

# 请到广东过大年



越秀西湖花市 羊城晚报记者 刘畅 摄

随着2024年广州越秀西湖花市盛大开市，广东人开始进入传统过大年的高潮阶段，街头浓烈的年味扑面而来。

多家在线旅行平台近日发布的龙年春节旅行预测报告数据显示，美食众多且民俗活动丰富的广东地区成为游客春节假期南下“避寒游”的热门选择，游客们也更期待在旅途中寻觅年味，体验广东传统民俗活动。

新春期间，广东的年俗活动丰富多彩，各地嘉年华盛大举办，景区龙年寻龙活动如火如荼，无不展现出岭南民俗和传统年味的独特魅力。

# 年味特别浓！古韵新风看广东

文/羊城晚报记者 黎存根  
通讯员 粤文旅宣 邓泳怡 柳青

## A 传统民俗，岭南温度

“十里不同风，百里不同俗。”广东多元文化孕育了丰富多样的乡村民俗和节庆活动。新春期间，各种民间活动和非遗展演，将一直延续到元宵，喜庆隆重，又充满浓浓温情。其中，行花街、英歌舞、做年例、舞火龙就是岭南极具代表性的年俗活动。

### 行花街

说到广东的传统年味，怎能不提“行花街”？行花街是广州春节期间最重要的传统民俗活动，也称年宵花市、迎春花市，被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

从年廿八至初一凌晨，市民携家带口到遍布全市

的花市，选购鲜花。每年行花街，在各地迎春花市，以年俗文化、花卉文化、商贸文化为主要内容，花农四方而来，共搭花架，售花卖桔，将卖花、非遗展示于一体。桃花、水仙、百合竞相绽放，发财树、红掌、富贵竹蓬勃向上，人们徜徉在花海人流

中赏年花、购年货，花香氤氲年味。广州市各区传统迎春花市中，除了久负盛名的越秀西湖花市，位于荔湾湖公园的2024广州水上花市同样备受游客欢迎，多艘花舫在荔湾湖巡游，具有岭南特色的水上花卉交易场景再现。



广州荔湾花市 羊城晚报记者 陈秋明 摄



行花街 广州市文化广电旅游局提供



英歌舞 揭阳市文化广电旅游体育局提供



“担花篮”民俗表演 羊城晚报记者 蔡嘉鸿 摄



越秀西湖花市 羊城晚报记者 刘畅 摄



醒狮表演为节日增添了喜庆 羊城晚报记者 蔡嘉鸿 摄

### 英歌舞

2023年初，潮汕地区节庆必不可少的英歌舞火爆出圈。一年间热度不减，每一次演出都是“人从众”的普宁英歌、潮阳英歌、甲子英歌是国家级非物质文化遗产代表性项目。英歌舞是人们根据梁山好汉趁元宵大雨花灯之机，乔装混进大名府大破官兵的故事情节编制的广场舞蹈，多在春节至元宵期间进行表演。潮汕人以会跳英歌为荣，几乎村村都有自己的英歌队。

春节期间，各村英歌班挑选出最优秀的英歌手，走街串巷，或者在村中的广场、

空地中进行表演。随着锣鼓声、击槌声由远及近，一众“梁山好汉”且行且舞，锣鼓震天、呼喝阵阵，油彩威严、舞姿刚猛。

其中，汕头市2月10日、12日将在小公园开埠区中山纪念亭前举行非遗民俗展演，潮阳区文光塔广场2月14日有2024年英歌舞新春展演活动；揭阳市普宁2月11日上午在普宁明华体育馆举行普宁英歌、潮州大锣鼓巡游等迎春文娱活动启动仪式，随后由金狮队1支+英歌队4支+潮州大锣鼓队1支组成的巡游队伍将开展两天巡游活动。

### 做年例

在粤西，当地人民过年的传统贺岁方式是做年例。年例盛行于粤西鉴江、罗江流域及雷州半岛一带，以茂名、湛江为主，被列入广东省非物质文化遗产代表性项目名录。

年例一般在农历正月初二起至二月底，各村均有不同日期的年例日。年例文化源远流长，代表着拜祖先、祭祀社稷，祈求风调雨顺、国泰民安的信仰和祝福。做年例时，粤剧、木偶戏、舞狮、杂技、游花船、花灯节、飘色巡游……各种民间艺术活动轮番上演，丰盛宴席热闹非凡，人们在欢聚中共贺新年。

2024年茂名各县(市、区)新春期间有多场年例活动，可欣赏年例盛况。茂南区新坡镇石鳌塘正月十五下

午举行摆宗、傩舞，鳌头镇飞马村正月二十八会表演武术、舞狮；电白区电城镇庄洞村正月十四至十六晚举办“妆春”庙会；高州市长坡镇旺利村正月十三会游火把、“作鱼撒”(把钱放进水里或洒向天空)，分界镇分界圩正月十九会有游龙、飘色，沙田镇忠平社正月二十一会有大型花船、游火把，石板镇东岸村正月二十二晚上举行花灯盛会；信宜市镇隆镇六双村正月十七晚是花灯节，镇隆镇旧圩正月二十有飘色巡游、特大狮子，镇隆镇八坊村正月二十二则是飘色巡游、舞狮舞龙；化州市合江旺埔村正月十七举行游神、庙会，官桥镇莞塘村正月十八会舞龙。

### 舞火龙

“舞龙，不少见；舞火龙，少见；赤膊上阵舞火龙，甚少见！”这是难得一见的舞火龙景观，而在梅州几乎每年都会上演。梅州市丰顺县埔寨镇，村民闹元宵的独特传统节目是埔寨火龙，它入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

每年元宵之夜，埔寨镇村民会在埔寨的龙身(地名)举行火龙表演活动，祈求风调雨顺、年年丰收，祥和吉利、岁岁

平安。据《丰顺县志》记载，早在清乾隆六年(公元1741年)，埔寨镇就有火龙表演的习俗。“埔寨火龙”表演一般由燃放禹门、烧烟架、舞火龙三个部分组成。

2月10日至24日，丰顺大宝山旅游度假区将演出实景演出《千年火龙》剧目，以整座茶园为背景，上演国家级非遗项目埔寨火龙民俗文化节目及打铁花、烟花秀。

## B 年俗嘉年华，文旅新热点



舞火龙 梅州市文化广电旅游局提供



清远古龙峡舞背带龙 景区提供



广州水上花市 羊城晚报记者 陈秋明 摄

“请到广东过大年”2024年春节文化和旅游系列活动中，各地还有很多不可错过的年俗嘉年华。

2月23日至25日，由文化和旅游部非遗司、广东省文化和旅游厅、惠州市人民政府在惠州共同主办“舞动中国龙”——龙舞大巡游全国主会场活动，开展龙舞大巡游、非遗节目展演、非遗市集等活动。2月2日至2月24日，在潮州古城举办古城过大年系列活动，包括启动仪式、年货市集、美食体验、新春游园、非遗文创市集等，并联动全国主会场陕西榆林古城，选派英歌队和醒狮队前往榆林主会场与潮州隔空互动。

“请到广东过大年”推出“国保里过大年”系列民俗活动。鼓励全省各地稳妥利用全国重点文物保护单位开展系列年俗互动体验活动。广州

在南海神庙举办波罗诞活动，深圳在大鹏所城举办逢五年一次的大鹏念英烈习俗(大鹏清醮)活动。

佛山在南风古灶举办办灶祈福活动，惠州在龙门鹤湖围举办上灯活动，湛江在雷祖祠举办游神和祭拜雷祖活动，肇庆在德庆学宫举办春祭孔子大典，潮州在广济桥举办醒狮闹春活动等。此外，2月14日，深圳市大鹏新区大鹏所城还将邀请世界最大青狮王(高4.2米，宽4.3米)和20名非遗传承人来全国重点文物保护单位大鹏所城过年，打造一场“非凡大鹏游未了”大型新春盛典活动。

而在广州市越秀公园举办的春节非遗年货墟市，还邀请省内传统技艺、传统美食、民俗类非遗项目进行现场展示展销，与市民互动，期间还将举办启动仪式、快闪展演等。

## C 龙年寻龙，潮玩广东

龙年春节在即，广东各大景区在“龙年寻龙”话题上又来花式“整活儿”，引领文旅潮流。

在最具广州的过年仪式感的越秀公园，新春灯会“龙”重“灯”场，北秀湖之上，一条长达100米的巨龙昂首而立，光影折射之间营造出“龙行天下”的威武气魄。彩灯巨龙打破传统工艺，由数千个鱼形的光片灯组成，白天在阳光的照射下呈现不同色彩，夜晚则有流线的彩灯随着光影变幻，与广州城市文脉起点越秀山相互呼应。科莫多龙(又名“科莫多巨蜥”)因外形像恐龙有“龙族遗珠”之称，广州长隆野生动物世界全新科莫多龙馆日前就正式开馆迎新。这个全国最大的科莫多龙繁育基地，让游客市民在龙年可近距离观察科莫多龙大家族。此外，园区内龙年新春装置陆续推出，有千米长龙蜿蜒盘旋，有迎龙接福演艺仪式：披彩虹，摸龙鳞，敬龙画，画龙点睛，喜迎龙年氛围浓郁。

清远又名“凤城”，一直有着“舞龙”“舞凤”的传统习俗。据了解，新春期间，当地代表性景区古龙峡将不定期举行“旺龙戏凤”的欢庆表演；数十

米长的旺龙，由数百条“背带”组成，在高空跨度72米，高度530米的云天玻璃观景台上亮相，与四只火凤一同起舞，展现“龙凤呈祥”的壮丽景象。

惠州市龙门县此前被央视4套《龙年龙地行》特别节目在龙门开启了别具特色的寻“龙”之旅，当地的地派温泉也喊出“到龙门转运，到地派‘寻龙’”的口号，同时在除夕至初六晚上将举行大型的烟花汇演活动。

另据了解，在广东省文化和旅游厅指导下，短视频平台还推出了“广东年味潮玩地图”，旨在让正在规划春节行程、渴望体验多重年味的消费者，在春节期间的广东随时打开这份年味满满的潮玩攻略。本次的“广东年味潮玩地图”囊括了番禺宝墨园、江门赤坎华侨古镇、东莞隐贤山庄旅游度假区、惠州日出东山度假区及佛山美的鹭湖森林度假区等20个广东知名景区，汇集包括传统年味、非遗民俗、活力潮玩等多个不同主题、氛围的旅行打卡点，旨在将广东全省横跨古今的多重新年体验，打包送给每一位心动旅者。

## 让“到广东过大年”成为“新年俗”

近来，各地文旅宣传争相出圈，“卷”出了特色，也“卷”高了游客们的期待。即将到来的龙年春节，到广东过大年正逐渐成为一种时尚潮流，逛花街、看大戏、乐游园、赏民俗，游客总能寻到适合自己的那一款。

这当然离不开“广东年味”这一独特文化符号的吸引力。舞动的普宁英歌舞、趣味的雷州人龙舞、炽热的梅州火龙舞、传奇的沙湾飘色、热闹的韶关长鼓舞等冬季节庆活动，无不体现着岭南民俗的独特魅力。特别是新春期间，大部分村落和乡镇的舞狮、游神、做大戏、飘色游行、

武术表演等各种民间活动和非遗展演，一直延续直到元宵。

还有“逗利是”“派利是”“吃利是糖”“炸油角”“炸煎堆”等广东人习以为常的年俗，不仅能为大家在新年带来好彩头，也是游客非常感兴趣的，以至于成为文旅新潮流。

广东还有很多非遗项目跟节庆紧密相关，这也让这里年味更浓。这些活动很多就根植在岭南乡村，因此春节去乡村旅游也是感受传统广东年味的选择之一。

此外，广东的各类景区和文旅场所正联手把现在流行的国潮文化，包括特色年俗营造得更加大众

化、更加具有体验性，用跨界融合打造新的文旅消费场景，加大广东文旅的吸引力。

“请到广东过大年”，这既是广东文化和旅游部门持续推动的品牌活动，也基于一个共识——无论是广东人还是外地游客，都认为广东特别有年味；具有独特仪式感的“广东年味”让广东文化旅游极具吸引力。无论是主管部门，还是景区商圈，大家都来探索如何利用好广东年味所传承的独特文化符号，如何让“到广东过大年”成为一种“新年俗”，确实是当前广东文旅发展的一个新课题。