



本期关注

文/羊城晚报记者 黎存根

今年春节期间,广东省接待游客7606.9万人次,实现旅游收入693.6亿元,较2023年春节分别增长68.4%和160.8%...

数据增长的背后,是政府有关部门的提前谋划布局。春节假期前期,省文化和旅游厅推出“请到广东过大年”“美丽乡村自驾游”“文旅补贴惠民游”等2024年十大促文旅消费举措...

其实,早在2017年,广东就已推出“请到广东过大年”主题活动。今年在全省各地协力共推之下,活动更丰富,影响力更大,让广东成为全国春节文化营销的标杆。

“请到广东过大年” 给全国春节文化营销带来启示



佛山创意产业园 景区供图

各地文旅局：“把吃住行游购娱都服务好 才能接得住出圈带来的市场火爆”

今年春节,“请到广东过大年”活动持续带动各地游客到广东“反向过年”热潮。不仅像广州、深圳这样的一线城市火爆,二线城市以下的三、四、五线城市文旅市场表现都远超预期。

鹤山“老实说,今年鹤山市春节文旅市场的火爆超出了我的预期!”鹤山市文化广电旅游体育局书记谢文清对记者感慨道,春节假期,鹤山市累计接待游客量约74.48万人次,旅游收入累计约3.63亿元...

春、醒狮等特色文化。同时,在推广上也不是单打独斗,除了宣传鹤山,还会和江门其他区市的文旅资源抱团推广...

江门鹤山市所处的江门市,正在发挥《狂飙》长尾效应,今年春节假期8天,全市共接待游客612.33万人次,同比增长140.3%...



赤坎华侨古镇 景区供图

接下来江门文旅部门将着力策划一系列文旅热点话题,如全民票选最好的3家咖啡店、最好吃的3家小食店等,邀请全民参与、全民策划、全民推动...

旅游风向

文/羊城晚报记者 刘星彤 图/新华社

旺季高价 淡季没假 “打工”节后开启囤旅游计划



海南环岛旅游公路观光巴士正式开通,为游客游览海南提供了新选择

随着春节假期结束,打工人们陆续返回工作地,“又挤又贵”的旅游旺季结束了,又有人悄然开启了新一轮出游计划的酝酿,着手为后面的旅行提前购买相关产品...

特色景区：创新年味引南北客来收获真金白银

从具体的旅游场景来看,广东各大旅游景区、度假区、街区和商圈也是收获了真金白银。如广州长隆度假区,20多年经久不衰的主力产品长隆野生动物世界,最高一天的人流量达到9.6万人...

作为全国网红文旅商街区、粤港澳大湾区年轻人的集聚地,佛山创意产业园积极响应“请到广东过大年”春节主题,推出第十五届创意春节,启用了全国首个“户外落地式裸眼3D舞台”...

这个春节,作为华侨建筑与历史文化的代表小镇,赤坎华侨古镇以“赤坎过龙年”为主题,让更多游客群体重温记忆中的岭南传统习俗...

龙川县地派温泉总经理李星凯告诉记者,“今年春节在房价变动不大的情况下,我们最大的亮点是泡温泉的游客创新高,从除夕夜到元宵节,单日泡温泉的人数比去年同期涨了一倍...

得益于“港车北上”“澳车北上”等利好政策的实施,越来越多的港澳游客自驾到内地旅游观光。清远古龙峡景区负责人表示,今年春节期间,港澳地区游客及省外游客的预订量较往年显著上升...

文旅专家：三四五线城市迎来文旅发展“风口”



四海龙舞巡游惠州闹元宵 羊城晚报记者 梁喻 摄

广东省旅游协会会长、广东省旅游控股集团董事长郭大杰表示,今年春节,广东旅游旗下旅业板块反映的数据非常积极和正面,比19年增长了接近40%,比23年同期也是大幅增长...

他认为,广东有丰富的旅游资源,广东的气候、美食、文化独具特色,“请到广东过大年”活动从策划到运营相当的成功,让广东文旅的好资源“酒香四溢”...

专家熊晓杰认为,产品力强大、品牌效应明显的城市是这次春节的大赢家。业内不少专家都认同,都市多元化的生活方式,便利的交通和通信以及都市丰富的文化设施,营造了浓厚的节日氛围...

从春节的表现来看,在消费分层的趋势下,一些二线以下的三、四、五线城市在近两年进入难得的文旅发展机遇期。熊晓杰分析,消费者追求性价比更高的产品,希望探索更多的未知,“低线”城市消费水平低,风物人文有一定的独特性...

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 刘星彤

出境：中泰互免签证即将开启,泼水节增加赴泰国吸引力

3月1日将是中国与泰国互免签证协定正式实施的第一天。携程平台数据显示,今年1月预定3月1日当天赴泰旅游的国内订单环比暴涨近4倍...

据悉,泰国政府今年的目标是接待3500万名外国游客,其中800万来自中国。除将在4月1日至4月21日举办的泰国泼水节外,一年一度的曼谷泼水节音乐节也将于4月13日至15日举办...

环岛：海南环岛旅游公路观光巴士正式开通

2月21日,海南环岛旅游公路观光巴士正式开通,为游客游览海南提供了新的选择。海南环岛旅游公路于2023年12月18日全线通车,全长988公里...

冰雪：哈尔滨太阳岛雪博会闭园,新景点接棒冰雪游



游客在哈尔滨太阳岛雪博会园区内体验冰雪娱乐项目 新华社发

受近日气温大幅回升等因素影响,哈尔滨太阳岛雪博会于2月26日17时正式闭园,静候下个冰雪季,与游客相约再聚。本届雪博会总用雪量15万立方米,打造出银装素裹的“北境雪国”...

风向标：2023年预约出游人次增速显著

中国旅游研究院发布2023年国内旅游预约数据报告报告显示,2023年预约出游人次增速显著,景区在线预约人次同比增长170%。从细分类别看,各类旅游景区预约规模均有大幅增长...

数据：春节出游火热,“消费维权”日均216万条

2月26日,中国消费者协会发布2024年春节消费维权舆情分析报告。报告涵盖了2月9日至18日的10天监测期,期间共监测到“消费维权”相关信息21575207条,日均约216万条...

趋势：2024全球酒店及泛服务业趋势：常态化、年轻化主导决策

EHL酒店管理商学院近日发布“2024年全球酒店及泛服务业十大趋势”指出,随着宏观政策环境的不断变化及消费者需求的新日异,市场呼唤常态化、年轻化的服务策略,包括以非接触式技术服务重新定义酒店体验...

从潮流变主流,理性对待“囤旅游”

据飞猪数据,2023年“囤旅游”的消费者规模同比2022年增长超100%,中国平均约每4家高星级酒店门店中,就有1家接待过“囤旅游”的客人...

业内人士表示,“囤旅游”曾在2020年成为一股新兴趋势,眼下则跃升为我国主要的旅游消费模式之一。首先,“先囤货,后预约”的形式,丰富的套餐内容,清晰稳定的价格表达,可大大降低消费者下单旅游产品的决策门槛...