

艺文聚焦



文/羊城晚报记者 刘星彤 梁茵茵 实习生 何文涛 图/羊城晚报记者 邓勃(另署名除外)

本周六,元宵节将为龙年春节再掀高潮。从除夕到元宵,整个春节期间,全国各地迎来了一轮现象级的消费盛况,不管南方还是北方,大城市还是小城镇,人们纷纷走出家门,以旅游度假的方式品味、迎新春、庆团圆。其间,各地传统年俗、文化体验构成出游的重要元素,演绎了一出“文化最具年味、传统才是潮流”的新时代消费大戏。

文旅实战专家熊晓杰认为,文旅已成为中国人的生活方式,当越来越多的人将传统的走门串户、拜年探亲转变为旅游和度假,传统节日的“异化”再度证明旅游已成为美好生活的“刚需”。

传统文化受关注 元宵赏灯成就最佳“氛围组”

今年春节至元宵节期间,传统文化元素频频出圈。作为“年味游”的最好体验,赏灯成为市民游客旅游消费热点。据美团数据,春节以来(截至2月22日),含“元宵”“灯会”等关键词的景点门票订单量激增260%，“灯会”关键词搜索量同比增长超720%。

广东素来是传统灯会汇聚之地,各地风格各异的绚烂灯组让岭南文化元素活现于眼前,成为“年味”的最佳氛围组。

春节期间,广州越秀公园内美轮美奂的花灯营造“火树银花不夜天”的广府年景,吸引游人如织。夜幕中,长达100米的巨龙光影而动,色调变幻间尽显“龙行天下”的英姿气魄,点缀湖面的既有传统岭南元素的莲蓬、年橘、红灯宫灯等造型灯组,更有恐龙、水母、鲸鱼等互动装置,吸引大批游客驻足拍照。

“看到长龙的瞬间就感觉到年味了。每个观赏点都很有意思,边走边看还能了解造型背后的传统文化。”大年初十晚,在广州黄埔工作的叶先生下班后特地赶往越秀公园赏灯。他表示,对园区的诗词主题花灯和学生作品花灯印象深刻,“这样将传统文化和现代生活结合,非常富有巧思。”

据悉,除越秀公园外,广州文化公园2024年“元宵灯会”于正月十二至元宵节当晚持续亮灯,主题花灯融入了时花造景,尽显南国特色;深圳“湾区超级灯会”共有20000㎡亮灯,所有灯组皆由四川自贡手艺人亲临现场制作,打造不虚此行地方特色灯会;深圳锦绣中华民俗村开启“第五届锦绣灯会嘉年华”,灯会门票在美团已售出数万张,景区还在各大平台推出“穿汉服人群票”,吸引更多传统文化爱好者入园游玩。

基于今年元宵节遇上双休日,各地元宵文旅消费热度高涨。携程数据显示,正月十五到十六周末两天,国内旅游整体预订量同比增长超300%,马蜂窝平台“元宵去哪儿”热度涨幅同样高达300%。在同程旅行平台,广州、深圳成为元宵节文旅消费最活跃的两大城市,广州同时跻身途家民宿平台元宵十大热门城市。

途牛预订数据显示,元宵期间国内游用户中,短途游、周边游出游人次占比达57%。打包旅游产品预订中,自驾游和自由行仍是主流,各地景区结合当地特色推出的赏花灯、猜灯谜、品元宵、逛集市、穿汉服等特色民俗活动吸引更多游客。

值得关注的是,近期新一轮降温带动温泉成为灯会之外最受关注的元宵玩法。据马蜂窝大数据,近期“广东温泉”热度上涨133%，“特色温泉推荐”成为马蜂窝广东攻略群中的热门话题,广东人民的“泡汤”热情领跑全国。

假期消费是拉动内需、激活消费潜力的重要节点。美团研究院副院长厉基巍表示,作为国内经济发展的“毛细血管”,今年春节假期,吃住游玩购娱等多个生活服务业消费向好,为全年消费市场开了好头,彰显了内需潜力。同时,各地打造的新型消费集聚区、节庆活动在促消费方面效果愈加显著,“餐饮+”“文旅+”等跨业态联动的场景大量涌现,平台线上线下营销手段不断翻新,将促成2024年全年消费市场持续升温。”厉基巍说。

元宵节庆为龙年文旅再掀高潮

传统『年味游』依旧最潮流

越秀公园元宵灯会 羊城晚报记者 陈秋明 摄

岭南年味浓,本地有哪些“独一无二”、让人念念不忘的元宵年俗?记者就此采访了两位“老广”。

老广的“年味情节”

壹 德庆“炮仗攻狮”

风车声呼呼,鞭炮声阵阵,鲜活年味映入眼帘,也钻进耳膜。在粤西人的心里,元宵节是喧嚣、热闹,而作为一座具有两千余年历史的岭南古郡,德庆保留并延续着极具地方特色的文化习俗——“炮仗攻狮”。

著名纪实摄影师邓勃曾在多年前用镜头记录下德庆“炸狮”场面,如今提起这个地方,他的耳畔仍会响起一阵阵爆竹声。“一群人不停地对舞着的狮子丢爆竹,直到炸烂为止”,戴着口罩、帽子、耳塞,拿着燃香、鞭炮的人们冲到狮子跟前,而舞狮者则默契地接受鞭炮“洗礼”。

据邓勃介绍,粤西的不少民俗活动看似“疯狂”,实则是一种勇气的表现,也是一种力量的象征。同样让他

胆战心惊的还有“翻刺床”,一张用葡萄牙刺扎成的“床”被放在村子广场的正中央,其上布满锋利荆棘,自称有“神灵附体”的村民赤身裸身,扑到“床”上来回翻滚。



德庆正月十五全城“炮仗攻狮” 羊城晚报记者 邓勃 摄

贰 佛山“行通济”

希望更多人来体验这种习俗。”李映彤说,走过通济桥,还可以尝试地道美食、逛花街,来一场老佛山的City walk。

记者了解到,佛山一年一度的“行通济”于2月23日-25日再度上演,游客可参与“垂虹湖墟——通济游园”主题活动,逛93个临时摊位,感受国潮及时尚元素,体验佛山传统非遗文化。



2023年行通济现场图 羊城晚报记者 梁喻 摄

“如果你要写年,就不能只写年。”广府元宵年味愈浓,一浪高过一浪的民俗活动“扮靓”节庆生活,南粤人民用花灯、风车、鞭炮和舞龙书写自己的“年”。元宵是农历新年的句点,但在仪式感的背后,历史、文化与情感的联结永不落幕。

“共君今夜不须睡,未到晓钟犹是春”——火树银花,省内部分元宵活动速览

- 1.珠海海岸公园闹元宵+灯光烟花汇演 时间:2月20日-24日10:00-22:00 地点:珠海市海岸公园
2.深圳“湾区超级灯会” 时间:2月22日-26日 地点:深圳欢乐海岸·椰林沙滩
3.2024金湾元宵烟花汇演 时间:2月24日(元宵花灯展:17:00-22:00/元宵烟花汇演:21:00-21:15/无人机表演:20:40-20:55、21:25-21:40) 地点:珠海市金湖公园
4.2024黄埔知识城元宵烟花汇演+无人机表演 时间:2月24日(正月十五)当晚 地点:黄埔知识城九龙湖
5.正佳广场“正佳大唐灯会·西遇长歌”元宵活动 时间:2月19日至25日 地点:正佳广场
6.碧水湾温泉元宵烟花秀 时间:2月24日20:00 地点:广州从化区良口镇碧水湾心愿大桥(烟花燃放地)

考古

广东英德岩山寨遗址入围

2月20日,2023年度全国十大考古新发现初评结果揭晓,22个项目入围终评,广东英德岩山寨遗址作为广东省唯一参评项目成功入围。岩山寨遗址位于广东省清远市英德市青塘镇槐村,地处粤北山区与珠江三角洲的中间地带。遗址发现于2017年,由分布于石灰岩孤峰顶部、岩洞与台地等不同地貌部位的多个地点组成,面积约10万平方米,规模宏大,内涵复杂。



岩山寨遗址随葬玉器出土现场(玉琮、玉钺与玉环、玉锥形器)

展览

广东美术馆、深圳美术馆双双入选

日前,文化和旅游部公布《2023年全国美术馆馆藏精品展出季活动优秀项目名单》。中国美术馆、广东美术馆、深圳美术馆等十家美术馆入选。广东美术馆入选项目为《一个人和一个时代——潘鹤与中国雕塑研究展》,深圳美术馆入选项目为《深圳美术馆新馆开馆展系列:深圳美术馆馆藏精品及文献特展》。



一个人和一个时代——潘鹤与中国雕塑研究展

非遗

广东逾50人入选第六批国家级非遗代表性传承人推荐人名单

2月19日,文化和旅游部公布了第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人推荐人名单公示,共计958人上榜。其中,广东超过50人入选,其所在地的非遗项目包括古琴艺术(岭南派)、广东醒狮、粤剧、潮剧、蔡李佛拳、粤绣、凉茶、针灸等。

跨界

第三届“天宫画展”在中国空间站开展

2月23日,第三届“天宫画展”在中国空间站正式开展。神舟十七号航天员乘组在轨展示和介绍新时代青少年畅想中国式现代化的美丽画卷。第三届“天宫画展”于2023年10月面向全社会启动征集,最终53幅画作从2万多幅报名作品中脱颖而出,随天舟七号货运飞船搭载上空间站。画展作品来自全国31个省(自治区、直辖市)以及香港、澳门特别行政区的“小画家”之手,以“孩子眼中的中国式现代化”为主题。



天宫画展

亮相

殷墟博物馆新馆下周一开馆

国家文物局日前透露,殷墟博物馆新馆将于2月26日对公众开放,新馆将系统呈现殷墟考古和商文明研究成果,展出近4000件套文物,其中四分之三以上的珍贵文物系首次亮相。殷墟,位于河南省安阳市西北郊小屯村,是我国历史上第一个有文献可考、为考古发掘和甲骨文所证实的商代晚期都城遗址,也是我国考古发掘次数最多、持续时间最长的古代都城遗址,被誉为中国现代考古学的摇篮。

文字整理/羊城晚报记者 文艺

万花筒

广东全省博物馆接待观众532万人次 10家春节“顶流”博物馆出炉

文/图 羊城晚报记者 文艺 朱绍杰 通讯员 文静

2024年春节假期,文博场馆依然获得广大游客的青睐。广东文旅推出“博物馆过大年”新春系列活动,全省385家博物馆开放超过1000场基本陈列展览,举办近200场迎春展览和400多场丰富多彩的新春文化活动,再次掀起文博参观热潮。

据统计,2024年2月10日至2月17日(大年初一至初八),广东全省博物馆接待观众总量约为532万人次,参观人数最多的10家博物馆依次是:孙中山故居纪念馆、鸦片战争博物馆、佛山市祖庙博物馆、深圳博物馆、佛山市顺德区清晖园博物馆、广东中国客家博物馆、南越王博物院、博罗县东江纵队纪念馆、广东省博物馆(广州鲁迅纪念馆)、博罗县葛洪博物馆。

它们成为春节期间当之无愧的岭南人气王!

年味十足,龙年主题活动备受欢迎

广东省各级文博场馆结合龙年生肖主题,推出了市民群众喜闻乐见的高品质特色年俗

活动。如广东省博物馆精心策划的“万事兴龙——广东省博物馆2024年春节系列活动”,广东民间工艺博物馆策划了“群龙献瑞舞春风——馆藏中的‘龙’”贺年展,广州博物馆三元里人民抗英斗争纪念馆举行新春答题游戏打卡活动和“大榕树下的龙年心愿”许愿卡活动。

南越王博物院王宫展区组织国风游园主题夜游园活动,南汉二陵博物馆邀请市民游客假期穿汉服走进唐风古建岭南园林。

还有河源市图书馆举办的“龙腾书海春满文苑”春节主题活动,江门中国侨都华侨华人博物馆举办寻找博物馆的龙元素、龙行龘龘乐游侨博等系列活动……全省文博活动精彩纷呈、亮点纷呈,观众们在博物馆里度过了难忘的新春佳节。

内容为王,全力满足民众文化需求

春节期间,广东全省博物馆纷纷立足本馆、本地特色资源优势,推出不同板块不同主题的展览活动。

其中“粤博看展,万事兴龙”主要以龙为题材,如深圳华强北博物馆的“瑞龙呈祥——二〇二四·甲辰龙年贺新春”、珠海博物馆的“云起龙骧——石湾贺年生肖陶艺巡回展”、顺德清晖园博物馆的“祥龙献瑞——龙年陶艺生肖展”、河源市博物馆的“龙起中华图片展”和江门市博物馆的“龙起中华——中国龙文化百馆联展”等。

“粤博看展,最炫民族风”重点关注民俗与民风,如:广东省博物馆的“她们的盛装和嫁衣——珠江流域女性民族服饰展”、雷州市博物馆的“巨古图——龙腾天南映象——雷州石狗文化展”、乳源瑶族自治县民族博物馆的“乳源瑶族自治县成立60周年书画展”等。

区域覆盖,充分体现地域文博特色

除了“粤博看展,万事兴龙”“粤博看展,最炫民族风”“粤博看展,丝路之美”“粤博看展,信仰的力量”四大内容板块外,广东省还推出四个区域主题活动,分别为:“粤博看展,湾区时尚过大年”“粤博看展,滨

海旅游过大年”“粤博看展,绿美生态过大年”和“粤博看展,潮味潮韵过大年”,展现不同地域的文化魅力。

比如在广州,南越王博物院(王宫展区)于2月12日举办了别具特色的王宫音乐会,邀请广东曲艺团开展两场户外音乐会,为市民朋友演奏岭南南曲,聆听悠扬曲韵,感受中国传统文化、领略独特岭南音乐。

而在粤东,汕头市博物馆推出“借古悦新,让文物‘活’起来——吴树彬、李东升古器再造作品展”,展示了多种工艺结合所创作出的茶器、花器和香道器具作品;汕头市潮安基臻宝首饰博物馆策划了寻龙探臻宝——非遗竹编制作活动;潮州市博物馆在春节元宵期间推出了馆藏潮绣精品展、馆藏潮州木雕精品展、馆藏书画精品展等,以及拓片、青铜绘画、福袋制作等新春文博亲子体验活动。

热情周到,“广式服务”融入文博创新

春节期间,广东省博物馆推出《粤赏新春——粤港澳大

湾区博物馆云导赏》直播活动,观看人次约55万。

广东省文化馆推出“粤新年·行龙运”2024年广东数字文化推广活动,举办“迎春·贺年”系列文化活动——“粤韵花城”等系列活动,线上线下服务群众超55万人次。

而传统的线下活动同样精彩,如广东省美术馆举办“有温度的存在——广州设计三年展2024”,汇聚全球近百位设计师和艺术家作品,以及馆长导览、亲子工作坊、印画得福等一系列“迎新春”活动,用艺术开启甲辰龙年。省立中山图书馆策



园主题夜间活动年味十足 南越王博物院国风游园