



IPO要倒查10年?证监会回应

8连阳收复3000点 A股逾百股涨停

羊城晚报讯 记者胡彦、莫谨睿报道：2月23日，A股三大指数集体收涨，沪指不负众望收复3000点。截至收盘，沪指涨0.55%，报3004.88点，豪取8连阳；深成指涨0.28%，报9069.42点；创业板指涨0.02%，报1758.19点。两市共4361只个股上涨，逾百股涨停。

当日两市成交额较前一交易日增加约995.68亿元，合计成交9219.57亿元。北向资金合计净流出0.92亿元。8个交易日，沪指累计上涨超过10%，收复2024年全部跌幅。盘面上，Sora概念股、快手概念股、人脸识别概念股领涨，新型工业化、机器人概念涨势强劲，新能源车产业链、地产链午后补涨。煤炭开采加工概念股、机场航运概念股、芬太尼概念股有所下滑。

展望后市，鹏华研究部张峻晓表示，1月信贷数据及出行消费均有回暖，一定程度上与春节假期错位有关，持续性需要结合终端需求和微观反馈进一步观察；2月，5年期LPR大幅非对称调降，释放央行助力稳增长信号，后续货币基调预计保持宽松。当前A股整体性价比比进一步凸显，在积极把握长期盈利韧性、供需格局改善的优质资产配置机会的同时，将逆势挖掘并参与被错杀的优质标的。

粤西乡村来了粤剧大腕 演员戏迷田间双向奔赴

文/羊城晚报记者 黄宙辉 通讯员 林楷虹 文瑶 图/广东粤剧院提供

在粤西地区，有着“年例大年”的说法。“年例”是粤西地区独特的传统节日，意指每年都有这样的庆祝活动。春节过后，邀请粤剧（又称“广东大戏”）团体前来表演，是当地乡村一大特色文化活动。2月20日至22日，羊城晚报记者跟随广东粤剧院一团、二团，深入茂名市电白县、化州等地进行春班演出，见证着粤剧演员与戏迷在乡村的田野间、广场上，上演一场双向奔赴。

乡村处处上演年例大戏

2月20日（正月十一），是电白区巨场村的年例。当晚，在村口的文化广场，广东粤剧院二团正在上演粤剧《刁蛮公主驸马》，一级演员、中国戏剧梅花奖得主曾小敏、彭庆华分别饰演凤霞公主和驸马，台下数千名戏迷看得津津有味。

“过年看大戏，无戏不成年。年例大戏是巨场村乡村文化盛宴浓墨重彩的一笔。”巨场村村长小组组长助理蔡利介绍，该村一年有两次年例，都会邀请粤剧团前来演出。本次年例就邀请了广东粤剧院二团，一连演出4晚，分别演出《刘金定斩四门》《刁蛮公主驸马》《红鬃烈马》和《五女拜寿》。

记者在现场采访发现，除了当地戏迷，还有不少来自广州、深圳、上海等地的戏迷前来“追戏”。戏迷“斜阳-若影”来自广州，从2016年便开始追着春班的下乡演出，除非特殊原因，每年都不落下：“春班的下乡演出，观众能看到更多传统的、平常在剧场难以一见的剧目，更加吸引人。”

记者了解到，年例期间，除了广东粤剧院，还有广州粤剧院、广州红豆粤剧团、肇庆市粤剧团、茂名市粤剧团、高州粤剧团等众多粤剧团活跃在茂名、湛江等地乡村，为群众送去一场场精彩的广东大戏。其中，正月十三、十四、十五一连三晚，广州红豆粤剧团在化州市杨梅镇黄槐村分别上演粤剧《梁山伯与祝英台》《梦断香销四十年》《焚香记》。

观察：春班演出见证乡村振兴

2月22日（正月十三）21时，在化州市良光镇茅山村文化广场，广东粤剧院一团粤剧艺术名家丁凡、文汝清、蒋文端领衔主演粤剧《洞庭良缘》。记者在现场看到，6000多平方米的文化广场上人头攒动，大家争相睹名家风采。据不完全统计，当晚有超过2万人次的观众现场欣赏了这场春班演出。

“我们粤剧春班的演出，也在一定程度上见证了粤西当地的乡村振兴。”中国戏剧梅花奖得主、著名粤剧表演艺术家丁凡回忆，“20世纪90年代，我第一次到粤西吴川乡村春班演出时，需要花十多小时才能到达演出地点；演出的舞台是临时搭建的戏台；演员需分散住在村民家里，吃的是咸菜白粥。”后来，粤西交通、舞台等硬件设施逐年改善：村村通了水泥路，各村修建了适合粤剧演出的文化楼，观众们可以住在城区的酒店，观众的素质提高了很多。

在丁凡看来，春班演出最突出的变化之一就是戏金提高了。以广东粤剧院一团为例，其戏金由原先的4500元一场，涨到目前的10万元左右一场，名家演出甚至达到十几万元一场。丁凡的看法，得到茅山村村党支部书记、村委会主任李锡才的认可。李锡才介绍，该村村民以养鱼、种植为主，另有不少人外出经商、打工，经济得到发展。一直以来，该村村民都比较中意粤剧，但以前旧的文化楼比较小，难以请到省市粤剧团前来演出。2023年文化广场和新文化楼竣工后，该村便邀请了广东粤剧院一团来村演出，希望通过这个演出平台，宣扬乡村振兴新貌、打造乡村振兴示范点。

一年春班，一路春风。为粤西农村带来文化艺术欢乐的春班仍将继续。

羊城晚报讯 记者董鹏程、通讯员魏斌报道：近日，记者从广州市规划和自然资源局获悉，为推进城中村改造提质增效，该局由局长牵头挂帅，成立城中村改造工作专班，积极制定规划和用地保障政策，协调解决重点难点问题，特设“城中村改造惠民利民”邮箱（邮箱地址：czcgz@gz.gov.cn），专用于收集问题线索，邀请关

心、参与城中村改造的群众和企业反馈城中村改造涉及规划和用地管理的难点堵点问题及意见建议。

广州市规划和自然资源局有关负责人表示，该局将及时整理邮箱来信，核实相关情况并在线下积极协调、全力纾解群众、企业急难愁盼的问题，对集中、共性问题进行梳理并做好相关政策业务咨询等服务工作。

广州新增3处省级工业遗产

羊城晚报讯 记者董鹏程、通讯员魏斌报道：日前，广东省工业和信息化厅公布第三批广东省工业遗产名单。遗产名单共9个，其中，位于广州的中国船舶黄埔文冲文化园、亚细亚龙陵仓、广州电力展示馆（华安楼）入选。

中国船舶黄埔文冲文化园内的柯拜船坞是外国人在中国近代建设的第一个船坞，也是中国近代第一座干船坞，是中国第一支产业工人队伍的诞生地，标志着中国近代船舶修造业的

发端。亚细亚龙陵仓是广州最早由外资开办的储存工业油料的仓库，见证了广州成为华南最大物流中心的历史。

建于1936年的华安楼，是一座将新哥特式风格和岭南骑楼风格相结合的建筑，至今已有88年楼龄，被誉为“广州电力祖屋”。2019年，华安楼改造成为广州电力展示馆并向公众开放，开馆以来接待了超过4万人次参观。

至此，广州市的省级工业遗产增至5个。

东莞市人大常委会副主任、市总工会主席 罗军文主动投案接受纪律审查和监察调查

羊城晚报讯 记者黎秋玲报道：据南粤清风网消息，广东省东莞市人大常委会副主任、市总

市的企业，无论是什么时候上市的企业，都要受到证监会持续严格监管。

严伯进说，在发行上市监管工作中，证监会正在持续加强全链条把关，严肃重罚财务造假、欺诈发行。证监会也将大幅提高拟上市企业现场检查比例，以上市公司质量的提升回应投资者的关切。

当前，部分投资者反映一些证券违法案件处罚结果过轻。对此，在2月23日证监会举行的新闻发布会上，证监会首席检察官、稽查局局长李明表示，目前还处于新旧证券法的交替适用期。证监会查处的部分案件，违法行为发生在新证券法实施前，随着这类案件的逐步加快处理完毕，今后将会有更多案件适用新证券法，处罚力度会越来越大，违法成本只会越来越高。证监会将加大执法力度，进一步丰富惩戒手段和方式。



广东普宁英歌舞表演《盛世英歌》

东南西北中，龙舞在广东！2月23日晚，元宵节前夕，由文化和旅游部非物质文化遗产司、广东省文化和旅游厅、惠州市人民政府共同主办，惠州市文化广电旅游体育局承办的“多彩非遗闹元宵”展演在惠州举行。

本次展演是“舞动中国龙”——龙舞大巡游全国主场活动的重要组成部分。来自全国各地的“龙”齐聚广东惠州，同台共舞。在惠州市惠城区中心体育广场，浙江长兴百叶龙、重庆铜梁龙舞、湖南板龙灯等各省舞龙队轮番亮相，惊艳全场。来自广东的普宁英歌舞、惠东鱼歌等国家级非遗代表性项目带来精彩表演，为市民游客带来一场龙年文化大餐。

表演一开场，来自“中国龙舞之乡”重庆铜梁的龙舞就以火花四溅、绚烂夺目的

焰火龙让全场观众不禁拍手叫绝，瞬间惊艳全场。火龙转动，两条火龙时而交错戏珠，时而盘绕翻腾，“游”出刚柔并济、流畅浑圆的弧线。重庆市铜梁龙艺术团队员李靖、周旺介绍，今晚表演的焰火龙融入了川剧变脸元素：“希望学习各队伍的优点，让铜梁舞龙这一国家级非遗技艺不断创新，弘扬中华民族的中国龙精神。”

来自贵州省台江县的苗族舞龙嘘花习俗是贵州苗族人民在元宵节祈福新年好运的传统习俗。龙队从舞台一侧缓缓现身，首尾相接，随后在花筒嘘出的“火海”中“涅槃重生”。舞者赤膊上身，仅戴安全帽、着短裤，双手执龙，舞动于火树银花中。

龙年新春，以普宁英歌舞为代表的岭南民俗非遗持续出圈，“中华战舞”亮相英

国伦敦，给海外华侨及外国友人送上来自岭南的新春祝福。当晚，来自普宁的富美青年英歌舞队带给观众力与美的震撼。富美青年英歌舞队教练李俊浩告诉记者，他曾带领英歌舞队到泰国、马来西亚进行交流、一同表演，看到诞生于广东潮汕地区的民俗文化传到国外，感到无比自豪。

精彩不停歇。2月24日元宵当天，这些来自五湖四海的巡游队伍将分为五大方阵，12个省（区、市）共18个龙舞类国家级非遗代表性项目，香港、澳门2支龙舞狮舞队伍，以及广东省内31个非遗项目组成的特色队伍，将参加全程总计3.6公里的大巡游，共有包括71位非遗传承人、在内的1200余人参加。全国各地的龙舞，与惠州城沿途的风光山水及人文景观交相辉映。

粤港澳青年同台献艺

羊城晚报记者 谭铮

粤港澳大湾区青年聚首湾区，团团圆圆闹元宵。2月24日19时，来自不同行业的粤港澳青年将汇聚一堂，在“龙腾湾区·树繁花——2024粤港澳大湾区青年元宵晚会”上，为大家带来一场视听盛宴。

数百名青年当主角

记者从晚会主办方了解到，晚会以“粤港澳大湾区青年年华”为定位，以“家园团聚”为深层主题。粤港澳台文艺青年共聚一堂，倾情演出，更有“湾区创业新星”、十大杰出港生、非遗传承人等来自各行各业的粤港澳台青年，共同唱响湾区青春宣言。200多位粤港澳青年热情参与了这场元宵家宴。

麦肯集团控股有限公司副总经理洪铭杰来自香港，每周一会来香港家中回到广州工作，周四或周五去珠海的生产基地，周末则从港珠澳大桥回到香港。他告诉记者，此次他特别带了一个“有机光导鼓”，前来参加晚会录制。那是复印机最核心的成像部件，相关技术被国外垄断多年，他们团队与中山大学、华南理工大学合作，终于攻克了这技术难题：“我会在晚会上分享这个故事，也希望能让让更多人了解中国智造。”

同样来自香港的陈贤翰，是广州市天河区港澳青年创业服务中心理事长。在元宵元宵晚会上，他也将分享自己在大湾区工作生活的感受。他告诉记者，过去5年，他所在的服务中心孵化了500多个港澳青年初创企业。他表示：“大家希望更好地去了解、接触内地市场。未来，我希望看到更多来自香港的科研成果与内地市场接轨，让科研成果更多走向市场化；相关产品与服务不仅融入大湾区，更走向全国市场。”

非遗项目“潮”起来

粤港澳大湾区拥有丰富的非物质文化遗产，晚会以声光电技术、歌舞等艺术形式为载体，让非遗项目“潮”起来。

在晚会彩排现场，吸引最多人合影留念的，是来自台湾的“电音三太子”民俗融

合表演。此次，“电音三太子”在台湾街舞老师林宥逸的带领下来到大湾区，将参与《龙的传人》这一节目的演出：“一起参加的有来自广东、澳门、香港、台湾的朋友，我觉得很兴奋。希望通过参加这次晚会，让更多人了解台湾的‘电音三太子’。”

夏国璋龙狮团传承人夏敬文也带领龙狮团亮相晚会。来自香港的夏敬文表示，参与龙狮团队伍既包含香港队员，也有来自内地的队员。他说：“平时我们团队与内地的交流交往也比较密切，我们常常去中小学、大学以及职业学校表演和培训，希望一同推动中华传统文化发展。”

同创同享一路生花

本次晚会以“一树繁花”为题，喻指湾区如同一棵参天大树根基深厚、枝繁叶茂，区域内不同城市和地区紧密合作、共同成长。

来自澳门的歌手刘乃奇将在晚会现场演唱《琴澳畅想》：“10年前，我来到澳门发展。我相信大湾区会为澳门的多元化发展带来更多机遇；连续三年参加粤港澳大湾区元宵晚会演出的香港歌手赵浚承将参与节目《湾区之约》，作为香港明星足球队的一员，他将努力展现绿色体育、生态体育在湾区的蓬勃活力。

晚会由广东海外联谊会、广东广播电视台主办，广东广播电视台数字频道管理部承办，广东省人民政府台湾事务办公室、广东省人民政府港澳事务办公室、中央人民政府驻联络办广东联络部、中央人民政府驻澳门联络办公室广东联络部、粤港澳青年演艺创意联盟以及省内各地海外联谊会等协办。晚会计划于2月24日19时在人民日报客户端、新华网、学习强国、紫荆网、广东移动频道以及羊城晚报羊城派等多个平台重磅播出。

龙舞英歌

统筹朱绍杰 陈晓鹏
图羊城晚报记者 梁喻曾育文
文羊城晚报记者 周欣怡 林海生

大闹元宵

广州海珠湿地元宵晚会昨晚举行 “花开盛宴”浪漫上演

羊城晚报讯 记者卢佳圳、李春炜报道：繁花锦簇，幸福起舞。2月23日晚，“花海花开 只为你来”2024广州海珠湿地元宵晚会温馨上演，海珠湿地公园内5万平方米的“迎春花海”竞相绽放，11个精美节目轮番呈现，涵盖声乐、器乐、歌舞、杂技等，展现千灯璀璨、万家同庆的节日盛景，为市民游客奉上一场浪漫的“花开盛宴”。

元宵佳节，海珠湿地生动演绎着国人极致的浪漫。本次元宵晚会以“爱”为主题，在阖家团圆的日子里，娓娓讲述海珠这片土地上爱的故事。

汤圆与非遗产品 节前走俏

羊城晚报讯 记者沈钊报道：今天是正月十五元宵节。记者2月23日获悉，美团小象超市上汤圆销量环比上周增长70%，灯笼销量同比增长94%，鲜花销量同比增长298%；京东方面数据显示，今年春节消费中，非遗花灯、非遗年画、非遗刺绣的成交额分别同比增长960%、175%、166%。

记者从美团小象超市了解到，元宵前夕，依托即时零售平台，老字号产品销量涨幅较大，如广州酒家汤圆销量同比增长148%、宁波“红鸭狗”汤圆销量同比增长275%。与此同时，老字号还开拓了新消费场景，在社交平台上火爆的思念“柿柿如意”汤圆，销量相比上周增加99%，几乎翻倍。

元宵花灯、鲜花等节日商品也备受消费者喜爱。美团小象超市数据显示，元宵节前一周，广州地区灯笼销量同比增长84%，鲜花销量同

比增长414%。深圳地区灯笼销量同比增长134%，鲜花销量同比增长257%。

在今年的春节消费中，传统文化是当之无愧的“C位”。京东数据显示，传统书法对联、灯笼、门神等产品销量同比增长超过142%。非遗花灯、非遗年画、非遗刺绣的成交额分别同比增长9.6倍、175%、166%。

各大博物馆、图书馆的龙年文创产品为春节增添文化年味，故宫博物院的“万福集瑞·福祿贺岁套装”涵盖对联、福字、门神、窗花等春节装饰，京东平台上销量超万件；中国国家博物馆的“国博日历2024”融合了中国不同历史时期的龙元素、龙文化，深受消费者欢迎。

春节期间，带有“龙”元素的羽绒服成交额同比涨幅超4倍；“龙”元素儿童汉服、女士汉服成交额分别同比增长3.6倍、166%。