

亚洲杯

中国男足国家队冲刺首场小组赛

武磊：希望比上届走得更远



武磊 图/视觉中国

卡塔尔男足亚洲杯一触即发！1月11日，中国男足国家队继续在卡塔尔大学备战训练，为与塔吉克斯坦队的首场小组赛做最后的冲刺。此前因大腿拉伤而缺席对抗训练的队长武磊已恢复有球训练，他与武磊在训练前接受采访，谈到国足的备战情况和本届亚洲杯的参赛目标。

吴曦此前在与中国香港队的热身赛中拉伤大腿，此后一直在跟康复治疗师进行康复治疗，他透露当前的身体状况仍处于恢复阶段，希望能赶上与塔吉克斯坦队的第一场小组赛。

对于全队的备战状态 and 心态，吴曦表示在扬科维奇教练团队的带领下，大家已做好准备，并用三个“非常”回应了国家队当前的状况，“所有人都练得很好，训练质量非常有保障，队内的氛围以及对比赛的渴望都非常好！”

中国男足此前已确定五位场上队长，分别为吴曦、张琳芃、武磊、蒋光太和颜骏凌，吴曦被任命为第一队长。作为两次征战亚洲杯的老将，吴曦期待自己能在队中发挥表率作用，“队中老队员很多，扬科维奇希望每个老队员都要

起到作用。对于我而言，更多的还是在训练和比赛中延续自己平稳的表现。”

谈到与年轻国脚的交流，吴曦坦言洲际大赛首先还是要有一个好心态，“只有将心态放平稳，才能按照教练的战术布置去执行和完成比赛。自己的东西在比赛中肯定需要，但更多的还是团队协作的精神。”

吴曦此前代表国足两次征战亚洲杯均杀入八强，谈到本届亚洲杯的目标，他避而不谈：“我觉得一场一场踢吧，第一场比赛很关键，也是一场遭遇战，先顺利进行第一场比赛，再去想后面的比赛。”

国足此前在阿布扎比的热身赛中连负阿曼和中国香港，虽然热身赛结果不理想，但武磊仍对亚洲杯的前景充满期待，“前段时间主要针对体能加强训练，所以成绩不佳是有一定原因的。来到多哈后，球员无论身体还是竞技状态均已慢慢进入比赛节奏，而且是越来越好的趋势。”

武磊表示，前期的所有集训都是为第一场比赛做准备：“从集训第一天开始主教练就跟我们一直强调，第一场比赛至关重要，对我们的出线形

势，对球队的自信心来说都非常关键。可以说，每个人都做好了最充分的准备。”

对于自己的竞技状态，武磊坦言此前的热身赛自己的状态并未处于最佳，来到多哈赛区后训练感觉则越来越好，“到了真正比赛的时候，我相信一定能将自己最好的状态展现出来。”谈到本届亚洲杯的进球目标，武磊表示不会过于专注于自己的进球数，“主要考虑球队的成绩，希望能够赶上上一届的成绩，比上一届走得更远。”

作为久经沙场的老将，武磊在本届亚洲杯将更多地发挥传帮带的作用，对此他表示：“队里不少人没有经历过亚洲最高级别的赛事，我们这些老将经常会与年轻球员交流，帮助他们舒缓心态，把压力转化为动力。”

此前国足1比2爆冷负于中国香港，再次引发负面舆论。谈到舆论对于国足的影响，武磊直言作为职业球员总是要面对舆论、困难和压力，“这么多年一直处于这样的环境中，我们都有心理准备，也相信能够处理好这样的舆论环境，将它转化为动力。”

羊城晚报记者 柴智

马来西亚羽毛球公开赛

石宇奇、陆光祖会师八强

2024年马来西亚羽毛球公开赛11日进行了十六强战，中国男单表现不俗，石宇奇、陆光祖均打入八强，加上李诗沣将与翁泓阳进行“德比战”，国羽男单提前获得3个八强名额。

石宇奇首轮比赛打得磕磕绊绊，先输一局后逆转丹麦选手吉姆克，次轮面对世界排名第25位的法国选手大波波夫，石宇奇直落两局以21比13和21比5取胜。

相对而言，陆光祖的表现更为亮眼，继首轮击败马来西亚名将李梓嘉后，次轮他又以23比21、25比23取得对世界排名第四的印尼名将金廷的首胜。值得一提的是，陆光祖过去面对金廷五战五败，此役他却打得非常坚韧，两局均在落后大半局的情况下实现逆转，尤其第二局挽救3个局点，在关键分的把握上更胜一筹。

赛后陆光祖并没有表现得太过兴奋，而是多了一份沉稳，他坦言此前战绩虽不占优，但自己上场前就抱有必胜的信心，上场后采取大范围调动对手，让对方多跑战术。“这次胜利说明自己还是具备了和高水

平运动员对抗并战胜他们的实力，也是对最近训练的肯定。自己在场上能站得更定，尽管中间有困难的时候，但一直都保有解决困难的思路。”陆光祖将在八强战中与石宇奇争夺一个四强席位。

女单赛场，陈雨菲直落两局击败泰国名将拉差诺，晋级八强。另一名中国选手韩悦则在面对新加坡选手杨佳敏时意外落败，赛后韩悦表示自己出球比较软，没限制住对手，自己打得比较难受。

陈清晨/贾一凡直落两局击败丹麦组合麦尔肯/蒂格森，晋级八强。李怡婧/罗徐敏这两名广东选手历经两局击败队友刘圣书/谭宁，止步十六强。男双比赛，广东选手任翔宇搭档何济霆面对印尼组合阿山/塞蒂亚万，由于阿山受伤困扰，印尼组合在17比21、7比15落后时选择退赛。

黄雅琼/郑思维受到流感困扰，仍带病以2比0战胜印尼组合库沙尔扬托和库苏马瓦蒂，蒋振邦/魏雅欣则战胜了马来西亚组合陈炳顺/谢宜茜，挺进混双八强。



石宇奇在比赛中 图/视觉中国

NBA

马刺迎大胜，文班亚马获生涯首个三双

北京时间1月11日，NBA常规赛继续进行，在马刺客场挑战活塞的“榜尾大战”中，8人得分上双的马刺以130比108战胜活塞。此役过后，马刺终结5连败，目前战绩为6胜30负；活塞将连败场次增加至6场，目前战绩为3胜35负。

马刺拿到久违的胜利，队内

年轻当家球星维克托·文班亚马当届首功，法国新星此役仅出战21分钟，便得到16分12个篮板10次助攻的三双数据，这是他自登陆NBA以来收获的首个三双数据，他也成为NBA历史上最年轻（20岁6天）得到三双的中锋球员。另外，本场文班亚马在贡献三双数据的同时没有失误，

在NBA历史上，“菜鸟”赛季单场拿到三双且0失误的仅有四位，分别是西莫斯、伊戈达拉、文班亚马和马刺前哨大卫·罗宾逊，文班亚马正是其中最年轻的创造者。

值得一提的是，文班亚马在近六场比赛中均仅出战24.3分钟，场均可以得到23分8.5篮板

4.0助攻3.7盖帽，真实命中率为63%。这样的发挥也让他再次压制雷霆新秀切特·霍姆格伦，重新登顶最新一期新秀排行榜。

谈到本场胜利，文班亚马说：“我们整个赛季以来一直在尝试不同的东西，今天我们碰巧凝聚了起来，作出了正确的决定。当我们打得像是一个团队，

凝聚起来，这太美妙了。”

马刺队老帅波波维奇也对弟子不吝赞美：“文班亚马的传球很出色，他来NBA之前就拥有很棒的传球能力了。他就是我们今天的重点人物，我们正在学习如何围绕着他来进行比赛，我很享受执教他的过程。”

功效五花八门，“医用牙膏”是牙膏吗？

新规落地 包治百病牙膏乱象犹存



羊城晚报记者 詹淑真



詹淑真摄

治疗牙龈萎缩、抑制牙斑菌、去牙结石、抗幽门螺杆菌……宣称专业口腔护理的“医用牙膏”，你买过吗？这些牙膏真的能达到其宣传效果吗？

为规范牙膏生产经营活动，加强牙膏监督管理，国家市场监督管理总局发布的《牙膏监督管理办法》（以下简称《办法》）自2023年12月1日起正式实施，该《办法》对牙膏的功效宣传、原料备案、名称规范等提出了要求。

新规落地一个多月，尽管市场上针对牙膏功效的内容宣传干净了不少，但记者走访发现，仍有部分牙膏品牌涉嫌“违规宣传”。

牙膏功效打“擦边球”？

牙膏功效宣称违规是常见的老问题，也是牙膏品牌企业被处罚的重灾区。

《办法》规定，牙膏标签禁止标注明示或者暗示具有医疗作用的内容、虚假或者引人误解的内容等，牙膏备案人对牙膏的质量和功效宣称负责，应当在备案信息服务平台公布功效宣称所依据的文献资料、研究数据或者产品功效评价资料的摘要，接受社会监督。

近日，记者实地走访广州多家超市，发现市面上的大多数牙膏，主打清洁、净白、防敏等功效；也有一些牙膏标有“舒缓牙齿疼痛、改善牙龈出血”等功能，并配有功效宣称依据的相

关资料。如某款宣称能“减少口腔异味”的生物溶菌牙膏，在其包装盒标上了其企业关于该牙膏功效有效性临床验证报告的信息。

不过在多个线上销售平台上，一些功能性牙膏的广告随处可见，部分产品就含有“涉嫌夸大产品功能”的广告信息。在某个购物平台上，一款销量显示超20000、品牌为Sauna-room、型号为“仁和酵素益生菌牙膏”，其产品功能介绍为“口腔抑菌、美白、去牙渍、防蛀固齿、去烟渍、清洁”。在其展示页面，还用了“牙结石抛光”“商场同款销售”“90天无效可退”等字眼。

这些关键词的设置显然吸

引了一些消费者，不少买家提问“多久能看到效果”，评论区有一些用户表示“有去口臭刷牙”的效果，但也有人觉得“没什么效果，就是普通牙膏”。当记者向客服人员询问能否提供证明此款牙膏功效的相关报告，对方回应称：“产品客服没有重要的文件报告。”

牙膏真的能去牙结石吗？记者采访了南方医科大学第三附属医院口腔科主治医师邵聆，她表示：“我们的观点是不存在功能性去结石的牙膏，能去除结石的牙膏主要成分无非是粗磨料的作用，有可能增加牙齿的粗糙度，更容易长结石和色素，安全有效的方法是超声洁治和抛光。”

在调查过程中，记者还发现此前被多次曝光的“抗幽门螺杆菌牙膏”仍在售卖。

值得一提的是，国家药品监督管理局还为此发布过提示：牙膏不能治疗疾病。因为幽门螺杆菌主要存在于人体胃部，没有证据证明，通过使用牙膏刷牙能够对存在于胃部的幽门螺杆菌产生影响。宣称具有“抗幽门螺杆菌”的牙膏等产品可能添加了广谱抑菌剂。如若长期大量使用广谱抑菌剂，可能导致口腔内菌群紊乱，不利于口腔健康。国家药监局还提醒消费者：牙膏不是药品，牙膏不能替代药品治疗疾病。如果患有疾病，建议遵医嘱进行治疗。

那么如何区分一些“械字号”牙膏或“医用牙膏”？消费者在购买牙膏时，应通过产品标签标注的产品名称、功效宣传、适用

广东小番茄卖到哈尔滨 消费者甄选战才刚开始

羊城晚报记者 詹淑真

当下，哈尔滨的热度因为广东人的到访而升温。相应地，广东水果的北上，也为这种南北交流流上了新的一笔。

近日，南方水果跨越千里送往哈尔滨，受到网友的关注。随后，来自湛江江遂溪县的圣女果坐不住了，也为哈尔滨送上南国冬日水果。

不要小看了小番茄。作为北部沿海乡镇，有独特的北部湾海洋性气候和肥沃土地，常年光照充足，昼夜温差大，圣女果备受消费者青睐。在成熟阶段，工人对圣女果进行清洗、机器标准化分级、人工分选、称重包装、预冷储藏，层层把关，个头不分、颜色不红、硬度不够的果都会被筛掉。这种工业化的程序，恰恰是很多传统农业所忽略的。种植者想不到消费者仅仅会因为几颗小番茄太大或者太小，会对整个品类完全忽略掉。这就是市场的残酷。

不要小看了小番茄。它其实已经跻身广东地道水果中的优秀一员，而这样的优秀果子生还不少，背后就是千万次的淘汰赛。无论是菠萝、荔枝还是贡柑，历经复杂的经济环境，终于在全国拥有一席之地。尤其是在寒冷的冬天，南方优秀水果才更能脱颖而出。利用几个月时间差，强势出现在从市场到超市的领域，让当地市民感受到南方水果的魅力和实力。如此借助天时之机，恰是广东农业的突破时间窗口。

南方水果出现在北方，不只是为了销售，更是一种重要的品牌布局。因为广大北方同样不乏优秀的水果，且千百年来已经成为传统百姓家中的食物组成清单。相比之下，得亚热带风水土而成长的广东特色水果，却能从另一面给予北方消费者新的选择。这就包括了更具时尚感的品牌渠道和场景，更具有标准化的果品形态，更具有统一口味的果品品质。所有这些，都是让普通水果超越农产品层面的重要因素。如同草莓在情人节可以变成花朵，芒果在生日蛋糕中可以变成主角，从而价值翻倍，这些都是超越。

现代人不只是对水果有基本层面的需求，更是有从形态审美到健康元素的追求。消费者的追求是无止境的、不断升级的。种植者只有不满足于停留在表层，才能不断做超越。整个行业同样如此，如果希望整体向上，不被消费者淘汰，那么更加精准的科研投入与改良，才是根本的竞争力。

“医用牙膏”是牙膏吗？

在走访过程中，记者发现，不少非牙膏产品也借着“牙膏”的名义进行宣传。

《办法》明确了牙膏定义，将牙膏定义为以摩擦的方式，施用于人体牙齿表面，以清洁为主要目的膏状产品。新修订的《化妆品监督管理条例》规定：“牙膏参照有关普通化妆品的规定进行管理”。

但在线上平台，不少属于“械字号”“消字号”的口腔产品就利用牙膏的名义进行宣传，部分产品就含有“涉嫌夸大产品功能”的广告信息。比如在各大药房平台上，一款型号由青海奇力康医疗器械有限公司生产的华美科“V型牙龈萎缩型”的牙齿洁离剂（其医疗器械产品名称），它的产品展示图就用了“医用牙膏”的宣传字眼，在介绍产品信息栏里，也用到“医用牙龈萎缩修复再生专用牙膏治牙周炎口腔脱敏护理出血肿痛抗敏”的字眼。

“械字号”产品当牙膏宣传涉嫌虚假宣传

当记者问客服此款商品是否为牙膏时，对方明确表态“是牙膏”。对于产品信息称为“牙齿洁离剂”，客服则称“属于医用牙膏”。记者进一步询问医用牙膏和普通牙膏的区别时，该客服称：“医用牙膏是有一些改善症状效果的，普通牙膏就是一些洁白或者是改善口气的。”

而根据新规，《办法》第十八条明确提到，牙膏产品名称一般由商标名、通用名和属性名三部分组成，非牙膏产品不得通过标注“牙膏”字样等方式欺骗诱导消费者。

“医用牙膏”是牙膏吗？上海市市场监管局曾科普过，市面上一些所谓的“医用牙膏”“械字号牙膏”，其实是冷敷凝胶、牙齿脱敏剂等医疗器械产品。冷敷凝胶和牙齿脱敏剂属于第一类医疗器械，并不具备清洁功能，不可以用于刷牙，不建议每天使用。部分商家为了夸大宣传效果，将冷敷凝胶、牙齿脱敏剂包装为牙膏售卖，这种行为是违规的。

上海秦兵（北京）律师事务所律师刘馨远接受记者采访时也表示，“械”字是指经药品监督管理部门批准的医疗器械字，“消”字是指经省级卫生健康行政部门审核批准的卫生许可证书，均具有严格的认定和功能标准，而牙膏属于“妆”字产品，均属于明确不同的产品类型。把“械字号”产品当作牙膏宣传，这就涉嫌虚假宣传。

为落实新规，加强牙膏监督管理、落实企业主体责任，广东省药监局在2023年9月发布《广东省药品监督管理局关于开展国产牙膏备案工作的通告》，指导全省牙膏企业开展备案工作，在守牢牙膏产品质量安全底线的同时，推进广东牙膏产业综合提升。