干部要主动作为、靠前服务，依法依规为民营企业解决难题、办实事。民营企业要积极主动与各级党委和政府及部门沟通交流，讲真话、说实情、建诤言，遵纪守法办企业。

七、加强资源要素供给保障

（二十四）强化资金支持。全面落实减税降费政策，持续开展涉企违规收费整治，建立涉企收费长效监管机制。健全银行、保险、担保、券商等多方共同参与的融资风险市场化分担机制。鼓励金融机构加大对民营企业融资的支持力度，增加信用贷和中长期贷款，健全民营企业贷款尽职免责和容错纠错机制。支持民营企业利用债券、债务融资工具等方式融资，支持上民营企业通过增发、配股、发行可转换债券等方式实现再融资，引导政策性融资担保机构加强对民营企业发债的增信支持。支持符合条件的民营中小微企业在债券市场

水平全面提高，知识产权意识深入人心，激发全社会创新活力，推动了东莞市知识产权事业实现高质量发展。

2023年，东莞举办第十三届中国国际商标品牌节、第一届粤港澳大湾区（广东）高价值商标品牌培育大赛，全市首个“知识产权国际名品馆”开馆。发行全国首支镇街特色知识产权证券化产品，为13家莞企融资1.07亿元。东莞市18家企事业单位获得第24届中国专利奖21项。新增国家知识产权示范企业15家、国家知识产权优势企业21家，单年获评企业数量创历史新高。截至2023年11月，全市有效发明专利量6.6万件，每万人口有效发明专利拥有量63.32件，全市累计有效注册商标60.1万件，每百户市场主体有效注册商标量35件，各项关键指标均位于广东省前列。

（二十五）强化人才支撑。支持民营企业参与国家和省有关人才专项，加快引育集聚急需紧缺高层次人才。为符合条件的高层次人才发放人才优粤卡，按规定提供户籍办理、安居保障、医疗保健等方面支持。鼓励民营企业培育建设产业创新人才平台，支持培养一批卓越工程师和制造业新工匠。支持符合条件的民营企业按规定建设企业人才公寓等办公生活配套设施。加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障，发挥平台企业在扩大就业方面的作用。

八、加强组织保障

（二十六）强化用地支持。创新产业用地供地方式，加快推行“标准地”供应，引导民营企业改造提升低效用地，推动各地运用“三旧”改造等政策，完善民营企业历史用地手续。鼓励各地探索建设产业新空间，加大产业用房供给。规范产业用房租赁市场，适时发布工业厂房租金指导价，加大对转租行为的监管力度。

（二十七）强化数据要素支持。加强公共数据开放共享和开发利用，创新推出一批便民利企的数据产品和数据服务。合理降低市场主体获取数据的门槛，探索建立公共数据授权运营机制。积极培育数据要素市场，加快推进数据资产化。健全数据资产合规范登记和披露机制。支持民营企业开发利用数据资源，运用大数据分析加快产品迭代、开拓市场。

八、加强组织保障

（二十八）坚持和加强党的领导。把党的领导落实到推动民营经济高质量发展全过程各方面，坚持正确政治方向。各级党委和政府要完善民营经济和民营企业发展工作机制，落实部门工作责任，加强协同配合，形成工作合力。充分发挥省促进中小企业（民营经济）发展工作机制作用，统筹协调推动全省民营经济高质量发展，协调解决工作推进中的重大问题。加强民营企业党建工作，提升民营企业党的组织和工作覆盖质量，积极探索创新民营企业领域党建工作方式，深入开展理想信念教育和社会主义核心价值观教育。

（二十九）畅通政企沟通渠道。定期举办粤商、省长面对面协商座谈会，完善市县主要负责同志与企业家面对面协商机制，多形式多渠道听取民营企业意见建议。持续优化民营企业诉求响应平台功能。健全民营企业智库运行管理机制，鼓励智库成员建言献策。依托统一战线开展政企沟通协商，支持商会、协会等社会组织搭建政企沟通桥梁。

（三十）强化督查落实。完善民营经济统计制度，加强运行监测分析，为促进民营经济高质量发展提供决策参考。健全落实激励约束机制，加强评估督导，推动促进民营经济政策落地落实、政策落地落实。做好政策实施效果评估，及时总结推广各地好经验好做法。