

大年初一广州烟花汇演 公交地铁有调整

羊城晚报讯 记者严艺文、通讯员鲁超、廖旭娟、交通宣报道：“2024年广州白鹅潭春节烟花汇演”活动将于大年初一（2月10日）20时至20时45分在白鹅潭江面隆重上演。当天汇演散场时段，邻近地铁站将同步进入散场客流高峰。为确保汇演活动期间地铁运行安全有序，广州地铁将对花地湾、长寿路、华林寺等多个地铁站适时启动客流

管控措施。此外，烟花汇演期间多条公交线路和站点将临时调整，34条公交线路绕行其他路段。

根据相关统计，截至目前广州烟花汇演预约人数已达十万余，预计当天实际观赏人数或远超该数值。据预测，2月10日20时30分起，地铁同福西、如意坊、文化公园、芳村、黄沙等临江可观赏烟花汇演的站点将迎来

市民集中进站。花地湾、长寿路、华林寺、沙涌、一德路、滘口、坦尾、凤凰新村、沙园、西塱、海珠广场、中山八等车站也将出现客流高峰。为确保乘客出行安全、顺畅，广州地铁将适时启动客流管控措施，预计管控时长或超1小时；2月10日如遇部分站点客流过大，车站还将采取“飞站”措施。

公交线路和站点将临时调整；临时停运公共汽车989；临时撤销公共汽车南方大厦站（双向）、爱群大厦站（双向）、靖海路口站（双向）、芳村②号站（北行）、芳村码头总站、南方大厦（文化公园）总站、大基头（木偶艺术剧院）总站、文化公园（粤海关博物馆）总站、滨江西路（洲咀大街）站（东行）、海珠涌大桥北站（南行）、海珠涌大桥南站（南行）、洲

头咀公园站（北行）等12个站点；临时调整公共汽车64、552、181路等34条公交线路绕行其他路段，并临时取消停靠公共汽车南方大厦站、爱群大厦站等站点。出租车方面，广州市交通运输局将做好白鹅潭烟花汇演活动周边区域运力监控，通过巡游车车载终端和网络约车平台，向巡游车、网约车发布提示信息，指引车辆前往载客。

广州开展烟花爆竹打非“铁拳”行动 今年已打掉 非法储存窝点227个

羊城晚报讯 记者郭思琦、通讯员穆宣报道：2月7日，广州市安委办组织开展烟花爆竹打非“铁拳”统一行动。广州市安委办主任、市应急管理局党委书记叶芳任总指挥，成立由市应急管理局、市公安局等部门组成的3个督导组，分赴花都、增城、白云、从化、番禺、南沙等重点区进行督导。

本次行动通过广泛发动群众积极举报，紧盯可能存在烟花爆竹非法储存、经营窝点的重点场所、重点区域、重点人员，在全市开展地毯式摸排，对查获的非法储存、经营窝点，依法依程序实施处罚，严厉打击烟花爆竹非法行为。

截至7日18时，全市共打掉非法储存窝点31个，没收非法烟花爆竹1.9676吨，共187箱，立案3

宗，刑事拘留3人。例如，2月7日凌晨，广州市公安局联合市公安局南沙区分局、珠江派出所、横沥镇应急办在南沙区横沥镇群结村群发街3号附近查处非法运输烟花爆竹车辆一台，现场共缴获烟花1.049吨（77箱）、涉案人员3名，由珠江派出所作刑事拘留。

记者从市应急管理局获悉，进入2024年烟花爆竹销售旺季以来，广州共打掉非法储存窝点227个，没收非法烟花爆竹194.21吨，共20691箱，立案55宗，拘留76人（行政拘留33人，刑事拘留43人）。

为增加“年味”，根据花都、番禺、南沙、增城区烟花爆竹燃放政策调整，市应急管理局在花都、番禺、南沙区许可新增103家烟花爆竹零售店。

相关新闻

广州消防对烟花爆竹销售点开展安全检查 强化消防意识 筑牢春节“防护网”

羊城晚报讯 记者郭思琦、通讯员穆宣、林佳晴报道：春节临近，烟花爆竹销售、运输进入旺季，烟花爆竹安全生产事故也进入高发期。为进一步规范烟花爆竹销售点的消防安全管理，近日，广州市消防救援支队针对烟花爆竹销售点全面开展消防安全检查，进一步消除火灾隐患，筑牢春节期间消防安全“防护网”。

在南沙区，消防监督员重点检查了辖内烟花爆竹销售点是否配备了足够的消防器材、店内是否设置了醒目的严禁烟火等警示标志、店内的烟花爆竹是否超量储存、电气线路敷设是否符合要求等情况。

在检查的同时，消防监督员随机询问了烟花爆竹销售点销售人员相关的消防安全知识和灭火器的使用方法；同时，向销售人员进行了消防安全知识培训，并提醒销售人员合理储存烟花爆竹，规范用火用电用气，落实安全措施，及时消除火灾隐患。

燃放烟花爆竹是人们庆祝新年的方式之一。但是，燃放不当，很容易引发火灾。近年来广东省已发生多起因燃放烟花爆竹引发的火灾事故。

例如，今年1月初，东莞市中堂镇发生一起厂房火灾，根据火灾调查和现场监控发现，起火原因是小孩玩烟花爆竹

引起，所幸发现火情及时，无人员伤亡。无独有偶，今年1月，惠州市惠东县平山街道莲花地两个小孩在一物品临时堆放区燃放烟花爆竹时，不慎引燃周边可燃物并烧毁旁边的小车。

消防部门提示，市民一定要前往正规烟花爆竹销售场所购买合格的烟花爆竹，不要贪图便宜购买“三无”产品；家长要加强对孩子的看管，不要让孩子独自燃放烟花爆竹。不要在可燃物附近点燃烟花，不要向人群、车辆、建筑物抛掷烟花，更不能在室内燃放。要遵守当地对烟花燃放的规定，谨防小火酿大灾。

广州天河区开展“护花行动”，倡导更多市民支持回收废弃年年花年桔

回收再利用 年年花年桔“续芬芳”

羊城晚报讯 记者梁泽韬报道：2月7日，广州市天河区城市管理和综合执法局携手共青团天河区委，在天河体育中心花市开展“护花行动”，希望更多市民支持废弃年年花年桔回收及其他垃圾分类工作。早在2012年，广州便将垃圾分类工作与废弃年年花年桔回收工作相结合，在市设置多个年年花年桔回收点，倡导市民以垃圾分类思维妥善弃置年年花年桔，避免资源浪费并提升市容环境。如能在年年花年桔主要交易地提前向市民宣传垃圾分类知识，更有助于推进废弃年年花年桔回收工作。

记者2月7日在天河体育中心花市看到，多名志愿者组成“护花使者”团队，推着平板小推车在花市中穿梭，帮助市民将购得的年年花年桔运送到花市门口。在帮助市民送花送桔之余，“护花使者”将印有天河区预设83个废弃年年花年桔临时收集点信息的宣传单张交给市民，并提醒市民：“垃圾分类是‘新时尚’，您的支持参与能让年年花年桔在节后持续芬芳！”

在天河体育中心花市天河青年志愿服务站摊位，有志愿者们现场设置“识花游戏”，用印有鲜花

的各种鲜花；另一志愿者则在“识花游戏”旁设置垃圾分类小游戏，供小朋友将印有垃圾信息的小卡片投放进玩具垃圾桶中，希望能丰富小朋友垃圾分类的相关知识。

记者从天河区城管部门获悉，除了预设好废弃年年花年桔临时收集点外，天河区城管部门近期还将宣传倡议张贴在天河区各社区小区，鼓励居民待年年花年桔凋谢残旧后送至废弃年年花年桔临时收集点，实施盆、花、泥“三分离”分类投放。为加深市民对垃圾分类的认识，天河区城管部门在天河体育中心花市设置多个生活垃圾分类投放点，并制作印有“在家分好类、定时拎下楼、定点精准投”口号的利是封派发给市民，让市民在发红包的同时将垃圾分类知识传播至千家万户。

记者从广州市城市管理和综合执法局获悉，按照“三分离”原则，花木可送园林绿化单位处置，花盆可在市政绿化作业中直接使用，花盆可直接供花卉企业装栽新种植花卉，可大量减少春节期间广州的生活垃圾产量。2023年春节期间，广州共处理废弃年年花年桔约2494.8吨，其中花木约951吨、花盆约531吨、花泥约1012吨。



技术革新、文化赋能， 广州“年桔之乡”硕果累累

文/图 羊城晚报记者 徐振天 实习生 黄依娴

近日，广州市番禺区石壁街都那村的年桔文化节拉开序幕，伴随着喧天锣鼓，不少前来采购的货车停放在种植园路边，一盆盆金灿灿的年桔正在这里等待被选中。

都那村是广州著名的年桔种植村，有40多年的年桔种植历史，素有“年桔之乡”之称。

种植技术不断革新，年桔种植园收获喜人

近日，都那村福场大街两旁几乎停满了运输年桔的货车，与忙碌的搬运工人相对照，一片片种植园内，多数年桔已被出售。在锡根桔种植园里，种植户彭日洪和儿子正忙着给已经预购了的年桔盖塑料膜，防止果子掉落。据介绍，他们的年桔的销售方式主要是靠花市批发商现场采购。据了解，近年来，在街道组织的线上线下结合的宣传下，他们家的年桔销售渠道得以扩大，不少散户、零售商也慕名而来，今年的年桔销量得到了不小的提升。

锡彪桔场的老板何姐今年40岁，已经从从事年桔种植行业12年了。一排排年桔饱满鲜亮，整齐摆放，工人正在有序搬运。何姐笑着说：“今年的行情是近年来最好的，年桔个头更好看，更饱满，单价价格同比提升了10%至20%，净利润同比增长了约20%，目前桔场九成以上

现如今，村里有200多亩地种植年桔，30多户村民种植经营年桔种植园。随着龙年春节临近，村里的年桔迎来了热销季。近年来，在村干部的扶持与帮助下，都那村的年桔产业越做越旺，桔农们感受到产业发展带来的繁荣，开辟出一条致富路，“年桔之乡”正焕发勃勃生机。

的年桔都已经卖出去了。”销量喜人的背后，除了由于今年花市需求量的增大，也得益于村里提供的技术支持。都那村村支书江宇炳介绍，村里在去年10月邀请了华南农业大学教授为桔农们传授预防新型病虫害的经验与措施，也随时与番禺区农业农村局反映种植情况，解决种植方面的疑难杂症。“技术上的进步让今年的年桔比往年个头更大、枝叶更绿、成色更好！”他说。

伴随着《财神到》的欢庆乐声，一辆辆满载收获的货车驶向村外。江宇炳勾勒下接下来都那村发展的美好蓝图：“明年我们将继续推动合作社的落实完善，扩大年桔集约经营规模化，让集体申办经营更加便利。同时，加大年桔的宣传、销售力度，提高知名度与认可度，不断吸引年轻人加入，为年桔产业增添新动力。”

文化赋能“百千万工程”，助推都那高质量发展

枝头绽放硕果，增添浓郁果香。年桔喜迎丰收的另一面，都那村也不忘提升由年桔衍生出的文化底蕴，以文化反哺产业，为“百千万工程”助力赋能。年桔文化节上，石壁街的“花姐”巾帼志愿服务队第一次尝试开启线上直播间，为都那村的年桔文化做推广宣传。只见桌子上整齐有序地摆放着年桔和相关文创产品，直播团队在镜头下激情澎湃地进行着解说和抽奖，吸引了不少居民到现场排队兑换奖品。

通过直播间的讲解，都那村年桔走出这片土地，穿越山川江河，走向千家万户。“花姐”团队中的胡女士自豪地向记者介绍：

“我们直播的主要目的是帮助都那村年桔打开更加广阔的市场，助力‘百千万工程’，同时也抓住视频传播的浪潮，让年轻人更加了解‘年桔之乡’的文化。”

年桔文化渗透着都那村的土地，在当地居民的心中烙下一个个浓墨重彩的印记。在都那村工作了十年的社陈小姐展示着年桔花等手工制作品，她笑道：“去年10月，我们还组织了小朋友在年桔种植基地的教育研学活动，让孩子们了解年桔生长过程，推动文化宣传。”谈及未来，陈小姐期待村内打造更全面的产业链，发展出年桔衍生产品，如食品、文创产品等，吸引更多人的关注都那村的年桔文化。



番禺区石壁街“花姐”巾帼志愿服务队线上推广年桔文化



2023年“湾区音乐汇”落幕 票房收入约8000万元

“湾区音乐汇”期间举办的百威风暴电音节 主办方供图

羊城晚报讯 记者黄宙辉、通讯员穆文广旅宣报道：近日，2023年“湾区音乐汇”落幕。该活动由广州市文化广电旅游体育局主办，以“律动青春·点燃梦想、汇聚能量”为主题，策划举办了粤港澳大湾区青少年交响乐艺术节、英国爱乐乐团新年音乐会等系列近50场活动，现场参与观众超30万人次，全网曝光量超10亿次，票房收入约8000万元。

2023年“湾区音乐汇”系列活动汇聚了150余组来自国

内及来自荷兰、德国、法国、荷兰、西班牙、意大利等国家和地区的名团名家，如来自中国香港、中国澳门的青年交响乐团，凤凰传奇、李宇春、周深、汪苏泷、哈德维尔、威尔·斯帕克斯等深受年轻群体喜爱的国内外知名歌手及音乐人。

演出受到广大青年群体的追捧喜爱。据统计，观演人群以新文乐消费客群为主，18岁至40岁的乐迷占比约75%。在引入流量的同时，这些观演人群激发了广州城市消费活力，带动了“吃、住、行、游、购、娱”等全要素消费升级。活动联动了全市各大商

圈、商贸综合体、平台企业等全产业链，策划推出了富有“文艺范、岭南韵、时尚潮”的配套文旅服务。活动采用“音乐+美食”“音乐+社交”等特色业态，在观演区外设置美食市集、手作市集等文化体验区域，实现音乐、旅游、文创等跨界融合。此外，2023年“湾区音乐汇”还推动音乐与数字科技融合发展，延伸音乐IP孵化、演艺经纪等产业链条，推动数字音乐、社交媒体、网络直播等新业态发展，进一步增强广州文化产业竞争力，为提升广州城市发展活力提供强劲动能。

上门为老人免费接种流感疫苗

广州番禺社卫中心情满南村敬老院

羊城晚报讯 记者张华，通讯员何真权、李赞红报道：冬春季是流感的高发季节，老年人是流感的易感人群之一。为弘扬爱老敬老的传统美德、保障老年人身体健康，2月6日，广州市番禺南村镇社区卫生服务中心医护人员专程到南村镇敬老院，免费为老年人接种四价流感病毒亚单位疫苗。

记者在现场看到，医护人员仔细与每一位老人进行疫苗

接种前的问询，了解他们的健康状况和基础疾病，耐心回答关于流感疫苗的问题，细心叮嘱老人流感疫苗接种注意事项，并为老人提供了专业的接种服务。

“我们这里的老人年纪大了，腿脚又不便，出行困难。非常感谢您能上门为他们接种疫苗。有了这层保护，老人家抵御呼吸道疾病的能力进一步提升，我们工作人员和家属们

都放心了。”南村镇敬老院工作人员向医务人员致谢。

据统计，本次接种上门共免费接种了29人次。南村镇社区卫生服务中心副主任吴秀毅介绍，社卫中心近期已开展了五场65岁及以上老年人免费接种流感疫苗专场活动，累计接种了1100多针次，活动为老年人撑起预防流感的“免疫伞”，有力保障了老年人健康。

（紧接A1）我们坚持对标对表锤炼政治品格，始终把政治建设摆在首位抓紧抓实，严明政治纪律和政治规矩，全省上下坚持“两个确立”、做到“两个维护”更加坚定自觉；坚持凝心铸魂筑牢根本，始终把“学思想”作为首要任务，贯穿始终的主线，突出抓好习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神的学习贯彻，党的创新理论在南粤大地更加深入人心；坚持两手抓两促进，围绕实现总书记赋予的使命任务，聚焦“十大新突破”抓落实，广东高质量发展步伐更加坚实有力；坚持人民至上走好新时代党的群众路线，实施“民生十大工程”，注重强基固本，深入推进抓党建促乡村振兴和党建引领基层治理，坚持“四下基层”解民忧，人民群众的获得感幸福感安全感更加充实可及；坚持动真碰硬抓整改整治，深入查摆一体整改新老问题，集中攻坚抓实专项整治，上下联动解决堵点难点，检视问题和解决问题更加深入人心；坚持严实要求抓作风建设，全面加强正确政绩观教育，大力提振干事创业的精气神，持之以恒正风肃纪反腐，政治生态更加风清气正。

黄坤明指出，习近平总书记主持中央政治局会议审议主题教育总结报告和关于巩固拓展主题教育成果的意见时发表重要讲话，充分肯定主题教育取得的明显成效，对巩固拓展主题教育成果提出明确要求。我们要认真学习领会，切实把思想和行动统一到总书记关于主题教育的重要讲话和重要指示精神上来，深入总结并运用好开展此次主题教育积累的聚焦主题主线、服务中心大局、突出问题导向、强化示范带动、坚持严实要求等一系列成功经验，不断巩固拓展主题教育成果，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实，坚定不移推进全面从严治党，把全省各级党组织锻造得更加坚强有力，以高质量党建引领推动中国式现代化的广东实践。要铸牢对党忠诚，严明政治纪律和政治规矩，加强政治训练，始终保持高度的政治敏锐性，严格开展党内政治生活，深化政治巡视巡察，切实把坚持“两个确立”、做到“两个维护”贯穿干好本职工作的始终。要自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，建立健全常态化长效化学习机制，深入实施党的创新理论学习教育计划，发扬理论联系实际的马克思主义学风，推动党员干部真学真懂真信真用，自觉从党的创新理论中找到解决问题的“金钥匙”，更好破难题、促发展。要大力激励党员干部担当作为，树立造福人民的政绩观，动员大家紧扣省委“1310”具体部署，立足当地实际和岗位职责守正创新、苦干实干，努力在实现“十

大新突破”中建功立业、贡献力量。要走好新时代党的群众路线，站稳人民立场、厚植为民情怀，完善和发展新时代“枫桥经验”，深入践行“四下基层”优良传统，大力推行“一线工作法”，深化“我为群众办实事”，深入实施“十大民生工程”“十件民生实事”，切实把好事办好、实事办实、难事办妥。要不断提高党的建设质量，坚持以自我革命精神开展常态化整改整治，持续夯实基层基础、改进作风，着力提升制度治党、依规治党水平。

姚增科指出，主题教育开展以来，广东省委深入学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，牢牢把握总要求，紧紧聚焦主题主线，始终突出“实”的主基调，坚持“关键少数”带动“绝大多数”，政治责任扛得牢；坚持强化理论武装，党的创新理论学习深化、转化、内化得好；坚持把发展作为第一要务，广东现代化建设新气象；坚持以群众满意作为检验成效的重要标尺，人民立场站得稳；坚持大抓基层导向，党组织政治功能和组织功能更加突显；坚持严管与厚爱相结合，党员干部担当作为精气神鼓得足，有力推动全省主题教育取得明显成效，达到预期目标。

姚增科希望广东认真贯彻落实习近平总书记关于主题教育的重要讲话、重要指示精神，按照中央主题教育总会议要求，不断巩固拓展主题教育成果。坚持以学铸魂，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心见行，更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。坚持以学增智，不断从党的科学理论中悟规律、明观点、学方法、增智慧。坚持以学正风，推动以彻底的自我革命精神解决党风方面的突出问题。坚持以学促干，进一步匡正干的导向，增强干的动力，形成干的合力，为担当作为、负责负责，不断推动经济社会实现高质量发展，画好最新最美广东现代化建设的“同心圆”。

会议以电视电话会议形式开至各下级以上市。主题教育中央第七巡回指导组成员；省委、省人大常委会、省政府、省政协领导同志，省法院、省检察院主要负责同志；省委主题教育领导小组其他成员及办公室有关负责同志；省委各部委、省直各单位、省各人民团体和高等院校、省属企业、中直驻粤有关单位负责同志；第二批主题教育省委巡回督导组各组组长；省委横琴工委、省政府横琴办负责同志，各地级以上市和各县（市、区）有关负责同志参加会议。（徐林 骆晓辉 岳余）