

漫读周末

2024年1月
〈癸卯年腊月初三〉

13
星期六

要闻编辑部主编
责编 陆德洁
美编 肖莎
校对 张家梁

A6 人世间

一家服装厂
托举起41名残疾人的生活

“江苏好人”侯广龙用自家拆迁款办起了一家“福利厂”

A7 看天下

美国防长“瞒报门”
将如何影响总统拜登

奥斯汀为何要“隐瞒住院”情况？这一事件到底有多严重？

A9 体育

史上最“贵”亚洲杯
国足能否重燃希望之火

在足球寒冬能否破冰前行，取决于国足的心态和决心

广州热销年花价格同比上涨10%-30%，不少花场订购量已过半
年花景气，花商放手搏个好年

热话题

羊城晚报记者 马思泳 孙牧 符畅 李春炜 冷霜 徐振天 马灿

“行花街”是老广独特的过年仪式。随着龙年新春脚步渐近，广州市多区“官宣”花市规模扩大、开放时间延长，花卉市场持续升温，呈现供不应求态势。连日来，羊城晚报记者走访市内多个花卉种植基地和销售市场了解到，年花销售早早进入“预热”阶段，热销花价格同比上涨10%-30%，不少花场订购量已过半数。花商心态乐观，敢于拿货，愿意大胆“搏一搏”。

壹

种植基地：白云上市年花300万盆，销路不愁

桃花“大展宏图”艳丽盛放，玫瑰海棠“花开富贵”五彩缤纷，年桔层层叠叠恭贺“吉祥如意”，蝴蝶兰娇艳欲滴祝福“鸿运当头”……作为广州市传统花卉主产区之一，白云区花卉种植面积达18000多亩，凭借繁多的种类与优良的品质成为广东省年花主要供应源。据白云区花卉协会统计，今年白云区上市年花约300万盆。

近日，记者走访钟落潭镇多家花场了解到，年花市场已早早进入“预热”阶段，不少花场订购量过半。位于黎家塘村的广州迎峰连心家庭农场有限公司花卉基地便是其中之一。基地负责人刘绍平介绍，该基地共有10万盆年花上市，其中的玫瑰海棠因颜色丰富、花期长，又有大吉大利、花开富贵之

意而备受消费者喜爱。

“今年我们种植玫瑰海棠3万盆，整体行情相比去年涨价了30%左右。”刘绍平表示，今年基地生产规模与往年基本持平，但广州花市全面复苏刺激了年花市场，使得玫瑰海棠等热销花卉供不应求。“客户订货很踊跃，口头预定已经超过60%了，预计下周将迎来采购高峰，腊月廿三之前玫瑰海棠便可能售空。”

在钟落潭镇马洞村欣泽花卉农场种植基地内，“大辣椒”“藏宝图”等30余个品种、7万余株蝴蝶兰竞相盛放，一派喜庆热闹景象。该基地负责人何达参介绍，考虑到今年花市复苏、蝴蝶兰的市场需求进一步扩大，该基地增加了2万株蝴蝶兰，而目前库存的7万株已

订购过半，预计除夕之前全部售完。

“考虑到年轻人的喜好和市民节庆送礼的需求，今年我们首次将蝴蝶兰与园艺结合，设计了100多盆各不相同的盆景。”身为“90后”的何达参创新性地将蝴蝶兰运用于盆景中：曼妙的蝴蝶兰与绿植、造景青苔相映成趣，还有各色仿真小动物在花下石子小路上轻快“穿梭”。“这类盆景均价在300元左右，目前市场接受度较好。”

此外，记者了解到，白云区石马桃花专业合作社的桃花整体价格也较去年上涨了10%左右，预计春节期间石马将上市18万株桃花，价格从60元到5000元不等，目前7万株矮脚桃花已认购九成。

贰

市场花商：定下“小目标”，敢于拿货拼一把

走进位于荔湾区的大型花卉综合零售批发市场——岭南花卉市场，只见各档口摆放着五彩缤纷的年花，市民不断涌进档口选购心水花卉，花商忙前忙后整理年花、招待客户、登记订单，年花销售渐次热闹起来。

云南新校农业科技有限公司的店面售卖冬青、绣球等年花，吸引来自香港的市民前来询价。该公司销售部门负责人黄团成介绍，他们从上个月底便开始准备年花销售，从云南基地运了约2000盆冬青到岭南花卉市场，目前仅剩

500盆。黄团成心中早已定下“小目标”：1月中旬把冬青卖完，之后店面专门售卖蝴蝶兰。对于新春年花的销售前景，黄团成不敢打包票会大赚，但也有一定信心：“基地直销能保证货源和质量稳定，还能减少二次销售的成本。”黄团成说，目前已收到不少企业的大批量订单，总体看好龙年年花市场。

新城园林园艺负责人汪红梅和丈夫从事花卉销售已十多年，近几年开始参与年宵花销售。汪红梅表示，去年花卉行情较为平缓，让她对今年年宵

花的销售前景持观望态度。不过，她也不担心亏本：“我们已有一批固定的酒店客户，春节前卖不完的年花可以供应给酒店客户，这也让我们敢于拿货，拼一把。”

广州利达龙鲜花有限公司的店面汇聚了来自多个国家和地区的进口鲜花。经营进口鲜花二十余年的全振娟说：“随着国际航班增多，空运到穗的鲜花在运输、报关等方面十分顺畅，保障了货源稳定。”她已接到不少客户订单，认为今年可以“搏一搏”，大胆从国外进货，做好销售冲刺。

10日，多个茅台经销商向澎湃新闻新闻记者证实，被市场称为“龙茅”的甲辰龙年贵州茅台酒单瓶价格为4000多元，较前两日的市场价7000多元大幅下滑。而在一些电商平台，售价仍在6000元左右。

茅台龙年生肖酒
大降近三千元。

“龙茅”1月6日正式在“i茅台”APP上开启申购，分两种规格，其中53度

500ml装的为2499元。次日，“i茅台”公示数据显示，逾850万人次参与了这款“龙茅”的申购，近2万人申购成功。由于供不应求，市场炒作氛围占主导，“龙茅”价格被推升至7000多元。

茅台早就变成理财产品了。

「脆皮」青年：六成受访者自感亚健康

最近一段时间，“脆皮青年”“脆皮大学生”成了一些年轻人的新标签。中国青年报社社会调查中心联合问卷网，对1333名青年进行的一项调查显示，63%的受访青年自感处于亚健康状态，且上班族的比例高于在校大学生。在年轻人的各类健康困扰中，记忆力下降(43.4%)排在第一位，其次是情绪差、不稳定(42.2%)，免疫力下降(41.9%)排在第三位。其他问题还有：睡眠质量差、视力下降/眼部干涩、脱发等。

青年亚健康问题存在，却不必放大。“脆皮”不过自嘲，一到假期，多少人又变“特种兵”了。

学生趴桌午休被收费？叫停并退款

近日，广西陆川县一中学初一学生家长在社交平台上发布视频称，学校要收取每学期260元的教室趴桌睡觉费，引发广泛关注。12日，广西陆川县教育局通报：1月11日，网上出现“陆川县一中学趴桌子午休收费”的信息，陆川县教育局高度重视，立即组织人员进行调查，并责成收取费用的学校进行整改。该校已于1月11日停止收费，并将已收取的237人的午休费用全部退还。下一步，陆川县教育局将加强学校管理，防止此类事件再发生。

退一万步讲，巧立名目是不是也该稍微“巧”一点？



龙年春节渐近，忙碌的“花车”在岭南花卉市场穿梭 羊城晚报记者 陈秋明 摄

叁

迎春花市：时间更长、规模更大、年味更浓

“行过花街先过年”。在广州，年前一家老小“行花街”是传统，迎春花市是市民最为关注的重头戏。记者了解到，2024年花市按照“一区一花市”模式集中举办，并将延长时间、扩大规模。

从时间来看，增城区迎春花市开市最早、持续时间最长，将从1月31日开到2月9日，共计10天；其次为从化区迎春花市，从2月3日至9日，为期7天；天河区、白云区迎春花市由以往的3天延至6天，算得上本区近年来最久；其余各区迎春花市举办时间从4天到6天不等。

从规模来看，各区发布信息显示，今年迎春花市的规模普遍扩大。其中，海珠区花市设置档位数400个；天河区花市范围从1圈扩展到2圈，共有362个档位；花都区花市规划展销档位约300个，比去年增加100多个；荔湾区、白云区、增城区花市档位也均超过300个。

同时，可以期待的是，龙年迎春花市将更加富有“年味”——

越秀西湖花市将以“古越今秀，海丝花开”为主题，突出百年花市品牌，传承岭南传统民俗文化，弘扬国家级非遗“行花街”；

荔湾区传统迎春花市重回荔湾路，同时广州水上花市也将在荔枝湾片区亮相，市民可体验水上交易的乐趣；

作为广州唯一的江畔花

市，海珠花市主会场滨江花市注重传承和创新，将展示“千年花洲 欣欣海珠”书画长卷，邀请20位非遗传承人现场展示技艺，花市起源讲古、粤曲粤剧展演、咸水歌谣传唱、花仙子汉服巡游等惠民节目持续推出；

天河区同步举行花市嘉年华，包括非遗和文创项目展示、文艺展演等，还有首次现身天河迎春花市的华南国家植物园珍稀名贵花卉展示；

番禺区将展示番禺水乡特色和本地传统文化，邀请区传统龙舟工艺传承人展示作品，并安排舞狮、送福袋、非遗打卡、粤语文化传承打卡、书法家现场送春联、亲子鱼灯制作等活动；

花都区将围绕花都特色民俗文化和新国潮，进一步丰富“行花街”的文化内涵；

增城区将举办汉服巡游活动，以及舞龙、飞天凤凰等传统民俗节目表演……

除了延续传统，今年的迎春花市还将体现未来科技感。其中，白云区将制作龙形飞行器在主场白云万达广场上空腾飞，结合现场灯光和音乐，给市民群众带来一场强烈的新年视觉盛宴，同时将在主场场设置4面LED巨型魔盒，呈现多样化的视频特效画面；黄埔区迎春花市将开启线上小程序，包含花市指南、便民服务、新春互动及云游黄埔四大功能模块，让市民在线上也能感受浓浓“年味”。

一周面孔

◀贝肯鲍尔



图/新华社

当地时间1月8日，德国足坛传奇球星弗朗茨·贝肯鲍尔去世，享年78岁。被称为“足球皇帝”的贝肯鲍尔是历史上最伟大的球员之一，其能攻善守的全能特质催生“自由人”战术，推动世界足球运动的发展与革新。贝肯鲍尔的足球生涯可谓荣誉等身，几乎拿遍所有可以获得的荣誉，还是史上首位作为球队队长和主教练都赢得世界杯的人。

阿塔尔▶



图/新华社

现年34岁的法国国民教育和青年部长加布里埃尔·阿塔尔当地时间9日被任命为新总理，成为法兰西第五共和国史上最年轻的总理。阿塔尔因在新冠疫情期间作为政府发言人而家喻户晓，也是马克龙的亲密盟友。“年轻、人气高、忠诚”是当下法国媒体给阿塔尔贴的标签。分析人士认为，在改革掣肘难解、支持率走低的背景下，马克龙希望借阿塔尔这样的新鲜势力重振旗鼓。

季越人▶



图/九派新闻（受访者提供）

“00后网文作家年收入百万”登上热搜。10日，新人作家季越人凭借小说《玄鉴仙族》上榜2023年网络文学榜样作家“十二天王”。据爆料，《玄鉴仙族》均订达三万七左右，按千字订阅0.05元计算，粗略估算作品月收入十万元，年收入超百万元。媒体报道，生于2002年的季越人是福建人，中学时代就喜爱写作，目前是广州一名大四学生。《玄鉴仙族》是他发表的首本网文小说，已连载一年多，更新累计超169万字。作家马伯庸也是其“书粉”，曾评价这本小说“有世代交替、前赴后继的史诗感”。

凌继河▼

近日，因给农民兄弟发放1169万元年终奖，江西南昌安义县种粮大户凌继河受到关注。一摞摞现金发到种粮能手手里，大家都喜笑颜开。凌继河2010年回乡创业，推进新型农业。他将流转的田地分块交给其他种粮能手管理，并确定基本产量。这些种粮能手平时每月预领基本工资，到年底根据全年总产量领取奖金。今年已是凌继河连续第13年给农民发放“种粮奖”，金额累计达5484万元。



图/央视新闻

别多想，
“南方小土豆”
真是爱称

《史记》中有一则意味深长的小故事：“叔孙通儒服，汉王憎之；乃变其服，服短衣，楚制，汉王喜。”故事中，叔孙通以儒者装束觐见汉王刘邦，而刘邦仅仅是“憎之”，已算给足了这位一代大儒面子。毕竟，在“行为艺术家”刘邦眼中，儒家衣冠的正确定位应该是一件现代艺术品——杜尚的《泉》。

在这道阅读理解题中，如果仅仅读出学者与草莽的身份差异，那就只能拿到一半的“友谊分”了。太史公的高明之处在于，往往在极简表述中暗藏“彩蛋”。而此题中的“彩蛋”，便是关键词“楚制”。也就是说，引起刘邦本能不爽的，除了知识水平造成的身份差异，还有地域隔阂造成的文化差异。

这一事件放到今天，想必会霸占各大热搜榜。相比之下，“南方小土豆”称呼争议、袋装奶包装南北差异等话题，全都不值一提。

作为网络热词，“小土豆”本是“大东北”相对应的称呼，通过互文对比，同时突出南方人的温雅与北方人的豪爽；至于南方袋装奶包装配有吸管，北方则普遍没有，有识之士也已指出，这其实源于群体性格与饮食习惯的差异。某些人将之上纲上线至“地域歧视”，未免像刘邦一样暴露了自己的知识基底。

自古及今，无数人从无数方面总结过南北文化差异。

宋人庄绰说北方人“重厚朴鲁”、南方人“明慧文巧”，隋人陆法言说北方方言“重浊”、南方方言“轻浅”，明人李开先说北方音乐“舒放雄雅”、南方音乐“凄婉优柔”，清人刘熙载说北方书法“雄健”、南方书法“温雅”，至于民间俗语流传的南船北马、南拳北腿、南甜北咸……更是形形色色、不胜枚举。

按照某些人的“脑回路”，上面这些说法无一没有大问题：北方人“重厚朴鲁”？李清照了解一下！南方人“明慧文巧”？项羽表示不答应！北方音乐“舒放雄雅”？郑卫之风算什么！南方音乐“凄婉优柔”？送你一曲《长路漫漫任我闯》！总之，这些不严谨、不负责的说法，是赤裸裸的刻板印象、地域歧视！

平心而论，上述对南北文化差异的感性总结，当然谈不上客观全面。但若非得斥之为刻板印象、地域歧视，就未免是“小虾米玩跷跷板——瞎抬杠”了。

从语言学的角度来说，将复杂现象精准概括到什么“扛精”都无法反驳的程度，既不可能也无必要。自然语言在使用上的局限，恰能激发出表达上的精妙，而这正是我们的汉语之所长。对于一些只可意会、不可言传的事物，汉语往往直接绕过逻辑的限制，转而从感性上捕捉其灵魂，对此万万不可抬杠扫兴。

以此观之，无论是“南方小土豆勇闯大东北”的“反差萌”，还是“北方袋装奶竟然没吸管”的“不公平”，本质上都是我们对南北文化在细节上的差异所发出的惊异。在“一切皆可标准化”的今天，这种差异与惊异弥足珍贵。

屠格涅夫认为，欧洲的“南方人”快乐、天真而敏感，文学代表即堂吉珂德；“北方人”则忧郁、深刻而多思，文学代表为哈姆雷特。这种“南北差异”，是欧洲文化中最宝贵的财富。与之相比，中国文化中的南北差异更显著也更可贵，我们无法想象只有孔子而没有屈原，也无法想象只有《诗经》而没有《楚辞》。

这些文化上的差异，不仅创造了思维上的话题与乐趣，还带来了精神上的慰藉与“治愈”。苏轼被贬岭南，却说“九死南荒吾不恨”；鲁迅愁居广州，却爱上了粤语、爱上了杨桃。文化的“治愈功能”，是任何药物都无法替代的。但其前提，是我们在文化上要包容差异、理解差异甚至爱上差异。

正如刘邦，尽管经历了一场小小的“文化休克”，最终仍然接受了叔孙通，接受了万里江山，接受了铁马秋风塞北，接受了杏花春雨江南。

谢杨柳