

2024年春节英歌舞展演巡游活动14日在汕头潮阳举行

千人英歌万人空巷

羊城晚报讯 记者赵映光、通讯员汕宣报道：“早天起惊雷，喧闹锣鼓声。手擎英歌槌，把正义弘扬……”2月14日（正月初五），“中华英歌·舞动汕头”2024年春节英歌舞展演巡游活动在汕头潮阳区文光塔广场盛大举行。来自汕头潮阳、濠江以及揭阳普宁等地的15支英歌队、近千名舞者同台“斗舞”，燃动龙年新春，为市民游客献上年味十足的国家级非遗文化盛宴。

当天上午，活动现场锣鼓喧天、人山人海。在集中展演环节，舞台中央是声势浩荡、同场争锋的英歌舞队伍；舞台周围是长枪短炮、争相记录的市民游客。集中展演后，15支队伍按照原定路线依次沿街巡游，以行进式的演绎方式把这项超过300年的非遗艺术呈现在市民游客眼前，队伍所到之处人潮涌动、欢呼阵阵，可以说是万人空巷。其中，不少游客不远千里来到汕头，只为一睹英歌舞的风采。

据悉，集武术、舞蹈、戏曲为一体的英歌舞，以其豪迈奔放、刚劲有力的舞蹈风格被誉为“中华战舞”，深受广大群众游客追捧和喜爱。逢年过节，英歌舞就成了潮汕地区最值得期待的节日民俗活动之一，寄托着潮汕人民祈求平安、风调雨顺的美好愿望。

2006年，潮汕英歌舞被列入第一批国家级非物质文化遗产。记者在采访中获悉，在潮汕地区，英歌表演队更多的是靠年轻爱好者们业余组织练习，是一项极具自发性的群众活动，展现出了传统文化传承发展的生命张力。同时，汕头积极组织英歌进校园、进社区，推动英歌表演技艺的传承发展并开发出相关文创产品，让英歌舞持续迸发活力。

羊城晚报记者 朱绍杰 周欣怡

燃爆海内外的“中华战舞”再度惊艳世界——龙年春节，普宁英歌火到了伦敦。

在大年初二的伦敦特拉法加广场，一场亚洲以外最大型的新春庆祝活动——“四海同春”新春庆典吸引了超过70万民众慕名参与。

来自广东潮汕的普宁英歌奉献了英武大气的表演，“舞动伦敦”，惊艳了当地观众。英国国王、首先先后为庆典发贺信，国王查尔斯对此次新春庆典表示高度赞扬，称之为“最成功、最难忘的活动”。

随着春节正式被定为联合国假日，“中国年”升级为“世界年”，英歌的出海演出让世界各国人民看到英歌舞的魅力、领略到中华文化雄浑壮丽的风采。

羊城晚报报业集团与暨南大学合作出品、岭南文化传播研究院（大湾区文化智库）发布的《岭南非遗国际传播影响力》研究报告指出：近年来，岭南非遗频频出圈，其中结合传统节日的节庆祝福、庆典仪式的民俗类非遗，已然成为中华文化国际传播的爆点。

岭南精气神被世界看见

从田间地头跳到城市广场，再到如今的亮相海外，英歌舞兼收并蓄、守正创新，展现了中华文化面向世界的开放胸襟。一股岭南雄直之气也正在被世界看见。

在赴英表演前夕，羊城晚报“名家工作室”融媒体栏目专程赴普宁，记录拍摄普宁英歌国家级代表性传承人、南山英歌队教练陈来发及南山英歌队演练实况，并推出专题微纪录片。

陈来发与英歌结缘半个世纪。他认为英歌包含着一种团结拼搏、勇往直前的精气神。“不管雨有多大，有的队员跳到快虚脱了都不能下场，不会停止表演。”也正因如此，他带领的南山英歌队此次在伦敦的表演中大放异彩。



普宁英歌参加在英国伦敦举行的“四海同春”新春庆典巡游 羊城晚报伦敦特约记者 余佳颖 摄

普宁英歌舞兴起于明末清初，至今已传承三四百年。广州岭南文化研究会会长、广东财经大学教授江冰介绍说，英歌舞根系中原，表演内容取材于《水浒传》中梁山好汉化妆卖艺大闹大名府、营救卢俊义的故事情节，是扬正压邪、吉祥平安的象征。“英歌体现出一种武德雄风，唤醒中国人的文化基因和民族记忆。”江冰说。

在中华优秀传统文化日渐扬帆出海并成为世界潮流的今天，如何把最地道的文化展示给世界人民？江冰认为，应尽量把英歌舞最原始最本土的气息呈现出来，“在信息爆炸时代，任何一个微小的差别都可能让传播力削减，英歌舞流传至今有着丰厚的历史积淀，所以在对外展示展演中，要注意保留它的原汁原味，保留它作为‘中华战舞’的战斗气势，不能演变为一种肤浅的舞蹈

走向“中国式流行文化”

此次赴伦敦演出并不是潮汕英歌第一次走出国门。去年6月，普宁富美青年英歌队也曾到泰国春武里府帕那尼空、乌隆府，与泰国当地的英歌舞者交流经验，一同表演。

去年12月，来自泰国春武里府旧罔县的英歌文化交流团，来到揭阳普宁、汕头潮阳开展文化交流。英歌舞已然成为各个国家英歌舞者的“共同语言”。

广东省民间文艺家协会理事李宏新认为，英歌舞在线上线下引发关注，与近些年国家重视中华优秀传统文化的传承发展、推进文化自信自强密不可分。

而中国传媒大学非遗传播研究中心主任杨红在新近研究中发现，实现文化输出的要点之一是要增加文化的可实践性，非遗恰恰具有这一特征，这也是英歌舞

得以跨文化出圈的原因之一。

“英歌舞是潮汕人与自己生长并热爱的土地进行的互动，是一种可以舞起来、聚起来，可以实践的文化，是一种开放度高、共享性强的艺术表现方式，背后是文化活跃的生命力、超强的吸引力。”杨红认为，以英歌舞为代表，中国非遗的当代实践正在使古老的中华传统文化拓展为“中国式流行文化”。

英歌舞的流行，离不开短视频的“东风”。广东省文化馆馆长、非遗保护专家杨明敬认为，英歌舞持续火爆表明，非遗在当代的传承与传播要更多借助新媒体力量。

英歌舞的可实践性让其走出潮汕实现跨文化传播，背后是一代代英歌传承者推陈出新的努力。自英歌舞火爆出圈以后，不少英歌队创新教学模式，创新英歌服饰、脸谱、队形，引入女性队员，让这项绵延数百年的古老非遗绽放出新的生命力。

观点

民间文化是文明交流互鉴的重要载体

羊城晚报：这两年英歌舞出圈出海，秘诀是什么？

陈平：秘诀在于英歌舞具有深厚的文化底蕴、独特的艺术形式、广泛的群众基础、创新的发展方式。同时，英歌舞铿锵有力，非常容易激发观众特别是青年人的激情和参与感。

羊城晚报：从英歌舞到醒狮，岭南非遗展现出怎样的中华文化形象？

陈平：英歌舞和醒狮都是岭南

地区独特的文化现象，不仅具有浓厚的地方特色和民间气息，更是岭南人民在长期的历史发展过程中形成的文化产物，是岭南人民对生活、历史和文化的独特理解表达方式。

比如说英歌舞的表演内容多取材于《水浒传》中的英雄事迹，展现了豪迈、英勇的精神风貌；醒狮则象征着勇猛、力量和独立。它们通过具体的形式和内容，展现了中华文化的多样性和丰富

性，体现了中华文化的传承和创新精神。

在历史的发展过程中，英歌舞和醒狮不断吸收和融合各种文化元素，形成了独具特色的表演形式和风格。同时，随着时代的发展，这些非遗项目也在不断地创新和发展，以适应社会的变化和观众的需求。这种传承和创新的精神，是中华文化不断发展壮大的重要动力。

羊城晚报：这对当下的文明互

鉴交流有着怎样的启发？

陈平：文明交流互鉴需要有具体的载体，还需要大量的互动和交流。民间文化是中华文化的重要组成部分，也是文明互鉴交流的重要载体。通过加强对民间文化的保护和传承，能够更好地向世界展示中华文化的全貌，促进不同文化之间的相互理解和交流。同时，也有助于激发国内民众的文化自信和自豪感，推动中华文化的持续发展。

（朱绍杰 周欣怡）

粤味过大年

美食是中国年俗的重要组成部分，每个地方的过年美食都有其独特的魅力。体验“粤味广东年”，少不了一道道独具特色的岭南美食。今年春节期间，广东文旅餐饮消费持续火爆，不少美食店客流不断、大排长龙，其中既有广东本地人品一份家乡美食、一解乡愁的贡献，也有外地游客尝一次特色美食、大快朵颐的追捧。请跟随羊城晚报记者打卡探店，一起品味“舌尖上的广东年”。

佛山

凤城美食店大排长龙

龙年春节假期，到访佛山市的小伙伴都在玩什么？记者走访了解到，今年春节假期期间，佛山推出500项新春文旅活动，5000万元文化惠民消费券“大礼包”，更吸引演绎经济等文旅消费新模式，让首次赴约和故地重游的游客都能感受到“新花样”。

在佛山，“凤城美食”也当仁不让，俘获一众游客的芳心。“等会要去吃双皮奶，之后再去吃鱼生，最后再喝个柠檬茶……”从广州坐地铁到“凤城”顺德游玩的许小姐和男朋友一大早就来到清晖园，为的是避开人潮，万万没想到此时入口处早已挤满了人了。

据顺德区清晖园博物馆统计，清晖园今年除夕（2月9日）

新年烟火气，藏在“粤味”美食里

中山

美食街区成最旺打卡点

今年春节假期，中山精心谋划打造了系列迎新春文体活动。村口的篮球场、怀旧的步行街、绚丽的音乐舞台、原生态的非遗巡游展演，处处洋溢着新春的喜气。在数百场新春活动的“强力加持”下，“过大年，请到中山来”已然成为一种新的潮流和期待，市民游客可在中山尽享欢乐祥和的节日美好。

2月10日以来，中山还以“龙腾盛世，‘岐’聚香山”为主题，在兴

中广场、孙文西路步行街，主办中山市2024迎春美食文化消费活动。除了新春非遗巡游快闪外，现场还设置了粤光交响光影艺术展、品味经典老爷车特展、金色大地音乐会、全民新春K歌、龙年行大运猜灯谜等丰富的迎春活动；位于步行街的中山十大名菜展示以及粤菜师傅名店区，也推出了众多特色美食，连续数日客流不断、生意火爆。

“太热闹了，我这摊位前人就

没停过，鸽子一天可卖出200多只。”郑猛记石岐鸽主题餐厅的摊位上，穿着围裙的大厨告诉记者。

据统计，2024年迎春美食文化消费活动前三日，进场人数累计近60万人次。其中，大年初一、初二，孙文西路步行街及兴中广场周边摊档营收约200万元（带动区域食宿、玩乐总营收约600万元），成为全市年味最浓、人气最高的新春打卡点。

（张德钢 钟轩）

梅州

一碗地道汤粉解乡愁

方，藏着一家不起眼的汤粉店。这家汤粉店无遮无拦，没有固定店面，一个摊位一开就是40年。

关爷前汤粉店老板陈晓武说：“这个摊位从我爷爷奶奶开始经营，到今年刚好40年。40年里，除了狂风暴雨没法开档，中间几乎没有歇业。”

关爷前汤粉店只做晚餐和宵夜，每天下午五六点开档，到凌晨三四点收档，四十多年如一日。天还没暗下去，陈晓武一家人6个人开始为开档做准备。不一会儿，摊位前围满了前来嗦粉的食客。

“晓武，今天换个牛百叶吧，换

换口味！”“老板，今天要等多久……”，简单的对话之间就能听得出来，光顾陈晓武家的有很多老顾客，其中有不少从外地回丰顺过年的老顾客，每年回乡必到关爷前嗦一口粉。“希望老顾客不管从天南地北哪里回来，都可以回到这里找到我们。”老板陈晓武说。

昔日的关爷宫已不复存在，曾盛极一时的老街也被摩登大楼、大型商场取代，但关爷前的汤粉店依旧延续着当地人的记忆，像是留在老街历史长河中经过无数风霜洗礼的一块巨石，印刻着无数人的乡愁。

（曾育文）

假期过半，省内周边游迎来高峰

羊城晚报 记者黎存根、通讯员粤文旅宣报道：2月14日（年初五），春节假期虽已过半，广东各地群众出游热情依旧高涨，全省文旅市场畅旺持续。据初步测算，年初五，全省纳入监测的150家重点景区接待游客284.8万人次，同比增长30.5%（以下均按可口径，下同），较2019年增长2.5%。多个景区负责人表示，当下正值省内周边游高峰，度假产品预订火爆，“请到广东过大年”宣传效果明显，拉动外地游客前来旅游消费，港车北上游客成为增色亮点。同时，文化产品供给推陈出新，各地市民游客乐享新春文化大餐。

“龙年泡龙泉，好意头。今年春节假期，我们景区单日游客量创历史新高，日均1000多人。”惠州市龙门县旅游协会会长、地派温泉森林度假区总经理李星凯表示，年初三到假期后期，该景区客房预订入住率维持在高位。“龙年泡龙泉，好意头。今年春节假期，我们景区单日游客量创历史新高，日均1000多人。”惠州市龙门县旅游协会会长、地派温泉森林度假区总经理李星凯表示，年初三到假期后期，该景区客房预订入住率维持在高位。

依托便捷的交通、独特的旅游资源以及多元的旅游体验，今年春节假期众多外地游客选择到广东过年。李星凯根据车牌号分析，来自广州的客人占比近半，东莞、惠州也是主要客源地，“最大的增长亮点是来自‘港车北上’的香港游客，他们多是驾驶7座商务车举家来广东旅游的。”李星凯还透露，今年来自全省文化产品供给推陈出新，让假日文化活动丰富多彩。仅年初五当天，全省纳入监测的75个重点公共文化机构就接待游客17.1万人次，同比增长14.3%。全省文化和旅游系统推出系列线上线下精品文化活动，持续丰富群众假期文化生活。



“中华英歌·舞动汕头”2024年春节英歌舞展演巡游活动现场人山人海 羊城晚报记者 赵映光 摄

美食馆人数约6000人，大年初一（2月10日）进馆人数近19万人，大年初三（2月12日）更是“一票难求”，“捞得顺清晖园店从年初一早茶时段开始就需要排队等候。”南国餐饮集团副总经理，运营总监吴敏忠介绍说，春节期间前两天以本地客人为主，年初三、初四外地游客增多，并逐渐达到峰值。

此外，在一河之隔的容桂街道，味道餐厅内也坐满了食客，等位的顾客排号排到100多号。“今年人流流量比较足，主要是早茶时段比较旺。”广东顺德味可道餐饮管理有限公司董事长兼总经理何剑生表示。

（张闻 杨苑莹 吴冰）

获评 “出圈”又“出海” 英歌舞何以刷新战绩？

□李妹妍

毫无疑问，今年春节，英歌舞又火了——大年初一，普宁南山英歌队亮相英伦，国宝级地标伯灵顿拱廊，给海外华侨及外国友人们送来来自广东的新春祝福；大年初二，英歌表演《英歌雄风》在英国伦敦“四海同春”新春庆典中率先开场，吸引70万人次现场围观，超过百家媒体进行报道。

这一刻，“又老又潮”的英歌舞挟风雷之势，在欧洲的街头“炸”出绚烂的文化火花。艺术跨越了语言和文化障碍，这种古今中外相辉映的“穿越感”，不禁让人惊叹“民族的就是世界的”。

作为中国广东潮汕地区的民间传统艺术，英歌舞早在2006年就被列入第一批国家级非物质文化遗产项目名录，但很长时期里知名度局限在潮汕地区。直到去年春节，一段潮汕青年街头跳英歌舞的视频在网络上流传并以近2亿次的点击量闯进大众的视野，成为当年头号“火出圈”的非遗民俗。今年春节，英歌再次强势起舞，在海外掀起阵阵热潮，稳坐新春民俗C位。

在这个热点迭出的时代，一项民俗“火了再火”，实现“二次出圈”甚至“出海”，实属罕见。从借势起舞到自带流量，英歌舞何以能在短时间内持续出圈？

持续出圈，首先是别出心裁。从外在表现来看，英歌舞有鲜艳多彩的脸谱、风格鲜明的服装、奔放热烈的舞姿，这构成了威武、豪迈的气势，给人以力与美的震撼；从文化内涵来看，水浒