



### “外区生”和“跨区生”

羊城晚报记者 蒋勇

中考政策太复杂、看不懂，是每届初三家长永远的痛。家长频频圈“懵懵羊”？原因有三：一是2021~2026年，持续六年的中考改革期，政策年年有变化；二是中考录取政策复杂、专业，理解门槛高；三是年年岁岁中考似，岁岁年年人不同，每一届家长都是中考“新生”。2024年广州中考将于3月5日~9日报名，即日起，羊城晚报资深教育记者对中考热点一一进行解答，帮助学生和家长无障碍报名中考。

### 什么是跨区生？如何办理跨区手续？

有广州市学籍与户籍的应届毕业生，但学籍与户籍不在同一个区(越秀、海珠、荔湾三个区同属一个招生区域)，选择按户籍所在区升学的，称为“跨区生”。选择按学籍所在区升学的考生，须于2024年3月30日前在中考服务平台申请跨区资格。

例如，某考生学籍在越秀区、户籍在从化区，可选择按学籍区即越秀区升学，或选择按户籍区即从化区升学，选择按户籍从化区升学即为跨区生。如果某考生学籍在越秀区、户籍在海珠区，由于越秀、海珠、荔湾视作同一个招生区域，因此考生无需办理跨区。

广州11区，每个区的考生数量、区属高中数量、水平相差较大，录取分数不同，考上普高的难易程度也有所不同。考生需要根据自己的学业水平进行选择。

例如越秀、海珠、荔湾视为一个招生区域，区域内普高二三十所，各种层次的普高都有，选择更为丰富。

是否选择作为“跨区生”，建议考生合理评估自己的学业水平，查阅历年、学籍所在区的区属普通高中历年录取分数，综合考量是否跨区。

跨区生需要回户籍地参加考试吗？不需要。办理了跨区手续的跨区生，系统会自动设定升学的申请人为户籍所在地，其报名、考试、志愿填报仍在学籍学校进行，不需回户籍所在地办理。

### 预计今年“外区生”招生名额多于往年

预计今年的“外区生”招生名额多于往年。根据政策，区属示范性普通高中中可不超过15%的招生计划面向外区户籍生(含政策性照顾学生，下同)招生；南沙区等部分普通高中学位供给相对宽松的区，区属示范性普通高中学校经市教育局批准，可将不超过25%的招生计划面向外区招生；在非中心城区、引入省内外优质教育资源新建的区属普通高中，即“外区生”。

具有广州学籍与户籍，但学籍与户籍不在同一个区的应届毕业生，选择按户籍所在区升学的即“跨区生”。跨区生的报考范围除名额分配按学籍所在区报考外，其余批次均与其户籍所在区应报初中毕业生相同。

例如以2023年为例，某考生学籍在越秀区、户籍在南沙区，且符合名额分配报考资格，选择户籍南沙区报考即为跨区生，第三批报考广州市附属中学南沙实验学校可按本区最低分数达到661分可录取；若未申请跨区，则按外区生计划最低分数达到690分方可录取。但考生无论是否办理跨区，在名额分配时，只能按其学籍所在区跨区志愿填报。

# 赏非遗 逛国潮 品美食 玩民俗

## 2024广府庙会精彩延续，沉浸式逛庙会玩转粤式文化

羊城晚报讯 记者卢佳桐、李春炜，通讯员詹萃萃报道：元宵佳节，2024广府庙会连续七天在越秀区北京路、忠佑广场、西湖路等地举办。庙会呈现国潮非遗、文艺展演、美食游园、小巷庙会、校园庙会、祠堂庙会、新潮庙会、沉浸式逛庙会八大板块，策划十四条玩法路线，举办一百二十余场活动。

### 传统潮流碰撞融合

2024广府庙会在北京路步行街、城隍庙忠佑广场、广州非遗街区(北京路)设有超过30个非遗展销、体验摊位，让广大市民沉浸式玩转非遗。

庙会现场，手艺人师傅专注地挥动勺子，糖浆在巧手下飞快地来回浇铸，一幅幅生动的糖画作品跃然板上。五彩丝线在20岁出头的广绣绣娘手中翩翩起舞，绣制出栩栩如生的图案；另一边，一曲《碧涧流泉》引得市民游客纷纷驻足，随着岭南古琴的悠扬之音体会跨越千广府文化魅力。

据介绍，本次庙会采用创新的形式重新诠释传统文化，让非遗走出小众，面向更广阔的大众市场。羊城晚报记者现场看到，庙会邀请了浙江杭州八次登上央视春晚的国家级非遗代表性项目铜雕技艺传承人朱军岷、其父朱炳仁带来“熔铜现实主义”新流派。

2024年是广府庙会的第十四个年头，延续了“广府特色、兼容并蓄，传统风采、现代气息，政府搭台、民间唱戏”的理念，将“城隍庙忠佑广场-广州非遗街区(北京路)-北京路步行街”区域连点成片、串珠成链，用年轻人喜闻乐见的方式打造“潮龙出墟”非遗文创生态圈。30余个非遗项目的传承群体通过展览、展销、展览、研学等方式，将潮玩艺术与广府文化结合，让传统艺术焕发新活力，助力广东省广府文化(越秀)生态保护实验区建设。

“这届广府庙会让我感受到了传统中医药的魅力，深入了解了南派膏摩疗法和岭南飞针，学习到很多养生保健知识，更想带些香囊、药膏回家与亲朋分享。”大学生小徐如是表示。

### 烟火气升腾幸福味

品广府特色文化，赏广府特色美食。2月24日至3月3日，2024“广府味·幸福年”广府庙会美食区在广州越秀区惠福东路美食花街举行。据了解，本次活动精选20多个饮食品牌，超过100个参展品种参展，举办时间由每日10:00至22:00。

活动以“越秀烟火·雅俗共赏”为基调，邀请适合在街区及美食街区进行美食展示，让市民游客进行美食体验和分享的企业单位，由庄臣美食坊统筹广府美味，与广州富力君悦大酒店



城隍庙忠佑广场，市民沉浸式体验非遗文化 通讯员 李文博 摄

等国际五星级酒店共同呈现星级和包容性的多样美食。来自湛江“百千万工程”产业基地的生蚝美食在北京路鲜活涌现。作为广东省粤菜师傅工程项目，茂名高凉菜系依托美食展示让当地特色走出去。各式各样的“手作摊位”为市民游客集纳客家、潮汕及全国各地名小吃和美食品牌，可谓是一场“舌尖上的广府文化盛宴”。

边走边逛，可以看到越秀区龙头餐饮企业渔民新村鸿星里都酒家，市级非遗清心鸡沙田乳鸽店、增城何氏豆腐花，老字号知名品牌庄臣美食坊、陈添记鱼皮、佛山无影脚盲公丸，十三姨南番风味、番禺扒山、《舌尖上的中国》——大板桥农庄食店均安蒸猪；大湾区美食同样精彩，比如由“鸳鸯王”呈现的香港非遗奶茶、南沙知名企业澳门印

象呈现的猪扒包等，市民游客到场还有机会尝到《繁花》当中的同款“干炒牛河”。

“今年我们荟萃各地创意小吃，更具有文化特色，通过热闹烟火拉动春节经济。”广东省食文化研究会会长庄臣表示，2024广府味幸福年，广府庙会美食区将继续与广大市民游客共同营造安全、欢乐、祥和、喜庆、热烈的广府庙会氛围。

## 2月粤A牌竞价：个人车牌最低价降至1万元

羊城晚报讯 记者严艺文报道：2月26日，2024年2月粤A牌竞价结果出炉。本月粤A牌的个人车牌最低成交价继续下跌至1万元底价，时隔半年后再次“触底”。单位车牌的最低成交价和平均成交价均继续上涨。

2024年2月份传统配置中小客

车增量指标共12025个。其中，以竞价方式向单位和个人配置普通车增量指标4025个，单位指标400个、个人指标3625个(含2024年1月未配置成功的25个个人竞价指标纳入本月配置)。

2月个人车牌成交价最低成交价为10000元，比上月11400元

下降1400元。这是个人车牌最低成交价继去年8月后，时隔半年后再次降至1万元底价。平均成交价12963元，比上月的14944元下降1981元。49人以最低成交价成交。

单位车牌方面，粤A牌最低成交价为21800元，比上月18100

元上涨3700元；平均成交价为23325元，较上月19287元上涨4038元。最低成交价报价个数为49个，最低成交价成交个数为10个。

同日，2月份广州市中小客车增量指标摇号活动顺利完成。整个摇号活动约30分钟，共产生

7522个中小客车增量指标，其中4500个个人普通车指标、500个单位普通车指标、2307个个人节能车指标以及215个单位节能车指标。从2月29日起，成功中签的申请人即可凭中小客车指标证明文件，到税务、车管等部门办理车辆上牌手续。

E-mail:wbsp@ycwb.com

# 遏制电动车火灾事故，仅有电池强制国标还不够

## 首席评论 冯海宁

记者从相关部门了解到，目前，包括北京在内的多地都制定了针对电动自行车用锂离子电池安全性的地方性技术标准；另外，我国的强制性国家标准《电动自行车用锂离子电池安全技术规范》已经完成了起草和征求意见阶段，目前正在审查阶段，将于今年发布。该标准将填补国家层面面对电动自行车用锂离子电池安全质量监管的技术依据空白。(2月26日央视财经)

电动自行车引发的火灾事故，近年来每年呈两位数增长。根据国家消防救援局的统计，2023年全国共接报电动自行车火灾2.1万起，相比2022年上升17.4%。

### 漫画

### 「吃老板」

文 郭春元 图 郭春元



要持续保持高压态势，对挖空心思“吃公函”、隐形变异“吃食堂”、肆无忌惮“吃老板”、变着法子“吃下级”露头就打、寸步不让。在“四风”问题中，违规吃喝是最容易败坏党的形象、最容易带坏社风民风的典型问题之一。

(2月26日《中国纪检监察报》)党的十八大以来，经过“十年磨一剑”的持续努力，整治违规吃喝取得明显成效。但“吃公函”“吃食堂”“吃老板”“吃下级”的情况依然时有发生。其中，尤以“吃老板”危害最大。

广州等地也发布了类似的团体标准，目的都是防范火灾。

之前我国也有相关标准，比如《电动自行车用锂离子电池》《电动自行车用蓄电池及充电器》等，但事实说明，这些标准未能阻止部分电动自行车的火灾事故。为此，2022年国家标准化委员会下达《电动自行车用锂离子电池安全技术规范》等强制性国标的起草通知，该标准有望今年发布，各方对其遏制因电池故障导致的火灾充满了期待。

毫无疑问，该标准的起草汲取了电动自行车火灾事故的教训，加之征求意见吸收更多建设性意见，必然是一部相对完善的国标。由于这是强制性国标，根据标准化法规定，不符合强制性标准的产品、服务，不得生产、销售、进口或者提供，那么实施效果必然好于推荐性标准。不过，该强制性国标正式通过并实施后，能否阻断电动自行车火灾事故还取决于多重因素。

首先，电池生产企业能否严格执行强制性国标，电动自行车企业能否按强制性国标采购电池，需要多重力量的倒逼。去年1月，市场监管总局发布的国家监督抽查结果显示，电动自行车电池抽查不合格率为22.0%。可见，不合格电池从生产到采购，都没有严格执行现有标准。新规实施后，既需要鼓励行业内部举报，也需要扩大抽查范围、增加抽查频次以倒逼。

另外，也取决于能否重拳打击违规拼装电池。不少电动自行车用户为了减少充电次数续续航，选择拼装大容量电池，这种需求滋生了违规拼装电池。非法改装后的电池存在电压不一致、内阻增大、线路虚焊等隐患，容易引发火灾。据北京市消防救援总队通报，电池故障大多都是违规改装电池造成的。所以，必须从供需两端依法打击违规改装电动自行车电池。

电池作为电动自行车的核心部件，又容易出现自然引发火灾事故，因此，作为电动自行车用户要重视安全问题，既要购买符合国标的车辆和电池，又要杜绝非法改装电池。为用户提供免费改装电池服务的门店，要意识到这是危险的生意，一旦发生火灾被倒查，将要承担相应责任。相关企业更要强化安全意识。各地有关部门也要加大对电动自行车生产、销售、使用各环节的监管。

推杯换盏中，失去了最后的坚守，放弃了最后的理智，丢掉了最后的底线，晕乎乎成了别人案板上的“肥肉”。等到幡然醒悟时，已经晚了。不管是“吃公函”“吃食堂”“吃老板”“吃下级”，都是一场危险的“奔赴”。随时都可能因为吃了不该吃的，喝了不该喝的，而被困在“酒局”“饭局”中。就拿“吃老板”来说，老板是生意人，他们追求的是利益最大化，“做局”的老板会千方百计把吃饭的钱、喝酒的钱百倍千倍地找回来。

按照常理，抗衰老服务只适用于部分已衰老或处于衰老前期的消费者，年轻人与此毫不相干，但当前医美行业竞争激烈、日趋“内卷”，为了扩大消费者群体，一些医美机构大肆鼓吹“18岁就要抗初老”或“抗初老”等概念，其结果是，医美机构培育了市场，增加了营收，风险却由年轻的抗衰老群体来承担。

尽管“抗初老”纯属自造用语，“越早抗衰老越好”等宣传也毫无科学依据，但在消费者普遍希望自己至少要比同龄人“看起来年轻”的背景下，这类推广广告容易蒙骗不少人。甚至有人认为年轻貌美是最大的资本，为了“年轻

几岁”，一掷千金也是常事，因此只要类似医美广告大量存在，医美机构抗衰老项目就不愁不好卖。事实的确如此。2023年3月，艾媒咨询发布的《2022-2023年全球与中国抗衰老行业发展及消费者需求研究报告》指出，消费者延缓衰老的需求日益旺盛。数据显示，53.2%的消费者在26-35岁时开始注重抗衰老，23.2%的消费者在18-25岁时开始注重抗衰老。抗衰老行业消费向低龄化渗透，是值得高度重视的一种现象。

从法律层面看，“越早抗衰老越好”等广告涉嫌违规。《医疗美容广告执法指南》规定，医美不得以广告形式对其诊疗效果作保证或承诺。不加说明地宣传“抗初老”或“越早抗衰老越好”，容易被理解为在项目实施与既定效果之间画了等号。更关键的是，包括医美在内的任何诊疗项目都有适应症和禁忌证，超适应症实施诊疗项目等做法，为医疗规范所禁止。

从技术层面看，鼓动年轻人抗衰老，不仅有违医学常理，而且违反生活常识。18-25岁的人体细胞活性正处于递增状态，尚未成熟，何来衰老之说？“未老先抗”无法起到延缓衰老的作用，反而

可能打乱身体的生长发育规律。因此，对于“越早抗衰老越好”等广告用语，加大监管力度是纠正乱象的最直接办法。除了公开的广告，还要针对网上通过各种渠道向年轻人贩卖焦虑，以及线下面对面的项目推介过程当中，从业人员暗地里对消费者口头宣扬抗衰老项目等更隐蔽的做法加强监管。

消费者掌握更多相关知识并保持良好的精神状态等举措更应重视。当前社会上存在多种抢跑行为。但相比教育和职场等领域的抢跑，医美领域存在的多种抢跑由于涉及年轻人甚至未成年人的身心健康，其危害更不容忽视。无论是“越早抗衰老越好”，还是“做医美手术未趁早”，这类危险的抢跑，都应该得到监管和消费者的自觉抵制。

“越早抗衰老越好”是危险的抢跑。从技术层面看，鼓动年轻人抗衰老，不仅有违医学常理，而且违反生活常识。18-25岁的人体细胞活性正处于递增状态，尚未成熟，何来衰老之说？“未老先抗”无法起到延缓衰老的作用，反而

## 今日论衡之公民问政

### “零彩礼”“低彩礼”子女可优先入学？治理社会问题 不要老是打教育主意

据媒体报道，江西崇义县近期出台“零彩礼”“低彩礼”家庭礼遇机制，推进婚俗改革，通过给新人家庭提供子女入学、交通出行、健康体检等正向激励，为“零彩礼”“低彩礼”夫妻、“零彩礼”“低彩礼”岳父母为礼遇对象，规定“零彩礼”“低彩礼”标准为：男方给女方的聘礼、礼金为零或不超过3.9万元(不含退还礼金和嫁妆折价)。“零彩礼”“低彩礼”子女(含农村户口)持礼遇卡可在学前、义务教育阶段，在全县范围内按照第一顺序择校入学。

把收彩礼与子女入学挂钩，其出发点是为了治理“天价彩礼”“高额彩礼”问题，推进移风易俗。但是，这涉嫌违反义务教育法，破坏教育公平，侵犯适龄孩子的平等入学权。地方政府应该保障适龄孩子就近免试入学，不得随意设置入学门槛条件。另外，还要清理通过抓孩子入学来抓其他社会治理的工作思路，让教育的归教育，社会治理的归社会治理。

今年的中央一号文件提出，“持续推进农村移风易俗。坚持疏堵结合、标本兼治，创新移风易俗抓手载体，发挥村民自治作用，强化村规民约激励约束功能，持续推进高额彩礼、大操大办、散埋乱葬等突出问题综合治理。鼓励各地利用乡村综合性服务场所，为农民婚嫁娶等提供普惠性社会服务，降低农村人情负担。”这是首次在中央一号文件中提到“人情负担”。而早在2019年，“天价彩礼”就被中央一号文件点名，且一直是近年来乡村治理的重点问题之一。所以，地方政府高度重视治理“天价彩礼”，倡导“零彩礼”“低彩礼”值得肯定。但选择将此与学生入学挂钩，则错了。

从现实看，由于义务教育教育资源有限，我国很多地方在实行义务教育就近免试入学时，还会对适龄学生进行

排序，而排序的主要指标是户籍与居住地等。这虽然也遭遇没有按义务教育法切实保障每个适龄孩子平等入学权利的质疑，但毕竟还具有一定的现实合理性。近年来，随着国家要求各地推进义务教育优质均衡发展，地方为适龄学生就近入学设置的门槛条件在逐渐放宽。

把收彩礼与子女入学挂钩，存在诸多问题。首先，孩子入学，与父母、爷爷奶奶当年收彩礼有何关系？不能因收彩礼，就对入学进行惩罚，对收彩礼家庭的孩子另眼相看。其次，具体操作时，可能给办“礼遇卡”的部门寻租的空间，因为按照规定，需要根据收彩礼情况办卡，这就需要办卡当事人报告收彩礼金额，而这很难准确核查的。对于私下收彩礼，发卡部门如何核查？如果推行这一规定，很可能会出现收彩礼者也办到礼遇卡，获得入学优待。

另外，说到底，收彩礼属于居民私人行为，公权力部门可以倡导社会新风尚，却不宜用公权力，在制定公共政策时加以干涉，必须尊重居民的合法权利。在制定适龄孩子入学政策时，必须符合上位法，同时，要从教育自身出发，不能掺杂其他因素。

近年来，一些地方在治理社会问题时，存在动辄与入学挂钩的工作思路。这一工作思路看准的是家长都在意孩子入学。然而，这一方面影响学校正常办学、学生接受教育，对学校办学、学生接受教育，提出额外的不合理要求，加剧学校和家长的负担、焦虑；另一方面，也不利于提高社会治理能力，实现治理现代化。治理社会问题，必须依法依规，各部门需要联动，但是，不能模糊职责边界。只有坚持依法治理，才能取得好的治理效果，建设法治与文明社会。