

过年来广州赏“花容粤貌”

第31届广州园林博览会开幕，向全球游客发出邀请



园博会白云山主会场 羊城晚报记者 陈秋明 摄

羊城晚报讯 记者孙牧报道：共赏“花容粤貌”，同赴“多彩湾区”。2月4日上午，第31届广州园林博览会在白云山明珠楼拉开帷幕，正式向全球游客发出“广州过年，花城看花”的春日邀约。本届园博会设置白云山主会场与广州市儿童公园、广州兰圃、流花湖公园三个分会场，从立春至元宵节期间持续传递“绿美广州”为城市带来的幸福感。

作为本届园博会的主会场，白云山枝繁叶茂、峰峦重叠、溪涧纵横，这也对园林园艺设计的在地性提出更高要求。以增城园圃作品《增城九重》为例，广州园林总院第三设计院院长杜凡介绍道，作品两侧山坡近乎垂直，“反复勘探后，我们在右侧搭建了代表九曲的折墙，右侧搭建了弧墙，用园林的借景手法来展现中国传统意境。”

展示白云山珠水城市特点的《鸟屿浮岛》，到呈现岭南建筑风格的《丹凤朝阳》，再到将白云山地貌与浪漫岭南民俗神话结合的《鳌鱼跃花海》……11组精品园圃、4组湾区城市花园、43组花境作品等近80座园圃园林作品，正与白云山的文化内涵、地理特征充分结合，展示着岭南园林的独特魅力。

“除了突出作品设计的在地性特点，今年园博会还增强了园艺作品与群众之间的互动

性。”广州市林业和园林局公园管理处处长马燕表示，今年园博会将有有序开展精品园圃，让市民游客能够进入园圃，近距离感受园林之美；园博会还展出了6组国际及国内竹艺作品，增设盆景展、兰花展等展览，进一步体现文化的多元性，增进湾区城市和行业间交流。

本届园博会策展执行单位代表欧敏宣表示，今年园博会还设置了“AI打卡”“扫码识别花语”等线上线下体验活动，首届儿童花市也让小朋友成为“摊主”，体验广府花街文化。市民游客还可以前往明珠花市购年花、进行植物交换，前往广州兰圃体验国潮兰文化穿越之旅，或在流花湖公园岭南盆景精品展感受盆景艺术之美。

与此同时，为推动园林专业技能升级、促进园林事业发展，本届园博会开幕式现场还为荣获金奖的艺术园圃作品、湾区城市花园获奖作品、“羊城工匠”绿化技能人才大赛以及首届粤港澳大湾区最美阳台大赛获奖作品进行颁奖，岭南园艺、同台竞技，匠心巧思，妙不可言。

“园博会已经举办了31年，其展示园林之美、将美好生活带给人民的初心始终未变。”马燕说道，今年园博会规模更大、质量更优，不仅展现了人民群众审美的日益提升，也充分展示了广州30年间城市建设的发展成果。

在白云赏桃诵诗、在荔湾体验年俗、在天河浸入花境……

行花街，广州年味“热腾腾”

羊城晚报记者 符畅 李焕坤 马思泳 实习生 郭仁旗 通讯员 易鹏 卢楚涵 荔宣

在白云赏桃诵诗、在荔湾体验年俗、在天河浸入花境……2月4日，立春至，万物苏，羊城晚报记者走访广州市白云区白云万达广场、平和和押历史文化街区，荔湾区永庆坊，天河区天河体育中心迎春花市，感受广州年味升温。



4日，白云迎春花市舞狮贺岁表演 羊城晚报记者 梁奕 实习生 黄贝潼 摄

白云 “桃花雅集”牵手“古韵花市”

4日，伴随热闹的舞狮贺岁表演，一年一度的白云迎春花市在主会场白云万达广场开幕。

据悉，今年白云迎春花市以“龙腾白云，潮粤盛世”为主题，首次开设“1+2+4”共7个会场，为期6天，将持续至2月9日（除夕）24时，为近年时间最长、规模最大。花市共设置档位328个，为前来行花街的市民游客提供衣、食、游、购、娱的“一条龙”沉浸式体验。

今年的白云花市主牌楼以“岭南风”瓦片屋檐、灯笼、繁花作为主要设计元素，充满岭南民俗韵味。

今年，主会场开设了“古韵花市”“未来花市”两大主题街区，多元风格融合碰撞。白云区城市管理和综合执法局绿化管理科科长陈丽介绍，今年特别定

制24米长的龙形飞行器，每晚分多个时段在主会场进行“飞龙在天”表演SHOW，平和和大押分会场也安排了裸眼3D“飞龙降世”互动倒计时。

“桃花雅集”是白云区一张靓丽的文化名片。当天，均和墟平和和大押花市分会场举办“只此桃花·诗意白云”系列活动。市民游客徜徉在百年建筑“平和和大押”，赏桃诵诗、趁“艺墟”、行花街，重现百年前“均和墟”的热闹与繁华。

据主办方介绍，为期6天的花市，每天都有丰富表演节目，古韵国风舞蹈《唐宫盛宴》、汉服巡游带动市民舞“粤”千年之外的“盛世之美”，粤剧流动性表演、舞蹈快闪和融合光电技术的灯光机械舞等接连不断。

荔湾 体验“开油镬”，感受“广府年”

“开油镬”、拓年画、写挥春……4日，“祥龙献瑞 荔贺岁——2024西关民俗文化节嘉年华活动”在荔湾区粤剧艺术博物馆碑记广场正式启动。据悉，嘉年华活动将一直持续至2月8日。嘉年华期间，以粤剧艺术博物馆为中心的西关永庆坊旅游区，粤韵芳华、民俗小吃、曲艺节目将同步呈现，让市民游客可以提前在西关过上独具魅力的“广府年”。

锣鼓声响，来自广东粤剧名伶的龙虎武师舞狮醒狮上高桩，与荔湾区海外侨胞、侨商代表和市民游客共同开启西关民俗文化节嘉年华之旅。随后，粤韵新曲《鹤潭秋月》、粤剧变脸、木偶剧、贺岁相声、粤曲《畅游粤博》等表演陆续登场。

“开油镬啦！”西关礼饼制作技艺市级非遗项目传承人、老字号“赞记饼铺”第三代传人谢颖春主持“开油镬”仪式。她的摊位镬气腾腾，新鲜出炉的油角、

蛋散吸引男女老少现场试食。“春节前，广州人会‘开油镬’，炸油角、蛋散、煎堆等贺年炸货食品，寓意家肥屋润、红红火火。”当天，谢颖春准备了50斤油角皮和100斤蛋散皮。

粤剧妆造、广州剪纸、佛山彩灯、木刻版画……粤剧艺术博物馆碑记广场的非遗市集年俗体验活动齐亮相，多位非遗传承人在摊位坐镇，和市民互动。

来自佛山的黄宏宇是佛山彩灯市级非遗项目代表性传承人，他的摊位摆放了传统宫灯、兔子彩灯、龙船彩灯等。“春节期间挂彩灯，张灯结彩，寓意招财纳福、团圆美满。”

粤剧艺术博物馆副馆长邵红表示，今年荔湾区从“食”“用”出发，通过“开油镬”、拓年画、制作龙鱼灯等传统民俗活动，以“一站式”体验的方式，打造西关“广府年”氛围，让市民游客感受最接地气的文化氛围。

天河 打卡逾5万平方米迎春花海

创新设计的合和牌楼、面积逾5万平方米的迎春花海、15种难得一见的珍稀植物……4日，天河区天河体育中心迎春花市正式开幕。

据介绍，今年天河迎春花市主题为“花漾天河年味‘龙’”，从2月4日上午8时30分持续至2月10日凌晨2时，首次开放6天。花市共设404个档位。

“我们专门设计了‘牌楼打卡’‘观景赏花’‘年货采购’‘岭南非遗’‘购花巡游’5类特色路线，满足不同人群‘行花街’的需求。6天的花市将奉上‘龙腾四海’‘龙狮同武’‘龙聚童心’‘龙枝绽放’‘龙舞英歌’‘龙巡盛世’6场惠民演出，展示龙狮、粤剧、杂技、武术、朝阳英歌、粤语歌曲、广东音乐等民俗文化。”天河区花市办副主任杨思华向记者介绍。

今年华南国家植物园的珍稀植物首次亮相天河迎春花市。以桃花、兰花、茶花、月季、年桔等品类繁多的时花年花、灌木观果类装的五彩花境，衬托15种珍稀植物，为市民游客奉献一场全天候多方位的沉浸式感官盛宴。

花市“花样”多，自然赚足人气。“我们今天一直忙个不停，光是上午营业额就达到6万多元了。”天河区供销社社理事主任钟伟峰说，今年花市主题花卉展区档由天河区供销社、天河区供销社协会等共同打造，展出销售兰花、牡丹、水仙等热门的年宵花品种。

“我们今年首次引进了来自福建省长乐市的蝴蝶兰鲜切花，以白色蝴蝶兰作为底色，利用染色技术将花瓣喷绘成五颜六色，深受消费者喜爱，仅一天就卖出100多枝。”钟伟峰说。

让工伤异地就医惠民政策产生溢出效应

首席评论 罗志华

按照人力资源社会保障部等三部委近日下发的通知，自4月1日起，全国各省份将试点开展工伤保险异地就医直接结算。记者了解到，试点地有需求的人员，持社保卡或电子社保卡，就可以在医疗机构直接结算跨省异地就医住院医疗费用、住院工伤康复以及辅助器具配置费用。有企业工伤业务负责人表示，这将极大地解决工伤人员“跑腿”报销医药费和康复治疗等痛点。(2月4日新华网)

苑广阔

“春节价格”可以理解，但不能任性

离春节只有不到10天了，洗车卡停用，春节期间洗车涨价，似乎成了不少洗车行默认的规则。镇江消费者许先生投诉反映，他1月18日到丹阳市北环路丹化集团对面的一家洗车行洗车，洗车过程中，商家在没有明码标价的情况下，口头要价50元，而平时只有20多元。(2月3日《扬子晚报》)

马上就是龙年春节了，按照惯例，每年的这个时候，包括洗车、理发、家政服务等行业，都会出现价格上涨的情况，这被称为“春节价格”。绝大多数消费者，对此也能够理解。毕竟马上就要过年了，一方面大家都在忙着过年的时候，这些服务行业的从业者，还在继续为大家提供服务，价格上涨一点，挣的也算是“辛苦钱”；另一方面，春节期间，这些服务行业的企业，也要给劳动者发奖金、红包等，经营成本上升。

然而，即便消费者能够理解，但是一些企业商家的做法，仍旧引发了消费者的不满和质疑。有的企业商家距离春节还有一个月甚至更长的时间，就开始执行“春节价格”，而春节结束一个月乃至更久，却迟迟不愿意放弃“春节价格”。还有一些企业商家，在执行“春节价格”时不进行明码标价，等到消费者头发了、车洗完了，才告诉消费者价格上涨了，自然会引来消费者的不满。

消费者对一些服务行业的“春节价

格”表示理解，商家却不能滥用“春节价格”，否则不但会引发纠纷和矛盾，还会损害自身的形象和信誉，导致一些老客户流失，得不偿失。

像理发、洗车等服务行业，通常会给消费者办理会员卡，那么在办理会员卡的时候，就应该和消费者做出明确约定，比如节假日能不能使用会员卡，如果办卡时不做约定，到了春节期间又不准消费者使用会员卡，显然就损害了消费者的知情权和选择权。

同样的道理，不管是理发还是洗车、家政服务，如果商家要在春节前夕执行“春节价格”，也要在店铺显眼的地方，或者是以书面、口头的方式，提前告诉消费者，然后由消费者自行选择。如果之前不予告知，不进行明码标价，等消费者理了发、洗了车以后才告诉已经涨价了，要求消费者按照新的价格来付款，这同样侵害了消费者的知情权和选择权。

从法律角度来看，经营者有权在法律规定的范围内自主定价。因此，服务行业春节期间适当的涨价并不违规，但价格调整必须明码标价，让消费者有知情权和自主选择权。同时，一些行业协会，也应该对本行业的商家春节涨价的时间、幅度进行规范，避免涨价时间过长，涨价幅度过大，从而损害了消费者的利益，也不利于行业的长远健康发展。

热点快评

该重新审视中小学教师寒暑假值班制度

春节来临，中小学陆续进入寒假时间。很多教师发帖称，过年期间被安排在学校值班，受冷且无意义，质疑存在形式主义。记者采访多地中小学教师发现，节假日安排老师值班的现象较为普遍。老师们还称，除了值班，一线老师还面临各种开会、写报告等任务。(2月4日《新京报》)

作为一名任教了几十年的中学老师，笔者对于在寒暑假、节假日被安排去学校值班，已经习以为常了，在我们这里，寒暑假值班的全称是“值班护校”，意即除了值班，还要“保护学校”。这一天，从什么时候到校，至什么时候离校，学校都写得明明白白，在结束的时候，还要打电话通知明天值班的老师，这一天，要干的事也挺多，要接待来电来访，要巡视校园，要打卡拍照，向学校领导反映情况，更要将做的事情记录下来，学校有一个专门记录的本子。每一个值班护校的老师写一页，有固定的格式。至于值班的待遇，往往很差，学校不会提供餐饮，值班护校老师要自带干粮。

如果从以前，由于学校监控不普遍、安保力量弱、学校围墙不高等原因，学校安排老师参与值班护校，也是可以理解的。但时至今日，学校的每一个角落都安装了监控，每一所学校都有好几个保安，而且保安是二十四小时值班，学校的监控室也是有保安专门看管的。寒暑假，中小学不像大学，已经没有学生了，水电基本也关上了。而教室、实验室等也早就检查了一遍又一遍。如果学校里真安排了护校，也有专人负责。不难发现，老师值班护校并没有多少实际意义。再说，老师值班护校也起不到什么作用。如果有人来校(实际上几乎

见不到人)，学校保安可以接待，有什么问题，保安可以解决，即便保安未能解决，可以打电话给主管的老师，也是很方便的。老师即便巡视校园一周，也发现不了什么问题。最终也只能在记录本上写上“一切正常”四个字。这么看来，学校在寒暑假安排老师值班的意义不大了。

寒暑假是老师休息的时间，不要小看被安排值班这件事，这对老师来说很不方便。有的老师要外出旅游，有的老师要探亲访友，有的老师可能身体有恙要休息，但因为要值班，就要去学校，虽然可以调班，但也给别的老师带来了麻烦。如果学校离家很远的，就更不方便了，特别是寒假，连除夕都要安排老师值班，显然是有点过分了。

这么多年来，不管是学校，还是教育部门，恐怕对中小学教师寒暑假值班都习以为常了，或许是太习惯了，也就没有想着去改变。早在2018年，中共中央、国务院印发《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》称，建设现代学校制度，体现以人为本，让“广大教师在岗位上享有幸福感”。2019年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于减轻中小学教师负担进一步营造教育教学良好环境的若干意见》称，必须牢固树立教师的天职是教书育人的理念，切实减少对中小学教师和教师不必要的干扰，把宁静还给学校，把时间还给教师。在政策层面上已经体现出对中小新老师的关爱，那么在实际操作上也应该重新审视中小学教师寒暑假值班这件事了，尽可能地老师从寒暑假值班中解放出来。

王军荣

今日论衡之公民问政

冯海宁

网约车就该参与春运场站交通保障而非“离场”

近日，有关网约车运营的话题引发关注。上海市交通委员会决定，从2月4日起恢复浦东机场区域内网约车运营服务，市民乘客可通过各网约车平台在浦东机场区域内预约用车。此前，因禁止网约车在浦东机场揽客，引发热议。广州市交通运输局新闻发言人表示，鼓励网约车司机前往枢纽站场接单。北京市交通委也明确鼓励网约车参与场站交通保障。(2月4日新华社等)

春运期间，机场等枢纽站客流很大，对网约车需求明显增加。但几天前上海网约车却被禁止在浦东机场区域揽客运营，让人不解。与此形成直接对照的是广州和北京，如广州方面明确表示，2024年春运客流量大幅增加，为加强接驳换乘服务，将协调网约车平台加大信息推送力度，鼓励网约车司机前往枢纽站场接单。

禁止与鼓励，让北上广成为舆论焦点。虽然说每个城市“市情”不同，但在春运期间应该大同小异，比如枢纽站都会有不少乘客希望乘坐网约车出行，网约车司机应该都享有在枢纽站场揽客的权利。想乘网约车出行，网约车司机在浦东机场揽客却被禁止。

至于为何发布该禁令，上海市道路运输管理局有关负责人给出解释：2016年出台的《上海市网络预约出租汽车经营服务管理若干规定》就明确，网约车驾驶员不得在机场、火车站巡游车营业站点区域内揽客。此次禁令只是重申该规定而已。同时表示，浦东机场巡游出租车运力供应非常充足。即禁令不影响机场乘客出行。

换言之，禁止网约车在浦东机场揽客，显然将网约车的市场份额留给了巡游出租车。出租车司机自然欢喜，但对网约车司机是否公平，是值得探讨的一个问题。按说，网约车与巡游出租车作为城市的两种公共交通工具，其市场地位应当是平等的，有关部门应一视同仁，不该区别对待。

有意思的是，同在上海同为枢纽站场的虹桥机场、虹桥火车站却没有禁止网约车。有关部门的解释是，虹桥枢纽出于“因站施策”的考量，目前试点引进网约车服务作为运力补充，满足市民旅客的出行需求。由此看出，上海网约车在枢纽站场“二等公共交通工具”，要么被直接禁止揽客，要么作为一种运力补充。

坦率说，此前禁止网约车在浦东机场揽客不妥。其一，影响网约车与巡游出租车公平竞争，损害网约车司机合法权益，禁止网约车只能选择网约车司机只能选择巡游出租车，网约车存在“一口价”“优惠券”等，比出租车便宜，禁止网约车揽客可能增加乘客出行成本。其二，涉嫌垄断。

众所周知，行政垄断是我国反垄断法重点“反”的对象，该法专设第五章“滥用行政权力排除、限制竞争”，其中第四十五条规定：“行政机关和法律、法规授权的具有管理公共事务职能的组织不得滥用行政权力，限定含有排除、限制竞争内容的规定。违反2016年的上海规定，以及此次禁令，明显不符合上位法的要求。

所以，上海恢复浦东机场区域内网约车运营服务，是及时正确的纠错。无论从维护乘客权益角度来说还是从保障网约车司机权益而言，都应该鼓励网约车参与春运场站交通保障而非“离场”。