

全国首个省份突破8000亿千瓦时

广东全社会用电量为何闪亮

文/图 羊城晚报记者 董鹏程 通讯员 沈甸

近日,记者从广东省能源局获悉,截至2023年12月31日,广东2023年全社会用电量达到8502亿千瓦时,同比增长8%,是全国首个电量突破8000亿千瓦时的省份。广东省能源局电力处介绍,2023年广东统调最高负荷再创历史新高,达到1.45亿千瓦,较去年峰值高出约300万千瓦。“总体来看,全省电力运行安全有序,供应充足,有力应对了电力电量再创历史新高的局面,可靠支撑了广东经济社会的高质量发展”。

1度电支撑GDP产出约15元

数据显示,2023年广东省人均用电量约达6718千瓦时,广东省能源局分析指出,此用电量与发达国家人均用电水平相当,且1度电支撑广东GDP产出约15元。

用电量增长,离不开坚强的电网架构。2023年12月30日,广东目标网架工程全面建成,使广东省东西部电力互济能力提升至1000万千瓦,有力地保障经济社会发展的用电需求。

可靠的电源供给也支撑了用电量增长。去年广东投产约870万千瓦骨干电源,推动584万千瓦集中式风电、光伏等新能源并网发电,电力供应能力持续提升。

此外,优质服务为用电量高速增长保驾护航。近期公布的2023年广东政府公共服务公众评价(供电)专项调查报告显示,南方电网广东电网公司总体满意度得分为85.7分,供电服务连续十五年排名全省40项公共服务满意度第一名。”广东电网致力于打造国际一流用电营商环境,主动服务经济发展和社会民生,累计为客户报装接电节约投资测算约112亿元;创新打造了全国首个市政公用基础设施(电、水、网、气)“六联办”服务,实现公用事业服务质量和平稳高效提升;全面融入和服务横琴粤澳深度合作区发展,推动印发《横琴粤澳深度合作区供用规则》,实现横琴地区“一天办电”。广东电网市场部客户服务科高级经理陈海燕表示。

制造业用电量占比近五成

国家能源局数据显示,2023年全

国第一、第二、第三产业和城乡居民生活用电量同比分别增长11.5%、6.5%、12.2%、0.9%。在广东,2023年第一、第二、第三产业和城乡居民生活用电量同比分别增长6.6%、6.9%、12.1%和6.8%。其中,广东的第二产业用电量增长率和城乡居民生活用电量增长率两项指标高于全国平均水平,这从侧面反映了广东的工业水平和居民生活质量。

随着广东高质量推进制造强省等措施效应的显现,去年广东省工业中的制造业用电量约3965亿千瓦时,占工业用电量比重超八成,全社会用电量比重近五成,同比增长5.8%。这一数据反映出广东制造业的深厚底劲。此外,与新能源相关的“三新”行业用电保持高位增长,用电量同比增长39.8%,风能原动设备制造、充换电服务业、汽车制造用电需求旺盛,用电增速分别达16.9%、61.6%、6.5%。

制造业蓬勃发展为广东外贸出口提供了坚实的物质基础。“使用绿电成为提升‘粤制造’在全球贸易竞争力的有效途径。”广东电网市场部营业科高级经理李传健介绍,“不少出口企业承诺或计划在2050年实现温室气体净零排放,购买绿电是企业降低碳排放的重要措施之一。”数据显示,去年广东省绿电交易电量39.7亿千瓦时,同比增长160%,折合减少二氧化碳排放量253.2万吨。

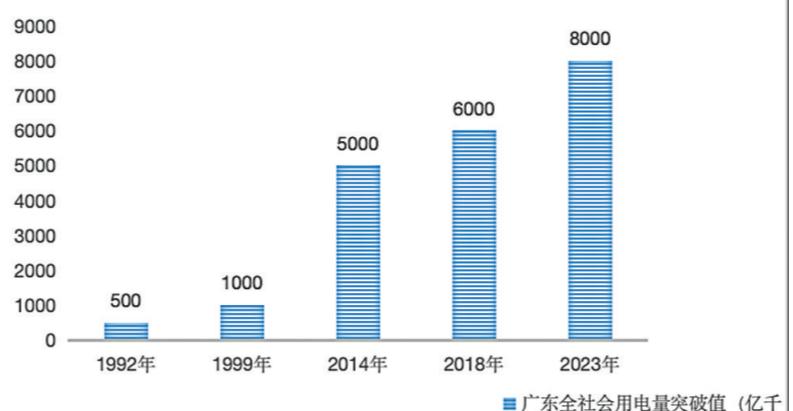
广东电力市场化迈上新台阶

除了购买绿电,参与电力市场交易也为企业提供能源新思路。数据显示,截至2023年年底,广东电力市场电量规模超过5750亿千瓦时,占广东全社会用电量比重近七成。2023年12



宝湖储能站维护人员加强电站设备状态巡检,及时排查缺陷隐患

广东2023全社会用电量突破8000亿千瓦时



月28日,国内交易规模最大的电力现货市场——广东电力现货市场转入正式运行,标志广东电力市场化迈上新台阶,将为全省能源高质量发展作出新的更大贡献。

与此同时,广东积极采取市场化手段增购外电,充分发挥粤联网工程作用,首次与福建省建立了电力电量互送交易机制,实现了两省间电力余缺互

济、应急互备。

据悉,为更好服务用户管理用能,广东省能源局组织广东电网为首批约9000户协议用户安装了负荷管理装置,为用户提供自主优化用能、参与市场化调节奠定基础。深圳蔚能能源有限公司总经理贾儒表示:“去年一年,我们公司的交易电量规模达6500万千瓦时。”

广东国资将成海王生物二股东

经两年筹划,混改终迈出关键一步



羊城晚报记者 黄婷

近日,海王生物(000078)公告,控股股东深圳海王集团拟向广东省丝纺集团有限公司(以下简称“丝纺集团”)协议转让其持有的海王生物约2.75亿股股份,占公司总股本的10%。协议每股转让价格拟为3.13元,预计交易总额约8.61亿元。若此次股权转让顺利推进,丝纺集团将成为公司新任第二大股东。

借国资实力完善产业结构

海王生物是以医药研发、医药商业、医药工业为核心业务的医药公司,成立于1992年,1998年在深交所上市。截至去年三季度末,海王集团持有海王生物44.22%的股份,但其所持绝大部分股权已被质押。张思民通过海王控股、海合投资、香港恒建实际控制海王集团,间接控股海王生物,是海王生物的实控人。

实际上,这次混改已经过了将近两年的筹划,可谓是“好事多磨”。早在2022年3月,海王生物就披露拟筹划重大资产重组及混合所有制改革事项,之后一年多未有实质性进展。2023年12月,因未能披露重组预案等,海王生物还收到深交所问询函。

“此事涉及国有资本参与、决策、审批程序较为审慎、复杂,时间进程较长,目前仍未形成最终的交易方案,因此未能披露重组预案。”对于一直未披露重组预案的原因,海王生物在回复问询函时解释称,为加快推动重大事项的进程,近期与各意向方制订相关工作安排计划,要求交易意向方需在半年内完成相关前期工作,提交约束性方案,并签署正式协议。将以“时间优先、方案优先”为原则尽快落实项目,力争半年内与交易对方签署正式协议。

控股股东所持股权大部分被质押的情况也受到关注。公司2023年三季报显示,截至去年9月末,海王集团持有的12.16亿股公司股权中,有12.14亿股股份已被质押,占比达到99.83%。针对这一情况,1月15日晚间,海王生物还专门发

布补充公告称,海王集团质押的股票均为场外质押,是向银行申请综合授信额度的一种增信方式,不存在兑付及平仓风险。若此次后续双方签署正式的股份转让协议,海王集团将办理解除质押手续。

筹划近两年后,这一备受关注的混改事项终于迈出了重要一步。海王生物表示,本次交易完成后,有利于借助国有资产的强大实力,不断完善产业结构,进一步提升市场竞争力。

混改或为创新药研发输血

作为此次股权交易的受让方,丝纺集团为广东省属国企,以丝纺纺织服装、健康医药、文化创意园建设为主业,由广东省广新控股集团100%控股。天眼查平台显示,丝纺集团旗下拥有多家知名的医药公司,比如广东省羊城健康投资有限公司、广州市羊城药业有限公司、广东省医药保健品进出口有限公司等。

值得注意的是,近几年来,海王生物净利润持续下滑。去年前三季度,公司实现营业收入286.4亿元,同比减少1.09%;归属于上市公司股东的净利润8842.81万元,同比减少33%。公司称,主要原因是受国家药品集中带量采购以及地方联盟集中采购等行业政策影响,造成医药流通板块毛利率下降以及此前并购产生的较大商誉拖累。

海王生物走上资产重组之路,与其前期的激进扩张不无关系。2016年至2018年海王生物通过外延式并购发展,子公司数量不断增加,形成了较大的商誉,公司的营业收入也由136.06亿元增至383.81亿元。2020年至2022年,部分子公司业绩下降并计提了大额商誉减值损失,导致公司近几年负债率高企,并出现利润下滑的情况。

当前丝纺集团入股的时间,也恰逢海王生物创新药获批临床实验的关键节点。2023年12月30日,海王生物发布公告称,公司旗下的创新药NEPO18获批在美一期药物人体临床试验。NEPO18是一款适应证为胃肠肿瘤的创新药。创新药的研制历来周期长、环节多,往往需要巨大的研发投入,国资入股或将减轻高额债务带来的财务压力,为公司未来的创新药研发提供充足的资金支持。

在去年年底对深交所的回复函中,海王生物也曾表示,公司若完成重大资产重组事项将有利于优化公司资产结构,降低资产负债率,提高资产流动性,公司将聚焦“做大医药工业、做精医药研发”的业务主线,实现公司业务的转型升级。

专题 A5

改革创新 锐意开拓

广州公交开启交通产业发展新征程

文图
严受艺
访文供
公交宣

2023年以来,作为国内最大的公共交通道路运输企业,广州公交集团坚持党建引领高质量发展,紧握交通强国、粤港澳大湾区建设的重大战略机遇,秉承“服务美好出行,链接幸福生活”的企业使命,大力推动“城市公交、出租客运、现代物流、智慧交通、新能源交通产业”五大板块发展,打造多层次立体交通运输体系,满足人民群众日益多元化、个性化的美好出行需求,以新气象、新作为推动企业高质量发展取得新成效。

A 坚守初心惠民生,公交服务出新出彩

2023年3月,中国道路运输协会发布的《中国城市地面公交服务评价研究报告(2021)》显示,在全国44个接受综合考评地面公交企业中,广州公交荣获一线城市类别第一名。

在做好持续推动中心区线网效率和运力效能提升、强化公交地铁接驳,加速两网融合等常规公交服务保障工作的同时,围绕服务人才、科技、产业、消费、大湾区互联互通、文化、营商环境“七个服务”,2023年广州公交新开通38条功能服务定制线,运营校园定制线路438条,紧抓节假日、广交会的出行需

求,开行如约专线213条,拓展团体定制935宗,打造便捷高效的公共交通出行网络。

面对市民对美食、文化、旅游的新需求,广州公交创新构思、融入新元素,让公交车辆变身城市文化新空间、新场景:“穿粤记”研学服务将公交文化与城市文化融合推广;自动驾驶巴士特色线路火热兴起;音乐茶歇巴士、粤陶巴让乘客同时享受美食和城市漫游;“东园拾光”红色客厅展示公交历史积淀;巴士餐车开进郊野公园提供食品饮料,成为服务户外活动健康新时尚。

B 主动破局谋发展,道路客运转型升级

面对传统道路运输行业的市场变化,广州公交与时俱进,积极拓展道路运输新业态。

其中包括:自主研发上线出租车“巡+网”融合平台——“如约出行”,开辟了“一键约车”的巡游网约一体化的新型智慧出行方式;组建专业礼宾车队为大型赛事、商务展会、党政会议等重大活动提供优质交通运输服务,2023年承接“读懂中国”国际会议等19项重大保障任务,打造大湾区重大政治、经济、商务交通保障首选品牌;建设运营

“广东省公务用车管理平台”“如约用车”平台,提供线上管理、线下租赁、带驾租赁等公务商务用车服务,如约用车完成1044家企业对接,上线车辆4500辆;面对旅游市场复苏契机,积极整合客运、客车和旅游3大资源,发布“如约文旅”品牌,以文旅赋能交通、以交通促进文旅,拓展香港、澳门口岸直通线路,引进东南亚跨境旅游及签证等业务,与国内多家知名旅行社达成合作,开发“摄影家专线”等热门旅游线路530余条。



音乐
茶歇
巴士

C 前瞻布局优结构,现代物流规模壮大



广交供应链物流车队

广州公交立足资源优势,打造以多元化物流、仓储为核心的现代物流服务体系。旗下5家4A级物流企业涵盖医药物流、冷链物流、城市配送、大件

运输、土石方运输、跨境电商供应链等多个专业领域。在重点发展的医药流通供应链方面,目前全国在营医药物流中心12个,已建立48小时

可触达全国用户的医药物流骨干网络,成为头部电商医药板块的核心物流服务商。2023年着重培育互联网医疗健康服务,加强跨境电商物流链路建设,拓展多个清关口岸干线,日均产能不断提高,以价格、服务和时效优势得到市场认可。

在冷链物流供应链方面,以冷链物流仓储配送为基础,为客户提供多温冷链(常温)仓储、分拨配送、冷链(常温)城配、干线运输等多元化服务,构建起华南—华东—华北冷链仓储网络体系;同时延伸预制菜、生鲜交易、中央厨房等冷链相关高附加值业务,运营“巴士餐车”,湾区优选旗舰店等。广州公交集团企业连续5年入选中国冷链100强,获全国十佳冷库运营服务商、全国冷链仓储量50强等称号。



D 科技创新拓市场,智慧交通赋能发展

近年来,广州公交积极推进研发创新体系建设,承担科技部、交通部、工信部等自动驾驶相关重大专项研究,打造自动驾驶巴士和出租车的规模化应用广州样板;持续深化公交调度平台4.0、公交线网规划分析、出租车“巡+网”及载客推荐、自动驾驶营运调度等技术和产品研发,2023年在研项目82项、投入研发费用1.2亿元。

广州公交还积极打造一站

式出行生活服务生态,建设运营羊城通(卡、码)出行平台、穗康生活平台,打造出行生活服务新业态,出行平台注册用户超6200万,生活平台注册用户超1500万人;孵化打造公交、出租、客运、货运等车辆营运调度、安全管理、维修保养、出行服务等系列解决方案,积极拓展新加坡等国外市场,以及成都、南京、合肥、武汉等重点城市智慧交通业务,赋能行业发展。



E 抢抓机遇促合作,新能源引领行业潮流

中国城市公共交通协会,举办首届广州国际公共交通新能源和数字科技产业博览会,通过打造具有影响力的国际性会议,推动交通新能源数字化合作交流走向深入,全面提升集团国际知名度和核心竞争力。

新的一年,广州公交将以昂扬进取的姿态和赛龙夺锦的决心,锁定“排头兵、领头羊、火车头”标高追求,与市民需求、城市发展同频共振,坚持以高质量党建引领企业高质量发展,全面激活改革创新动力、打造公交服务品牌标杆,加快建设现代化、科技化、国际化交通产业集团,为谱写广州现代化建设新篇章贡献公交智慧与力量!



天河燕岭新能源产业园

广州公交以服务社会为初心,以创新发展为驱动,不断构建完善充电基础设施网络,已统筹超210个充电桩,近6300支充电桩,建成两个全国公交立体充电停车场标杆项目——白云石马、天河燕岭新能源产业园,首创“超充一条街”,全力打造“光储充换检”新能源产业链示范基地。通过积极布局充换电、光伏、储能、微电网、动力电池维修换能、电池回收梯次利用等前沿项目,打造交通新能源产业链赋能平台。

2023年8月,香港特别行政区立法会环境事务委员会、环境生态局及当地新能源企业分别到公交集团燕岭新能源产业园参观,并就充电桩、光伏设施、储能项目、充电站场及充电平台运营等方面业务进行交流与探讨。

2023年9月,广州公交与新加坡康福德高成立合资公司,在投建和运营充换电站、光伏、新能源汽车采购及销售等方面开展合作。

2023年11月,与香港中汇智能科技有限公司签订新能源合作框架协议,助力香港地区新能源交通领域发展。

2024年,广州公交将联合