

《烟火人家》收视率飙高

徐帆马思纯领衔打造家庭群像



徐帆饰演孟明玮

家庭话题全景群像剧《烟火人家》在 CCTV-1 黄金档、腾讯视频播出以来，收视率一路走高，引发了观众对剧情所涉现实议题的不断讨论，可谓口碑热度双丰收。

该剧是上海文化发展基金会资助项目，由中央电视台、西嘻影业出品，艺苑恒泰(北京)文化有限公司联合出品，杨晓培担任艺术总监及总制片人，林妍执导，徐帆、马思纯领衔主演，梁静、李冉特邀主演，宋春丽、李诚儒、刘钧特别出演，孙千、王天辰、宋宁峰、陈靖可、丁川、赵昕、吴施乐主演，耿乐友情出演。

《烟火人家》播出恰逢春节，以其合家欢的氛围和生动的家庭叙事吸引了观众的关注，自2月13日晚播出后，CVB收视率首播破3，峰值3.384%；酷云首播破2，实时收视率峰值2.4202%，黄金时段电视剧收视率 TOP1，腾讯视频站内热度破25000，可谓开播即热。

《烟火人家》围绕孟家三代人的生活日常展开，大家长齐乔云(宋春丽饰)是家中制定规则的人，性格各异的孟家三姐妹孟明玮(徐帆饰)、孟宛青(梁静饰)、孟以安(李冉饰)各自在婚姻或事业上的隐痛，而她们三人的女儿则同样面对着家庭、婚恋、职场等现实难题。剧集对三代女性的成长与困境进行了细腻刻画，而其中对现实生活的映照和代入则广泛引起了观众的共鸣。

该剧聚焦于多个维度的社会议题，无论是基于家庭本身的代际沟通方式、亲子关系模式、个人空间及亲密尺度的把握、家人相处时的磨合与博弈，还是从家庭关系延展开来的中年婚姻危机、养老赡老现状，抑或是职场与家庭的平衡、职场进阶及同事相处、职场性骚扰的应对等，都在剧中有着明晰的开掘，而且多层次、有重点地围绕家庭话题展开。家庭、婚姻、职场、情感多线并进节奏得当，错落有致地呈现了不同角色的生活侧写。

在最新播出的剧情中，孟明玮误会李宛青(马思纯饰)要跟廖哲(丁川饰)出国，在李宛青工作的剧场再次与女儿爆发矛盾，孟以安听说后劝孟明玮要给孩子一定的空间和自由度，孟明玮开始尝试不去时时掌控女儿的生活、给予适当的关心，母女二人之间反而迎来了短暂的“情绪冷静期”。

与此同时，孟宛青与丈夫陶大磊(刘钧饰)的婚姻“红灯”不断亮起，失去共同语言和信任理解的婚姻让孟宛青忍无可忍，但陶大磊却坚决不肯离婚，并将二人之间的问题归咎于自己对妻子关心不够，开始进入对外“秀恩爱”、对内献殷勤的“自我表现期”。

已经与邱夏(宋宁峰饰)离婚的孟以安依旧在努力平衡自己的事业与生活，并为了女儿球球的健康成长始终与邱夏保持着适当的沟通，但邱夏与新女友肖瑶(赵昕饰)的关系却似乎出现了一些微妙的变化。

围绕着母女、姐妹、祖孙、夫妻等多重家庭关系，《烟火人家》中关于代际相处、理想的亲密距离、中年婚姻现状、养老难题等话题一一展开，家庭关系的动态变化将在接下来的剧情中进一步展现。此外，各角色的多维生活线有序展开，并与家庭议题相互穿插，呈现出了相当丰富的看点。

羊城晚报记者 龚卫锋



CCTV-1黄金时间 腾讯视频 温暖开播



《热辣滚烫》片尾贾玲穿裙子的镜头，宣传方做成了公开物料

A. 你拍的“最爱”，可能引发他人反感

羊城晚报：春节档结束了好几天，大众关于屏摄的讨论依然热烈。这件事从明星的屏摄行为发酵，网友们表达了各自的观点。我发现有一个观点得到了不少网友的认可，那就是屏摄是在为电影宣传助力。您觉得电影宣传需要观众屏摄吗？

刘嘉琦：我个人觉得不需要。作为电影宣传方，我们在一部电影上映前通常会部署足够的物料，包括剧照、海报、预告片等。这些物料一方面是为了展现影片的亮点，另一方面也是满足观众在社交平台的传播需求。

屏摄的内容，一个很显著的问题就是画面效果不好，无法充分展现电影的魅力。开个玩笑，我们平时自拍都要加

个美颜滤镜，怎么就能容忍这么随意粗糙地呈现电影画面呢？如果你在影院坐的不是“C位”，拍出来的画面甚至可能是变形的。

羊城晚报：一些网友的观点是，他们拍摄和传播的是他们认为电影最精彩的内容，而这些内容，有时候并不在电影宣传方提供的物料中。

刘嘉琦：会不会存在一种可能——我认为电影最好看的点，却恰恰是你觉得最不好看的点。如果碰到这样的情况，你看完我的屏摄内容，很可能就决定不去看这部电影了。这显然是给宣传帮倒忙。

事实上，这种可能性还不小。电影宣传方之所以要花钱请人拍剧照、做海报，其间还要

通过各种科技手段去修正这些物料，正是为了用最好的效果来呈现电影的精彩，让大多数人看到之后对电影发生兴趣。用手机屏摄，显然很难达到这个效果。

羊城晚报：我喜欢的，你却不喜欢。这有时会体现在，不同粉丝喜欢的画面侧重点不一样。

刘嘉琦：没错，比如你拍到了演员A特别好看的一面，但同时也呈现了演员B不那么好看的一面，这就容易引发后者粉丝的反感。

实际上，大家看到的每一个电影物料，宣传方都花了很多心思。要构图好看，光影好看，所有演员都好看，此外还要有情绪表达……这不是一件随意的事。

B. 即使主创相邀，也别用屏摄来宣传

羊城晚报：现在屏摄的观众基本是拍照的多，录像的少。有些网友认为，我只不过拍了一两张照片而已，能有多大伤害？

刘嘉琦：电影是流动的艺术。一秒24帧的电影，我们咔嚓一声，真的能拍到自己觉得最想要的那一帧画面吗？事实上，很多时候你只是拍了一张高糊的照片而已。

羊城晚报：还有一种普遍的观点，网友觉得我既然花钱看电影了，难道我连拍一下画面的权利都没有吗？

刘嘉琦：《中华人民共和国电影产业促进法》规定，不得对正在放映的电影进行录音录像，而且既然大家都花钱看电影了，那么都应该有不受打扰地看完一部电影的权利。这一点，我个人作为

观众也挺有感受。有一次看某部电影的时候，我情绪正饱满着，前面人手机一抬，屏幕一闪，情绪全被打破了。

另外，如果屏摄成了一种习惯，那么今天我拍照片，明天可能就拍起了视频。这次拍2秒，下次拍10秒，再下次就拍2分钟了。我曾经在影院看到有观众在开场时举起手机，可能原本只想拍一个开头，但没想到字幕很长，等到字幕放完、演员亮相，一不留神就好几分钟过去了。

羊城晚报：屏摄还涉及一个剧透的问题。有时候我们在网上看到他人屏摄的内容，一不小心就被剧透了。

刘嘉琦：这次春节档的《热辣滚烫》就遇到了这种状况。不少人在看提前场的时候，把贾玲减肥后的画面屏摄了放到网上。大家都知道，贾玲之前坚持了很久没有出门，就是为了在电影上映前对她现在的状态保密。结果片子还没上映，高糊的“减肥成功”画面就被人发上了网。且不说影片的宣传节奏被打乱，最终宣传效果也受影响。大家可以去比较一下，屏摄的贾玲跟后来放出的官方剧照相比，到底哪一个给你的感觉更震撼？

羊城晚报：有屏摄行为的不是普通观众。比如公众人物受邀请去观看电影，他们在社交平台发布屏摄内容，这算不算给影片作宣传？

刘嘉琦：一部影片通常有很多个出品方，到后续影片上视频平台的时候，还有平台方的权益需要考量。因此，不能说我是主创请来的，我就有足够的理由屏摄。



《第二十条》把片中的关键情节做成了剧情海报

C. 请用眼睛来享受电影，而不是手机

羊城晚报：屏摄实际上展现了观众的一种社交需求。作为影片宣传方，有没有什么方法可以让观众在不屏摄的情况下，仍然能满足社交和分享的需要？

刘嘉琦：我们应该多倾听观众的需求。记得电影《闪光少女》上映的时候，有一段画面是大部分观众都觉得特别燃的，后来宣传也“听劝”，在社交媒体上把这段剧情完整地放了出来。

如果大家很喜欢某部电影的某个剧情，可以在看完电影后到豆瓣、猫眼、影片的视频号等渠道，寻找一下相应的剧照和预告片。如果找不到，可以在各平台上跟宣传方反映。作为宣传方，其实我们是很乐意看到观众的反馈，也很愿意跟观众沟通的。我们也希望在版权可控的范围内，把大家想要的物料呈现出来。

羊城晚报：现在的购票平台大多可以定制电子电影票，这也方便大家在看完电影后在社交媒体上进行分享。

刘嘉琦：对。作为宣传方，我们可以多准备一些海报和剧照给平台，让观众在定制和分享电子电影票的时候有更多的选择。

羊城晚报：对影院方，您有什么建议？

刘嘉琦：现在很多电影在预算允许的情况下，会尽可能地多制作一些物料给影院，比如影片的海报和角色的人形立牌等。影院可以把这些物料摆出来，让观众看完影片后拍照留念，再分享到社交平台。

羊城晚报：最后，对观众，您还有什么想说的？

刘嘉琦：我想说的是，如果我们真的爱一部电影，肯定不会想用伤害它的方式来宣传它，比如在电影放映中途举起手机拍照或录像。

而且，这种行为不但损害其他观影人的权益，也损害了自己的利益——起码在屏摄那一刻，我们肯定是无法百分之百享受电影的。

让我们更多地用眼睛和耳朵，而不是手机来感受电影的美妙吧。

别用伤害电影的方式宣传电影

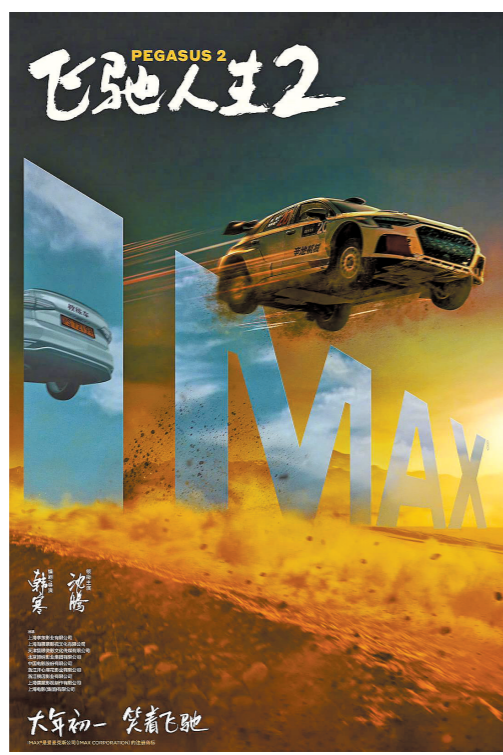
屏摄是帮忙宣传电影？资深电影宣传人这么说

羊城晚报记者 李丽



《热辣滚烫》四季版海报

《热辣滚烫》淘票票电子纪念票



《飞驰人生2》的IMAX版海报和中国巨幕版海报



羊城晚报记者 李丽
采访时间：2月20日17时
受访人物：影迷小D

一个普通影迷的自述：我为什么反对屏摄？

我是小D。今年30岁。我不知道自己算不算影迷，但我是一个喜欢看电影的人。毫无疑问，我是非常反感屏摄行为的。

关于屏摄是否违法的问题，我看过不同律师的不同说法。但法律是行为的底线，即使对着屏幕拍一两张照片并不违法，也不代表这就是一种正确的行为。就好比大家都知道不可以随地吐痰，不可以横穿马路……不能屏摄也应该成为一种社会共识。

我看电影的时候，当然

也遇到过有人屏摄。每当那个时候，我就会陷入一种进退两难。不阻止，这种行为有可能会影响到包括我在内的在场观众的观影体验；但若阻止，很可能会引发纠纷，而这会在更大程度上影响其他人的观影体验。大多数时候我就退让了，因为我不想自己也成为那种影响他人观影的人。

大家如果手头有电影票，可以观察一下，其实每张电影票的背面都会有不能屏摄的提醒。但现实中，很少有人会想到把电影票翻过来，认真地

阅读上面观影须知。

影院似乎可以做得更好。我在香港看电影的时候，发现影院除了在厅内显眼处进行文字警示，每场电影放映前还会播放有关观影礼仪的科普小短片。UA和百老汇等院线也把这个规范带到它们在地方的影院。它们的做法，我觉得其他院线也可以效仿。

很多观众其实并没有意识到屏摄行为是不对的，所以影院更应该进行正面的引导。事实上，我在买票时，也会更倾向于选择那些更愿意提醒观众遵守观影礼仪

的影院。

其实我很理解一些观众看完电影后，想要“打卡”分享的心态。我的建议是，大家可以用拍摄影票来代替屏摄。当然，分享带有海报和剧照的电子票根也是个不错的办法。

我始终认为，影院就是一个看电影的场所。它不是社交场合，更不是景点。我想在电影院做的事就是看电影，而不是去跟别人讨论剧情，或者拍照打卡。

这几年，中国电影市场很红火。我真心希望，观影不屏摄能成为一种社会共识。事

实上，我在参加国内一些电影节的时候，发现观众基本都不会屏摄。为什么？因为电影节的所有观众都默认这是个不好的行为。我相信，慢慢地，这种共识也能普及到普通观众中。

最近，某位公众人物的屏摄行为，在我看来是一个很不好的示范。他的行为似乎在告诉大家，屏摄是一件正常的事，是人人都是可以去做的事。这可能会导致更多人在电影院屏摄。我希望在拒绝屏摄的共识形成过程中，公众人物尤其能以身作则。

一敬告观众——

- * 须一人一票，1.2米以下儿童免费
- * 影厅内禁止吸烟，严禁饮酒
- * 影厅内禁止喧哗，请勿携带宠物观影
- * 为维护观影环境，请勿外带食品
- * 请在开场前10分钟入场

观影特惠——

通票三折：每天14:00前，21:00后
学生(12周岁及以下)凭证件购票
会员卡会员尊享半价后再减5元
看电影免费停车3小时(限前办理)

公众购票 优惠便捷

地址：广州市天河路623号天河城广场五楼
(地铁三号线岗顶站出口/B11岗顶站)

咨询热线：020-87576222

广州天河电影城的电影票背面有“禁止摄录”的提醒