

羊城晚报记者 苏苻

广东男孩与北京女孩的冰舞缘：携手走下去，目标冬奥会

第十四届全国冬季运动会

花滑公开组团体赛广东夺银，人才培养模式得到验证

羊城晚报记者 苏苻



肖紫兮(左)和何凌昊 图/视觉中国

两人合作1年从没红过脸

何凌昊是土生土长的深圳孩子，肖紫兮在北京，两人去年开始搭档，由广州市滑冰协会输送参赛，仅用1年时间便夺得全国花样滑冰锦标赛成年组冰上舞蹈第3名，此次进一步夺银，获得国家健将级称号。赛后两人互夸对方“哪哪都好”，未来“要一直走下去”。

“听兮兮的。”肖紫兮一旁笑着纠正：“谁对就听谁的！”肖紫兮颜值高，笑容甜美，在社交平台被冰迷称为“女神”“神颜美少女”，私底下的她性格开朗，大赛前心理自我调节能力特别强，从小兴趣广泛，跳舞、滑冰、唱歌、游泳、跆拳道样样都会，还曾签约经纪公司到美国参加模特比赛，最终她选择了花滑，并“一直会坚持下去”。

何凌昊性格相对腼腆，不爱说话，但和肖紫兮在一起很快被

同化。“我一直带着他，他就稍微开朗一些，否则我一人自言自语太奇怪了，后来每天训练在一起，他也变得特别开朗，每次训练总是很欢乐。”肖紫兮说。

如今两人经常一起看国外比赛的视频，希望能够结合国内外的技术，进一步提升自身水平。说起未来的目标，两人都非常坚定地表示会为了共同目标携手一直走下去。至于未来目标是成为国内头号冰舞组合？他们对视一眼，笑道：“一步一步来吧。”

从两人的携手看广东冰雪的发展

广州市花滑协会秘书长廖志娟告诉羊城晚报记者，肖紫兮和何凌昊两人是“十四冬”冰舞赛场上牵手时间最短的一对搭档，也是进步最大的一对选手，这和他们的刻苦训练是分不开的，“别看兮兮看上去比较柔弱，但练起来非常刻苦，教练经常发训练视频给我，他们真的练得很拼。”廖志娟透露，两人此前在北京训练，师从孙笛鸣、王一和徐做人教练团队，三人都是国家队的退役运动员，肖紫兮

和何凌昊的成绩提升与高水平教练团队的悉心培养分不开。“我对他们有很大的期待，希望未来他们能登上冬奥会的赛场，为国争光！”两人虽然都签约广州市滑冰协会，但一位是土生土长的广东人，一位是北方人，最终携手代表广东出战，都表达了对广东培养体制的认可。肖紫兮妈妈透露：“三年前广东的老师找到我们，认为我们签约广东可能会给广东的冰舞发展带来一定的促进作用，

这几年合作下来，我们觉得广东特别好，我们很喜欢。这次‘十四冬’，广东给了我们不少的支持，广东这次也是初次组队参赛，未来会越来越好吧。”

何凌昊妈妈则对广东花滑事业的发展深有感触。“10年前，我带着孩子在深圳学习花滑，那时候冰场少，好的教练不多，孩子是走弯路的，幸亏辗转在深圳找到一名好的教练，打了特别好的底子。如今10年后再看深圳，我们发现经过多年的普及，

北冰南展的效果得到了体现，滑冰的孩子多了，冰场多了，教练的水平也提升了，很多北方的优秀教练来到深圳，他们在这个领域很有实力，我们平时寒暑假也会回深圳做一些训练。”

如今两位家长也达成共识，未来会坚定携手在冰舞这条道路上走下去，并增加一些外训的计划。“我们当然希望能参加冬奥会！”肖紫兮妈妈说。何凌昊妈妈则转述了孩子的话：“要一直滑到30岁！”

三国围棋擂台赛

申真谔15连胜破纪录，今日与辜梓豪上演“终局之战”



丁浩在比赛中 图/中国围棋协会

2月22日，第25届农心杯三国围棋擂台赛第三阶段再战一场，中国队副将丁浩九段攻擂“韩国第一人”申真谔失利，申真谔在农心杯完成了跨赛季的15连胜，超越李昌镐九段在2000年至2005年之间创造的跨赛季14连胜的历史纪录。23日，申真谔将和中国队主将辜梓豪上演决定冠军归属的“终局之战”。

在22日的比赛中，执白的丁

浩在右上角应对不当，第32手二路托令黑棋形成厚势，黑41手令白棋早早陷入漫长的求生之路。好不容易转危为安，第95手又令白棋在右下陷入苦战。黑棋在中路的厚势让申真谔“指哪打哪”，战至138手，他的胜率已经高达99%，丁浩也进入了读秒阶段，回天无力，在第189手后推秤认负。

去年，丁浩在年初和年末分

别夺得LG杯和三星杯冠军，一年两夺世界冠军，成为“00后”棋手中的代表人物。但面对24岁的申真谔，他还是有些力不从心。

中国围棋协会主席常昊的未雨绸缪似乎正在变成现实，“中国队现在确实从人数上占据比较大的优势，但擂台赛不乏以少胜多，以一人之力最后逆转的情况。”如今，中韩双方都只剩将一人，23日，申真谔将携单比

赛4连胜之威迎来中方主将辜梓豪的挑战。在去年6月首届“衢州烂柯杯”世界围棋公开赛决赛中，辜梓豪曾经执黑中盘击败过申真谔，以2比1夺冠。

从第三阶段开始时的“四对一”到如今“单挑”，中国队的形势急转直下。辜梓豪能否将农心杯的冠军奖杯留在上海，值得拭目以待。

羊城晚报记者 赵亮晨



戴大卫在比赛中 新华社发

在发源地申请破产

美体小铺：又一滴“时代的眼泪”

羊城晚报记者 王丹阳

2月15日，创造了ChatGPT的OpenAI公司推出一款名为Sora的生成式人工智能模型，立刻在全球引发强烈反响。

时代向前，数字技术推枯拉朽，并不给任何人喘息机会，有新人笑，就有旧人哭。在Sora发布前2天，当地时间2月13日，昔日美妆巨头、拥有近50年历史的全球大型连锁英国护肤美妆品牌美体小铺(The Body Shop)在发源地英国业务申请破产。目前，美体小铺在英国约有200家门店。近期，美体小铺持有人Aurelius公司还出售了美体小铺在欧洲和亚洲的部分业务，约占其全球业务的14%。

风光过，曾是资本市场“反重力股”

美体小铺可谓乘着绿色环保之风，红极一时。

生姜洗发水、茶树油精华、英伦玫瑰沐浴露……对粤港澳大湾区的70后、80后来说，美体小铺是一个熟悉的护肤品牌。曾几何时，每年春节前后，不少老广到香港旅游的购物清单里，少不了这个主打“纯素”的护肤品，也是当时网络代购的热门产品。

总部位于英国的美体小铺成立于1976年。这是一家专营天然化妆品的公司，主打纯素主义美妆，旗下涵盖了洗发水、身体乳、面膜等产品。

由于在当时超前的可持续发展理念，美体小铺深受戴安娜王妃的喜爱，连续数年销售增

长率超过50%。在1984年上市后，美体小铺更一度被资本市场津津乐道，被称为“反重力的股票”，股价一度飙涨超过500%，并曾在全球范围内拥有超过4000家门店。

2024年1月，美体小铺还成为首个获纯素协会认证的100%纯素产品配方的全球美妆品牌。

失路过，三次“被卖”回春乏力

The Body Shop 营收额为9.2亿欧元，同比下跌4.8%。

2017年，美体小铺被欧莱雅二次“转卖”。2017年6月，巴西美妆集团Natura&Co打败了私募基金CVC联手欧舒丹前高管、高盛集团等强有力竞争者，以10亿欧元成功收购美体小铺。加入Natura&Co后，美体小铺的业绩出现短暂回春，并不断扩张商业版图。但好景不长，曾是时代宠儿的美体小铺再次成为Natura&Co

集团旗下表现最差的品牌。

直到去年11月14日，Natura&Co正式官宣，以2.07亿欧元(约合人民币18.6亿元)的价值将旗下美妆品牌美体小铺出售给“周转专家”私募股权公司Aurelius Group。至此，美体小铺三次被卖。

今年2月，就在美体小铺被私募股权公司收购几周后，该公司宣布进入管理程序。此举可能会导致英国商店关闭。

吃老本，从“香饽饽”变“垫底生”

深度的数字化进程，导致持续低迷的业绩，也是从“香饽饽”变成了“垫底生”，成为“时代的眼泪”的原因之一。

根据Natura&Co集团发布2023年第三季度的财报，美体小铺销售额下滑15%。英国媒体报道，在最近的圣诞节假期和1月份，美体小铺的产品销售疲软。

据英国天空新闻(Sky News)报道，美体小铺英国业务的破产管理流程“不会影响该品牌的全球特许经营合作伙伴”。在全球第二大美妆市场中，目前美体小铺产品主要通过

天猫超市、天猫旗舰店和香港门店销售。在天猫旗舰店上，卖得最好的产品是生姜洗发水，销量超1万瓶。

负责处理美体小铺英国破产管理的商业咨询公司FRP在声明中表示：“现在将考虑所有方案，为企业寻找新出路”。在此期间，联合管理人将继续运营该品牌的英国业务，确保消费者能在实体店和线上平台继续购物。

Aurelius公司也表示“尽管零售市场充满挑战，有信心为这一英国标志性品牌注入新的活力。”

巨头抢先“安排”

AI手机争夺战开打

文/羊城晚报记者 潘亮 实习生 张文懿

龙年伊始，科技领域迎来新热潮。随着OPPO、魅族、华为等手机品牌纷纷宣布加大AI手机研发力度，AI手机已成为新一轮科技竞赛的焦点。业界普遍认为，2024年标志着AI手机时代的正式开启，有望在一定程度上推动消费者更换新机的意愿。而手机品牌的AI之争也将成为未来之争、高端之争。

布局早有征兆

龙年开工第一天，OPPO和魅族分别宣布将全力投入AI手机和AI Device的研发。OPPO创始人陈明永表示，2024年将成为AI手机的元年，对手机行业产生深远影响。OPPO将成立AI中心，致力于成为AI手机的引领者和普及者。魅族方面，也计划在年内发布首款AI Device硬件产品，并制定了三年规划。两家公司的战略方向表明，AI将成为未来手机行业的重要发展方向。

记者注意到，随着大模型的浪潮推进，手机厂商们也在手机+AI方面的探索性实际行动也已经发生。国内手机厂商中，几家巨头已率先“抢跑”。荣耀、OPPO、vivo等厂商也都推出了搭载端侧70亿训练参数大模型的手机。

小米在2023年8月就已经发布了端侧大模型产品，去年10月发布的小米澎湃OS和小米14系列，也都有AI相关的功能。去年，vivo的发布的蓝心大模型包含覆盖十亿、百亿、千亿三个参数量级的五款自研大模型，全

面覆盖用户核心场景。华为方面，在2023年8月，华为发布了Mate60 Pro手机，新增AI隔空操控、智慧支付、注视熄屏等智慧功能，并搭载鸿蒙4.0操作系统。此前，华为已宣布鸿蒙4.0正式接入华为盘古大模型，实现操作系统与AI大模型首次融合。同时，联想也宣布正全面加速AI化转型。国际方面，去年12月，号称“全面碾压GPT-4”的谷歌Gemini AI模型问世。其带给业内最为重要的信号之一便是，谷歌Pixel8 Pro手机将成为首款兼容AI手机。

今年1月17日，三星发布了新一代旗舰手机Galaxy S24系列，并与谷歌合作嵌入AI大语言模型Gemini。这款手机可实时翻译通讯内容，优化照片，并通过图像文字触发谷歌搜索。苹果则在2023年第三季度改进了Siri团队，目标在于整合AIGC功能和LLM(大语言模型)。有预测认为，苹果将于2024年发布的iPhone16有望成为其首款AI手机。



市民正在体验全新手机产品

高端之争的“砝码”

“手机+AI”正成为业内群雄逐鹿的目标。在除夕夜，OPPO首席产品官刘作虎宣布，OPPO进入AI手机时代。当晚，不少用户收到了全新推送的AI软件版本，包括小布AI消除等上百项功能，AI手机相关话题也冲上热搜。近日，星纪魅族集团董事长兼CEO沈子瑜也表示，手机行业面临挑战，单纯硬件升级已无法满足用户需求，行业需寻找新的发展方向。

目前为止，手机和AI大模型的结合存在形式大致包括两种：一个是将AI大模型注入操作系统，如华为发布首个注入AI大模型的操作系统HarmonyOS 4，可实现语音交互、APP调用、会议纪要等功能；另一个则是将AI大模型以应用软件形式搭载在手机中。

据报道，相关人员为首批AI手机应用主要作为辅助技术

改善目前用户痛点(如美颜滤镜、相册归纳等)，但仍将有一些新应用出现，NLP(自然语言处理)应用方面包括知识问答、搜索等；CV(计算机视觉)应用方面包括增强现实(隔空操作)、眼球追踪等。预计2024年-2025年更多创新AI应用将在手机落地。

IDC高级分析师郭天翔表示，硬件发展遇瓶颈，产品趋同，软件创新匮乏，大模型植入可提升手机竞争力和差异化。主流硬件厂商如华为、荣耀、vivo、小米等已纷纷推出手机端侧大模型，AI的发展成为智能硬件产业重头戏。

“AI大模型落地智能手机将成为手机的下一轮创新动力，并拉高国产手机设备的平均销售价格。手机品牌的AI之争也是未来之争、高端之争。”有业内分析人士表示。