



2023年我国进出口总值41.76万亿元，规模稳中有增。图为广州港(资料图)

羊城晚报驻京记者 王莉

海关总署1月12日发布统计数据显示，2023年我国进出口总值41.76万亿元(人民币，下同)，同比增长0.2%。其中，出口23.77万亿元，增长0.6%；进口17.99万亿元，下降0.3%。国务院新闻办公室同日召开新闻发布会，介绍有关情况。

“总的看来，去年中国外贸取得了进出口规模稳中有增、发展质量优中有升这样来之不易的成绩。”海关总署副署长王令浚表示，2023年我国进出口整体保持增长，有望连续7年保持全球货物贸易第一大国地位，持续发挥对经济的支撑作用。

展望2024年，王令浚认为，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，进一步推动外贸稳增长需要克服一些困难、付出更多努力。但同时要看到，我国经济回升向好、长期向好的趋势没有改变，支撑高质量发展的要素条件还在源源不断集聚增多。相信随着政策效应逐步显现和高水平开放稳步推进，我国贸易发展新动能将加快培育，外贸外资基本盘将持续巩固，进出口稳增长、提质量、增效益的基础将进一步夯实。



2023年，我国对共建“一带一路”国家进出口19.47万亿元，占进出口总值的46.6%。图为中欧班列(资料图)

2024年春运1月26日开始，3月5日结束，共计40天。春运首日(1月26日)的火车票于1月12日开售。多家在线旅游预订平台的数据显示，叠加寒假、回乡以及公务出行需求，春运首日客流密集，但线路较分散、大多数并不拥挤。此外，由于多家航空公司相继发布利好旅客的客票退改新规，不少旅客将机票作为春运出行的备选方案。

◆ 铁路 前往郑州、哈尔滨部分车次售罄

国铁集团客运部负责人介绍，2024年铁路春运是疫情防控转段后第一个常态化春运，预计铁路客流将出现探亲流、学生流、务工流、旅游流叠加，呈现总体高运行和节前相对平稳、节后相对集中的特点。

1月12日10时，2024年春运首日车票，即1月26日出发的火车票开售，部分热门线路车票关注度快速上升。同程旅行平台搜索数据显示，一线城市及区域核心城市发往重庆、哈尔滨、贵阳、成都、昆明、西安、长沙、郑州等方向的春运首日车票最为热门。从线路结构来看，74%为高铁线路，抵达热门目的地的日间高铁线路车票最为紧俏。

去哪儿平台的数据显示，春运首日客流虽然旺盛，但由于线路较为分散，除少量旅游线路、与公商务重合的线路外，大多并不拥挤。不过，热门旅游城市哈尔滨、返乡与公商务出行叠加的郑州等地的车票较火热，在去哪儿平台上，截至1月12日，北京-郑州、北京-哈尔滨部分车次售罄。

去哪儿平台的数据还显示，春运首日热门目的地为重庆、哈尔滨、成都、北京、西安、昆明、贵阳、广州、长沙、郑州；春运首日热门出发地则集中在广州、北京、上海、深圳、杭州等一线和新一线城市。其中，广州南站再度成为春运首日最繁忙车站。

客流结构方面，同程旅行数据显示，春运首日至1月底的铁路出

行以务工人员和学生返乡为主。1月中旬开始，各地高校陆续放假，学生返乡客流高峰预计将持续至春运第一周，与第一波务工流叠加。此外，寒假亲子游出行时间相对集中在1月20日至1月31日之间，随着各地中小学生开始放寒假，与春运首周的务工及学生客流形成局部叠加，哈尔滨、北京、上海、广州等亲子游热门目的地的高铁车票关注度较高。

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，铁路部门将充分运用高铁成网运营优势，特别是用好去年新开通的杭昌高铁、济郑高铁、广深港高铁等新线，新站运输资源，统筹高速铁路和普速铁路，加大客运能力投放。在1月10日实行的一季度运行图基础上，动态跟踪客流变化，及时调整春运列车运行图，预计节前每日安排旅客列车12700列左右，节后每日安排旅客列车12800列左右，客座能力较2019年春运分别增长14.4%、12.6%。

同时，春运期间，铁路部门还将根据铁路12306候补购票数据，采取增开临时旅客列车、动车组重联运行、普速旅客列车加挂车厢等方式，及时在热门方向、区间和时段灵活增加运力投放。

相关部门提醒，1月24日至26日可购买腊月二十八至除夕的车票，该时间段将是出行最高峰，购票难度较高，建议旅客关注车票发售时间，或提前预约购票。

广州南站最繁忙

羊城晚报记者 李志文

1 出口国际市场份额保持在较高水平

数据发布后，不少人注意到，2023年我国外贸出口增速减缓。对此，海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良表示：“从数字上看，出口增速相比前几年确实有所放缓。但更要看我国的出口是在高基数上再创新高，不仅实现了量的合理增长，也保持了份额的整体稳定，更在增长动能、区域格局等方面实现了质的有效提升，彰显了强劲韧性和综合竞争力。”

一方面，全球出口份额稳定保持在较高水平，根据世贸组织最新数据，预计2023年我国出口的国际市场份额保持在14%左右的较高水平。另一方面，自主品牌产品的出口明显增长，2023年我国自主品牌产品的出口增长9.3%，占出口总值的比重提升1.7个百分点。

与此同时，现代化产业体系建设取得重要进展，装备制造业出口占比提升。区域协调发展有序推进，区域开放新格局加快形成。其中，东北地区出口增长6.5%，是增长最快的区域，东北全面振兴在外贸领域取得新成效。

2023年春运首日火车票出售情况看，当天热门出发地集中在广州等一线和新一线城市。图为广州南站 通讯员供图

广州南站最繁忙

全球货物贸易第一大国外，2023年我国进出口增长0.2%，有望连续7年保持

【新三样】出口首破万亿元

据统计，2023年，我国出口机电产品13.92万亿元，增长2.9%，占出口总值的58.6%。其中，电动载人汽车、锂离子蓄电池和太阳能蓄电池等“新三样”产品合计出口1.06万亿元，首次突破万亿元大关，增长29.9%。

近年来，随着我国现代化产业体系建设不断推进，我国汽车产业坚持开展科技创

2

汽车出口量增加57.4%

新，构建完整产业链供应链，汽车产销量屡创新高，相应出口规模也在逐步扩大。吕大良介绍，2021年和2022年，我国汽车出口量连续迈上200万辆、300万辆台阶。2023年更是跨越两个百万级台阶，出口522.1万辆，同比增长57.4%。

“我国大力推动汽车产业绿色低碳转型升级，新能源汽车出口为产业增添鲜明亮

色。”吕大良透露，当前，我国每出口3辆汽车就有1辆是电动载人汽车，全年出口电动载人汽车177.3万辆，增加67.1%，为全球绿色低碳转型作出贡献。

展望未来，吕大良认为，我国的汽车产业仍然具有很强综合竞争优势，也能够持续提供更多更好的创新产品，满足全球消费者需求。

3

跨境电商进口增长3.9%

升、消费需求旺盛。”

2023年，我国加快培育进口贸易创新示范区，发展跨境电商等新业态新模式。初步统计，2023年我国跨境电商进口5483亿元，增长3.9%；参与跨境电商进口的消费者人数逐年增加，2023年达到1.63亿。吕大良表示，跨境电商快速发展，既满足了国内消费者

多样化个性化需求，又助力我国产品通达全世界，成为外贸发展重要动能。

对于今年的进口走势，吕大良认为，今年我国着力扩大国内需求，激发潜在的消费，扩大有效投资，为进一步扩大进口创造了有利条件，中国巨大市场优势将继续为进口提供支撑。

4

外贸经营主体突破60万家

数据显示，2023年，我国有进出口记录的外贸经营主体首次突破60万家。其中，民营企业55.6万家，企业数量占比达到86.2%，再创新高；合计进出口22.36万亿元，增长6.3%，占进出口总值的53.5%，拉动整体进出口增长3.2个百分点。

去年，民营经济发展总体上呈现稳中有进、稳中向好的基本态势。在外贸领域，民营企业也有许多亮眼的表现。”王令浚介绍，民营企业连续5年稳居我国第一大外贸经营主体，我国出口的自主品牌产品中，66.4%由民营企业完成。在我国消费

品进出口值中，民营企业占68.1%。

在持续开拓新兴市场的同时，民营企业保持对传统市场的韧性。2023年，民营企业对共建“一带一路”国家进出口增长9.2%，对欧盟、美国等传统市场进出口分别增长2.3%、2%。

5

东盟保持我国第一大贸易伙伴地位

主要贸易伙伴方面，2023年，我国对共建“一带一路”国家进出口19.47万亿元，增长2.8%，占进出口总值的46.6%，规模和占比均为“一带一路”倡议提出以来的最高水平。

与东盟贸易继续保持增长。2013年以来，我国与东盟

贸易年均增速8.8%，高出同期我国整体年均增速3.8个百分点。2023年，双边贸易继续增长，规模达641万亿元，东盟连续4年保持我国第一大贸易伙伴地位，我国也连续多年为东盟第一大贸易伙伴。

今年1月1日是《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正

“粤通行”将上线春运版

羊城晚报讯 记者王丹阳报道：为充分迎接2024年春运，“粤通行”春运版即将上线。据悉，“粤通行”是面向广大车主构建的统一道路出行服务平台。“粤通行”春运版适时推出四大特色功能，包括高速路网一键救援服务、服务区信息查询、粤通卡服务以及道路事件服务。

其中，“一键救援”功能有别于其他救援服务，可一键生成车主信息及现场定位，减少车主信息输入，还可实时查看救援进度，一手掌握救援进程。“高速服务信息”功能，与现有导航软件相比，可实时查看服务区状态，在线随手查服务区的车流饱和指数，有效避开繁忙服务区，还提供服务区充电桩状态等信息，为新能源车主实时掌握桩站状态，缓解新能源里程焦虑；“粤通卡服务”功能为用户提供ETC办理、业务查询、网点查询等便捷服务；“道路事件”功能为用户及时展示高速公路施工计划和突发事件，提醒车主规避施工路段，助力车主高效出行。



从春运首日火车票出售情况看，当天热门出发地集中在广州等一线和新一线城市。图为广州南站 通讯员供图

◆ 民航 机票退改新规吸引不少旅客下单

近日，南航、东航、国航等多家航空公司相继发布机票客票退改签新规。新规调低了机票退改签手续费的比例，并扩大了客票免费退改范围和适用场景。例如，机型变动、机票购买可免费退改，放宽因病旅客退改规则等。

对于自愿退票的费率，不同舱位的退改费不同。以2000元全价经济舱为例，全价票(Y舱)退改可省100元，折扣票(M、U、E、T舱)票价在1000元左右，可省50元至150元。过去不退不改的R舱，如今定期(7天以上)退改费率为20%，临出发(48小时内)为75%。

对于经济舱旅客来说，无需搞清不同舱位的差别，实际退票价格要以订票页面展示为准，新规实行后退票平均约节省100元。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏分析认为：“此次退改政策调整，明确了退改条件，清除模糊地带，扩大免费退改范围，

这些积极信号意味着航司对旅客服务意识增强。”

在民航服务中，机票免费退票难、自愿退票贵是旅客吐槽颇多的问题。相较火车票的“提前7天免费退”以及临时退票最高收取25%费用的规则，民航的各种舱位区别、自愿退改条件、需要提交的各种材料“劝退”了不少旅客。此次多家航司出台的客票退改规则，对消费者来说无疑是一种利好。由此，不少消费者将机票作为春运出行的备选方案。

同程旅行平台的数据显示，随着铁路春运售票开启，热门线路的机票搜索量也显著增加，广州至哈尔滨、广州至重庆、乌鲁木齐至郑州、深圳至重庆、上海至重庆、温州至贵阳的机票搜索热度上升最快，日搜索量环比增长40%以上。航班管家App数据也显示，截至1月12日，2024年春运首日(1月26日)国内机票订单量同比2023春运首日增长390%。

去哪儿数据显示，目前，旅客日常更习惯临行前购票，但在假期前，会有三成用户购买远期机票(提前14天以上)。新规实行后，全价经济舱提前7天以上可免费退，覆盖了火车票开售区间(提前14天)。这意味着，对于热门航线来说，可提前购买全价经济舱确保出行，抢票情况以及机票价格变动决定是否保留机票。

民航局数据显示，2024年春运期间民航旅客运输量将达到8000万人次，日均200万人次，较2019年春运增长9.8%。去哪儿大数据研究院推测，热门旅游线路如飞往三亚、哈尔滨等，机票价格不会明显下降，有出行需求的旅客可以按上述策略锁票；返乡航线会在火车票开售后，视销售情况放出折扣舱位，旅客可在此时关注机票价格，确定出行方式。腊月二十八至除夕的票价不会有大幅跳水，“等等党”要做好备选方案。

顺德客运港春运期间增开140个往返香港航班

羊城晚报讯 记者黄婷报道：2024年春运即将开启。近日，佛山顺德客运港宣布将在春运期间增加运力投入，顺德往返香港跨境水上客运航班由原来的每天“两进两出”增至“四进四出”，增开航班时间从1月26日起持续到2月29日，预计增开140个航班。

顺德客运港作为佛山地区前往香港重要的交通枢纽之一，是目前佛山市唯一的水上跨境客运口岸。根据新航班表，1月26日至2月29日，顺德客运港至香港中港城航线将在原来每天8:30和15:00开出两趟航班的基础上，增加11:30和17:30两趟航班；香港中港城至顺德客运港航线则在原来每天11:00和18:00开出两趟航班的基础上，增加8:30和14:30两趟航班。