

# 对“反向春运”人群，目的地城市要接得住、接得好

## 首席评论

□何勇

数据显示,今年“反向春运”趋势明显,更多的老年人选择前往子女的工作地团聚,他们的来源地主要集中在四川、河北、湖北、湖南等省份,而主要目的地则是北京、西安、天津、成都、广州、上海、南京、深圳、长沙等一、二线城市中心城市。(2月7日央视新闻客户端)

“家人在哪里,家就在哪里。”“反向春运”趋势明显,越来越多的老年人选择前往子女的工作地团聚,这让家人团圆过年更从容。对于子女,“反向春运”都值得鼓励。

相对来说,“反向春运”火车票数量更加充足,可以直接避开春运火车票“一票难求”难题,省掉了抢购火车票的麻烦,“反向春运”的飞机票更是既好买又便宜。对不少年轻人来讲,父母选择“反向春运”,不只是帮助他们省去了返乡的麻烦,更是帮助他们省去了过年不必要的人情开支,可以清清爽爽过新年,把更多的时间用来陪伴父母和家人,真正过个团圆年,享受春节假期的

“慢生活”。而从社会角度来说,“反向春运”不仅减轻了春运的交通运输压力,而且提高了回空方向列车、飞机航班的上座率,增加了铁路、民航“反向春运”线路的经济效益。

面对在短的时间内增加的庞大的“反向春运”人群特别是老年人群体,“反向春运”目的地城市能否接得住、接得好,成为对“反向春运”目的地城市治理能力、治理水平的一大考验。“反向春运”目的地城市应该为“反向春运”人群提供更多适合他们需求的公共服务、配套服务,让他们在陌生的城市能够欢喜过大年,提高他

们的幸福感、获得感和满足感,让“反向春运”之旅开心而来、满意而归。

相比较“老漂族”,“反向春运”老人只是暂时在子女这儿过年,过完年后还要返回老家生活,在陌生城市没朋友,也来不及交朋友。“反向春运”目的地城市应为“反向春运”人群提供丰富、多元的公共文化娱乐休闲活动,让他们近距离体验陌生城市的年俗,感受子女生活所在城市的魅力和活力,在异地他乡享受浓浓的年味,缓解“反向春运”人群在陌生城市的孤独感、寂寞感。

另外,应为“反向春运”人群

提供同等的市民待遇和周到的公共服务,方便他们体育健身、交通出行、门票减免、看病就医等。一些公共服务,就地过年的子女能免费享受的,“反向春运”团圆的父母或也应免费。

“反向春运”人群大多为老年人,不少还是独自出门,对智能手机的应用掌握不够熟悉。交通运输部门应为“反向春运”人群提供更细致的解疑答惑、交通指引、人工检票等适老化服务。

总而言之,“反向春运”趋势越来越明显,“反向春运”目的地城市的配套服务需要不断升级,努力接住、接好“反向春运”人群。

物的安康,早已不再是一个简单的动物福利问题,而关乎每一个养宠家庭的生活质量和情感寄托。

在春节等节假日,携带宠物回家或出行,虽然能够让宠物与主人共度佳节,但也可能因为长途旅行或环境变化给宠物带来不适和应激反应,而且目前多数公共交通也谢绝宠物相陪。托人照顾则存在难以找到可靠托养人的风险。

宠物店作为专业的服务机构,能够为宠物提供安全、卫生的寄养环境,而宠物托养师则能够在宠物熟悉的环境中提供照顾和陪伴,减少了宠物因环境变化而产生的不适。这些服务的出现,不仅满足了宠物主人的需求,也促进了宠物服务市场的规范化和多元化。

进一步来说,不仅是春节期间,在平时,主人因休假、旅行离开家之后,宠物若能得到妥善照顾,也解决了主人的后顾之忧。

因此,应该鼓励和支持寄养、上门服务等新兴宠物服务模式的发展,为宠物主人提供更多元、更专业的选择。同时,政府和社会各界也应加强对宠物服务市场的监管和规范,确保宠物在得到妥善照顾的同时,行业得到更健康发展。让每一个“留守”宠物都能安心过年,不仅是对宠物负责,也是一个新民生问题。

## 让“留守”宠物安心过年是新民生问题

### 热点快评

□关育兵

“今年要回青海老家过年,很不敢放心家里的两只猫。”在重庆工作的张晓燕说,这次过年选择上门喂宠服务。宠物托养师会直播喂养过程,家里的猫喝了多少水,吃了多少粮、排便是否正常等,都会及时告诉主人,“让我很放心”。(2月6日中新网)

随着社会的快速发展和人们生活水平的提高,养宠物已经从一种单纯的爱好转变为许多家庭的重要生活内容,宠物成为不少家庭的成员之一。春节即将来临,对那些不得不暂时离开宠物的主人来说,如何让宠物安心过年成了一个不容忽视的问题。

《2023-2024年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2023年宠物犬数量为5175万只,宠物猫数量为6980万只,中国养宠家庭的户数即将突破8700万户。这意味着,大约每10个人中就有一位“铲屎官”。

养宠物的普遍现象,折射出人们对生活品质的追求和对情感寄托的需求。宠物的陪伴让许多人在忙碌和压力中找到了慰藉。因此,宠

物的安康,早已不再是一个简单的动物福利问题,而关乎每一个养宠家庭的生活质量和情感寄托。

在春节等节假日,携带宠物回家或出行,虽然能够让宠物与主人共度佳节,但也可能因为长途旅行或环境变化给宠物带来不适和应激反应,而且目前多数公共交通也谢绝宠物相陪。托人照顾则存在难以找到可靠托养人的风险。

宠物店作为专业的服务机构,能够为宠物提供安全、卫生的寄养环境,而宠物托养师则能够在宠物熟悉的环境中提供照顾和陪伴,减少了宠物因环境变化而产生的不适。这些服务的出现,不仅满足了宠物主人的需求,也促进了宠物服务市场的规范化和多元化。

进一步来说,不仅是春节期间,在平时,主人因休假、旅行离开家之后,宠物若能得到妥善照顾,也解决了主人的后顾之忧。

因此,应该鼓励和支持寄养、上门服务等新兴宠物服务模式的发展,为宠物主人提供更多元、更专业的选择。同时,政府和社会各界也应加强对宠物服务市场的监管和规范,确保宠物在得到妥善照顾的同时,行业得到更健康发展。让每一个“留守”宠物都能安心过年,不仅是对宠物负责,也是一个新民生问题。



近日,一款名为《决战拜年之巅峰》的网页小游戏在网络走红。该游戏上线近一周,目前用户数已超过百万。在这款游戏中,玩家向七大姑、八大姨、二大爷和妈妈们AI亲戚拜年。面对亲戚们对结婚、工作等话题的讨论,玩家可以自由表达,每种回答将造成亲戚情绪的变化。只有顺利地跟每位家人交流结束,才能通关游戏。(2月5日《成都商报》)

然而,游戏终究是游戏,即便你在游戏中顺利“通关”,回到现实中,还是需要应对来自七大姑八大姨的各种盘问。而这种盘问,很多时候会给当事人带来“哪壶不开提哪壶”的感觉。比如你明明收入不高,对方问你现在的收入多少,有时候还会拿另外一个收入高的人和你比较,势必让你不高兴;比如你迟迟

没有婚恋,自己也为此事头疼,对方却偏偏问你啥时候带男朋友或女朋友回家,也难免让人恼火。

但也要明白,绝大多数情况下,凡是愿意就以上问题盘问你的人,都是真正关心你的人,也是真正爱你的人。面对他们的各种问题,不妨调整心态,真诚以对,该怎么回答,就怎么回答,既不用刻意卖惨,也不用打肿脸充胖子。有些时候,我们的回答,可能无法达到对方抛出问题时的预期,也让我们自己觉得惭愧,其实也没啥,人终究不是为别人活的,没必要过于在意对方的看法。

当然了,有些时候家人或亲戚抛出的问题,确实触及自己的“痛点”,也要有说“不”的勇气,或者是以委婉的方式让对方知道自己不方便回答这样的问题。

“铁打的抖音,流水的一哥。”在今年1月,抖音迎来了新的带货“一哥”。第三方平台数据显示,抖音直播1月达人带货榜中,前三名分别为与辉同行、米叨叨、董先生,总销售额达20.59亿元,占榜单总销售额的27.7%。

在火爆的同时,“与辉同行”的风波也不少,1月29日,有百万粉丝博主发视频称“与辉同行”直播间抄袭自己的视频文案,内容重合度达90%。对此,“与辉同行”主播董董曾在直播时称,讲解艺术可能会用到一些老师的作品,但无意冒犯,疑似回应抄袭事件。

截至发稿,上述抄袭争议尚未盖棺。对此,暨南大学文化产业研究院副院长郑焕钊表示,这次围绕抄袭问题而发酵的事件,是对“与辉同行”这一IP的冲击。他认为,“与辉同行”的事件揭开了文案抄袭及其规范的问题,亟待相关知识产权专家的介入,同时也对平台如何规范知识类直播提出了新的要求。

“内容重合度达到90%,在卖货时候商用,还做成切片播放,这不是抄袭是什么?”1月29日,在抖音拥有219万粉丝的美术知识分享博主“杨藩讲艺术”(以下简称“杨藩”)发布了一条短视频,称“与辉同行”直播间涉嫌抄袭自己的原创文案,并表示董董董在解说米开朗琪罗时的文案,与自己早年间介绍米开朗琪罗的视频存在大量相似。

随后,涉事主播董董在直播间回应该博主的喊话,称直播文案可能会借用到一些作品,但自己无意冒犯,并用个人账号在杨藩直播间下方道歉,称自己大学期间一直观看博主视频且受用颇多,但因平台规则无法在直播中提及文案借鉴的相关博主,以后如果使用会提前告知。

目前这条留言已经消失不见,据此前媒体报道,杨藩表示该

条评论并非由他删除,甚至他还没来得及看到留言。杨藩告诉记者,称其遭遇了非常大的网络暴力,后台有几千条信息,自己面临着巨大的舆论压力。“我的意思很明白,只要对方承认抄袭,删除或声明你的文案的原创作者来源,这件事情就解决了。但是对方无视抄袭事实本身,强势的‘告知’姿态和对方粉丝几千次的谩骂攻击,给我带来了非常大的心理负担”。

而今,抄袭事件依旧尚未尘埃落定。“与辉同行”的粉丝有的否认抄袭,认为杨藩是蹭热度,并跑到杨藩直播间下方进行评论;有的粉丝认为主播董董的行为不应该与董董有关,急于撇清关系;而有的粉丝则认为既然董董已经道歉,不应该揪着不放。但目前这条留言已经消失不见,据此前媒体报道,杨藩表示该

“与辉同行”直播间的风波也平,董宇辉与“知识带货”之惑

对此,暨南大学文化产业研究院副院长郑焕钊认为,“与辉同行”是一个以知识与文化人为标签,通过知识传播收获流量,实现电商直播的IP,因而文化人的预设了尊重知识、崇尚文化的价值观。这次围绕抄袭问题而发酵的事件,是对这一IP塑造的一次冲击。

“与辉同行”的运行,在很大程度上借助于粉丝文化的逻辑,这就带来了部分粉丝为拥护

的带货能力确实强劲。

第三方数据平台“天眼查”提供的数据显示,抖音直播1月达人带货GMV,前三名分别为与辉同行(8.89亿元)、米叨叨、董先生,总销售额达20.59亿元,占榜单总销售额的27.7%。而小杨哥名列第六,为5.28亿元。

值得一提的是,上月排名第一的东方甄选主号,本月排名滑落到第四。在排名前十名的直播间中,东方甄选系还有两个直播间上榜,分别为东方甄选主号(5.57亿元)和东方甄选美丽生活,排名分别第四和第十三,总销售额近8亿元,相比上月的12亿元,下降约三分之一。



董宇辉人气不减 视觉中国供图

“与辉同行”直播间的风波也平,董宇辉与“知识带货”之惑

对此,暨南大学文化产业研究院副院长郑焕钊认为,“与辉同行”是一个以知识与文化人为标签,通过知识传播收获流量,实现电商直播的IP,因而文化人的预设了尊重知识、崇尚文化的价值观。这次围绕抄袭问题而发酵的事件,是对这一IP塑造的一次冲击。

“与辉同行”的运行,在很大程度上借助于粉丝文化的逻辑,这就带来了部分粉丝为拥护

的带货能力确实强劲。

第三方数据平台“天眼查”提供的数据显示,抖音直播1月达人带货GMV,前三名分别为与辉同行(8.89亿元)、米叨叨、董先生,总销售额达20.59亿元,占榜单总销售额的27.7%。而小杨哥名列第六,为5.28亿元。

值得一提的是,上月排名第一的东方甄选主号,本月排名滑落到第四。在排名前十名的直播间中,东方甄选系还有两个直播间上榜,分别为东方甄选主号(5.57亿元)和东方甄选美丽生活,排名分别第四和第十三,总销售额近8亿元,相比上月的12亿元,下降约三分之一。

## 财经·财明白 A9

### 唯一一家照明企业入选中华老字号 这家广东照明公司有何亮点

羊城晚报记者 胡彦 黄婷 通讯员 崔秀炫 林荣

记者近日获悉,第三批中华老字号名单公布,正式认定382个品牌为中华老字号。其中,佛山照明、利口福、嘉士利、双鱼等多个广东品牌入选,佛山照明是第三批中华老字号中唯一一家照明企业。

据了解,2月1日,商务部会同相关部门公布了第三批中华老字号名单,正式认定382个品牌为中华老字号,全国老字号数量达到1455个。其中,广东国企广晟控股上市公司佛山照明被认定为中华老字号,是第三批中华老字号中唯一一家照明企业。

中华老字号由商务部颁发,旨在保护和挖掘我国历史底蕴深厚、文化特色鲜明、工艺技术独特、设计制造精良、产品服务优质、营销渠道高效、社会广泛认同以及形成良好信誉的品牌。

作为各领域标杆品牌,中华老字号在品牌、经济、文化及文化等方面的潜在价值不可估量,是民族自信之源。

作为一项国家级的权威认定,“中华老字号”现已成为高品质、高口碑的代名词,成为消费者心中的信赖之源。此次进入中华老字号名录,代表了社会各界对佛山照明品牌的充分认可,也意味着佛山照明品牌拥有了国家级差异化竞争优势。

### 国企老字号跑出新速度

佛山照明是国内成立最早、经营历史最为悠久的照明品牌之一。1958年,佛山照明前身——“佛山灯泡厂”正式成立,一代代佛照人把“艰苦奋斗、求真务实、开拓创新”作为精神底色一以贯之。到1978年改革开放前,佛山灯泡厂成功攻克了技术、生产上的重重难关,跻身全国30多家大型骨干电光源企业阵营,并随着对外开放政策的实施,开始涉足国际市场,迈出走向全球的步伐。

1993年,佛山照明抓住市场经济转型的机遇,在深圳证券交所成功上市,企业发展步入快车道,被业界誉为“中国灯王”,被香港《亚洲周刊》评为“中国上市公司100强”之一,商标“FSL”被认定为“中国驰名商标”……自此,“FSL 佛山照明”进一步走进千家万户。

从汾江河畔的一家小灯泡厂一路走来,如今佛山照明已成为品牌价值超300亿元的国有上市企业。近年来,佛山照明按照“稳

### 董宇辉尚未回应“抄袭”风波

“内容重合度达到90%,在卖货时候商用,还做成切片播放,这不是抄袭是什么?”1月29日,在抖音拥有219万粉丝的美术知识分享博主“杨藩讲艺术”(以下简称“杨藩”)发布了一条短视频,称“与辉同行”直播间涉嫌抄袭自己的原创文案,并表示董董董在解说米开朗琪罗时的文案,与自己早年间介绍米开朗琪罗的视频存在大量相似。

随后,涉事主播董董在直播间回应该博主的喊话,称直播文案可能会借用到一些作品,但自己无意冒犯,并用个人账号在杨藩直播间下方道歉,称自己大学期间一直观看博主视频且受用颇多,但因平台规则无法在直播中提及文案借鉴的相关博主,以后如果使用会提前告知。

目前这条留言已经消失不见,据此前媒体报道,杨藩表示该

### 东方甄选系三个直播间上榜

此外,“与辉同行”直播间的业绩在整个1月份也节节冲高。今年1月9日,“与辉同行”直播间首播,董宇辉以1.5亿元的带货成绩登上抖音带货榜榜首。1月12日,该直播间甚至因为卖货太火导致缺货而停播一天。

1月23日,董宇辉带货《人民文学》,4个小时总计销售8.26万套、99.2万册图书,成交金额1785万元,突破了单品图书在东方甄选直播间销售的单场图书销量最高1000万元的纪录。

1月31日,刘德华做客董宇辉直播间,整场直播售出60万张电影票,交易额超过1200万元。今年第一个月,董宇辉