

一知名乳制品企业时隔一年撤离上市之路

这头“牛”为何遭证监会连环48问

相关链接

1月有32家企业撤回A股IPO

截至今年1月31日,今年A股IPO撤回企业数有32家。从板块来看,上交所撤回家数最多,高达11家;相比去年同期增长267%。回顾去年1-12月上交所IPO撤回家数依次为:3家、4家、4家、2家、0家、2家、1家、8家、4家、2家、7家、6家。其次是创业板有8家,沪主板有7家,科创板有6家。值得一提的是,今年1月深主板0家撤回。

从行业来看,32家IPO撤回企业主要分布在14个行业,排名较前的行业分别是:专用设备制造业(6家),化学原料和化学制品制造业(5家),计算机、通信和其他电子设备制造业(5家),医药制造业(4家)。其他行业撤回家数均不超过2家。

从注册地来看,今年1月IPO撤回企业数排名前三的地区分别为:广东(5家)、上海(4家)、江苏(4家),其他地区均不超过2家。(钟和)

摩根中证A50ETF首批重磅发行

2024年伊始,中证A50指数正式发布,而对标该指数的场内交易工具也正式与投资者见面。从2月19日起,摩根中证A50ETF正式发行,证券简称:A50指数,证券代码:560350,认购代码:560353。

摩根资产管理中国首席执行官王琼慧表示:“中证A50指数将有助于投资者挖掘中国经济的增长点,成为境内外资配置A股核心资产的重要标的。我们将携手合作伙伴,充分发挥摩根集团全球优势,秉持着‘投资中国,做多中国’战略决心,共同将中国的‘新漂亮50’推向世界。”(杨广)

A 营收净利变动不一致

2016年品牌创建,短短数年跻身电商平台乳品销量榜前列;在河北、山东、黑龙江、吉林等地布局9座牧场、2座加工厂,自有奶源率近90%……作为乳制品赛道的新晋选手,认养一头牛的“家底”堪称雄厚,但其上市道路并未如期待中顺利。

早在2022年7月,证监会官网首次披露认养一头牛招股书,该公司拟在沪主板上市,计划募资18.51亿元。其中,9.77亿元用于海勃日戈智慧牧场建设项目;5.20亿元用于品牌建设项目;3.54亿元用于补充流动资金;补充公司运营资金则需要3亿元。

在全面注册制启动后,认养一头牛IPO平移并于2023年2月获受理。如今时隔近一年时间,却传来了上市“折戟”的消息。从业绩层面分析,最新招股说明书显示,2019年-2021年,认养一头牛的营业收入分别为8.65亿元、16.50亿元、25.66亿元,后两年同比增长分别达90.79%和55.55%,差不多是两年3倍的高速增长。

近期,认养一头牛也发布了今年1月的营收情况,即已突破7亿元。值得注意的是,公司利润增速却明显要慢,且部分年份营收和净利变动趋势不一致。数据显示,2019年-2021年,其实现归母净利润分别为1.08亿元、1.45亿元、1.40亿元,后两年同比变动幅度分别为34.75%、-3.33%。

这是为何?从招股说明书中留意到,认养一头牛在“营销”上花了不少工夫,销售费用占营收“大头”且逐年攀升。其在2019年-2022年上半年的销售费用分别达到1.94亿元、3.03亿元、4.83亿元和3.52亿元,占总营收比重分别为22.46%、18.35%、18.82%和22.02%。

据悉,该公司产品销售以线上渠道为主,收入占比超75%。在线下方面,2月18日,记者走访广州部分商超时发现,认养一头牛的上架产品涵盖纯牛奶、酸奶等类别,多为箱装售卖,价格较同类偏高。比如,“A2β-酪蛋白有机纯牛奶”(250ml×10盒)售价为69.9元,算起来一盒在7元左右。



认养一头牛价格较同类产品偏高

B “认养”模式伴随争议

“认养一头牛不是一家卖牛奶的公司,而是一家为用户养牛的公司。”在企业官网上,这句标语尤为显眼。

作为认养一头牛快速“出圈”的法宝,认养模式主要分为以下三种:一是云认养,消费者可以通过淘宝和微信小程序在线上认养奶牛、牛奶兑换等互动;二是联名认养,认养一头牛联合热门IP推出联名卡,消费者可以通过购买季卡、半年卡、年卡等获得联名认养权,定期享受新鲜产品直送到家服务以及主题型会员定制权益;三是实名认养,消费者可以在专供牧场提前1年预订牛奶,成为真正的养牛合伙人。

可是,这种创新的业务模式一路伴随着争议。在证监会发布的反馈意见中,监管部门对于认养一头牛销售模式、奶源、费用率、关联交易等多个情况提出了48问。其中提到,发行人前期通过“开始吧”推出“牧场共建人”活动,通过“美好的店”推出“联合牧场主”活动,进行奶卡业务推广,要求其补充披露“认养一头牛相关业务模式的具体情况,客户获取、业务开拓是否涉及传销”。

或潜在纠纷。

虽然认养一头牛在更新招股书中予以否认,但乳业分析师宋亮认为:“这种与消费者拉近距离的营销手法仍存在不少问题,比如消费者怎么认养一头牛、牛少了不够认养怎么办、自有奶源为何还要外采等,容易引来质疑和难以自圆其说。”

对于此次主板IPO申报终止,认养一头牛相关负责人近期向媒体回应称:“公司主动撤回IPO申请材料是基于公司发展现状、整体发展战略和市场环境综合审慎考虑的结果,目前公司经营情况稳定。关于后续进展,请关注公司后续披露的公开信息。”

河源彩民回家路上中大奖

喜提“快乐8”105万元

羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 赖小龙 插图 采采

记者从河源市福彩中心获悉,2月2日,福彩快乐8游戏第2024033期开奖,河源市一彩民从火车站附近步行回家,途经4个福彩销售站点,先后进店购买了一共7张15倍投注的快乐8选七单式票,收获中奖奖金105万元。

2月5日,中奖黄先生一大早就前来河源市福彩中心兑奖,领取了属于他的福彩“新春大礼”。黄先生表示,他是一名资深彩民,自快乐8游戏上市以后,就关注到这一款游戏,平时喜欢研究历期开奖号码,基本上每期都会购买。

黄先生介绍了自己的购彩经过,当天,他和朋友相约在火车站附近一家餐

餐,随后散步回家。他选好2组心水号码,回家路上途经祥兴路的44060161、碧水湾花园的44060159、宝源路的44060137以及宝源二路的44060216福彩销售站点,逐一进店陆续打了7张彩票15倍投注的快乐8选七单式票。

他表示,快乐8游戏玩法多,开奖号码也多,兼具大盘、中盘、小盘各种游戏玩法特质。他平时购彩都是自选为主,时不时会中一些小奖。这次选号时重看了上期的4个号码,即31、33、35、37;另外选取了3个相对看好的号码:08、44、49;另外一组则避开这些号码,选取了32、34、36、38、39、41、69共7个号码,各投

注15倍。当问及奖金将如何使用时,黄先生表示未来再好好规划,会一如既往地支持福彩公益事业。

今日吉语: 福 今日吉时: 辰时、巳时、未时 今日吉数: 08、12、21 今日吉肖: 鼠、牛、龙、蛇、羊、狗 (源源)



彩民故事 飞来横财(下) 插图:采采

小孙子天真地问:“爷爷奶奶,你们是减肥吗?”

“对,对,千金难买老年轻,我们正在减肥。”老两口异口同声地说。

儿媳没说话,从包中拿出一张卡,递给老傅说:“爸,妈,这里有2万元钱,密码是妈的生日,你们别省,平时吃好一点。”

老两口愣愣地,茫然地望着小两口:“你们哪来的钱?”

小孙子脆声说:“爸爸买的彩票中了二等奖。”

老傅激动得站起来,声音带着颤,问:“真的?”

儿子点头:“是真的,兑奖后,我便将房子的贷款还完了。以后,你们再也不用每个月帮我还贷款了。”

“哈哈!这可真是太好了。”老傅胸膛的郁闷一扫而空,拍了拍儿子肩膀一下,说:“还是年轻人脑子好使,我买彩票8年了,没中过一次大奖,你才买了半年就中了二等奖。”

儿媳微笑着说:“其实,这真是歪打正着,完全是因为运气。那天他准备去买彩票,楼上有个老人心脏病发作,他便和隔壁邻居一起将老人送去医院。我眼看快8点了,彩票店要关门了,便去帮他买彩票。我买号码时,将他研究的那组号码中的‘4’听成了‘10’,这才不小心中了个大奖。中奖时他还不信,以为看花了眼,拿着彩票揉了揉半天眼呢。”

“哈哈!还有这波折啊!”老傅笑得更大声了,“这算不算是一笔飞来横财啊!”大家都笑了。(熊燕)

彩票开奖公告栏

开奖时间:2024年2月19日

Table for Super Lotto (超级大乐透) results, including prize categories and amounts.

Table for 3D lottery results, including prize categories and amounts.

Table for Good Luck 1 (好彩1) results, including prize categories and amounts.

Table for South China Lottery (南粤风采) 36选7 results, including prize categories and amounts.

Table for 3D lottery results, including prize categories and amounts.

Legal notices and advertisements, including lost statements and business notices.

Advertisement for Guangzhou Asset Management Co., Ltd. regarding asset liquidation.

Advertisement for lottery games, including 'Happy 8' and '36选7', with promotional text.