

“特供酒”
畸形的符号消费
根源于
错位的身份认同

□ 杨朝清

近期，在公安部统一指挥下，重庆公安机关成功破获涉及五省市的特大制售“特供”假酒案，现场查扣“民航特供酒”“世博会专供酒”等“特供”假酒8796瓶，“特供”假酒包材180余种、85万件，查明实际销售金额2000余万元，彻底摧毁了这个辐射全国的“特供”假酒犯罪团伙。(2月8日重庆日报)

成本低廉的假酒，一旦贴上“特供酒”的标签身价翻番。无中生有、移花接木的“特供酒”，打着“特供”“内供”等字样，本质上是以次充好、假冒高端知名品牌。“特供酒”之所以“很有市场”，就在于迎合了一些人的虚荣心和炫耀欲。

在物质生活渐次丰盈的当下，从“将就”到“讲究”的消费升级，让不少人对商品品质有了更高的要求。“特供酒”自带神秘色彩，拥有所谓特殊身份的加持，成为一些人口中“花钱也买不到”的稀缺物品。能够拿到“特供酒”成为一种人脉、有本事的表现，能够喝到“特供酒”成为一种有身份、有脸面的体现。

“特供酒”的目标群体，被制假售假者精准定位为“中年”“男性”“中小企业家”“社交需求高”等人群。这类人群既有一定的财富积累，又有一定的“身份焦虑”，渴望通过消费上的差异，来营造“高人一等”的成就感与优越感。

喝得到、喝得起“特供酒”，成为一件体面和脸上有光的事情。“特供酒”迎合了一些人符号消费的需要，成为部分人赢得“脸面”的工具；他们在意的是那些虚构的标签与耀眼的光环给自己带来的“身份荣耀”，至于酒的品质，他们并没有那么在乎。

在消费社会里，一些人的消费文化专注的不再是商品的实用功能，而是商品的象征与符号；商品的使用价值被符号价值取代，“特供酒”便是如此。压缩“特供酒”的生存空间，除了加大市场监管、提升违规成本之外，也要彻底扭转一些人对身份认同的错误定位和将某些商品当成虚荣标签的畸形符号消费。



相关链接

美人鱼是否真实存在

□ 徐麟钰

自古以来，美人鱼一直是人们津津乐道的话题。从古代巴比伦的历史记载，到17世纪的英国航海日记，再到我国宋代的史书记载，美人鱼的身影一直存留在人类的记忆中。但是，美人鱼到底是否真实存在？这个问题一直困扰着人类。

在传说记载和民间报道中，美人鱼形象神秘而诱人——具有人类上半身和鱼类下半身的形态，许多国家都有声称曾目睹过人鱼现身。传说充满了神秘和幻想，但往往缺乏实证的支持；相关的报道也缺乏有力的证据，很可能误导读者。

因此，近几十年来，海洋生物学家、动物学家和人类学家们做了大量的研究工作，开始基于假设和推测，从科学的角度研究探讨，或认为美人鱼可能是古猿进化为人类过程中的一个分支，是与人类共同演化的人类猿；或认为是人类猿的另一变种，能够在水中生存；也有生物学家认为，美人鱼只是一种名叫“儒艮”（俗称海牛）的海洋哺乳动物，它们的行为和外观可能导致人们将其误认为美人鱼；甚至有生物学家认为，美人鱼仅仅只是人类的幻觉。

关于美人鱼是否真实存在的讨论，一直没有停止。1990年，《文汇报》报道了一起在黑海岸边附近发现的美人鱼化石，这一发现让人们再次对美人鱼的存在产生了兴趣。1991年，南斯拉夫海岸发现了1.2万年前的美人鱼化石，证实了美人鱼曾在真实世界中存在过。同年，美国渔民在加勒比海域捕捞到了一具奇怪的骸骨，经检验确认为半人半鱼的生物，进一步加深了人们对美人鱼真实性的思考。

然而，在越来越多的目击事件中，美人鱼存在的痕迹也愈发显露。例如，以色列政府在2013年6月表示，数十起关于美人鱼的目击报告已被收到。当地媒体报道了一位名叫什洛莫·科亨的目击者的经历，据他描述，在沙滩上看到

当美人鱼成为一种职业： 光鲜背后 也有不易

羊城晚报记者 谢小婉 实习生 徐麟钰

发如海藻，肤如莹玉，关于人身鱼尾的物种想象——东方有滴泪成珠的鲛人，西方有幻化成泡沫的美人鱼。如今，这种神秘族群已不只存在于传说中，更出现在各大海洋馆里。水下表演者们穿着特制的服装，化身“美人鱼”，与群鱼嬉戏，与游客互动，也随着音乐翻转腾挪，做出花样动作，鱼尾摆动，美不胜收。在即将到来的春节，将又是美人鱼们最忙碌的时刻。

当童话照进现实，当美人鱼成为一种职业，其实，在水里当条“鱼”也并不容易。



A “鱼尾就有十斤重”

1月26日，广州正佳极地海洋世界长达四十多米的深海实景展缸内，一场美人鱼表演正在进行。随着音乐响起，美人鱼演员们在海水中舒展身姿，变换动作，展缸外，已聚集了不少亲子家庭，能不断听到孩子们观看表演时发出的惊呼声。李婷婷正是这支水下表演团队中的一员。美人鱼表演如今已是不少海洋馆的招牌节目，春节期间更是场场火爆，记者见到李婷婷时，她刚排练完新春节目。

今年三十岁的李婷婷还未毕业，就接触水下表演这一行，至今已有8年时间，入行以来，她跟着团队全国跑到处演出。“我们是美人鱼，但其实也是演员，只是表演的场地在水下，演员就不可能固定在一个城市演出的。”她解释道。

传统印象的美人鱼表演中，女性表演者穿上比基尼泳衣以及组合了单蹼的美人鱼尾巴，以鸭式入水般的姿势一头扎进海水里，用腰腹力量带动全身，在展缸中，如鱼般轻盈游动，与水中生物共舞，或与缸外游客互动。

“美人鱼表演其实是自由潜的延伸，相比起水肺潜水有一定难度。水肺潜水你可以背着氧气瓶在水下待很久，腰上的配重也会帮助你下潜，你只需要做好耳压平衡，很轻松就能下水。”李婷婷解释道，自由潜则需要从水面上的呼吸

就开始做下潜准备，“你下潜的深度、时长是根据你在岸上的潮汐来决定的，调节得好水下状态就好，这需要较长时间的练习，而且下水是需要你发力把自己踢下去的。”

美人鱼表演中，最为吸引看众的莫过于那条“鱼尾”，荡在海水中，华美飘逸。在换装区域，李婷婷向我们展示了几十件不一样的鱼尾服装。据了解，鱼尾服装的材质有纺织布料或是定制硅胶，价格从几百元到上万元不等。“适用于海洋馆演出的鱼尾，一般都是布料的，便于快速脱换，价格比较便宜，每次被海水腐蚀损耗也不至于太心疼。”李婷婷说道。但即使是较为简单的鱼尾服装，加上单蹼，也有10斤左右的重量，这对于需要在水下自主发力的美人鱼演员来说，也是一项挑战。

虽然有一定难度，但在李婷婷看来，在水下表演行业里，美人鱼表演是较为基础的一项，如果仅在海水里做简单的动作或是和游客进行互动，那人行门槛不算很高。“可能经过两三个月的练习，就能进行表演。”李婷婷说，“比美人鱼表演更难的是水下芭蕾以及花样游泳。”后者是她一直为之努力的方向，也正因为如此，近半年前，她选择来到广州加入现在的团队，“我们目前的表演，在国内能算得上是顶尖水平，而且我们有共同的目标，都想要做更好的水下表演”。

B “表演完累得撑不上岸”

早已记不清扮演过多少次美人鱼了，穿上鱼尾服装，李婷婷在水下如同在岸上一样自如，但她并不满足于只做单纯互动表演性质的美人鱼演员。“如果只做一条美人鱼，可能不需要特别专业，水感好能憋气再加上水上表现力强，那就是你的优势。”李婷婷提到，如果想要进阶更高难度的水下芭蕾和花样游泳，对表演者的体力和技巧都有更高的要求。

近年来，随着演出火爆，美人鱼表演也在不断进步中，不少表演者为了更好的视觉效果，选择摘掉水面镜，皎好面貌裸在水中，这更符合人们对于美人鱼的想象。但李婷婷要进行更高难度的水下表演，就必须戴上面镜。“单纯的美人鱼互动表演，表演者可以一头扎进水里，但要进行水下芭蕾，我们是得正着身子依靠双臂摆动下潜，水会不断涌上来，没法不戴面镜。”李婷婷说道，“而且在水下，人眼看特别

模糊，不戴眼镜是看不清东西的，也没法配合搭档完成技巧性的动作。”

正佳极地海洋世界目前每天有5场水下表演，一场时长约为12分钟，大致有5幕节目，除了开场的美人鱼表演，后几幕是展示更多花样动作、技巧的水下芭蕾，譬如钻圈、“搭房子”、多人组合花样图案等。

短短12分钟里，李婷婷和同伴需要根据演出需要，不断下潜上浮，中间还需更换不同的演出服装。美人鱼表演兼具美感和力量感，但最打动岸上观众的，是她们在海水里的那份自如，满足了我们对于畅游神秘海洋的期待。在展缸外观看表演，每当美人鱼演员们穿过鱼群，跃游近观众时，近距离的美学冲击，总能引起观众的惊叹。隔着展缸玻璃，因为折射，我们所看到美人鱼只是游了一两米，而实际上，在海水中，为了这段距离，表演者已游了好一段时间。因

此，“节奏快，演出累，有时表演完我们有伙伴累得都没力气撑上岸”。

李婷婷刚入行时，美人鱼表演行业正是兴起阶段：“当时国内女孩子去当美人鱼的，也就几十个人。现在行业发展，再加上互联网的传播，越来越多的人加入这个行业。”可以看到，市面上有不少美人鱼培训机构，一些课程，时长甚至只有月余。能够展示自己的美，还能获得一份不错的收入，吸引着不少女孩子进入这个行业，“但还是要注意甄别，抛开专业和美感不说，最起码要考虑安全性。”李婷婷忍不住提醒，她还提到，国内目前的美人鱼表演者有几百个，但掌握水下芭蕾等更高专业技巧的表演者不足百人。

“当一条美人鱼很容易，当一个有技巧的水下芭蕾演员难，要讲点天赋，也要你有追求。有追求才会不满足，才会花更多的时间去练习。”李婷婷说道。

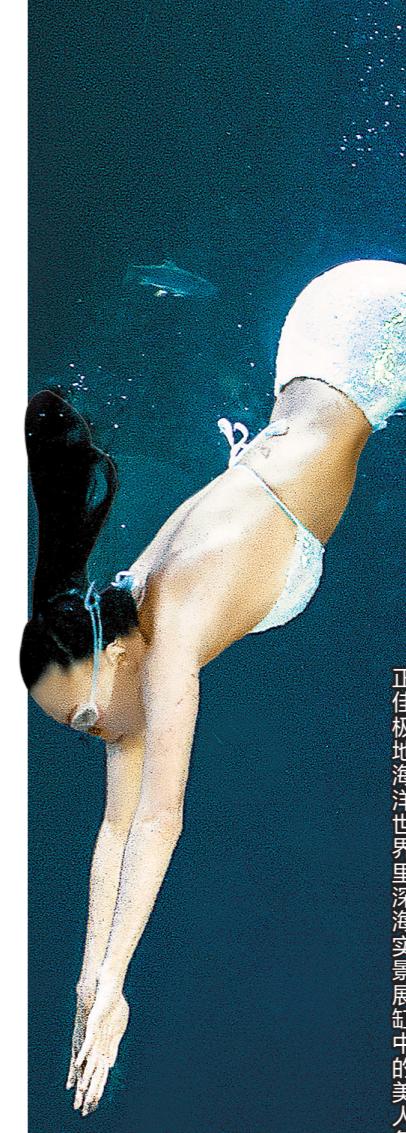
C “当一条美人鱼是工作，也是热爱”

美人鱼表演者年龄多在24岁左右，李婷婷在这一行里已不算年轻，仍在坚持。她体态轻盈，看着纤瘦的手臂，其实都是肌肉，这都是常年锻炼的结果，一年中起码有300天会下水，如果算上排练的时间，一天起码有两三个小时待在海水里。

接受采访时，李婷婷左手背还带着泛红的伤口：“这其实是很轻微的擦伤，就是一层皮擦掉了，因为我待在水里久了，两个多月都没有好，会像溃烂一样，结不了痂，只能等它慢慢好。”据了解，即使是恒温海水，但每天水次数多，每表演一次就要冲淋一次，很多水下演员都会有关节痛的职业病。

美人鱼表演看着光鲜，其实也是高危行业，甚至于都没有保险公司愿意提供职业险。1月28日，我们再联系上李婷婷时，她正在替同伴的班。“有个队友感冒了，下水耳压做不好平衡，流鼻血了，还挺严重的。”李婷婷提到，水下工作对于表演者的身体要求很高，一个个的小感冒，就会影响正常工作的进行。“在水下憋气，你不能咳嗽打喷嚏，还可能鼻塞，一旦无法做耳压平衡，连3米都下不去。”

在这个需要吃苦的行业，李婷婷坚持了8年：“每个女孩子都有一个美人鱼梦，都憧憬向往过《海的女儿》里的小美人鱼，这像一个梦想。更重要的是，我喜欢在水下的感觉。”在她的描述里，水下是另外一个



有本版新闻线索
请扫码加群报料