

2024年广东全省文化和旅游工作会议在穗召开

2024广东文旅加速跑!

羊城晚报记者 黎存根 黄宙辉 刘星彤 梁善茵 通讯员 粤文旅宣



位于荔湾区白鹅潭的三馆合一项目 毕志毅 摄



舞剧《咏春》海报



珠海横琴星乐度露营地小镇 景区供图



广东省英德岩山寨遗址地貌 (资料图片)

岭南春早,以风为信。广东文旅人话创新、谋未来。

2月22日,2024年广东全省文化和旅游工作会议在广州召开。

回看去年,全省文旅经济呈现“供需两旺、高开稳走”的良好发展态势,全省接待游客7.77亿人次,实现旅游总收入9525.6亿元。

刚刚过去的龙年春节假期,广东文化和旅游厅在全省开展“请到广东过大年”系列活动,也提供了量足质优的文旅产品。春节期间全省接待游客7606.9万人次,实现旅游收入693.6亿元,较2023年春节假期分别增长68.4%和160.8%,较2019年春节假期分别增长20.2%和40.2%。

展望2024年,广东将以新质生产力奋力推动全省文化和旅游工作高质量发展,不断扩大高品质文化和旅游产品供给,加快建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地,在建设更高水平的文化强省上实现新突破。

2023年,广东全省文旅经济呈现“供需两旺、高开稳走”的良好发展态势。

2024年,广东文旅部门聚焦落实省委“1310”具体部署,锚定高质量发展首要任务,勇担新的文化使命,以新质生产力奋力推动全省文化和旅游工作高质量发展。

着力抓好重大文化设施建设 打造彰显文化强省的新名片

今年要重点推进建成白鹅潭大湾区艺术中心,高水平推动艺术中心中的广东美术馆、省非物质文化遗产馆展陈建设和运营管理,力争今年“五一”如期开放。加快广东革命历史博物馆新馆、广州博物馆新馆、深圳歌剧院、深圳湾文化广场、深圳自

然博物馆、汕尾市文化中心、云浮市西江新城图书馆等项目建,抓好湛江文化中心“新三馆”开放运营。

着力重塑乡村文化价值 描绘乡村文化振兴新图景

推进“百千万工程”,重点在推动乡村振兴,核心在于重塑乡村文化价值。

今年要稳步推进乡村旅游高质量发展,推动符合条件的乡村打造旅游景区;建设一批“吃住行游购娱”要素齐全的汽车文旅小镇;鼓励文旅集团、岭南集团、长隆集团等龙头企业到农村战略

投资。

要创新提升城乡公共文化服务效能,修订《广东省公共文化服务促进条例》;实施乡村文化振兴计划,推动市、县文化馆、公共图书馆与公共文化新空间资源整合、互联互通;推动部分公共文化设施利用一定比例面积和时段实行社会化运营;上线“文化

着力提高精品创作成功率 推动文艺作品创作生产改革创新

今年,广东要强化文艺精品创作论证,建强省剧目策划中心。深入实施文艺精品创作扶持计划、新时代主题美术创作工程、广东音乐新经典工程,打磨和

制定出台《新型演艺空间发展指导意见》,多元推动建设一批新型演艺空间。同时加强优秀作品巡展展演,开展不少于1000场专业文艺院团进景区演出活动。

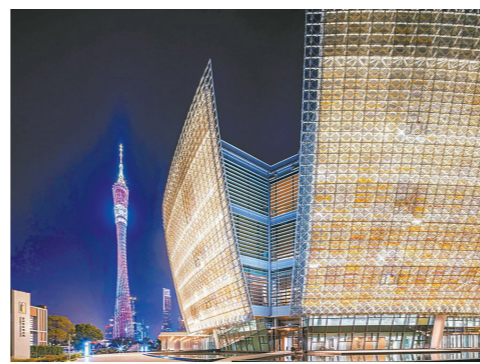
着力扩大高品质文化和旅游供给 激发文旅发展新活力

今年广东省旅游业发展目标:接待游客突破8亿人次,旅游总收入突破1万亿元,努力以旅游业高质量发展助推全省经济社会高

质量发展,更大力度释放旅游消费潜力。

广东省文化和旅游厅已经发布了2024年十大促文旅消费举措,部署全年推出超100场岭南特色节事活动、200万张折扣机票、200万张景区度假区减免门票、2万个优惠客房、1.5亿辆次自驾车进村进景区等系列惠民措施。

各地要结合实际,联动金融机构、电商平台、新媒体平台等开展形式多样的促消费活动。还要更大力度抓实重点文旅项目。今年纳入省发展和改革委员会统计的全省文化旅游重点项目共37



广州艺术博物院(广州美术馆)新馆与中轴线上的广州塔遥相辉映 邓勃 摄

拓展文化遗产保护传承利用新途径

大力推进岭南文化创造性转化、创新性发展,让老祖宗的“传家宝”焕发更加璀璨夺目的光彩。

2024年,广东要全面推进第四次全国文物普查,特别是对1911年以前的古建筑、古文化遗址、古墓葬、石窟寺石刻,要调集专业力量进行全覆盖普查,系统挖掘整理广东历史人文资源。

同时要扎实推进早期岭南探源,加强云浮郁南磨刀山遗址、清远英德青塘遗址、英德岩山寨遗址等重点考古项目调查和发掘,推进建设笔架山潮州窑遗址、方济各·沙勿略墓园及大洲湾遗址、英德青塘遗址、郁南磨刀山遗址等考古遗址公园,努力推动重要考古课题纳入中华文明探源工程和“考古中国”重大项目。

还要做大做强水下考古,推动大湾区水下考古国际合作中心建设,建设国家水下文化遗产保护工作站;加快推进“南澳二号”沉船遗址水下考古重点调查;深入实施“南海I号”沉船总体保护方案,着力打造世界级水下文化遗产保护利用品牌。

此外,还要加强革命文物保护单位,推动建立县级以上革命遗址保护工作联席会议制度,认定首批广东省革命遗址保护名录;推动海陆革命根据地、广东抗日根据地、长征片区、原中央苏区革命文物整体规划、连片保护、统筹展示;实施三大革命历史事件重要遗址保护利用项目,打造革命主题游径示范段。

同时要夯实文物资源管理基础,编制实施广东省文物保护空间规划,推动文物保护管理纳入国土空间规划“一张图”,重点实施30项省级以上文物保护单位工程。

要推动文化遗产“活起来”,创新推出一批博物馆精品陈列展览,启动创建中国特色世界一流博物馆;加强非遗区域性整体保护和活态传承,推进国家级、省级文化生态保护区(实验)区建设,实施全省非遗传承人“种子计划”,举办粤港澳非遗联展等重点活动。

两端发力 推动文旅加快复苏发展

一年来,全省文化和旅游系统锚定助力高质量发展这个首要任务,从供需两端发力,推动文旅加快复苏发展。

着力扩大文化旅游消费,重点实施促文旅消费“七个一”举措。发放了消费券约1.2亿元,减免门票近300万张,提供优惠机票超200万张,优惠客房近2万间,完成文艺演出进景区1224场,推动自驾车1.3亿辆次进村和民族文化庙会,举办岭南特色文旅节事活动超1000场。去年,全省接待游客7.77亿人次,实现旅游总收入9525.6亿元,接待游客人数及收入均超疫前水平。

着力培育高品质的文旅项目和企业。2023年全省文化旅游及相关产业投资项目共4166项,完成年度投资2047.9亿元。

全省新认定24家4A级旅游景区、6家省级旅游度假区、9家省级旅游休闲街区。成功举办中国国际漫博会、广东旅博会、广东旅游文化节等展会节事活动。全省举办大型营业性演出活动近500场,数量居全国首位。

着力强化文旅行业安全发展,全省共出动文旅执法人员64.1万人次,检查经营主体26.7万家次,处理举报投诉2.65万余件,办结案件2491宗。

多措并举 推动乡村文化振兴和乡村旅游发展

一年来,广东文旅部门紧紧围绕实施“百千万工程”,多措并举推动乡村文化振兴和乡村旅游发展。

着力丰富乡村旅游产品供给,出台全省文化和旅游特色镇村建设指引和系列扶持措施,确定了首批重点支持的10个特色小镇和11个乡村旅游优质项目,推出了20条全国乡村旅游精品线路、90余条自驾游精品线路。

着力推动乡村民宿发展,推动制定全省乡村民宿高质量发展政策举措,创新打造精品民宿品牌。实施乡村文化更新计划,加强群众文艺创作,举办乡村文化嘉年华、美育乡村支教等,强化“四季村晚”示范点建设。

省流动博物馆推出基层巡展295场,惠及群众185万人次;省文化馆举办第六届“我最OK”全民才艺大比拼,惠民超170万人次。

精品立省 不断丰富高品质文化供给

一年来,广东坚持“精品立省”不动摇,不断丰富高品质文化供给。

加快推进新时代重点文化设施建设,白鹅潭大湾区艺术中心主体工程基本完成,正在推进展陈设计施工,计划今年5月对外开放;省水下文化遗产保护中心主体结构已封顶,正编制展陈大纲;广东文物保护科技中心、省立中山图书馆扩建建成开放;全省建成“粤书吧”“粤文坊”等小而美的公共文化新空间4077家。

各地因地制宜打造重点文化地标,广州文化馆、粤剧院、美术馆等一批文化新馆建成开放,广州文化馆获评全国“公共文化空间品牌”,广州海心桥获2023“世界人行桥奖”唯一金奖。

创作展演了一批优秀文艺作品,实施党的二十大精神专题创作计划,创设省剧目策划中心,推

出艺术作品40多部。其中,话剧《深海》获曹禺戏剧文学奖,芭蕾舞剧《旗帜》和舞蹈《静听松风》《湾》《停留片刻》等4部作品获中国舞蹈荷花奖,粤剧电影《白蛇传·情》《琪国夫人》分别获中国电影华表奖、金鸡奖,音乐剧《这里冬天不下雪》获首届全国小剧场戏剧紫金杯,《长隆国际大马戏—魔幻传奇II》入选全国旅游演艺精品。

成功举办第四届中国设计大展及公共艺术专题展、第三届粤港澳大湾区文化艺术节、第十五届广东省艺术节等品牌活动。广州粤剧院李嘉宜和广州杂技艺术团吴正丹分别获中国戏剧梅花奖、白玉兰奖。

大力推动 岭南文化传承创新发展

一年来,广东深入实施岭南文化“双创”工程,大力推动岭南文化传承创新发展。

扎实推进水下考古,完成“南海I号”水下考古发掘,累计出水文物18万余件,创全国单个考古项目出水文物数量之最;启动并基本完成“南澳二号”沉船遗址水下考古调查;大湾区水下考古国际合作中心正式揭牌。

稳步推进早期岭南探源工程,牵头组织六省(区)召开“岭南地区文明化与中国化进程”工作协商会;制定实施《早期岭南探源工程科学研究计划》;英德岩山寨遗址入围2023年度全国十大考古新发现终评名单。

对全省文物实行分级分类保护,首创对全省1513处革命文物实行现状调查及安全风险评估。建成全省博物馆馆藏文物数据库,举办首届中国博物馆学大会。率先制定《广东省革命遗址认定标准(暂行)》,发布红色旅游精品线路10条。推出广东文物主题游径地图,全省文物主题游径达118条。潮州古城入选第二批国家文物保护单位示范区创建名单。

深入拓展非遗保护传承活化利用,成立广东省非物质文化遗产馆,成功创建广东首个国家级文化生态保护区。全省4家单位获评国家级非遗生产性保护示范基地,4个街道(社区)入选全国“非遗在社区”典型案例。非遗品牌大会升级为部省联办并落户广东,潮汕英歌舞火爆出圈。

扎实推进 世界级旅游目的地建设

一年来,广东文旅部门着力打造“活力广东·时尚湾区”文旅品牌形象,扎实推进粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设。

加强“粤游四季”宣传推广,省市联动,整合资源投入1.5亿元与央视合作开展“活力广东·时尚湾区”品牌推广;与抖音合作带动文旅交易33.17亿元;上线新媒体矩阵账号“广东文旅”。联合召开粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设工作推进会,推动成立粤港澳大湾区博物馆联盟、大湾区剧院联盟,推出新10条粤港澳“一程多站”精品线路。

不断深化文旅交流合作,做强广州三年展、粤港澳大湾区国际青年音乐节、中国国际马戏节等国际品牌活动,高水平办好“2023东亚文化之都·中国梅州活动年”。江门出台全国首部促进华侨华人文化交流合作的地方性法规。51家企业、7个项目,分别获评2023—2024年度国家文化出口重点企业和重点项目。

当春回睇 2023

广东文旅花开朵朵

迎风展望 2024 传承创新岭南处处春